



MADRID DESTINO

MEMORIA 2016



PÁG. 05



MADRID DESTINO

PRESENTACIÓN

HISTORIA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

RECURSOS HUMANOS

TRANSPARENCIA

ÁREAS DE ACTIVIDAD

**CENTROS E
INSTALACIONES**

Centros Culturales y
Teatros

Centros de Turismo

Centros de Negocio y
Otros Espacios

PÁG. 43



HITOS 2016

PÁG. 49



CULTURA

MARCO GENERAL

**TEATROS Y CENTROS
CULTURALES**

Teatro Circo Price

Teatro Español y
Naves del Español

Teatro Fernán Gómez.
Centro Cultural de la Villa

Conde Duque

CentroCentro Cibeles de
Cultura y Ciudadanía

Medialab-Prado

Matadero Madrid

Cineteca

Intermediae

**ACTIVIDADES CULTURALES,
FIESTAS Y CAMPAÑAS**

Navidad

Año Nuevo Chino

Carnaval

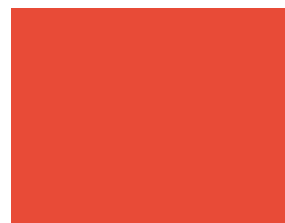
San Isidro

Noches de Ramadán

Veranos de la Villa

Banda Sinfónica Municipal

PÁG. 115



TURISMO Y NEGOCIO

TURISMO

Promoción Turística

Acogida e Información
Turística

Publicidad y Marketing
Turístico

Partenariado

Inteligencia Turística

Faro de Moncloa

NEGOCIO

Alquiler de Espacios

Patrocinios

PÁG. 131



ÁREAS TRANSVERSALES

ÁREA LEGAL

**SEGURIDAD Y
EMERGENCIAS**

INFRAESTRUCTURAS

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

COMUNICACIÓN

GESTIÓN ECONÓMICA

PÁG. 157



RETOS 2017

MADRID
DESTINO

PRESENTACIÓN

2016 ha sido un ejercicio de transición en el que se han puesto en marcha algunas de las iniciativas de los nuevos equipos directivos del Ayuntamiento de Madrid, aunque aún no se ha desplegado todo el potencial disponible de nuevos enfoques y proyectos. Así, se han iniciado actuaciones que reflejan los nuevos criterios de garantizar el derecho de acceso a los bienes y servicios culturales o de descentralizar tanto la producción como el disfrute de los mismos, pero todavía no se han desarrollado algunos programas -están en fase de diseño- que concretan y hacen visibles tales enfoques.

En el ámbito de la gestión interna, la empresa se encuentra en un proceso de adaptación a los nuevos objetivos y estrategias, para lo cual se está elaborando un nuevo organigrama que debería permitir una gestión más eficaz de los recursos y activos de todo tipo que el Ayuntamiento pone a su disposición. Igualmente, se han abierto procesos de negociación con el Comité de Empresa para, entre otros objetivos, avanzar en nuevos procedimientos de selección de personal y, lo que es aún más importante, conseguir un convenio colectivo que unifique los existentes y dote a la empresa de una estructura de categorías y retributiva homogeneizadas, racionales y más equitativas.

Los resultados económicos y financieros del ejercicio han sido positivos: en comparación con 2015, los resultados antes de impuestos han cambiado de signo -de casi 5 millones de euros de pérdidas en 2015 a más de 6 millones de euros de resultados positivos en 2016- y se ha reforzado la situación patrimonial de la sociedad. El mantenimiento de los ingresos propios (aquellos derivados de las taquillas, los patrocinios y la comercialización de las

instalaciones que albergan eventos) y, sobre todo, el crecimiento notable de la subvención de explotación proveniente del Ayuntamiento, se han traducido en un significativo incremento (20%) de los ingresos de explotación. Por su parte, los gastos de estructura han evolucionado de forma contenida (un crecimiento anual del 1%) y los gastos relacionados con la actividad, aunque reflejan la tendencia a la expansión de los programas y actividades de la empresa, todavía se han mantenido en una tasa de variación anual del 10%, claramente inferior al crecimiento del 36% anotado por las subvenciones de explotación. En años sucesivos, es probable que si se consolida la alta propensión al incremento de las actividades que se ha registrado en este ejercicio, sean necesarias nuevas aportaciones corrientes provenientes del Ayuntamiento a la vez que criterios más eficaces y austeros en la gestión de los programas de actuación.

Con el propósito de describir en detalle la situación y la labor desarrollada por la empresa en el ejercicio 2016, se presenta esta Memoria de conformidad con lo establecido en los artículos 8 y 9 del Acuerdo de 27 de julio de 2016 del Pleno del Ayuntamiento de Madrid, por el que se aprueba la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid. Su objetivo es poner a disposición de la ciudadanía la información corporativa como muestra del compromiso de la empresa para incorporar las mejores prácticas de transparencia y buen gobierno de las entidades públicas. En ella se describen las actividades realizadas, los servicios prestados, los recursos disponibles, las líneas de trabajo y los objetivos alcanzados en 2016. Asimismo se ha reservado un espacio para exponer los retos y objetivos para 2017.

Antonio Joaquín Fernández Segura.
Consejero Delegado Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio S.A.

HISTORIA

La empresa pública Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio, S.A., (en adelante, Madrid Destino) es una sociedad mercantil unipersonal de titularidad municipal del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid.

En la actual Corporación, Madrid Destino depende del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.

Madrid Destino **se configura el 1 de enero de 2014** como resultado de la unión de tres empresas públicas preexistentes: Madrid Arte y Cultura (MACSA), Madrid Visitors & Convention Bureau (MV&CB) y Madrid Espacios y Congresos (MADRIDEC).

