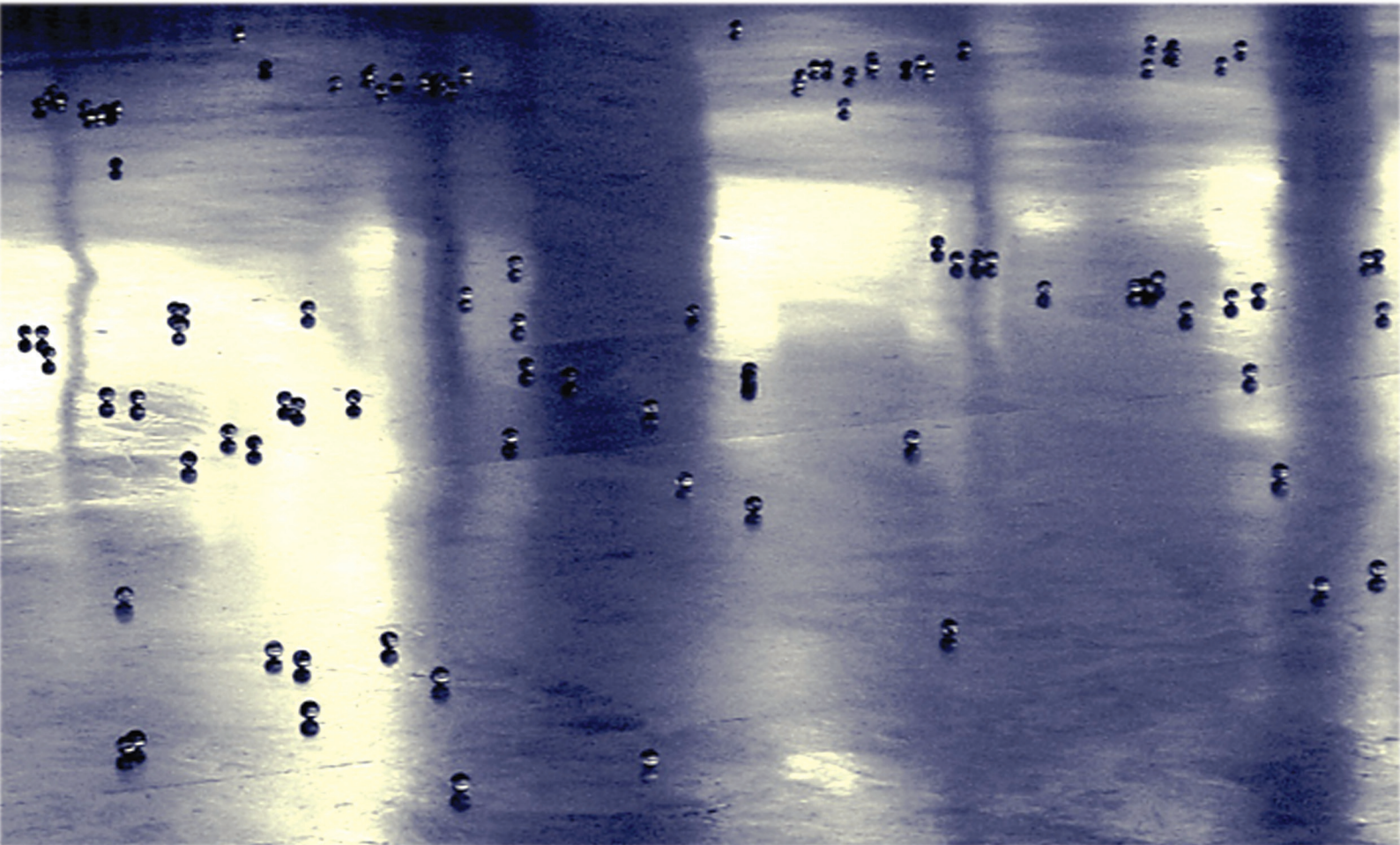


Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero

Un espacio de innovación,
búsqueda y confluencia para los
creadores y la sociedad.



Mateo Feijóo.

“El conocimiento depende del lugar, de la forma de estar en ese lugar,
de los cuerpos que lo ocupan y el tipo de relaciones que se establecen entre ellos”

Peter Sloterdijk

Índice

Presentación	
	Relación de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero con su entorno
Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero <i>Un espacio abierto a la ciudad</i>	
	Nuestro compromiso con las Naves 10, 11 y 12 de Matadero
Mediación cultural y comunicación	
La Escuela del Espectador <i>Un proyecto de mediación</i>	
Las nuevas tecnologías <i>Una herramienta de comunicación para la integración de la creación artística, la difusión y accesibilidad al público</i>	
	Captación de fondos <i>Diversificar las fuentes de financiación</i>
Recorridos de programación	
Recorrido 1 <i>Procesos</i>	
Recorrido 2 <i>El cuerpo. Un archivo interactivo</i>	
Recorrido 3 <i>Piezas únicas</i>	
Recorrido 4 <i>Vestíbulo · Cafetería</i>	
Recorrido 5 <i>Exhibición · Producción privada</i>	
	Calendario de recorridos
Presupuesto	
	Cartas de recomendación

PRE- SEN- TA- CIÓN

“La investigación será una herramienta fundamental de trabajo, convirtiéndose en uno de los ejes vertebrales del proyecto...”

Las líneas de trabajo que proponemos para las Naves 10, 11 y 12 de Matadero Madrid, tendrán como objetivo generar un espacio de **creación y pensamiento** contemporáneos, prestando especial atención a los nuevos lenguajes escénicos y a los territorios de **transversalidad** para que funcione como un catalizador entre creadores y ciudadanos. Un espacio en el que las artes visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música, las artes escénicas y las actividades transmedia se interconectan en un programa interdisciplinar.

La investigación será una herramienta fundamental de trabajo, convirtiéndose en uno de los ejes vertebrales del proyecto, estando presente tanto en las producciones propias como en los proyectos compartidos con las demás estructuras que conforman el Matadero y otros espacios e instituciones. Es necesario propiciar proyectos innovadores que nos permitan transformar nuestra relación con el hecho artístico, repensar el proceso, las estrategias y el **impacto creativo**.

Trabajaremos en red con agentes e instituciones nacionales e internacionales, vinculando artistas, colectivos, comisarios, agentes culturales independientes, etc. Seremos un vehículo de unión con la educación; la relación con las escuelas y docentes supondrá un diálogo activo y participativo. Vincularemos las tecnologías y los departamentos de la universidad (robótica, experimentación digital, creación de programas...) con los proyectos en curso y los artistas residentes para facilitar el desarrollo de sus propuestas y así unir disciplinas.

Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero serán un foco de **estimulación local**. Es de vital importancia vincular el espacio a las diferentes nacionalidades que componen el distrito de Arganzuela. Nos apoyaremos en la creación para vencer, entre otras, las diferencias sociales, lingüísticas y religiosas, de manera que los proyectos faciliten la socialización y expresión de la comunidad. Operaremos como **plataforma de aprendizaje** para promover el respeto y la comprensión de la diversidad, las competencias interculturales y cívicas, los valores democráticos y la ciudadanía.

