

# Fernán Gómez

## Centro Cultural de la Villa



*Nexo entre la Ciudad y el Mundo  
a través de la  
Música, las Artes Escénicas y Visuales*

## Proyecto de Dirección Artística

Noviembre, 2017

Ignacio Marín

# Un Mundo en el Centro - El Centro hacia el Mundo

*"This World is but a canvas to our imagination"*

Henry David Thoreau<sup>1</sup>

La **Visión** de la presente propuesta es convertir el *Fernán Gómez, Centro Cultural de la Villa* en **una caja de resonancia de la cultura global**, en su diversidad, actualidad y evolución continua.

Esta visión, se construirá sobre tres ejes:

## - El Centro.

Queremos transformar el Teatro en un **espacio con personalidad propia**, no un conjunto de espacios independientes con programas dispersos, sino en un **Proyecto Unificado donde las diferentes actividades formen un todo coherente** y, los distintos proyectos, convivan, generen sinergias, se apoyen y crezcan. La ubicación y las infraestructuras que tenemos son ideales para lograrlo.

## - El Mundo en el Centro

Queremos traer la cultura global al Centro, ser testigos y actores de la creación actual.

**Lo global como diverso**, lo opuesto a la uniformidad. Y la diversidad, en constante evolución y actualidad, como parte, contexto y trasfondo de nuestras propias peculiaridades: como ciudad, como parte de una comunidad mayor, ibérica y occidental. Global, no solo geográficamente, sino histórica, a lo largo del tiempo,.

Volveremos nuestra vista a **la raíz**, prestando atención a lo tradicional, pero entendiendo la creación tradicional como construcción colectiva viva a lo largo del tiempo, y por lo tanto, contemporánea.<sup>2</sup>

## - El Centro en el Mundo.

Tenemos vocación de **resonar, desde el propio Centro hacia el exterior**, primero muy cerca: En la Plaza de Colón; después a lo más próximo, los vecinos, sobre todo los jóvenes y adolescentes; también alcanzaremos al resto de la ciudad, cuidando sobre todo a aquellas personas vulnerables y ofreciendo visibilidad y experiencia a los creadores locales; el viaje continuará mediante intercambios con los colegas nacionales y llegará a Europa mediante el intercambio y la participación en las redes europeas; y, finalmente, y gracias a la tecnología actual, llevaremos nuestras propuestas y contenidos al resto del mundo.

---

<sup>1</sup> "Este Mundo es solo un lienzo para nuestra imaginación", *A Week on the Concord and Merrimack Rivers*. 1839.

<sup>2</sup> Bruno Nettl, "Música Folklórica y Tradicional de los continentes occidentales" Alianza Editorial, 1985.

## 2.- Objetivos, Estrategias y Ejes de Actuación.

### 2.1.- Diseño y desarrollo de una línea de Programación Musical, centrada en las músicas de raíz.

**Estrategia:** - **Agrupar** la programación musical en Ciclos (“Festivales”) como contenedores de contenidos y paraguas de comunicación.

- **Diseñar nuevos Ciclos** que complementen los programas existentes, con foco especial en los géneros que constituyen la raíz de la creación contemporánea y su evolución continua.

- **Potenciar la experiencia** del público, mediante la coordinación de los programas en los distintos espacios, para incluir actuaciones de talento emergente y nuevas formas de creación.

**Desarrollo:** - Desarrollo de un Nuevo **Festival de Músicas del Mundo**. Se incluirán propuestas de Músicas Tradicionales de todo el mundo y sus nuevas formas, junto con géneros híbridos, mestizos y nuevas tendencias que partan de los ritmos tradicionales, como el ethno-trance, o folktrónica por ejemplo. En Sala Guirao y, coordinadamente, en Sala Jardiel Poncela, la Plaza de Colón y la Cafetería.

- Desarrollo de un Nuevo **Festival de Música de Raíz Ibérica**, donde se programe una combinación de músicas acústicas, cantautores, indie-folk y nueva música tradicional, con intérpretes procedentes de todas las Comunidades Autónomas, Portugal y Latino América. En Sala Guirao y, coordinadamente, en Sala Jardiel Poncela, la Plaza de Colón y la Cafetería.

- Desarrollo de un Nuevo **Festival de “Americana Music”**: Blues, Folk y géneros afines. En Sala Guirao y, coordinadamente, en Sala Jardiel Poncela y en la Cafetería.

- Desarrollo de un nuevo **Festival de Música Antigua** de Madrid. Con una gran pujanza en los últimos años, Madrid carece de una oferta específica en música antigua, siendo el género más accesible dentro de la clásica.

- Mantener la Colaboración con los Festivales existentes.

- Colaborar con otras programaciones de la ciudad, para sumarse a la programación de Veranos de la Villa, Navidad y San Isidro.

## **2.2.- Diseño y desarrollo de una línea de Programación de Artes Escénicas, danza y teatro, español contemporáneo.**

### **Estrategia:**

- Facilitar la creación de Teatro español de texto contemporáneo, apoyando a creadores consagrados, emergentes y noveles.
- Promover la creación y exhibición de danza contemporánea.
- Prestar especial atención a la Infancia, juventud y al público familiar.