La unión de las tres empresas tiene su origen en el Plan de Reestructuración del Sector Público del Ayuntamiento de Madrid aprobado el 12 de junio de 2013, que tenía como objetivos la reducción del sector público local, la disminución del gasto y un mayor control económico-financiero y presupuestario.

Así, el 1 de octubre de 2013 MACSA absorbió a MV&CB. La primera había sido la empresa municipal encargada de la ejecución de las políticas culturales. La segunda, la encargada de la gestión y promoción turística de la ciudad.

Posteriormente, con efectos de 1 de enero de 2014, se incorporaron los activos, pasivos y personal resultantes de la disolución sin liquidación de la sociedad mercantil municipal MADRIDEC, creada en 1988.

Madrid Destino es el **principal gestor profesional de espacios al servicio de la cultura y el turismo**, de los ciudadanos, de los visitantes, de los profesionales y de las empresas, con el fin último de conseguir la **prestación de un servicio público de calidad** bajo unos criterios de **sostenibilidad económica** y, por tanto, con el menor coste posible para el ciudadano.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31 de diciembre de 2016, los Órganos de Dirección y Administración de la empresa son los siguientes:

- A) La Junta General**
- B) El Consejo de Administración**
- C) La Comisión Ejecutiva**
- D) El Consejero Delegado**

A) La Junta General es el órgano soberano de la Sociedad. Sus funciones y competencias han sido asumidas por la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid.

B) Al Consejo de Administración se le atribuye la dirección, gestión y administración de la Sociedad. Está compuesto por un máximo de 12 y un mínimo de 3 miembros designados por la Junta General. A fecha 31 de diciembre de 2016 está compuesto por los siguientes cargos:

- Presidenta. D^a Celia Mayer Duque, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vicepresidente 1^o. D. Carlos Sánchez Mato, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
- Vicepresidente 2^o. D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
- Consejeros:
 - D^a Marta Higuera Garrobo, Delegada del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo.
 - D^a Ana Varela Mateos, Consejera Delegada de Madrid Destino.
 - Doña Ana Fernández Izquierdo, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
 - D. Bernardino Sanz Berzal, Director General de Economía y Sector Público.
 - D^a Isabel Rosell Volart, Concejala del Partido Popular.
 - D^a Mar Espinar Mesa Moles, Concejala del Partido Socialista.

- D^a Sofía Miranda Esteban, Concejala de Ciudadanos.

- Secretario-no Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez Vara de Rey.

- Vicesecretario: Florentino Jiménez Peláez.

C) El Consejo de Administración podrá nombrar de entre sus miembros una **Comisión Ejecutiva** en la que delegará todas o algunas de sus facultades.

Su composición es la siguiente a fecha 31 de diciembre de 2016:

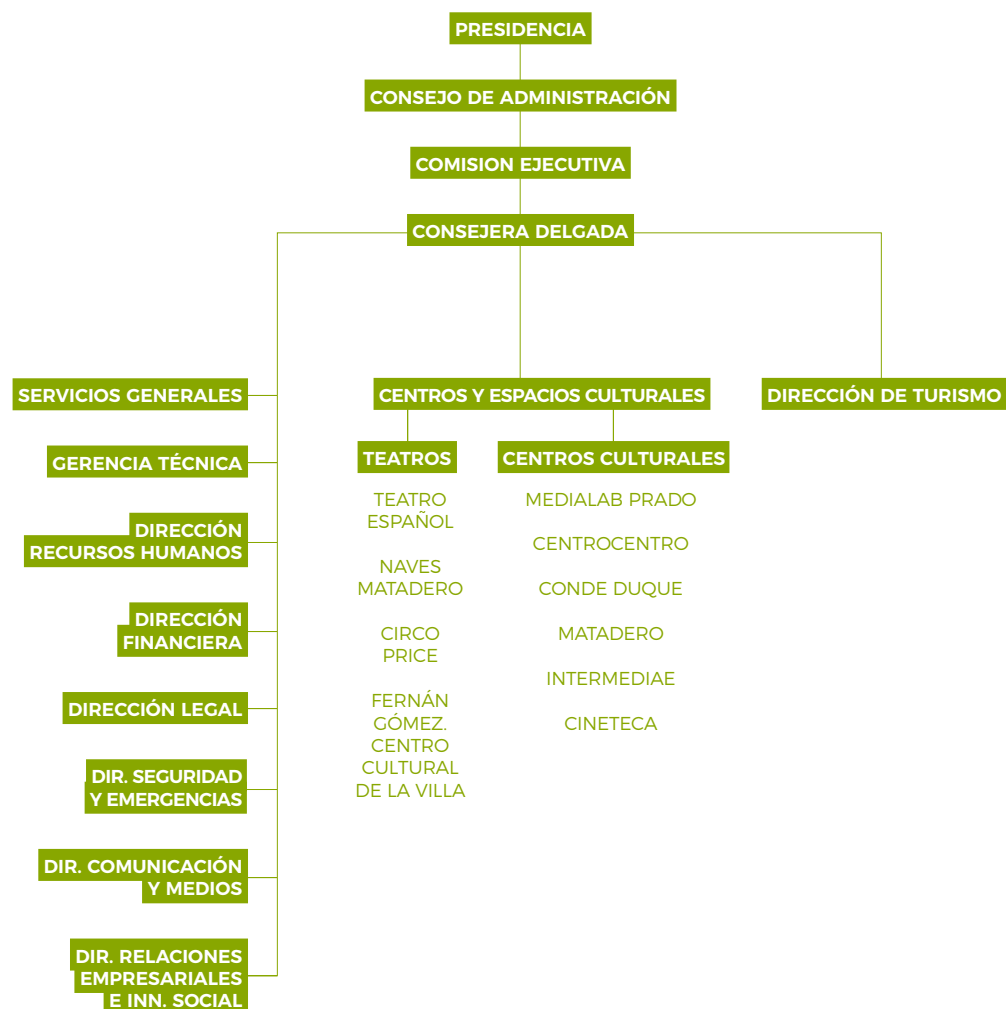
- Presidenta: D^a Celia Mayer Duque, Delegada del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Vicepresidente 1^o. D. Carlos Sánchez Mato, Delegado del Área de Gobierno de Economía y Hacienda.
- Vicepresidente 2^o. D. Luis Cueto Álvarez de Sotomayor, Coordinador General de Alcaldía.
- Vocal D^a Ana Varela Mateos, Coordinadora General del Área de Cultura y Deportes.
- Doña Ana Fernández Izquierdo, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura y Deportes.
- Secretario-no Consejero. D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario : Florentino Jiménez Peláez.