En la actualidad son muchos los colectivos cuyos proyectos trascienden el espacio escénico, facilitando la relación con otros espacios. La dinámica de estos procesos plantea lecturas nuevas de nuestro entorno social, cultural y económico.

Muchos proyectos sucederán en el espacio público, fomentando la participación pública y diversificando las propuestas. Desde las Naves 10, 11 y 12 de Matadero rescataremos la memoria **procesual** de estos proyectos que se desarrollan en lugares diferentes a nuestra estructura. Será mediante la memoria documental, fotográfica, instalativa, performativa... que nos haremos eco de estos proyectos.

A partir de lo local, nos proyectaremos en el ámbito internacional. Para ello vamos a establecer colaboraciones con proyectos de Cultura Creativa como Horizonte 2020 de la UE y con estructuras que fomentan las relaciones entre artistas, facilitando la movilidad y la investigación.

La curiosidad por el teatro, danza, nuevo circo, música, artes visuales, performance y las formas híbridas no identificadas, nos permitirá definir las Naves 10, 11 y 12 de Matadero como un **espacio en expansión** que desde su entorno más cercano llega a la ciudad y se convierte en un centro excepcional capacitado para abordar proyectos de **ámbito nacional e internacional**.

Estamos frente a una nueva época, partimos de un tiempo de crisis en lo económico, social y político, un nuevo paradigma. Aspiramos a liderar una nueva forma de promover procesos creativos, haciendo emerger las capacidades de los colectivos que participen, impulsando la aparición de nuevas interpretaciones de la realidad, investigando para que eclosionen **LO NUEVO**, entendiendo lo nuevo no como un término absoluto que viene a denostar lo **PRESENTE**, sino como una aspiración artística y creativa **LEGÍTIMA** para dar salida a nuevas miradas y nuevas formas de ser y estar en un mundo globalizado.

RELACIÓN DE LAS NAVES 10, 11 Y 12 DE MATADERO CON SU ENTORNO

“Seremos parte activa de la transversalidad y la creación en proceso para estimular la actividad artística local...”

Muchos de los proyectos de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero surgirán de la escucha y **diálogo colaborativo** con los agentes que conforman Matadero.

Seremos parte activa de la **transversalidad** y la creación en **proceso** para estimular la actividad artística local que plantea **Intermediae**.

Los **valores creativos** de la **Central de Diseño**, su interés en los aspectos de la **creatividad cotidiana**, en las **actividades formativas y divulgativas**, han de permitir un diálogo y colaboración conjuntos.

Con la **Cineteca** exploraremos la forma de desarrollar proyectos comunes. Son muchas las propuestas escénicas que se apoyan en el **documental** y el **video** para narrar esas **propuestas de “lo real”**, como por ejemplo Olga de Soto y su trabajo Historia(s) o su más reciente Tras las Huellas de la Mesa Verde. A su vez, son muchos los colectivos de artistas provenientes del medio audiovisual que se interesan por el trabajo documental relacionado con el mundo de las artes escénicas e interdisciplinares.

Queremos dar **continuidad** a alguno de los proyectos que se presentan en la **extensión AVAM** y que a través de la los Artistas Visuales Asociados de Madrid haya trabajos que puedan expandirse y **confluir con otras propuestas** instalativas o escénicas generadas desde las Naves 10, 11 y 12 de Matadero.

Propondremos formas de participación y colaboración con la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez**. A través de la lectura se puede avanzar en la **integración** y el **conocimiento**: los vínculos entre la palabra escrita y la palabra hablada, las conexiones con las nuevas formas de escritura, articular dramaturgias, generar discursos a través de la lectura, proyectos familiares, la lectura intergeneracional; nos interesa profundizar en cómo se han modificado los hábitos de lectura, realizando una investigación creativa y producción de conocimiento a través de propuestas conjuntas.

Con **La Casa del Lector estimularemos el debate**, el **conocimiento**, el **intercambio de ideas** en torno a muchos de los trabajos que se presenten en las Naves 10, 11 y 12 de Matadero. Plantearemos nuevos recorridos, nuevas propuestas de lectura, diseñaremos los recorridos de lectura más adecuados para una instalación a través de otras miradas. Generaremos talleres de interés común en torno a la investigación y en relación con diferentes propuestas artísticas.

Colaborando con **Factoría Cultural fomentaremos nuevos proyectos** artísticos y **optimizaremos recursos** para una mejor obtención de resultados. Además es una estructura con la que podemos presentarnos de forma conjunta en plataformas internacionales que permitan la **difusión y visibilidad** de los proyectos.

Será fundamental el apoyo de la **Oficina de Coordinación** para generar una **óptima comunicación**, potenciando todas las **colaboraciones** posibles que nos permitan articular un **diálogo y fortaleza** en aquellos proyectos con **temáticas e intereses comunes**.

LAS NAVES 10, 11 Y 12 DE MATADERO. UN ESPACIO ABIERTO A LA CIUDAD

“Desarrollaremos proyectos que traten de forma integradora la cultura del siglo XXI y las grandes transformaciones de la era digital.”

Desde las Naves 10, 11 y 12 de Matadero debemos sumergirnos en la ciudad, adentrarnos en los barrios apoyándonos en la creación artística para entender los problemas y así comprender la diversidad.

En la nueva sociedad, las antiguas certezas se están disolviendo y los nuevos paradigmas requieren **imaginación, dinamización y mediación**. Es necesario repensar los valores comunes del espacio público, las nuevas ágoras donde se debate el presente y el futuro de la sociedad civil.

Con los centros culturales, las asociaciones, colectivos, colegios y universidades fomentaremos el diálogo entre académicos, expertos y profesionales a través de las residencias y la implicación del espectador.

Dentro de Matadero contamos con la presencia del Centro Cultural Casa del Reloj y la Casa de la Juventud de Arganzuela. Pensamos que la descentralización ha de ser una característica inherente al proyecto; por esta razón los 21 centros culturales de la ciudad de Madrid han de ser potenciales socios y colaboradores en los diferentes proyectos que queremos desarrollar. Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero nos permitirán crear espacios para debatir las distintas formas de concebir los modelos ecológicos y el concepto de desarrollo sostenible.

Desarrollaremos proyectos que traten de forma integradora la cultura del siglo XXI y las grandes transformaciones de la era digital.

Desde las Naves 10, 11 y 12 de Matadero crearemos vínculos con otros agentes e instituciones de la ciudad para articular proyectos de mayor visibilidad. Formaremos parte de programas como el Festival de Otoño a Primavera, Madrid en Danza, ARCO, Fiestas del Dos de Mayo, San Isidro, La Melonera, Día del Orgullo Gay. Todas estas celebraciones se pueden acompañar con un programa artístico, talleres, debates, conferencias, encuentros, exposiciones.

NUESTRO COMPROMISO CON LAS NAVES 10, 11 Y 12 DE MATADERO

“Facilitaremos la interrelación y la hibridación entre artistas y disciplinas.”