### **Desarrollo:**

- Desarrollar **dos estrenos al año** de obras de creadores consagrados y de referencia (Sala Guirao).
- Colaborar de modo regular con una **compañía de danza de referencia** (Sala Guirao).
- Realizar intercambios de obras producidas por otras instituciones de fuera de la ciudad, ofreciéndoles un espacio para poder presentar sus creaciones en Madrid y facilitando que las producciones estrenadas en el Centro puedan girar.
- Desarrollar una **programación de pequeñas compañías de teatro y danza**, fomentando estrenos y nuevas creaciones (Sala Jardiel Poncela).
- Poner en marcha un **festival de nuevas propuestas de teatro de calle**, innovador y multi-generacional.
- Desarrollar una programación estable de **propuestas familiares e infantiles**. (Salas Guirao y Jardiel Poncela).
- Mantener el programa **Rompiendo el Cascarón**, de Teatro para Bebes.

## **2.3.- Diseño y desarrollo de una línea de Programación de Artes Plásticas y Visuales, mediante exposiciones temporales.**

### **Estrategia:**

- Coordinar en lo posible las Exposiciones con los Ciclos de Música y Artes Escénicas.
- Potenciar los Intercambios con otras instituciones, públicas o privada en el desarrollo y exhibición de contenidos.
- Priorizar la fotografía, el arte digital, el net-art y en general las expresiones plásticas contemporáneas. Facilitar la visibilidad y ayudar al desarrollo de nuevos creadores.

### Desarrollo:

- Desarrollar exposiciones alrededor de los ciclos de Música del Mundo, Jazz, etc. y priorizar aquellas propuestas dentro de las artes plásticas que se inspiren o partan de las artes escénicas. **Buscar el encuentro de las artes plásticas y escénicas** o la contextualización y comprensión del programa escénico.
- **Super 8:** Desarrollar una exposición colectiva anual “Super 8” de **nuevos creadores**, mediante una convocatoria pública o concurso para 8 comisarios artísticos jóvenes, emergentes o noveles. Cada uno de ellos comisaría a un artista mediante una selección de obra, con foco en fotografía, video-art, digital-art, net-art, post-internet, land y environmental art, etc.. Se trabajará activamente en el intercambios con otras instituciones, para que esta exposición pueda viajar fuera de Madrid para ganar visibilidad de los nuevos creadores. Siempre usando temas o conceptos que incidan en la convergencia entre las artes escénicas y las visuales.
- Invitar a **Ars Futura** a desarrollar su actividad en Madrid en el Centro, tanto sus exposiciones, como conferencias y talleres.
- Diseñar **una exposición divulgativa** anualmente.
- Colaborar y **fomentar los intercambios** con otras instituciones de fuera de Madrid para poder ofrecer exposiciones de artistas contemporáneos.
- Continuar la colaboración con **PhotoE**.

## **2.4.- Fomento de la Creación, Exhibición y Desarrollo de una Programación Equilibrada.**

### Estrategia:

- Facilitar y promover el **desarrollo y la difusión nuevas obras**, estrenos escénicas, presentaciones de discos y premiers.
- Facilitar el desarrollo de nuevas propuestas exhibiéndolas junto a las de artistas consagrados en programaciones compactas.
- Programaciones específicas para artistas y proyectos locales, nacionales e internacionales.

### Desarrollo:

- Programar los **artistas consagrados junto artistas emergentes**, potenciando la **asistencia cruzada** a más de una propuesta.
- Dar **prioridad a los estrenos**, premiers, presentaciones de discos y en general a obra nueva y, en su caso, co-produciendo.

- **Programas de intercambio** de contenidos y proyectos con otras instituciones, públicas o privadas, para **potenciar la visibilidad** del nuevo talento.
- Mantener un criterio de programación que tenga presente la **igualdad de género**.

## **2.5.- Diseño y Desarrollo de Actividades de Formación, Investigación, Divulgación e Inclusión.**

### **Estrategia:**

- Sacar las actividades del FG-CCV del recinto del Teatro buscando a las audiencias adolescentes y juveniles.
- Diseñar talleres prácticos en artes escénicas de modo continuado para audiencias infantiles y juveniles.
- Potenciar la interacción de los artistas consagrados con la escena creativa local.
- Programaciones específicas de apoyo a colectivos desfavorecidos.

### **Desarrollo:**

- **“El Festival Informal”**: propuesta que ofrece actuaciones de los artistas que actúan en el Centro, pero que se desarrolla **en los institutos cercanos**. Típicamente serían artistas que actúan en la sala Jardiel Poncela, los que se trasladan a un instituto y ofrezcan una actuación, de teatro, música o danza y realicen un encuentro divulgativo con los estudiantes, de forma continuada a lo largo del curso escolar. Se propone, en un primer momento, arrancar una experiencia piloto con alguno de los institutos más cercanos: IES Beatriz Galindo o IES San Mateo.
- **Talleres Para Niños**, de modo continuado, una introducción a las artes escénicas para los pequeños como **actividad extraescolar**, de forma continuada, por las tardes, a lo largo de todo el curso escolar y por las mañanas, como **campamento urbano**, durante el mes de julio. En Sala Polivalente.
- **Talleres para Jóvenes**, de modo continuado, como **actividad extraescolar**, de forma continuada, por las tardes, a lo largo de todo el curso escolar, idealmente, en coordinación con el Festival Informal. En Sala Polivalente.
- **Talleres para Profesores**, talleres practico-teóricos para docentes que les capaciten para integrar las artes escénicas en su práctica docente habitual de cualquier materia. En Sala Polivalente.