D) El Consejo de Administración podrá delegar todas o alguna de sus facultades en la figura del Consejero Delegado, salvo las indelegables por ley, habiendo sido nombrada la **Consejera Delegada**, Ana Varela Mateos, el 15 de diciembre de 2015.

*Nota: Desde el 8 de octubre de 2015 hasta el 3 de octubre de 2016 ha estado vigente la figura del **Director de Contenidos y Espacios Culturales**, máximo responsable del diseño de las políticas culturales de la empresa, cargo ocupado por Santiago Eraso Beloki.*

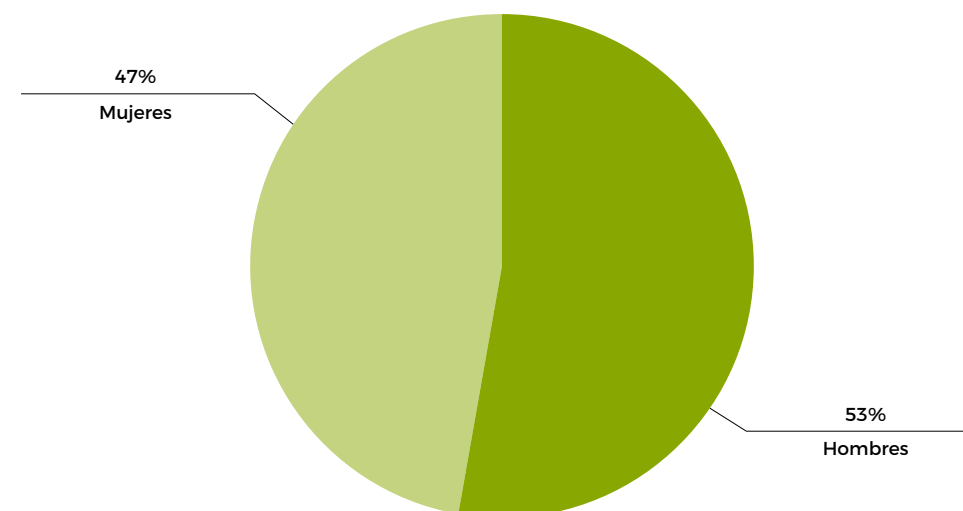
RECURSOS HUMANOS

El organigrama básico de Madrid Destino a fecha 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

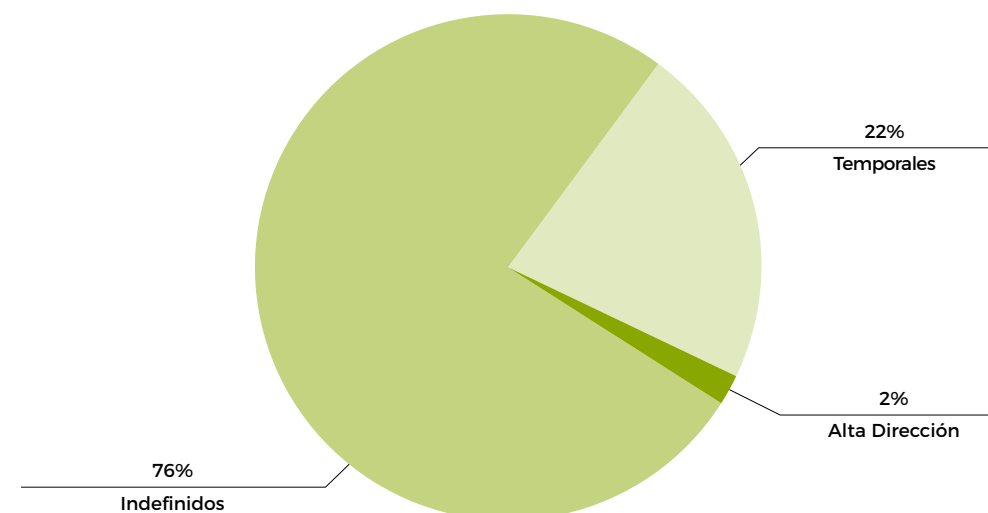


La plantilla de Madrid Destino a **31 de diciembre de 2016** está compuesta por **496 trabajadores**, que se distribuyen de la siguiente manera:

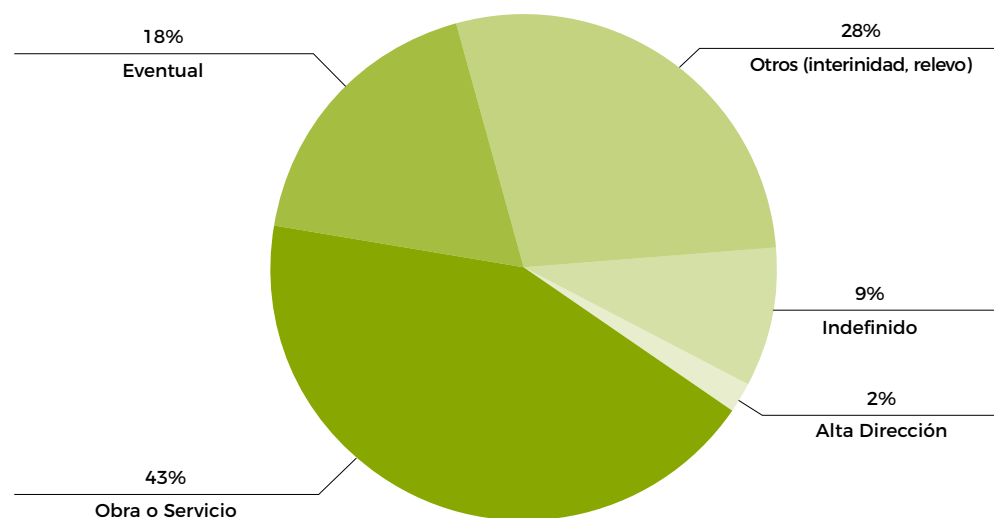
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



En **2016** han sido contratadas un total de **198 personas**, distribuidas de la siguiente manera:



Actuaciones realizadas en 2016:

- **Unificación del control horario** para todos los trabajadores, independientemente de su centro de adscripción.
- Constitución de la **Mesa Negociadora del Plan de Igualdad** de Madrid Destino e inicio de la elaboración de los trabajos de aprobación de dicho plan.
- Negociación colectiva: Constitución de la **Mesa Negociadora del Convenio Colectivo** de Madrid Destino, y reanudación de la negociación de dicho convenio.
- **Beneficios sociales:** se han concedido un total de 694 ayudas sociales a los trabajadores, así como 21 premios por rendimiento y años de servicio.

- Por otra parte, la naturaleza de las actividades propias de Madrid Destino hace necesaria una política eficaz en materia de **Prevención y Seguridad Laboral**, para lo cual se ha actualizado en 2016 la evaluación de riesgos laborales de los centros de trabajos adscritos y de los puestos de trabajo existentes en la empresa. Asimismo, se han realizado las evaluaciones específicas a trabajadores especialmente sensibles o a los trabajadores que han comunicado una situación de discapacidad o embarazo. Se han actualizado los procedimientos operativos de prevención existentes, y se ha realizado la formación periódica en materia preventiva.

En 2016 se ha producido un total de 33 accidentes laborales, lo que supone un 8% menos

que el año anterior, debido a las medidas de prevención adoptadas en este ámbito.

Para **2017**, el Departamento de Recursos Humanos se propone los siguientes **objetivos**:

- Diseñar y aprobar la **estructura orgánica** de la empresa, con la delimitación de funciones y responsabilidades por cada centro de trabajo.
- Aprobar un **convenio colectivo único** para toda la empresa, con el fin de homogeneizar y equiparar las condiciones de trabajo de todos los empleados, con independencia de su empresa de origen.
- Definir una **estructura salarial común** para todos los trabajadores, coherente con los objetivos empresariales.
- Aprobar el **Plan de Igualdad** de Madrid Destino.
- Definir un nuevo procedimiento de **selección de personal**.
- Continuar implementando medidas de **prevención y salud laboral**, con el fin de mejorar las condiciones laborales.

TRANSPARENCIA

Madrid Destino, como empresa municipal dependiente del Ayuntamiento de Madrid, ha apostado en 2016 por la transparencia y el acceso libre a la información, en cumplimiento de la normativa vigente y con objeto de alcanzar en el futuro el papel ejemplarizante que es propio de las administraciones públicas.

Tanto la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la información pública y Buen Gobierno, como el Acuerdo de 27 de julio de 2016 del Pleno del Ayuntamiento de Madrid por el que se aprueba la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, establecen la necesidad de que las Administraciones Públicas garanticen la publicidad y el acceso a la información por parte de la ciudadanía.

La transparencia se ejerce en **dos ámbitos**:

A) Publicidad activa: obligación, por parte de las Administraciones Públicas y sus entidades e instituciones dependientes, de publicar de manera permanente determinada información pública exigida por la ley en sus portales de transparencia o sitios web, con el fin de garantizar la transparencia de su actividad.

- En este sentido, en 2016 se ha realizado el desarrollo y puesta en marcha de la sección de Transparencia de la web de Madrid Destino, en la que los contenidos se organizan estructurados para facilitar una mayor accesibilidad y mejor localización de los mismos.
- La publicación de la presente Memoria pretende también dar cumplimiento a las recomendaciones normativas de poner en conocimiento de la ciudadanía la información relativa a la actividad de la empresa, sus objetivos y el grado de cumplimiento de la legislación vigente.

B) Acceso a la información pública, que consiste en el derecho de cualquier persona a solicitar y obtener información pública, contenidos o documentos, cualquiera que sea su soporte

o formato, que obren en poder de la empresa y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.

Las **solicitudes de información** de los ciudadanos son remitidas a Madrid Destino desde la Subdirección General de Transparencia del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid.

Durante 2016 se han recibido y tramitado 46 solicitudes de información, referentes principalmente a:

- Contratación (pliegos y licitaciones, procedimientos de adjudicación y contratos vigentes).
- Financiero (dotaciones presupuestarias de proyectos o actividades y gastos reales en eventos y actividades).
- Recursos Humanos (retribuciones de empleados y procedimientos de contratación de personal).

Asimismo, Madrid Destino pone a disposición de los ciudadanos la dirección de correo electrónico atencion.usuario@madrid-destino.com a través de la cual pueden ejercer su derecho a presentar **Sugerencias y Reclamaciones** derivadas de la actividad de la empresa. También existen hojas de reclamaciones en los centros y dependencias de Madrid Destino mediante de las cuales se puede ejercer este derecho.