Nuestra actividad estará sometida a una **evaluación continuada y cualitativa**. Tras el fracaso cuantitativo al que se han visto sometidos los espacios en el pasado reciente, es necesario repensarlos con naturalidad, desde el encuentro y el diálogo.

El programa que presentamos ofrece el mejor uso posible de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero y está pensado para alcanzar de forma progresiva los siguientes **objetivos**:

1.- Promover y facilitar la creación, la investigación, la innovación y la interdisciplinariedad de las diferentes manifestaciones artísticas.

Líneas estratégicas:

- 1.1. Facilitaremos la interrelación y la hibridación entre artistas y disciplinas.
- 1.2. Promoveremos la creación y la innovación facilitando contactos y relaciones entre creadores y estructuras.
- 1.3. Acompañaremos los procesos, daremos apoyo logístico.

Acciones concretas:

- 1.1. Generaremos un ciclo de programación que se desarrollará en el tiempo vinculando espacios y artistas de diferentes áreas. Habrá una presentación interdisciplinar la última semana de cada mes.
- 1.2. Cada temporada gestionaremos producciones/coproducciones que posicionen a artistas o colectivos locales y nacionales en el territorio internacional.
- 1.3. Ayudaremos a los artistas y creadores a generar metodologías de trabajo que faciliten su implantación en otras estructuras, despertando el interés de programadores y espacios.

2.- Internacionalizar. Será prioritario situar las Naves 10, 11 y 12 de Madero como un centro de relevancia internacional dentro de las Artes Contemporáneas.

Líneas estratégicas:

- 2.1. Crearemos lazos permanentes con otras estructuras internacionales para compartir conocimiento y propuestas.
- 2.2. Nos apoyaremos en las relaciones institucionales de los Centros Culturales de otros países en España.
- 2.3. Coproduciremos con otros socios internacionales, planificando la difusión de la propuesta y vinculando artistas nacionales en la internacionalización de dichos proyectos.

Acciones concretas:

- 2.1. Estableceremos vínculos con estructuras afines a nuestra propuesta, que cuenten con una trayectoria consolidada en el acompañamiento a los artistas/creadores y en el territorio de la mediación cultural. A modo de ejemplo citamos:

Le Centquatre (Francia) <http://www.104.fr/>

CAMPO (Bélgica) <http://www.campo.nu/en>

Les Substances (Francia) <http://www.les-subs.com/>

RedPlexus (Francia) <http://redplexus.org/>

Tramway (Reino Unido) <http://www.tramway.org/Pages/home.aspx>

Espaço do tempo (Portugal) <http://www.oespacodotempo.pt/pt>

International Institute of Political Murder (Alemania) <http://international-institute.de/>

Ufer Studios (Alemania) <http://www.uferstudios.com/>

CCCB (España) <http://www.cccb.org/es/>

- 2.2. Nos apoyaremos en estructuras como: Goethe Institut, Instituto Francés, British Council, Embajada de los Países Bajos en España, Instituto Camões, etc. Con las que venimos colaborando desde hace más de 10 años.

- 2.3. Relacionaremos a creadores y artistas con programadores y estructuras con lenguajes afines. IETM (Red Internacional de Artes Escénicas Contemporáneas) será una de las plataformas en las que nos apoyaremos para facilitar dichas relaciones.

3.- Potenciar la participación ciudadana y colaborativa con Centros Culturales y asociaciones.

Líneas estratégicas:

- 3.1. Buscaremos una implicación de los públicos diversos, más allá de la asistencia a los espectáculos, transformando la actitud de receptor pasivo en receptor activo.
- 3.2. Crearemos vínculos estables con entidades formativas, asociaciones, centros culturales y colectivos de artistas.
- 3.3. Tenderemos puentes entre las ciencias y las humanidades fomentando el diálogo y la participación.
- 3.4. Potenciaremos el uso de las herramientas digitales y nuevas tecnologías para generar una interacción del contexto social y cultural. Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero se convertirán en un centro relacional.

Acciones concretas:

- 3.1. Puesta en Marcha de La Escuela del Espectador.
- 3.2. Crearemos programas consensuados con entidades formativas, centros culturales y asociaciones de ciudadanos.
- 3.3. Articularemos proyectos con colectivos como iceblink. <http://www.iceblink.es/> Estos colectivos son los posibilitadores para establecer canales en relación al **activismo social** y al **artivismo**.
- 3.4. Generaremos proyectos que nos permitan revisar la memoria, el espacio y la ciudad como sinergias de lo social y el lugar del arte contemporáneo en relación con otras disciplinas. <http://medialab-prado.es/> Medialab Prado sería un socio fundamental para desarrollar estas líneas de trabajo.

4.- Alcanzar un alto impacto comunicativo y de difusión de la actividad.

Líneas estratégicas:

- 4.1. Resultará muy productivo dotar al proyecto de un equipo de comunicación y mediación específico en el corto y medio plazo.
- 4.2. Generaremos un programa claro y fácil de transmitir a la ciudadanía.
- 4.3. Prestaremos especial atención a asociarnos a hervideros artísticos y de creación innovadora.

Acciones concretas:

- 4.1. Creación de publicaciones y material diferenciador.
- 4.2. Comunicación y mediación permanente de los proyectos con la comunidad local, con los medios de comunicación nacionales e internacionales, con otras estructuras, con los artistas, con las redes nacionales e internacionales.
- 4.3. Desarrollo de programas multimedia y de acción interactiva.

5.- Lograr la implicación de la empresa privada en la financiación de Matadero.

Líneas estratégicas:

5.1. Trabajaremos en colaboración con el equipo de comunicación para la detección de empresas que apuestan por la innovación y apoyan procesos creativos de nuestras características.

5.2. Vincularemos proyectos artísticos y de investigación con compañías privadas interesadas. <http://www.drive-volkswagen-group.com>

5.3. Articularemos estrategias colaborativas con Madrid Foro Empresarial, buscando nichos que favorezcan la interrelación de la empresa y el creador/ artista.

<http://www.madridforoempresarial.es/>

Acciones concretas:

5.1. Elaborar un plan de patrocinio con su correspondiente dossier que analice las contraprestaciones para la empresa privada y que establezca tramos de colaboración en función de aportaciones.

MEDIACIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN

LA ESCUELA DEL ESPECTADOR. Un proyecto de mediación.

“Debemos preocuparnos de facilitar al espectador las herramientas para que realice su propio viaje.”

Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero serán un lugar no sólo de **emisión** de información, sino también de **recepción**, de **encuentro** y **conexión**.

El espectador y la ciudadanía han de acompañarnos de manera activa en este proceso, aportando su conocimiento del mundo y su historia (social, económica, cultural y racial). Es nuestra obligación generar una comunicación directa, constante y real con nuestros espectadores/interlocutores. Debemos preocuparnos de facilitar al espectador las herramientas para que realice su propio viaje.

De la conexión y vínculo con los proyectos debe surgir La Escuela del Espectador: un espacio abierto al público, en el que se ofrece información relacionada con las diferentes líneas de trabajo en curso.