- **Master-Class**, talleres, prácticos, y participativos, jam-sessions, improvisaciones o prácticas conjuntas para profesionales o aficionados avanzados, impartidos por los profesionales que participan en las programaciones del Centro. Para que la experiencia de los artistas consagrados, sobre todo internacionales, nutran a los músicos y artistas locales, potenciando la escena local. En Sala Polivalente.
- **Encuentros con el Público**, intermediación cultural, en el que los interpretes profundizan en su obra en un encuentro con el público. En Sala Polivalente.
- Establecer una serie de **publicaciones** en profundidad, a modo de catálogos que profundicen en los contenidos programados en el Centro, contando con la aportación de especialistas y académicos.
- **Talleres para grupos de mujeres maltratadas** de creación participativa en música-teatro-danza, como un todo, mediante la creación colectiva de obras. Dirigida por especialistas, se construye una mirada y una análisis sobre la propia historia y sobre el mundo que me rodea como herramienta de reconstrucción, autoafirmación y superación. Por las mañanas, en Sala Polivalente.
- **Integración e Inclusión**, en colaboración con la Fundación AMAS (Fundación de Apoyo a los **jóvenes con discapacidad intelectual**) y su escuela de Capacitación Profesional AMAS-Escena, integramos a jóvenes con discapacidad intelectual de modo profesional a colaborar con el Centro. Por ejemplo, como refuerzos de personal de sala. Asimismo, se les ofrece, anualmente, un espacio para estrenar las obras producidas por su escuela de interpretes.

## 2.6.- Diseño y Desarrollo de Actividades Culturales al aire libre en la Plaza de Colón.

### Estrategia:

- Uso del espacio público para ganar visibilidad de los programas desarrollados en el centro y ofrecer una propuesta cultural a la ciudadanía en general, ganando audiencias que, de otro modo, no participarían en actividades culturales.
- Ofrecer un espacio escénico a propuestas de pequeño formato y géneros híbridos.
- Generar una fuente de ingresos alternativa.

### Desarrollo:

- Programar una acción de calle en la Plaza de Colon como **inauguración de cada uno de los Ciclos** y Festivales.

- Construir un **pequeño escenario** (8x6 mts.) mediante una convocatoria-concurso conjuntamente con el COAM y programar actuaciones de talento emergente durante los ciclos que se realicen en el centro, especialmente en los meses de verano.
- Poner en marcha una **Terraza de Verano**, junto al escenario, conjuntamente con el COAM mediante una convocatoria anual de Arquitectura Efímera. Con actuaciones de pequeños formato.
- Desarrollo de un nuevo festival de **Teatro Diminuto de Calle**, de manera anual.
- Ofrecer a **patrocinadores privados** la posibilidad de realizar actos culturales de mayor formato.

## 2.7.- Desarrollo de un Programa Integral de Desarrollo de Audiencias.

### Estrategia:

- Como estrategia general, adoptar las recomendaciones, terminología y metodología de la Comisión Europea, dentro del programa **Creative Europe**<sup>3, 4</sup>. Participar activamente en las redes europeas de intercambio en las convocatorias de 2018, 2019 y 2020.
- Iniciar la transición hacia una institución **Audience-Centric**, centrada en la audiencia.
- Multiplicar el impacto del Centro mediante el **uso creativo de los medios y herramientas digitales**, más allá de la presencia en redes sociales.

### Desarrollo:

- Implantar un sistema de software **CRM** que conecte y gestione los datos de ticketing, redes sociales y audiencia y nos proporcione herramientas de medición y análisis.
- Elaborar de manera continuada un **Mapa de Audiencias** que nos ayude segmentar y establecer planes de comunicación diferenciados y personalizados para cada segmento.
- Iniciar programas piloto para **hacer partícipe a la audiencia de la programación** del centro. Pasar de “espectadores” a “participantes”.

---

<sup>3</sup> “Final Report: Study on Audience Development – How to place audience at the centre of cultural organizations”. European Commission. Publication Office of the European Union. Creative Europe. 2017.

<sup>4</sup> “Policies and Good Practices in the public arts and in cultural institutions to promote better access to and wider participation in culture”. Publication Office of the European Union. European Agenda for Culture. 2012.

- Transformar el **Centro en Productor y Emisor de Contenidos** Audio Visuales. Multiplicar el alcance geográfico del Centro mediante la emisión de videos y audios via Internet de actuaciones, master-class, encuentros, talleres y contenidos.

- Iniciar un programa de **formación del personal del Centro** en nuevas tecnologías, Desarrollo de Audiencias, Content Marketing, In-Bound, Producción de Contenidos A/V y Analytics. Este programa de Formación se financiaría, en lo posible, con fondos europeos del Programa Creative Europe, en las próximas Open-Calls (2018-2020).<sup>5</sup> Asimismo incorporaremos el Centro a las iniciativas ADESTE<sup>6</sup> o similares.