Durante 2016 se han recibido 765 entradas, de las cuales 25 han sido desestimadas y 740 han sido atendidas.

De esas 740, las **materias** más reiteradas han sido:

- Turismo (visitas guiadas, autobús turístico y Faro de Moncloa)
- Encomiendas de cultura (Navidad, Cabalgata, San Isidro y Veranos de la Villa)
- Instalaciones (CentroCentro y Caja Mágica)

La clasificación por **motivos** de reclamación es la siguiente:

- Propuestas e ideas de proyectos culturales y/o turísticos
- Limpieza y mantenimiento de las instalaciones
- Discrepancias con horarios y precios
- Quejas sobre el personal
- Indicaciones sobre cartelería y señalética

Para 2017, dentro de la política de mejora de la Responsabilidad Social Corporativa, Madrid Destino apuesta por seguir trabajando en el cumplimiento de la normativa y en la creación de un Portal de Transparencia que cumpla con los requisitos de publicidad activa y acceso a la información.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

En la actualidad, Madrid Destino gestiona gran parte de los principales equipamientos municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

Su misión principal, según el primer apartado de sus Estatutos, es:

[...] la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

En 2016 Madrid Destino ha emprendido un giro estratégico, orientando sus recursos hacia la **recuperación de la cultura**, entendida como bien común de interés general, como epicentro de su misión. Los ciudadanos tienen a su servicio un organismo diferenciado y comprometido con la cultura. La mecánica de la sociedad se concentrará en la eficacia de la gestión de la cultura, la transparencia y el servicio público.

Por otro lado, se ha **potenciado el turismo**, enmarcando su gestión transversal en coordinación directa con el Ayuntamiento de Madrid.

Por su parte, la Dirección de Madrid Destino vinculada a la captación de fondos mediante la **realización de eventos** ha tenido como objetivo prioritario de su actividad la obtención de los recursos necesarios para el óptimo desenvolvimiento de la acción cultural.

En consecuencia, las tres grandes líneas de actividad de la empresa son:

A) CULTURA

Las acciones encaminadas a la recuperación de la cultura como eje central de Madrid Destino se han guiado por las siguientes directrices:

Acceso a la cultura: La Administración debe garantizar el acceso y disfrute de los bienes culturales por parte de la ciudadanía, los cuales son a su vez un fenómeno natural de la comunidad. La accesibilidad debe producirse tanto a nivel de espacios físicos (centros, instalaciones) como de contenidos (programación cultural). Por lo tanto, los principios garantes del acceso a la cultura son:

- Descentralización: Acercar las producciones a los ciudadanos a través de acciones que permitan llevar la programación a cualquier punto de la ciudad.
- Programación inclusiva: que alcance a todos los colectivos ciudadanos, tanto por edad como origen cultural, religioso, diversidad funcional, etc.
- Adaptación de espacios existentes y nuevos usos del espacio público: con objeto de activar la cultura y la identidad con el territorio a través de proyectos capaces de imaginar otras visiones del espacio público urbano.

Participación en la cultura: los derechos culturales que las administraciones deben

garantizar a la ciudadanía no solo consisten en el acceso y disfrute de los bienes culturales, sino también en la participación. Es decir, las administraciones deben garantizar la posibilidad de ser sujetos culturales activos: la capacidad de aprender cultura, de producir cultura, de contar y divulgar lo producido y de discutir activamente la política cultural.

- Educación, mediación, formación, producción y conocimiento ciudadano: Formar a la ciudadanía, proveerle de los instrumentos necesarios para la producción cultural y otorgarles la propiedad de dicha producción.
- Comunicación con la ciudadanía: A través de la escucha del tejido local y asociativo y de proyectos de generación de ideas e intercambio cultural.

Grandes citas culturales

El Carnaval, la Semana Santa, las fiestas de San Isidro y de la Navidad son algunas de las actividades culturales que el Ayuntamiento de Madrid encomienda a Madrid Destino. Citas a las que además se suman otras que organiza la propia empresa municipal, como son *Veranos de la Villa*, *DOCUMENTAMADRID*, *Festival de Jazz* y *Frinje*.

Tres teatros

Madrid Destino gestiona tres de los principales teatros de la ciudad de Madrid: el **Teatro Español**, con sus dos sedes (la principal en la plaza de Santa Ana y las **Naves del Español** en Matadero Madrid, que a partir de 2017 se configura como espacio autónomo), el **Fernán Gómez**, **Centro Cultural de la Villa** y el **Teatro Circo Price**. Desde estas instituciones, que suman un total de ocho salas, se lleva a cabo una **programación de máxima calidad** que es referencia en el mapa cultural de la ciudad.

Una propuesta escénica que, a la vez que contribuye a **posicionar a Madrid entre las grandes capitales culturales del mundo**, tiene como objetivos fundamentales el compromiso con la

creación de nuevos públicos, el acercamiento del teatro, la danza, la música y el circo a un número de ciudadanos cada vez mayor, y el **trabajo en red** con el sector y los nuevos creadores.

Cuatro espacios culturales

Madrid Destino gestiona también cuatro de las principales instituciones culturales de la ciudad: **Matadero Madrid**, que incluye espacios tan destacados como Intermediæ, Cineteca, Nave 16 y las Naves del Español; **CentroCentro** Cibeles de Cultura y Ciudadanía; **Conde Duque** y **Medialab-Prado**. Grandes infraestructuras históricas que han sido rehabilitadas y adaptadas a su uso actual como contenedores culturales, suman en conjunto más de 150.000 m² abiertos al público.