“La cultura requiere un entorno en el que sea posible una atención profunda” como dice Byung-Chul Han, y hoy en día esta es reemplazada progresivamente por una forma de atención por completo distinta, la hiperatención. Esta atención dispersa se caracteriza por un acelerado cambio de foco, por el hastío, por la negación como respuesta inmediata sin dar tiempo a la reflexión.

Con la intención de **potenciar una mirada atenta y crítica** trabajaremos de forma activa con profesionales de la mediación y expertos en la colaboración entre cultura y educación. Trabajaremos desde diferentes puntos de vista, haciendo partícipe al espectador de los procesos de creación e investigación, fomentando el diálogo directo con los artistas/creadores, tratando de explicar las realidades más complejas de nuestro entorno, buscando temas de interés comunes, para generar un pensamiento crítico propio y que las actividades programadas resulten en una **experiencia productiva** y significativa para todo tipo de público.

Las nuevas tecnologías. Una herramienta de comunicación para la integración de la creación artística, la difusión y accesibilidad al público.

Las nuevas tecnologías son una herramienta indispensable tanto para una creación artística interdisciplinar, como para su posterior **difusión, memoria, acceso y formación** de audiencias.

Gracias a las múltiples funcionalidades de la tecnología se logra un modo eficaz y novedoso de interacción con el contexto social, cultural y territorial. Entre las diversas posibilidades que nos ofrecen, en el proyecto para las Naves 10, 11 y 12 de Matadero, hemos contemplado la integración de estos nuevos medios de cara a lograr una serie de **objetivos**:

1- De cara a la creación:

-Potenciar la relación entre las más avanzadas formas de tecnología y la **creación artística interdisciplinar**.

-Unión de tecnología y arquitectura: Mapping.

-Creación remota de obras. Artistas ubicados en diferentes puntos geográficos pueden trabajar desde la distancia en un mismo proceso creativo.

2- De cara a la audiencia:

-Las nuevas tecnologías posibilitan que el espectador sea partícipe activo en los procesos de creación, aportando opiniones, material videográfico, etc.

-Acceso fácil a través de códigos QR.

-Uso de dispositivos móviles para la compra de entradas, organización de recorridos, reserva de plazas para talleres, etc.

3- De cara a la gestión:

- Facilitar la información y obtener analíticas y opiniones directas del usuario.
- Realizar una memoria virtual.
- Conocer los indicadores de posicionamiento de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero.
- Descubrir las tendencias y las claves en la evolución de los hábitos culturales de los usuarios.
- Comprender la importancia de la formación de las audiencias y la fidelidad de públicos.

Son diversas las herramientas para conseguir estos objetivos:

1- Aplicación móvil descargable.

2- Realidad aumentada:

La realidad aumentada es la mezcla de imagen real con imagen virtual en tiempo real y completamente interactivo. El usuario a través de dispositivos ve una realidad en la que se mezclan estos elementos.

Festival Music and Dealers:

<http://www.iceblink.es/MaD/>

3- Realidad virtual:

Son entornos interactivos en 360°, inmersivos, en los que el usuario vive una experiencia dentro de este espacio.

4- Mapping:

Es una técnica que se utiliza para adaptar visuales a entornos concretos, desde fachadas de edificios a pantallas de dimensiones y composiciones complejas.

5- Memoria audiovisual y vídeos corporativos usando técnicas de 3D, vídeo, motion graphic, etc.

CAPTACIÓN DE FONDOS. DIVERSIFICAR LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN

“El incremento de los recursos disponibles para el desarrollo del proyecto colaborará en la consolidación y expansión del mismo...”

Partiendo de la base de que las Naves 10, 11 y 12 de Matadero pertenecen al sector público y por tanto tienen asignadas unas partidas presupuestarias para el desarrollo de su actividad, se estudiarán otras fuentes posibles de financiación que redunden en beneficio del proyecto artístico.

El incremento de los recursos disponibles para el desarrollo del proyecto colaborará en la consolidación y expansión del mismo, permitiendo contribuir eficazmente al desarrollo de las artes contemporáneas, desde la profesionalización de un área de comunicación y relación con las empresas.

En estrecha colaboración entre la dirección artística y el equipo de comunicación se dibujan dos líneas estratégicas para la captación de fondos:

1-Desarrollar los contactos que ya existen desde la dirección artística con otras estructuras internacionales, para fomentar las coproducciones y las economías de escala, compartiendo recursos y garantizando una óptima circulación de las obras artísticas.

2-Establecer una línea de trabajo dirigida a la redacción de un plan de patrocinio dirigido a la empresa privada. Análisis de posibles empresas colaboradoras y plan de relación con las mismas para conseguir reuniones y explicar el proyecto y los beneficios que las mismas pueden obtener de la colaboración.

RECORRIDOS DE PROGRAMACIÓN

“... Un espacio de colaboración transversal, exhibición y difusión de la creación y el pensamiento contemporáneo.”

La programación de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero se estructura en ciclos, que llamamos Recorridos, y que ofrecen una mejor visibilidad de la misma y reconocimiento de las actividades.

Los Recorridos se desarrollarán mediante **residencias** artísticas. Espacios pensados para la **investigación**, para generar relaciones y nuevos yacimientos de **diálogo**, para generar relaciones y nuevos yacimientos de diálogo, que nos permitan integrar a los diferentes colectivos y sus manifestaciones artísticas, desde la cultura urbana hasta las asociaciones de vecinos, fomentando la colaboración de creadores consolidados con estos colectivos.

A partir de la mirada del artista plantearemos proyectos que atiendan a las inquietudes plásticas, arquitectónicas, escenográficas, sociales, lúdicas, formativas y culturales, generando un espacio de **colaboración transversal**, exhibición y difusión de la creación y el pensamiento contemporáneo.

Programaremos con la antelación suficiente que nos permita unirnos a proyectos de ámbito internacional y trabajaremos con los tiempos que exigen los programas de festivales internacionales y programación de las diferentes casas de producción del ámbito nacional e internacional.

Daremos vital importancia al hecho de conectar programadores y centros de producción con los artistas y las propuestas recibidas en Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero. Así articularemos una bolsa de artistas/creadores y será más fácil poder establecer redes de espacios y artistas con intereses comunes. Sólo trabajando en red podremos asegurar la difusión de los proyectos, el pensamiento de los artistas y la colaboración conjunta para coproducir y abaratar costes.

Siguiendo estas premisas establecemos los siguientes recorridos de programación.

Recorrido 1 / Procesos

PROYECTOS INTERDISCIPLINARES / TRABAJO CON COLECTIVOS Y ASOCIACIONES / CIUDADANÍA Y SOCIEDAD / ARTISTAS INVITADOS PARA ACOMPAÑAR Y DIRIGIR PROYECTOS DE PARTICIPACIÓN.

Queremos fomentar la creación interdisciplinar para generar un pensamiento crítico sobre ideas sociales, morales y políticas y para así poder asegurarnos una inesperada perspectiva y regeneración del hecho creativo y performático.

Los objetivos fundamentales en estos procesos serán:

-Potenciar la experiencia y la experimentación.

-Promover la **investigación** a través de laboratorios, Workshops y residencias.

-Contactar a creadores, artistas y sociedad para buscar **nuevos discursos**, metodologías y miradas.