## **2.8.- Obtención de Recursos Propios, sostenibilidad, eficacia y eficiencia.**

### **Estrategia:**

- Incentivar programas de lealtad, tanto del público habitual, como del público ocasional, desarrollando acciones y estrategias de comunicación diferenciadas para el público habitual, ocasional y los nuevos públicos.

- Potenciar el patrocinio privado.

- Acceder a fuentes de financiación europeas.

### **Desarrollo:**

- **Programa de Patronos y Patronos VIP**, que sustituirá al actual de Amigos del Teatro, con beneficios y programa de comunicación activo, claro, continuado y atractivo, no solo descuentos.

- Incentivar **ventas cruzadas** entre propuestas de artistas consolidados y emergentes.

- Programas de **abonos** a los ciclos, bonos para más de una representación y suscripciones, que potencie la lealtad y permita flexibilizar los precios.

- Programa de descuentos para incentivar que el público ocasional vuelva al Centro.

---

<sup>5</sup> La segunda fase del Programa Creative Europe (2018-2020) tiene como uno de sus focos de actuación la formación del personal de los centros participantes. Es de esperar Open-Calls en este sentido en la primavera de 2018.

<sup>6</sup> ADESTE, Audience Developer: Skills and Training in Europe. European Union's Lifelong Learning Programme, Leonardo Da Vinci – Development of Innovation.

- Uso de las **herramientas actuales de marketing digital**: targeting, re-targeting testing, comunicación segmentada por grupos de usuarios, herramientas de automatización, bots de atención, etc..
- Establecer un **plan de patrocinio**: Inventario exhaustivo de los activos patrocinables (ciclos, espacios, publicaciones, retransmisiones de video, etc...) y de las acciones de patrocinio posibles, en coordinación con las políticas y prácticas de Madrid Destino y del Ayuntamiento (activaciones, presencia de marca, visibilidad, viralidad, comunicación interna, branded content, etc..) que nos permitan, de un modo ágil, ofrecer planes personalizados a cada posible patrocinador. Iniciar contactos con las principales agencias de patrocinio.
- Poner en marcha una línea de **merchandising** propio, actual y atractivo. Potenciar la tienda, con venta de merchandising propio, de artistas y compañías colaboradoras, publicaciones (propias y de referencia), carteles, discos y reproducciones.
- Acudir a los programas **de financiación de la Unión Europea**, en el marco de las diferentes convocatorias y open-calls.
- Colaborar con otras instituciones, nacionales e internacionales en la producción e **intercambio** de experiencias, programas y contenidos.
- **Colaborar con promotores privados** para incluir en la programación propuestas procedentes de la iniciativa privada, siempre que sean coherentes con las líneas de programación propias.
- Potenciar el **alquiler y uso de espacios** para la empresa privada, siempre que lo permita la programación del Centro.
- Consensuar con el equipo del Centro y Madrid Destino criterios y **herramientas de medición, evaluación de audiencias y de control presupuestario** semanales, mensuales y anuales.

## 3.- Tejiendo Redes: Colaboración con otras instituciones.

### 3.1.- Instituciones Locales y Profesionales.

- Fundación AMAS, para la integración de jóvenes con discapacidad cognitiva.
- Hogares de Acogida y Asociaciones de Mujeres Maltratadas.

- Institutos de Educación Secundaria y Colegios Educación Primaria.

Conservatorios Superiores y Escuela Superior de Arte Dramático.

- COAM

- Asociaciones profesionales: APM, AIE, GEMA, UFI

- Asociación de Escuelas de Música Moderna de Madrid (AEMMM),

### **3.2.- Instituciones Diplomáticas y de Intercambio Cultural.**

- Embajadas (Portugal, Italia, Suecia, Francia, Noruega, Canadá, etc..)

- Casa África, Casa Asia, Casa Sefarad, Casa Árabe.

### **3.3.- Instituciones Culturales Nacionales.**

- Centro DA2, Salamanca

- PhotoE

- MUSAC, Leon

- Ars Futura

- Centro Niemeyer, Aviles

- Cidade da Cultura, Santiago de Compostela.

- Art Project Ibiza

- Compañía Nacional de Danza.

- ASSITEJ España (Asociación de Teatro Para la Juventud y la Infancia, sección española, Unesco)

- Fundación Loewe.

- Centro de Creación Contemporánea de Andalucía, Córdoba,

### **3.4.- Instituciones y Redes Internacionales**

- WOMEX, World Music Expo.

- Foro Iberoamericano de Video Danza

- Fundación Lune Rouge (Fundación y Colección de Artes Visuales de Guy La Liberte, fundador del Circo del Sol), Los Angeles/Montreal/Ibiza.

- Festival de Música Antigua de Panamá.

- Fundación APhi (African Photography Initiatives), Basel, Suiza.

- Asian Music Circuit, London.

- Teatros y Centros Europeos de Artes Escénicas y Música con planteamientos afines: Théâtre des Bernardines (Marsella), Södra Teatern (Estocolmo), The Sage (Newcastle), Casa da Musica (Oporto), Maison des Métallos (Paris), MAS (Antwerp).