Cada uno desarrolla su actividad en una línea estratégica y conceptual principal:

Conde Duque, memoria y patrimonio; Matadero Madrid, creación y arte de nuestro tiempo; CentroCentro Cibeles, reflexión sobre la ciudad y la vida urbana, y Medialab-Prado, cultura digital e innovación social. Los cuatro espacios desarrollan una efervescente programación cultural, desde exposiciones de artes plásticas, hasta talleres, conferencias o residencias artísticas, con el objetivo común de ser espacios públicos de encuentro y participación ciudadana.

B) TURISMO

Madrid Destino, dentro de su misión de gestionar las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid y proyectar la imagen de la misma a nivel nacional e internacional, tiene como objetivo principal crear una **propuesta de valor** integrada dentro de un modelo de **ciudad abierta**, que celebra la **diversidad**, y con una amplia **oferta cultural y de ocio**, maximizando los efectos positivos en la generación de empleo y crecimiento económico sostenible así como la dinamización cultural y social.

Su labor promocional, que busca **consolidar la imagen de la capital** tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, se apoya en el portal oficial **esMADRID.com** y se concreta en acciones como la participación en ferias y salones profesionales o el lanzamiento de campañas de marketing, publicidad y comunicación.

Uno de los principales objetivos es la promoción de la ciudad Madrid como **uno de los grandes destinos para el turismo de reuniones** y, por eso, Madrid Destino cuenta con un organismo especializado: el **Madrid Convention Bureau (MCB)**.

Además, Madrid Destino acoge y atiende al visitante a través de un centro y once puntos permanentes de información turística, puntos temporales de información en congresos, ferias u eventos puntuales y mediante campañas especiales de información turística.

También gestiona un amplio Programa de Visitas Guiadas Oficiales y el autobús turístico Madrid City Tour, que ponen a disposición del viajero diferentes alternativas para disfrutar y descubrir los atractivos turísticos madrileños. El objetivo es lograr la satisfacción del turista y su fidelización al destino Madrid mediante la excelencia en la prestación de estos servicios especializados.

C) NEGOCIO

Madrid Destino gestiona espacios emblemáticos de la ciudad, cuya función principal es albergar todo tipo de reuniones, encuentros profesionales, ferias, congresos, citas deportivas o cualquier tipo de presentación.

Los **objetivos de 2016** para la gestión de espacios de la actividad vinculada al Área de Negocio han sido:

- Intensificar la **captación de nuevos clientes**, así como la **fidelización de los existentes** con la progresiva adecuación y mejora de los espacios.

- Aprobar **tarifas** con criterios de **transparencia**.
- Mejora de **la política comercial proactiva** en la captación de clientes y eventos.
- Política de **contención del gasto** vinculado al evento.
- Profundización del **mercado internacional** con las herramientas disponibles.

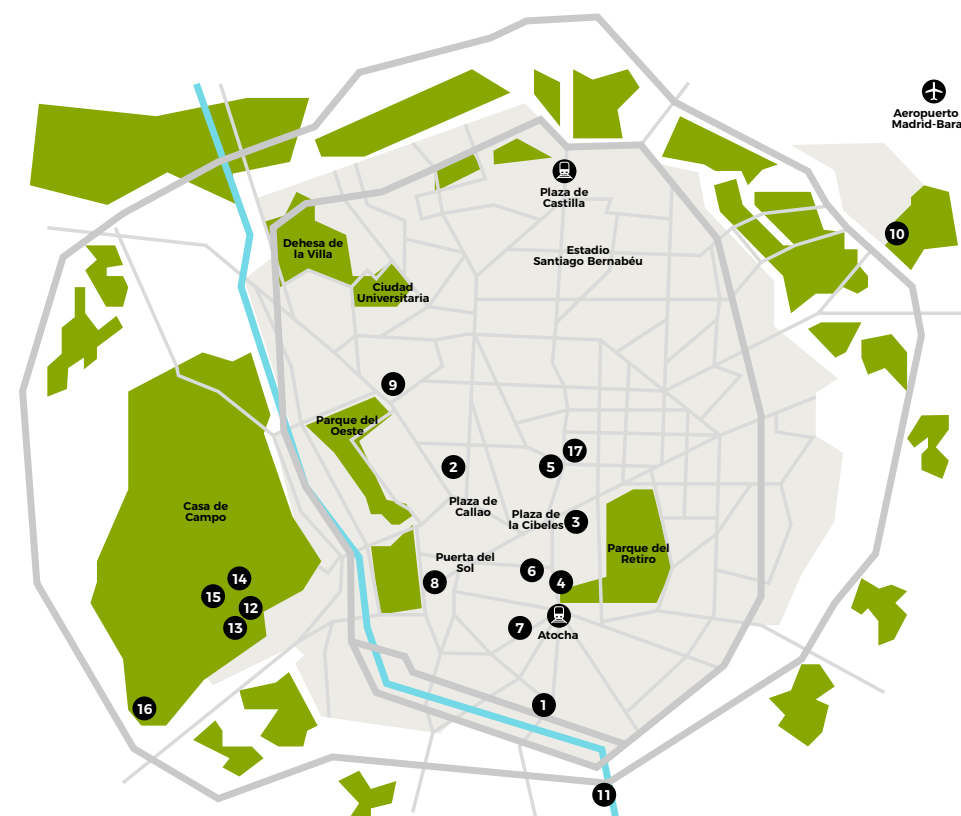
Las **líneas de actuación** en el ámbito comercial de negocio son:

- En relación con la gestión de espacios en 2016, Madrid Destino continúa con la línea de actuación de mejora de la posición estratégica de la empresa mediante la **acción sobre el precio, el servicio y la promoción**.
- Respecto a la cesión y arrendamiento de **espacios destinados a la cultura** (Teatros y Centros Culturales) en 2016 se ha intensificado la estrategia de separación clara de la actividad cultural de la comercial y de la prevalencia de la primera respecto de la segunda.
- Se mantiene la estrategia comercial del último trimestre de 2015, como política continuista de Madrid Destino, **segmentando el mercado** en Congresos y Eventos, Ferias, y por último, Espectáculos y Deportes. En el futuro se pretende lograr una profundización en la segmentación en los proyectos, en el espacio público y un servicio más especializado.