-Descubrir artistas y darles la posibilidad de desarrollar su potencial creativo.

-Poder trascender las redes y disciplinas centradas en el rendimiento y **reposar la mirada**. "Aprender a mirar significa acostumbrar el ojo a mirar con calma y con paciencia, a dejar que las cosas se acerquen al ojo" (Nietzsche. El Ocaso de los Dioses).

-Cruzar conocimientos e ideas, pensamientos y discursos que fomenten la **conexión** y creación de nuevos proyectos.

-Prestaremos una especial atención al público infantil (sin necesidad de articular un programa infantil específico), público joven y la familia, con la intención de establecer una conexión entre **generaciones**, un **intercambio** de valores y puntos de vista.

Son muchas las propuestas en las que los ciudadanos ocupan la escena para presentar un paisaje de individuos con diferentes tipos de profesiones, que afirman su posición en la sociedad, tanto individualmente como en grupo, mostrando lo complejo de la cohesión del tejido social. Una revolución silenciosa. Trabajos motivados por la creencia de que el arte debe desempeñar un papel activo en la sociedad.

ATLAS de Ana Borralho y João Galante.

<http://anaborralhojoaogalante.weebly.com/atlas.html>

En los últimos años muchos creadores se han centrado en el trabajo con NO DANCERS o personas que no tienen entrenamiento formal con el cuerpo. Estos artistas ven el potencial de la danza y el cuerpo en movimiento como medio de comunicación para todas las personas, sin tener en cuenta la edad. Trabajos enfocados principalmente a niños y personas mayores.

Cai Tomos.

<https://caitomos.com/>

Otros colectivos centran su trabajo en la investigación, creación, producción cultural y medioambiental, poniendo la mirada en los procesos productivos y las posibilidades creativas que suscitan las coyunturas contemporáneas. Colectivos pluridisciplinares que potencian el trabajo entre personas y creadores del entramado social que ocupan lugares diferentes.

Basurama.

<https://basurama.org>

Artistas con una formación interdisciplinar, creadores cuyas propuestas pueden situarse en una zona de tránsito entre las artes visuales y el teatro, entre la instalación y la acción, entre la danza y la arquitectura.

Kris Verdonck.

www.atwodogscompany.org

Exote es una instalación en la que trabaja con especies invasoras, planteando una reflexión en torno al ecosistema, nuestra forma de explotar los recursos, nuestra forma de pensar la naturaleza y el entorno. Planteándonos interrogantes sobre nuestra forma de trabajar, de percibir la realidad. Para este proyecto, con infinidad de posibilidades educativas y formativas, colabora con biólogos, botánicos, paisajistas, jardineros...

Otros artistas trabajan a partir de la alteración de la realidad, la convergencia entre ficción y realidad.

Max Pinckers.

<http://www.maxpinckers.be>

Aborda el mundo de las fantasías occidentales que nos envuelven y los clichés que conforman el marco de proyección de la realidad en la que nos movemos. Su trabajo siempre está abierto a la participación de artistas y colectivos de diferentes disciplinas.

Belén Cueto.

<http://bellasartes.ucm.es/belen-cueto>

“Pienso que el arte no puede quedar limitado a un estricto mundo visual, pasivo y acrítico, debe realizar intervenciones y acontecimientos que sean vehículos dentro de la realidad y así provocar intercambio de reflexiones y emociones, tanto a nivel individual como colectivo”. Para Belén Cueto la calle, lo público y los objetos de uso colectivo son el principal canal de comunicación en su trabajo.

Pablo Gallo.

<http://elblogdepablogallo.blogspot.com.es/>

Son muchos los creadores que como Pablo Gallo parten de las artes plásticas para adentrarse en otros territorios como el de la ilustración, videocreación, escritura...

Seremos una gran **FABRICA DE PROCESOS, UNA COMUNIDAD CREATIVA** para fomentar la **creación interdisciplinar**.

Se presentará un Recorrido cada mes. Serán proyectos en su mayoría pensados, según la dimensión y características del trabajo, para la sala 2 de la Nave 10 ó Nave 11. Estos proyectos contarán con el apoyo de las aulas de talleres y docencia.

La periodicidad de desarrollo del proceso de cada propuesta dependerá de las necesidades y temporalidad específica de la misma. Trabajemos con propuestas que puedan desarrollarse en el plazo de un mes y otras con períodos más largos.

El resultado final puede ser espectáculo, instalación, publicación, videocreación, serie de conferencias, colección fotográfica, la conjunción de diferentes soportes... Dependiendo del soporte o soportes finales los proyectos deberán tener un recorrido. Las piezas resultantes podrán mostrarse y girar en diferentes espacios. Igualmente en los casos en los que se haya desarrollado una metodología específica de trabajo, facilitaremos los vínculos y contactos necesarios para que el proyecto pueda desarrollarse en otros barrios, ciudades o países.

Recorrido 2 / El Cuerpo. Un archivo interactivo.

El movimiento nos acompaña desde el inicio de nuestras vidas, es la repetición de un acto espontáneo en su origen, pero que a medida que crecemos nos enseñan, nos corrigen e imponen. A través de nuestros movimientos nos definimos y comunicamos. Un movimiento nos puede trasladar a un “tiempo sagrado” y a un “tiempo real”. Como acción, el movimiento sucede siempre en relación con el espacio y su entorno.

Generaremos dinámicas que permitan trabajar con el **recuerdo** y la **memoria del cuerpo**, la relación de éste con **lo emocional**, el tránsito, el desplazamiento, las migraciones, el cuerpo siempre en diálogo con el espacio físico, la arquitectura, la naturaleza... Toda la historia que nos conforma penetra en nosotros configurando un cuerpo sensorial y social, un cuerpo lingüístico y físico, un cuerpo en el que confluye lo móvil y lo inmóvil. Un cuerpo político y participativo que puede alterar el tiempo lineal, un cuerpo en diálogo, un “ser hacia el movimiento” en palabras de Avery Gordon.

El cuerpo es un lugar intensamente energético para toda la producción artística, el cuerpo como elemento fundamental de producción, herramienta de construcción. Cuándo, cómo y qué exige que nos movamos. Frente a esto la movilidad quieta, lo que Herman Rapaport describe como “un ir más allá incluso cuando se permanece en el mismo lugar”. **Nuestros cuerpos están llenos de historias**, tanto en movimiento como en quietud el cuerpo siempre está hablando.

A través de estas propuestas trataremos de dar importancia a la danza y al movimiento como arte.

Exploraremos el uso del cuerpo a través de diferentes formas de creación y disciplinas. Propondremos e incitaremos a la investigación de movimiento del cuerpo atendiendo al aquí y ahora.

Formaremos al espectador en las nuevas percepciones de la danza como receptores.

Trabajaremos de forma activa con los momentos en los que la danza tiene una presencia destacada en la ciudad, presentando proyectos que aporten nuevas visiones y permitan generar nuevos discursos en torno al cuerpo y sus usos.

También atenderemos a estrenos que no hayan tenido la oportunidad de ser vistos con anterioridad.