- Integración en los programas, plataformas y redes de Creative Europe.<sup>7</sup>

## 4.- Modelos de Programas

Las propuestas que se desarrollan a continuación solo sirven para enmarcar las líneas de programación deseadas, y los artistas que aparecen se citan a modo de ejemplo o referente. Los nombres de cada festival o propuesta en este momento, suponen solo nombres y líneas de trabajo.

No se ponen ejemplos en este documento del Festival de Jazz de Madrid, ni del de Flamenco, ni el resto de los ciclos ya existentes, ya que entendemos que tienen una dirección artística externa al centro, con las que se colaborará estrechamente en el futuro.

En las programaciones musicales, se incluye un link a un play-list donde escuchar los artistas de referencia propuestos. Se recomienda y agradece su escucha.

### 4.1.- Festival: Música del Mundo Madrid (MMM)

Ciclo de Músicas del Mundo, donde se programarán propuestas tradicionales, junto a otras que toman la música de raíz como punto de partida para explorar nuevos territorios, así como músicas de fusión y mestizaje.



Playlist de referencia, música e info adicional:

Nombre de lista en Spotify: MMM

Creada por: imarin

URL: <https://open.spotify.com/user/imarin/playlist/46WfNp3Ci9aDz3JqH2vCj5>

#### 4.1.1.- Sala Guirao

---

<sup>7</sup> [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks\\_en](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/culture/european-networks_en)

- Kroke (Polonia)
- Trio Da Kali & Kronos Quartet (Mali, UK)
- Sharon Shannon (Irlanda)
- Meriem Hassam (Sahara)
- Annbjørn Lien (Noruega)
- Boban Markovic (Serbia)
- Omar Faruk Tekbilek (Turquia)
- Omou Sangaré (Mali)
- Anoushka Shankar (India)
- Yossou N'Dour (Senegal)
- Altan (Irlanda)
- Väsen (Suecia)
- Aurelio Martinez (Garífuna, Honduras)

#### 4.1.2.- Sala Jardiel Poncela y Festival Informal

- Leyla McCalla (Haití)
- Mor Karbassi (Israel)
- Seydu (Sierra Leona)
- Maya Youssef (Siria)

#### 4.13.- Cafeteria y Festival Informal

- Oceanvs Orientalis Dj set

#### 4.1.4.- Exposición Asociada

Fotografía Africana, “La Música en la Calle”. Fondos cedidos por Fundación APhI (African Photography Initiatives) Basel, Suiza.

### 4.2.- Festival: Americana Music Madrid (AMM)

La “Americana Music”, como se conoce desde tiempos recientes, es un paraguas que agrupa los sonidos, principalmente acústicos, herederos del Blues, el country y el folk, un terreno fértil fruto del hermanamiento de las tradiciones musicales europeas y africanas y que son el cimiento de la música popular actual. El rock, el pop y el rap son los hijos y nietos de este cruce cultural y, sin duda, están en la raíz de la cultura popular occidental contemporánea. Con espacio para los grandes maestros del género y para las nuevas generaciones que mantienen estos sonidos de plena actualidad.

Playlist de referencia, música e info adicional



Nombre de lista en Spotify: AMM  
Creada por: imarin

URL: <https://open.spotify.com/user/imarin/playlist/7vbwWb3LcHRkVEeoumbGUy>

#### 4.2.1.- Sala Guirao

- Taj Mahal
- Rickie Lee Jones
- Rory Block
- Blind Boys of Alabama
- Eric Bibb
- Laura Marling
- Sam Amidon
- Steve Martin
- Stu Larsen
- Keb'Mo
- Sharon Etten
- Lucinda Williams
- The Barr Brothers
- Mavis Staples
- The Tallest Man on Earth
- Kris Kristofersson
- Los Campesinos
- Joana Serrat

#### 4.2.2.- Sala Jardiel Poncela y Festival Informal

- Red Beard
- Frankie Chavez
- A Contra Blues

#### 4.2.3.- Cafeteria y Festival Informal

- Dj Eclectic Mick (Electro Blues)

#### 4.2.4.- La Plaza

Javier Vargas Blues Band

#### 4.2.4.- Exposición Asociada

Fotografía: David Gahr, "Blues Bag" y "The Face of Folk Music", el mítico fotógrafo fue el más importante retratista de las leyendas del blues, el folk y el rock de los 50, 60 y 70. En colaboración con The Estate of David Gahr.

### 4.3- Festival: Músicas Ibéricas Madrid (MIM)

Una programación centrada en nuestras raíces ibéricas e iberoamericanas, que explora la diversidad, riqueza y plena actualidad de nuestro patrimonio musical, desde una perspectiva contemporánea. Nueva música tradicional, cantautores y fusión.