CENTROS E INSTALACIONES

Los centros e instalaciones gestionados por Madrid Destino con actividad durante 2016 son:

- | | | | |
|---|--|----|--------------------------------|
| 1 | MATADERO | 9 | FARO DE MONCLOA |
| 2 | CONDE DUQUE | 10 | PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS |
| 3 | CENTROCENTRO CIBELES | 11 | CAJA MÁGICA |
| 4 | MEDIALAB-PRADO | 12 | MADRID ARENA |
| 5 | TEATRO FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA | 13 | PABELLÓN SATELITE |
| 6 | TEATRO ESPAÑOL | 14 | PABELLÓN DE CRISTAL |
| 7 | TEATRO CIRCO PRICE | 15 | TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO |
| 8 | CASA DE LA PANADERÍA | 16 | VENTA DEL BATÁN |
| | | 17 | PASAJE DE COLÓN |



CENTROS CULTURALES Y TEATROS



MATADERO

Con una superficie construida de 85.000 m², Matadero Madrid se define como un **gran laboratorio de creación actual interdisciplinar vinculado a la ciudad**, un espacio generalista de intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea, abierto a todos los campos de la creación, con el fin de favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores entre sí y de estos con el público.

Abierto al público desde 2007, en el desarrollo de Matadero Madrid ha sido y es fundamental la implicación de los principales **agentes e instituciones de la ciudad** que trabajan en los distintos ámbitos de la creación cultural. Este compromiso se materializa en **un modelo de cooperación institucional, pública y privada**, que promueve la **participación de la sociedad** en el proyecto y garantiza la pluralidad, la independencia y la viabilidad del proyecto.

Actualmente conforman Matadero Madrid las siguientes instituciones de carácter municipal:

- Intermediæ
- Naves del Español (denominación anterior a Matadero. Centro Internacional de Artes Vivas)
- Cineteca
- Oficina de Coordinación

A ellas se añaden, como parte del proyecto, Factoría Cultural / Vivero de industrias creativas, Casa del Lector / Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Central de Diseño, todos ellos de gestión privada.



CONDE DUQUE

El histórico Cuartel del Conde Duque, un relevante edificio del siglo XVIII ubicado en el corazón de Madrid, es hoy un **gran espacio cultural** de más de 58.000 m².

Madrid Destino gestiona, en la zona sur, el **auditorio, el teatro, el salón de actos y las salas Bóvedas y Polivalente**. Todo ello sirve de escenario para una amplia programación cultural con conciertos, teatro, festivales, exposiciones y actividades culturales.

Conde Duque reúne además, en su zona norte, todas las instituciones dedicadas a conservar y divulgar las **colecciones y fondos municipales del Ayuntamiento de Madrid**: el Archivo de la Villa, la Hemeroteca Municipal, la Biblioteca Histórica, la Biblioteca Pública Víctor Espinós, la Biblioteca Digital, varias salas de exposiciones y el Museo de Arte Contemporáneo.



CENTROCENTRO CIBELES

CentroCentro Cibeles de Cultura y Ciudadanía es un espacio de acción cultural y ciudadana, **dedicado a la reflexión sobre la vida urbana**. Inaugurado en 2011, cuenta con un amplio programa de exposiciones temporales, conferencias, conciertos y actividades culturales.

Está ubicado en el Palacio de Cibeles, que fue la central de Correos durante más de un siglo, y que actualmente es la sede del Ayuntamiento de Madrid.

Múltiples son los espacios que pueden utilizarse para organizar tanto actos institucionales como celebraciones. La Galería de Cristal (2.400 m²), con una espectacular bóveda y con más de 2.400 m², es su principal escenario de eventos. El Mirador es otro lugar emblemático, que ofrece una vista de 360° sobre toda la ciudad, y además cuenta con auditorio, que está especialmente acondicionado para la música de cámara.



MEDIALAB-PRADO

Medialab-Prado es un **laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales** que explora las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales e internet.

A lo largo de la última década, ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

En abril de 2013 estrenó sede en el edificio de la antigua Serrería Belga, uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que perviven en Madrid, ubicada junto al Paseo del Prado y rehabilitada por los arquitectos Langarita-Navarro.



TEATRO FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un **espacio polivalente en su contenido y pionero en su concepto**, fundado para el desarrollo, en sus 10.000 m², de las **artes escénicas, la música y otras actividades culturales**. Se ha afianzado como gran escenario madrileño, convirtiéndose en referente para las compañías de teatro que exhiben sus trabajos en la Sala Guirau y en la Sala Jardiel Poncela, según los distintos formatos que se presentan.

De esta forma, el Teatro ofrece al público madrileño espectáculos tan distintos como conciertos, zarzuela, espectáculos de danza, montajes de teatro de pequeño y gran formato, lecturas dramatizadas o poesía escenificada. En la Sala de exposiciones se han exhibido, desde su inauguración, todo tipo de artes plásticas, como fotografía, pintura, escultura, etc.



TEATRO ESPAÑOL

El Teatro Español es uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid y referencia escénica a nivel mundial con una programación que engloba **las mejores producciones nacionales e internacionales del momento**.

Es, además, considerado como **el teatro más antiguo del mundo con programación ininterrumpida**. En su actual ubicación existía un corral de comedias (Corral de Príncipe) donde oficialmente comenzaron las representaciones teatrales en septiembre de 1583. En 1735 se levantó un teatro firmado por el arquitecto Sachetti y fue a principios del siglo XIX cuando se levantó el actual edificio diseñado por Juan de Villanueva tras un devastador incendio en 1802. En 1975 sufrió otro gran incendio.