Invitaremos a coreógrafos y realizaremos talleres para profesionales y para el público.

Estableceremos colaboraciones con las escuelas de danza, prestaremos especial atención a la danza urbana como forma de integración y comunicación entre los jóvenes de diferentes culturas.

Dentro de este Recorrido trabajaremos con creadores consolidados y otros con menor trayectoria, pero que abordan el trabajo desde el cuerpo y la relación de éste con el género, el espacio, la arquitectura, la memoria, etc.: David Guerra, Pablo Esbert, Manu Badás, Inés Narváez y Juan Cabrera, Bruno Beltrão, Mónica Valenciano, Idoia Zabaleta, Antonija Livingstone, Quim Bigas, Antonia Baehr, Asier Zabaleta, Roberto Oliván, Sonia Gómez, Mauricio González, Tania Arias, Estela Lloves, Amalia Fernández, Jérôme Bel, Chris Haring, Olga de Soto, Úrsula Martínez, etc.

Recorrido 3 / Piezas únicas

PRODUCCIÓN / COPRODUCCIÓN

Cada temporada existirá un espacio y un tiempo para la creación de Piezas Únicas, creaciones que realizaremos a modo de coproducción. Estos socios coproductores serán colectivos, espacios, estructuras o festivales que nos ayudarán a garantizar la visibilidad y viabilidad de los proyectos.

Estas producciones se presentarán al cierre de temporada, para así poder acudir a los festivales de verano y articular colaboraciones/coproducciones con ellos. De este modo los proyectos podrán iniciar gira en octubre coincidiendo con el inicio de la temporada.

En cuanto a la génesis de estas producciones, puede abordarse desde diferentes vías.

-Proyectos que recibe la dirección artística de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero de alguna compañía o creador artístico y que consideremos importante apoyar por su definición y calidad.

-Invitación de la dirección artística de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero a una compañía o a un director/creador al que la estructura y apoyo del espacio puedan facilitarle un avance en su carrera y un posicionamiento en otros espacios. En este sentido me gustaría destacar dos de las producciones que abordamos durante la dirección artística del Teatro de la Laboral y que se presentaron en espacios internacionales en Francia, Alemania, Japón...

Rocío Molina. Cuando las Piedras Vuelen. Este proyecto se abordó desde la internacionalización y con la intención de generar un salto en la trayectoria de Rocío dentro de la nueva visión del flamenco. Como estructura, no sólo ofrecimos las garantías de la producción sino que facilitamos los contactos y relaciones con otros espacios en Europa.

Angélica Liddell. La Casa de la Fuerza. Nuestro objetivo fundamental con esta producción era lograr el posicionamiento internacional de Angélica como dramaturga, directora e interprete.

-La producción de un proyecto interdisciplinar amplio que una diferentes colectivos de ámbitos diversos. En estos proyectos estaría muy presente la investigación y la colaboración con la ciencia, la robótica, la experimentación entre arte y ciencia, arte y sociedad, arte y diversidad.

Durante el período de creación y producción el proyecto ha de ir acompañado de un trabajo didáctico y de divulgación: encuentros, conversaciones, aulas didácticas, talleres. Actividades que trascenderán al espacio.

Recorrido 4 / Vestíbulo / Cafetería

Un espacio de apoyo y relación directa con el distrito. Un espacio vivo y dinámico.

Vestíbulo.

Este espacio funcionará principalmente, como un **receptor de las huellas** que deja el proceso de los trabajos del Recorrido 1, creando un **contexto reflexivo** y relacionado con el trabajo en curso.

Vincularemos estas propuestas con galerías de arte y espacios transversales de la ciudad que estén dispuestos a prestar especial atención a este tipo de trabajos, dada la naturaleza del soporte en que se presentan.

El vestíbulo también es un espacio idóneo para vincular proyectos con los demás espacios que configuran el Matadero, apoyando talleres o muestras de trabajos conjuntos o con complejidades y temáticas similares.

Cafetería.

La cafetería acogerá **proyectos integradores**, fomentadores del **encuentro** entre los ciudadanos, propuestas capaces de estimular y generar relaciones con nuevos públicos y colectivos.

Dos propuestas para este espacio serán:

El viaje como relato. Un proyecto a desarrollar con dramaturgos, las dos asociaciones de inmigrantes del distrito de Arganzuela (Mas Humano y la Asociación Africa Global) y las asociaciones de carácter social que tenga como prioridad la **comprensión de la diversidad**. La idea es trabajar con inmigrantes que estén dispuestos a construir, con la ayuda de un dramaturgo, la historia de su viaje a Madrid desde su país de origen. Este viaje se puede evocar desde la memoria, desde la emoción, desde el sonido, desde la palabra... Serán pequeñas historias que se contarán casi en intimidad a los usuarios del espacio.

Música en la cafetería. Este es un espacio con buena acústica y en el que ya se han programado conciertos en otras ocasiones. Nuestra intención es abrir el espacio a las músicas urbanas atendiendo a diferentes estilos: Pop/Rock, Electrónica, Hip-Hop / Rap / Reguetón y Músicas del Mundo. La idea es poder destinar 4 días al mes, siempre el mismo día de la semana, a cada uno de los estilos. Nos vincularemos a un espacio musical de la radio, similar a Capitán Demo de Radio 3. Los interesados podrán enviar sus maquetas y que un jurado desde la radio seleccione el grupo o grupos que actuarán cada noche, atendiendo el estilo en que se enmarque su propuesta musical.

Propuestas como estas nos permiten **dinamizar** a la población joven, conocer sus intereses y poder realizar proyectos en los que participen. Este es un proyecto pensado para extenderse a los centros culturales de otros distritos y descentralizarlo, generando un festival con los mejores grupos de cada distrito.

Recorrido 5 / Exhibición / Producción privada

Exhibición.

En colaboración con festivales como Madrid en Danza, Festival de Otoño a Primavera, Suma Flamenca y otros, presentaremos propuestas que muestren el recorrido actual de las artes escénicas. Será una oportunidad única para presentar el trabajo de compañías como: Peeping Tom, Thomas Ostermeier, Frank Castorf, Milo Rau, Cie L'Alakran, Robyn Orlin, Needcompany, Meg Stuart, etc.

El trabajo conjunto con estos festivales nos permite colaborar en el enriquecimiento del programa cultural de la ciudad, potenciar la imagen de las Naves 10, 11 y 12 de Matadero como un polo de atracción de propuestas que encuentran su marco idóneo de presentación dentro de estos festivales.

Producción privada. Cesión de espacio.

Pensamos que si el Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid decide que el espacio presente una programación de espectáculos durante todas las semanas del mes, nuestra labor será la de facilitar el uso del espacio para la exhibición de propuestas del ámbito local y nacional que estén dentro de las líneas de trabajo que definen este proyecto y que no encuentran un espacio apropiado para su presentación. Estas compañías se financiarán mediante la taquilla.

CALEN- DARIO DE RECO- RRIDOS

- Recorrido 1 y 2
- Recorrido 1 y 2. Trabajo en proceso
- Recorrido 3. Proceso y presentación
- Recorrido 4. Cafetería
- Recorrido 5.

		SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
SEMANA 1	Nave 11: Sala Principal				
	Nave 10: Sala 2				
	Nave 10: 2 Salas de ensayo				
	Nave 10: 4 aulas y talleres				
	Nave 12: Vestíbulo/ Cafetería				
SEMANA 2	Nave 11: Sala Principal				
	Nave 10: Sala 2				
	Nave 10: 2 Salas de ensayo				
	Nave 10: 4 aulas y talleres				
	Nave 12: Vestíbulo/ Cafetería				
SEMANA 3	Nave 11: Sala Principal				
	Nave 10: Sala 2				
	Nave 10: 2 Salas de ensayo				
	Nave 10: 4 aulas y talleres				
	Nave 12: Vestíbulo/ Cafetería				
SEMANA 4	Nave 11: Sala Principal				
	Nave 10: Sala 2				
	Nave 10: 2 Salas de ensayo				
	Nave 10: 4 aulas y talleres				
	Nave 12: Vestíbulo/ Cafetería				

- Recorrido 1 y 2
- Recorrido 1 y 2. Trabajo en proceso
- Recorrido 3. Proceso y presentación
- Recorrido 4. Cafetería
- Recorrido 5.



PRESUPUESTO

	Total %	Total €
	100%	1.067.000,00€
GASTOS		
Recorridos de programación		
- Recorridos 1 y 2	60%	640.200,00€
- Recorrido 3	15%	160.050,00€
- Recorrido 4	4%	42.680,00€
- Recorrido 5	12%	128.040,00€
Mediación y Comunicación	4%	42.680,00€
Imprevistos	5%	53.350,00€
INGRESOS		
Aportaciones de entidades colaboradoras, embajadas y centros culturales y captación de fondos privados - 1	10%	106.700,00€

1 - Este incremento que preveemos estará siempre vinculado a propuestas concretas, ya que las ayudas que recibamos ajenas al presupuesto destinado a Naves 10, 11 y 12 se imputarán y utilizarán directamente para los proyectos para los que sean concedidas.

CARTAS DE RECOMENDACIÓN MARINA ABRAMOVIC

ABRAMOVIĆ LLC

Ph. +1 212 685 4494
180 Varick St #1212
New York, NY 10014

August 15, 2016

To whom it may concern

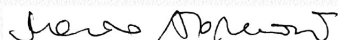
I have had the opportunity to work with Mateo Feijóo in two of my projects: "8 Lessons on Emptiness with a Happy End" and "The Kitchen Homage to Saint Therese". In these two occasions I could see that Mateo understands that artistic programs mean more than mere exhibition for artists, creators and audiences. In his projects, Mateo fosters investigation as well as the creation of residence projects and own production projects based on experimentation and innovation.

Mateo understands contemporary creation as a shared opportunity: it is not just a platform for creators but a necessary experience for the audience and an educational opportunity for learners and professionals.

Mateo has a great and unusual potential to plan and design projects and to build them up with the most adequate artist. From the very first moment that he showed me the old kitchens at Laboral in Gijón and suggested me to develop a project I had no doubts that this was the perfect place to create an artistic piece.

He has a global understanding of the very dimension of culture and manages to make his projects a very good platform for creation and a successful connection with society.

Kind Regards,



Marina Abramovic

GOETHE-INSTITUT MADRID



Goethe-Institut Madrid | c/ Zurbarán, 21 | 28010 Madrid

27.07.2016

A quien pueda interesar

Desde hace años, Mateo Feijóo es para el Goethe-Institut, la institución cultural de la República Federal de Alemania en el mundo, un contacto, un socio, un asesor y un consejero imprescindible para nuestros objetivos. En estrecha colaboración con Mateo Feijóo desarrollamos actividades culturales, invitando a contactos clave en el mundo de las artes escénicas. Ha programado y generado con exhaustivo conocimiento y un interés particular en el trabajo de artistas tanto consagradas como jóvenes, proyectos de un alto valor artístico y ha fomentado así de forma extraordinaria el intercambio y la cooperación cultural internacional en el ámbito de las artes escénicas.

Mateo Feijóo ha sido invitado por el Goethe-Institut en diversas ocasiones a asistir a festivales y muestras de artistas alemanes que han tenido y tienen lugar en diversas ciudades de Alemania.

La calidad e interés de sus propuestas, su máximo compromiso con los artistas, su tenacidad, el riesgo y la búsqueda de nuevos lenguajes, así como la capacidad innata para articular proyectos con creadores de diferentes disciplinas; nos hacen considerar el trabajo de Mateo Feijóo merecedor de nuestro apoyo institucional. Entender la creación contemporánea como una oportunidad colectiva, no sólo como plataforma para los creadores, sino como una necesaria experiencia crítica para el público y una oportunidad educativa para alumnos, personas o profesionales, es una de las señas de identidad de los proyectos creativos dirigidos por Mateo Feijóo, quien apoyado de su excepcional conocimiento del panorama europeo y de sus sólidas relaciones con innumerables estructuras nacionales e internacionales hacen de sus proyectos una de las mejores plataformas para la creación actual, y para una exitosa implantación y conexión con la sociedad.

Goethe-Institut Madrid
Margareta Hauschild
Directora
Calle Zurbarán 21
E - 28010 Madrid

T +34 913 913 950/51
F +34 913 913 945
il@madrid.goethe.org

www.goethe.de/madrid


Margareta Hauschild
Directora



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland

EMBAJADA DEL REINO DE LOS PAÍSES BAJOS



Reino de los Países Bajos

Embajada del Reino de los Países Bajos
Torre Espacio
Pº de la Castellana 259 D - 36ª
28046 Madrid

<http://espana.nlembajada.org>

Persona de contacto
Christel Coolen

T + 34 91 3537514
T + 34 639 067 255

christel.coolen@minbuza.nl

Fecha 05-09-2016
Asunto Referencia Mateo Feijóo

A quien pueda interesar:

La primera colaboración de la Embajada de los Países Bajos con Mateo Feijóo data de 1998, cuando era Director del Festival Escena Contemporánea. Desde entonces, pasando por la dirección artística del Teatro de La Laboral en Gijón, así como en su actual faceta de programador independiente, Mateo Feijóo llevó a cabo numerosos proyectos con artistas holandeses. El resultado de esa colaboración fue muy positivo, enriquecedor para los implicados, generando visibilidad y valiosos contactos para los artistas holandeses involucrados.

Apasionado y generoso, contemporáneo, con gran sensibilidad para con la actualidad, Mateo Feijóo consigue integrar e incluir activamente a todos los actores implicados en el proceso creativo, en la producción y en la ejecución del mismo. En sus colaboraciones con Holanda Mateo Feijóo destaca por sus ideas claras y su capacidad en generar complicidad y crear alianzas; ya sea entre artistas de diferentes procedencias y disciplinas, nacionales e internacionales; ya sea entre el público y la obra, ya sea entre sus objetivos artísticos y los de sus colaboradores privados y públicos.