Playlist de referencia, música e info adicional

Nombre de lista en Spotify: MIM  
Creada por: imarin

URL: <https://open.spotify.com/user/imarin/playlist/0b07SKu6FemhOd7X9Xwq4D>

#### 4.3.1.- Sala Guirao

- Pablo Guerrero (Madrid)
- Javier Mena (Chile)
- Eliseo Parra (Castilla)
- Kiko Veneno (Andalucía)
- Tribalistas (Brasil)
- Jorge Drexler (Argentina)
- El Niño de Elche (Comunidad Valenciana)
- Carminho (Portugal)
- Maria Arnal i Marcel Bagés (Cataluña)
- Chico Buarque (Brasil)
- Natalia Lafourcade (Méjico)
- María Rodés (Cataluña)
- Silvia Perez Cruz (Cataluña)

#### **4.3.2.- Sala Jardiel Poncela y Festival Informal**

- Talabarte (Galicia)
- German Diaz (Castilla – Galicia)
- Oreka TK (Euskadi)
- Alboka (Euskadi)

#### **-4.3.3.- Cafeteria y Festival Informal**

- Cibelle Dj Set

#### **4.3.4.- La Plaza**

- Kepa Junquera

#### **4.3.5.- Exposición Asociada**

Ejemplo ilustrativo: Nuevo Paisajismo, exposición comisariada por Miguel Angel Blanco<sup>8</sup>. Igual que exploramos la escena sonora, exploramos las nuevas miradas sobre el territorio en el que vivimos. A través del Collage, Foto, Land Art, Digital Art y Pintura, nuevos creadores reflexionan sobre la relación con nuestro territorio.

### **4.4- Festival: Músicas Antiguas Madrid (MAM)**

La música del barroco y del renacimiento han tenido en los últimos años un gran desarrollo, y, sorprendentemente, es uno de los terrenos más innovadores dentro de la música clásica. Es un repertorio muy cercano que ha conseguido atraer a un público ajeno a la música clásica y joven por varios motivos: En ese periodo histórico la separación entre música “cultura” y “popular” estaba menos marcado que en épocas posteriores, la duración de las piezas es corta, (en algunos casos parecen “singles” de tres minutos) y en muchos casos son directamente piezas para la celebración, el baile y la fiesta.

Por otro lado, España era, durante el renacimiento y el barroco, una potencia cultural, de modo que nuestro país (y la ciudad de Madrid, en concreto) era capaz de atraer a

---

<sup>8</sup> [www.bibliotecadelbosque.net](http://www.bibliotecadelbosque.net); [www.es.wikipedia.org/wiki/Miguel\\_Ángel\\_Blanco\\_\(artista\)](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Miguel_Ángel_Blanco_(artista))

grandes músicos europeos y la producción española era de enorme influencia en el resto de países, abundando composiciones “al estilo español” en todo el continente. En este ciclo se programarán obras compuestas con anterioridad a 1750, europeas, pero con especial atención a dos repertorios que en la actualidad son poco representados: Obras de compositores españoles y obras compuestas en Iberoamérica, un barroco hibridado con las músicas indígenas, bastante desconocido, poco grabado y menos interpretado, pero de enorme belleza e interés. Estas también son nuestras raíces.



Playlist de referencia, música e info adicional

Nombre de lista en Spotify: MAM  
Creada por: imarin

URL: <https://open.spotify.com/user/imarin/playlist/7hTyzzuEMJohqnZL9dHQcV>

#### 4.4.1.- Sala Guirao

- |                               |                                       |                          |
|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| - The Hilliard Ensemble       | - Al Ayre Español                     | - La Arpeggiata          |
| - The Harp Consort            | - Cantum Cölln                        | - Europa Galante         |
| - Eugenia Boix & La Tempestad | - La Capilla del Valle de la Asunción | - Capella des Ministrers |
| - La Petite Bande             | - Orquesta Barroca de Sevilla         | - The King's Slingers    |
|                               |                                       | - La Real Cámara         |

#### 4.4.2.- Sala Jardiel Poncela y Festival Informal

- |               |                |
|---------------|----------------|
| - Luz y Norte | - Oniria       |
| - L'Allegreza | - Aquel Trovar |

#### 4.3.4.- La Plaza y Festival Informal

- Barokksolistene Alehouse, música de fiesta y taberna del renacimiento y barroco.

#### 4.4.5.- Exposición Asociada

Ejemplo ilustrativo: Viaje a los Instrumentos Musicales: con instrumentos tradicionales, procedentes de la Fundación etno-musicológica Joaquín Díaz; clásicos, procedentes de la Biblioteca Musical Víctor Espinós (situada en Conde Duque) e incorporando instrumentos contemporáneos de diferentes marcas (Fender, Gibson, Line 6...), así como coleccionistas privados de guitarras eléctricas. Exposición divulgativa, que incluye demostraciones prácticas, desde el sonido de los instrumentos más tradicionales, a como suena el último software de efectos para guitarra.

## **4.5.- Teatro**

La programación teatral de la presente propuesta se centra, principalmente en el Teatro de Texto, contemporáneo y español (o en español), combinando nombres consagrados con nuevas compañías y creadores.

### **4.5.1.- Sala Guirao**

Como ya se exponía en el punto 3.2, el presente proyecto contempla 2 co-producciones anuales de autores, directores, actores o compañías consagrados y de referencia.

Nuestros referentes son obras como “Barroco” de Tomaz Pandur, estrenada en el Teatro Fernan Gomez, producción del centro y protagonizado por Blanca Portillo, o “Cuando Deje de Llover”, estrenada en las Naves del Español en 2015, producción propia y Premio Max de ese año.

### **4.5.2.- Sala Jardiel Poncela**

La sala Jardiel Poncela acogerá producciones de compañías emergentes y nuevas propuestas. Listamos algunos ejemplos de obras y compañías que ilustran el tipo de programación deseada:

- “Wasted”, de Íntims Productions (con un texto de Kate Tempest)  
[www.intimsproduccions.com/blank-1](http://www.intimsproduccions.com/blank-1)

- Yogurt Piano. Propuesta muy interesante.  
[www.facebook.com/yogurpiano/](http://www.facebook.com/yogurpiano/)

- Los Bárbaros, teatro participativo. Recibió en el año 2014 el Premio Nacional de Teatro Calderón de la Barca. <http://losbarbaros.es/?lang=es>

- Wichita&Co. Teatro de texto. Premio Max a la mejor autoría revelación.  
<https://wichitaco.wordpress.com/>

- “Fin.landia” de Compañía Blisturienmano  
<https://dariosigco.wixsite.com/bisturienmano>

### **4.5.3.- Programación Infantil y Familiar**

A lo largo de todo el curso escolar, programaremos sesiones matinales los días lectivos, para grupos de colegios de primaria. Durante los fines de semana, los matinales estarán abiertos a público familiar en taquilla. Sala Jardiel Poncela.

El fantástico Ciclo “Rompiendo el Cascarón” de teatro para bebés, se mantendrá en su formato actual.

En Navidades, se programará un espectáculo familiar en la Sala Guirao.

Algunos ejemplos de espectáculos propuestos:

- En el Bosque, Compañía de Lupe y Luisa. Público Familiar..  
(<https://youtu.be/7LokIOJb8q8>)

- Bianco, Teatro Labu. + 8 años  
(<https://youtu.be/uGaO1BG1rK8>)

- “La Vuelta al Mundo en 80 Cajas”, compañía Markeliñe, Premio Max, mejor obra infantil. Público Familiar. (<https://youtu.be/-K11KAwRZmA>)

#### **4.5.4.- La Plaza**

El fin de semana más cercano al día 20 de marzo, Día Mundial del Teatro para Niños y Jóvenes, se programaran distintas propuestas de teatro de calle.

Listamos un par de ejemplos de espectáculos:

- Ulterior El viaje, Titiritantes. – (<https://youtu.be/41Mh39xU2R8>)

- Menina. Compañía 7 Burbujas - (<https://youtu.be/BPfOLCi3Z0M>)

#### **4.6.- Danza**

Siguiendo el mismo criterio de concentrar las programaciones para ganar eficacia en la comunicación y en el impacto en la ciudad, concentraremos nuestras propuestas de danza en el tiempo:

##### **4.6.1.- Sala Guirao**

Proponemos un acuerdo con una compañía de referencia, estableciendo como opción prioritaria la Compañía Nacional de Danza. Ofreciendo el Centro como espacio escénico de referencia donde estrenar anualmente una obra nueva.

##### **4.6.2.- Sala Jardiel Poncela y Festival Informal.**

Dentro de nuestra intención de llegar a un acuerdo con la CND, la sala Jardiel Poncela acogerá la presentación pública de las residencias artísticas para nuevos coreógrafos que acoge la CND, asimismo se invitará a los jóvenes creadores a participar de nuestro

Festival Informal en los institutos de enseñanza media cercanos. Asimismo, acogeríamos el Premio para Jóvenes Coreógrafos de la Fundación Loewe en colaboración con la CND.

#### **4.6.3.- La Plaza**

Se propone celebrar un encuentro de Danza Urbana en la plaza, donde bailarines contemporáneos profesionales compartan experiencia con los aficionados a las danzas urbanas, encuentro entre los profesionales con los aficionados, entre la danza académica y el baile de calle.

#### **4.6.4.- Exposición Asociada**

Video Danza, en colaboración con la Asociación Iberoamericana de Video Danza.

### **4.7.- La Plaza de Colón**

Adicionalmente a las acciones mencionadas anteriormente (conciertos de apertura de ciclos musicales, Día Internacional del Teatro Infantil, Danza Urbana, etc.) y la instalación de un pequeño escenario y terraza, que se mencionaba en el punto 3.6, se proponen acciones adicionales en la Plaza de Colón:

#### **4.7.1.- Encuentro Nacional de Baile Swing: The Swing Summit.**

Como apertura del Festival de Jazz de Madrid, y en colaboración con la Asociación Swing Madrid, se convocará a aficionados de toda España (o de toda Europa) para organizar una sesión de baile, con música en directo. (un evento similar se plantearía para la apertura del Festival de Flamenco)

Se organizarán talleres en la calle, donde profesores iniciarán a quien no tenga experiencia en los primeros pasos de las diversas variantes del swing: Lindy Hop, Balboa, Shag, Charleston, Boogie-woogie. El swinging London es historia, Swing Madrid

#### **4.7.2.- Festival de Teatro Diminuto y Espacios Insólitos.**

Festival que agrupa varias propuestas de muy pequeño formato, de espacios escénicos en la calle con una oferta escénica interdisciplinar, intergeneracional, atrevida y divertida. Juegos escénicos, escenografías diminutas y propuestas escénicas que desafían el concepto de teatro de calle.