Asimismo Mateo Feijóo busca el diálogo activo entre el público y el artista, al que a menudo invita a interactuar con el entorno. El resultado de su implicación se caracteriza por su índole novedoso e interdisciplinar, siempre sorprendente y que jamás deja indiferente al público.

A lo largo de más de 15 años de colaboración la embajada ha apoyado múltiples programas con artistas holandeses iniciados por Mateo Feijóo. Siempre he sentido que es un privilegio colaborar en sus proyectos.

Christel A. Coolen
Asesora de Cultura de la Embajada de los Países Bajos

MEHDI IDIR

Conseiller Ministère de la Culture

Mehdi IDIR
Conseiller
Ministère de la Culture
Drac Ile-de-France
47, rue Le Peletier
75009 Paris

01 56 06 50 39
mehdi.idir@culture.gouv.fr

Paris, le 05 septembre 2016

A quien pueda interesar.

J'ai rencontré Mateo Feijoo il y a presque dix ans.

Il était chorégraphe. Je suivais son travail de création depuis le Parc de la Villette, où j'étais chargé de mission auprès du Directeur des Spectacles. Nous imaginions l'inviter dans le cadre d'un programme de résidence, coproduire puis ensuite diffuser au sein d'un festival, sa prochaine création.

Les choses ne se sont pas du tout déroulées ainsi : lorsque nous l'avons reçu, Mateo Feijoo prenait la direction du Théâtre Laboral Ciudad de la Cultura de Gijón. Son projet, la qualité et l'exigence artistique de sa programmation, résolument tournée vers la création contemporaine, sa volonté d'inscrire ce nouveau lieu sur son territoire, en renouvelant la manière de penser les relations avec les publics, nous ont immédiatement convaincu d'avoir trouvé un partenaire.

Les projets de collaboration entre nos deux institutions n'ont pas manqué. Chacun d'eux avec rigueur, qualité et une grande générosité. Le repérage commun d'artistes, la mise en réseau des projets, que ce soit pour leur création, ou leur diffusion, la réflexion plus générale sur les esthétiques européennes et leur circulation à l'échelle de notre continent : Mateo Feijoo est un interlocuteur hors pair, grand expert dans les différents champs de la création contemporaine. Sa connaissance profonde des équipes artistiques, des festivals, des lieux de création, des réseaux européens et internationaux en fait un professionnel exceptionnel en lien avec les plus grandes institutions culturelles de nombreux pays.

Parmi tous les projets que nous avons partagés et que nous avons conçus ensemble, le séminaire à destination des relais des publics du Théâtre Laboral me semble très significatif. Mateo Feijoo est un « programmeur » rare, car rares sont ceux qui intègrent à leur acte de programmation, la question des publics.

La conscience que le dialogue entre des publics et des « objets culturels » – notamment, les plus contemporains – n'est jamais simple, la conscience que la distance entre la culture et les spectateurs de cette culture ne se réduit pas sans la mise en œuvre d'une médiation culturelle, d'une action d'accompagnement : ce sont à mes yeux des qualités rares qui garantissent la mise en œuvre de projets à l'écoute des personnes auxquelles ils sont destinés.

D'une certaine manière, qui garantissent aussi l'honnêteté d'une démarche de programmation, bien plus attentive au territoire pour lequel elle est construite, que d'autres, interchangeables ou « standart ».

Ces qualités traduisent également à mes yeux, la conscience de travailler avec des budgets et des fonds publics, et les utiliser avec justesse à destinations des publics.

Elles traduisent enfin des qualités d'écoute, d'attention, mais également de soin de l'équipement ou de l'outil public qu'on vous confie qui se met en action et réellement au service du public.

Je pense et crois profondément qu'un lieu culturel aurait beaucoup de chance de voir arriver à sa direction quelqu'un comme Mateo Feijoo.

Mehdi Idir



MEHDI IDIR

Consellier Ministère de la Culture

Traducción carta Medhi Idir

Mehdi IDIR
Conseiller
Ministère de la Culture
Drac Ile-de-France
47, rue Le Peletier
75009 Paris
01 56 06 50 39
mehdi.idir@culture.gouv.fr

Paris, 05 de septiembre 2016

A quien pueda interesar.

Conocí a Mateo Feijoo hace más de diez años. Seguía su trabajo creativo como coreógrafo desde el Centro Cultural del Parc de la Villette en París, donde era asesor especial del Director de Artes Escénicas. Propusimos invitarle durante un programa de residencia y de coproducción para difundir su próxima creación en el ámbito de un festival.

Sin embargo, los acontecimientos sucedieron de otro modo: cuando le recibimos, Mateo Feijoo tomaba la dirección del Teatro de la Laboral en La Ciudad de la Cultura de Gijón. Su proyecto, la calidad y las exigencias artísticas de su programación, portadoras de una alta calidad en creación contemporánea, su voluntad de incluir este nuevo espacio en su territorio, de renovar las relaciones con los diversos públicos, de inmediato nos convenció y encontramos en él un destacado colaborador.

Los proyectos de colaboración entre nuestras dos instituciones fueron muchos. Cada uno de ellos se desarrolló con rigor, calidad y generosidad. Compartimos artistas con una identidad similar y el desarrollo común de estos proyectos en red, para su creación y su expansión, dentro de un reconocimiento más amplio dentro de una estética europea y su circulación a través de nuestro continente: Mateo Feijoo es un interlocutor excepcional, un experto en los diferentes ámbitos de la creación contemporánea. Su profundo conocimiento de los equipos artísticos, de festivales, de centros de creación, de las redes europeas e internacionales lo posiciona como un profesional relevante en el marco de las instituciones culturales más importantes a nivel internacional.

De todos los proyectos que hemos compartido y hemos diseñado juntos, el seminario sobre la implicación de un público amplio y variado en el Teatro de la Laboral me parece muy significativo. Mateo Feijoo es uno de los pocos "programadores" que se compromete e incorpora en su actividad de programador la temática del desarrollo de públicos.

La conciencia de que el diálogo entre los públicos y los "objetos culturales" y - en particular, el más contemporáneo - no es siempre simple, pues está la conciencia de la distancia entre la cultura y los espectadores de esta cultura que no se puede realizar sin ejercer una mediación cultural a través de una acción de acompañamiento; es, en mi opinión, una de las cualidades que garantizan el cumplimiento del proyecto, ser receptivo al público para lograr alcanzar esta misión.

De cierta manera, también asegura la honestidad desde un enfoque de programación mucho más atento al territorio para el cual está construido, mientras otros enfocan formas intercambiables o "estándar".

Estas cualidades también reflejan, en mi opinión, la conciencia de trabajar con presupuestos y fondos públicos, y cómo destinarlos correctamente a los diversos públicos. Finalmente reflejan no sólo la habilidad de escuchar a las personas del público, sino también de cuidar los equipamientos culturales como una herramienta pública que se nos confía para tomar medidas y responder, realmente, a una misión de servicio público.

Pienso y creo profundamente que un centro cultural saldría beneficiado al contar con la colaboración de un director como Mateo Feijoo.

Las Naves 10, 11 y 12 de Matadero



*Un espacio de innovación, búsqueda y confluencia
para los creadores y la sociedad.*