Entre algunos ejemplos de propuestas que invadirán la Plaza de Colón:

- El diminuto Teatro sobre Ruedas: una vieja roulotte acondicionada como micro teatro para 20 espectadores donde se suceden obras de micro-teatro, desde títeres a cabaret o monólogos. [www.eldiminutoteatrosobreruedas.com](http://www.eldiminutoteatrosobreruedas.com)

- La Onírica Cabaña: un pequeño teatro, para 16 personas, construido con materiales reciclados y una estética inspirada en la tradición inca. Una pieza breve para todos los públicos donde un actor-manipulador interactúa con marionetas holográficas.

- La Biblioteca de cuerdas y nudos: una estructura circular de madera que guarda manuscritos sin publicar, textos, diseños y objetos hallados en la basura, y metidos en cilindros repletos de mensajes de cuerdas y nudos. Es un diálogo de silencio entre la mirada del espectador y los objetos.

#### **4.7.3.- Música a la Puesta del Sol.**

En verano, en la terraza en la plaza, en colaboración con el Colectivo de Djs Nómadas de Madrid, sesiones de Djs con ritmos relajados, down-tempo, jazz-lounge, ritmos étnicos, tribal-beats y ethno-trance, para acompañar los atardeceres de verano. Estas sesiones se alternarán con conciertos de bandas de pequeño formato procedentes de las escuelas de música de Madrid, preferentemente cantautores, formatos acústicos y jazz.

#### **4.7.4.- Vermut Barroco.**

Actuaciones de pequeños ensembles procedentes de los conservatorios de Madrid, para acompañar la hora del aperitivo de los fines de semana del verano. En la terraza-escenario de la Plaza.

## **5.- Cronograma Modelo**

|                                | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Ago. | Sept. | Octubre | Noviem. | Dic. |
|--------------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|---------|---------|------|
| <b>Sala Guirao</b>             |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| MMM                            |       |         |       | ■     | ■    |       |       |      |       |         |         |      |
| MIM                            |       |         |       |       |      |       |       |      | ■     | ■       |         |      |
| FAMM                           |       |         |       |       |      |       |       | ■    | ■     |         |         |      |
| MAM                            |       |         |       |       | ■    | ■     |       |      |       |         |         |      |
| Gospel                         |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         | ■    |
| Falmerco                       |       |         |       |       |      | ■     |       |      |       |         |         |      |
| Jazz                           |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         | ■       | ■    |
| Teatro Estreno1                |       | ■       | ■     | ■     |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Teatro Estreno2                |       |         |       |       |      |       |       |      |       | ■       | ■       | ■    |
| Teatro Intercambio 1           | ■     | ■       |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Teatro Intercambio 2           |       |         |       | ■     | ■    |       |       |      |       |         |         |      |
| CNO                            |       |         | ■     | ■     |      |       | ■     |      |       |         |         |      |
| Matinales Familiares (Fin Sem) | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Programa Navidad Fam.          | ■     |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         | ■    |
| <b>Sala Jardiel Poncela</b>    |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| MMM                            |       |         |       | ■     | ■    |       |       |      |       |         |         |      |
| MIM                            |       |         |       |       |      |       |       |      | ■     | ■       |         |      |
| FAMM                           |       |         |       |       |      |       |       | ■    | ■     |         |         |      |
| MAM                            |       |         |       |       | ■    | ■     |       |      |       |         |         |      |
| Gospel                         |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         | ■    |
| Falmerco                       |       |         |       |       |      | ■     |       |      |       |         | ■       | ■    |
| Jazz                           |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         | ■       | ■    |
| Teatro 1                       |       | ■       | ■     |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Teatro 2                       |       |         | ■     | ■     |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Teatro 3                       |       |         |       |       | ■    | ■     |       |      |       |         |         |      |
| Teatro 4                       |       |         |       |       |      |       |       |      |       | ■       | ■       |      |
| Teatro 5                       |       |         |       |       |      |       |       |      |       | ■       | ■       |      |
| Rompiendo el Casacaron         | ■     | ■       |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Nuevos Coreografos             |       |         | ■     | ■     |      |       | ■     |      |       |         |         |      |
| Campamento Urbano (Niños)      |       |         |       |       |      |       | ■     | ■    |       |         |         |      |
| <b>Sala Multiusos</b>          |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Talleres Mujeres               | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Talleres Infantiles            | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Talleres Adolescentes          | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Master Class                   | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Encuentros                     | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| <b>Sala Exposiciones</b>       |       |         |       |       |      |       |       |      |       |         |         |      |
| Fotografía                     |       |         |       | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Video Danza                    |       |         | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Super 8                        | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| Divulgación                    |       |         |       |       | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| <b>Plaza Colon</b>             | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |
| <b>Festival Informal</b>       | ■     | ■       | ■     | ■     | ■    | ■     | ■     | ■    | ■     | ■       | ■       | ■    |

Muchísimas gracias por tu tiempo,  
Un saludo,

Nacho Marín