En la actualidad consta de la Sala Principal, un espléndido teatro a la italiana magníficamente dotado de medios técnicos, y de la Sala Margarita Xirgu, totalmente polivalente y destinada a representaciones de pequeño formato. Además, cuenta con hermosos salones, como es el Salón de Té y el Salón Tirso de Molina, en los que se celebran lecturas dramatizadas, conferencias, ruedas de prensa, presentaciones... Anexo al Salón de Té, se encuentra el Salón de los Balcones; 175 m² diáfanos para todo tipo de actividades.



TEATRO CIRCO PRICE

El Teatro Circo Price es un **espacio singular e interdisciplinar**, donde el circo contemporáneo, en todas sus variables, convive, entre otros, con las **propuestas escénicas más atrevidas, además de la música**.

Al ser **el único circo estable de España**, ha jugado un papel clave en el renacimiento de esta disciplina, en forma de nuevo circo o circo contemporáneo. Además programa producciones propias, con especial atención a la creación e innovación estética.

Inaugurado en 2007, toma su nombre del teatro circo fundado en 1868 por Thomas Price, considerado como "la catedral del circo español" hasta su cierre en 1970.

CENTROS DE TURISMO**CASA DE LA PANADERÍA**

Es el **Centro de Información Turística de Madrid** y está situado en un emblemático edificio de la Plaza Mayor, cuya fachada cuenta con unos bellos murales de alusiones mitológicas, obra del artista Carlos Franco, que reflejan la historia, las tradiciones y la identidad de la capital de España.

Está abierto los 365 días del año y ofrece atención especializada con una plantilla de profesionales expertos en turismo e idiomas, que atiende personalmente a los visitantes y da respuesta también a todas las peticiones de información que se realizan de manera no presencial. Es un centro **100% accesible** y está financiado con fondos FEDER.

Además ofrece dos espacios para celebrar eventos: el Salón Real y la Sala de Bóvedas.



FARO DE MONCLOA

El Faro de Moncloa es una antigua torre de iluminación diseñada por el arquitecto madrileño Salvador Pérez Arroyo para conmemorar la elección de Madrid como Capital Europea de la Cultura en 1992. Su estructura tiene 110 metros de altura y desde su mirador, a 92 metros, se puede disfrutar de unas **excelentes vistas del skyline madrileño**. Es uno de los grandes atractivos turísticos madrileños y su base alberga uno de los 11 puntos de información turística que el Ayuntamiento de Madrid pone a disposición del visitante para que conozca toda la oferta cultural y de ocio de la ciudad.



OTROS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- Paseo del Prado
- Atocha
- Palacio de Cibeles
- Plaza de Callao
- Pasaje de Colón
- Estadio Santiago Bernabéu
- Aeropuerto Barajas T2
- Aeropuerto Barajas T4
- Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE)

CENTROS DE NEGOCIO Y OTROS ESPACIOS



PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS

Integrado en el complejo financiero **Campo de las Naciones**, es un **centro de congresos dotado de gran funcionalidad y versatilidad**, con la tecnología y los servicios necesarios para celebrar grandes eventos nacionales e internacionales, congresos, convenciones, juntas de accionistas, galas de televisión, conciertos, obras teatrales, salones profesionales y reuniones de empresas.

Posee más de 30.000 m² útiles, divididos en amplias zonas de exposición, un auditorio con capacidad para 1.812 personas, una sala polivalente de 2.414 m² y 28 salas con distintas capacidades.



CAJA MÁGICA

Diseñado por el arquitecto francés Dominique Perrault, está pensado para que en una misma instalación se puedan celebrar eventos *indoor* o *outdoor*, gracias a una de sus mayores innovaciones: las **espectaculares cubiertas móviles de sus estadios**. Combina alta tecnología con versatilidad y sostenibilidad, lo que facilita el montaje y celebración de todo tipo de **eventos de ámbito deportivo, corporativo, cultural, espectáculos, etc.** Cuenta con un lago de 25.000 m² y un parque interior.



MADRID ARENA

Situado en el Recinto Ferial de la Casa de Campo, cuenta con 30.000 m² de superficie, capaces de transformarse en función de las necesidades, lo que lo convierte en un lugar donde poder organizar **actos sociales o empresariales, conciertos, espectáculos y/o cualquier evento deportivo**. Su principal característica es la presencia de **3 graderíos desmontables** que albergan un total de 10.276 asientos, cuya movilidad permite la adaptación de amplias plataformas para mayores escenarios, más zonas de exposición, pistas deportivas, etc. Además está comunicado por un túnel con el Pabellón de Cristal, con 20.000 m² distribuidos en 3 plantas y con el Pabellón Satélite Madrid Arena, con un aforo de 1.700 personas y una superficie total para ferias y exposiciones de 2.068 m².



PABELLÓN SATÉLITE

Pabellón diáfano que está **conectado al Pabellón Multiusos Madrid Arena**, lo que permite que puedan **celebrarse eventos de forma conjunta entre ambos espacios**. De esta manera, el recinto ferial de la Casa de Campo intenta dar respuesta a todas las necesidades que puedan surgir a la hora de organizar un gran evento en la ciudad de Madrid.

Este espacio está construido como una perfecta caja hermética aislada de los ruidos externos que a la vez impide emitir los sonidos al exterior. Tiene una superficie total para ferias y exposiciones de 2.104 m². También se utiliza para actos deportivos y espectáculos, además de rodajes y representaciones que exigen un *black-out*.



PABELLÓN DE CRISTAL

Pabellón emblemático del sector ferial español, dispone de una zona de exposición de 20.000 m² distribuidos en 3 niveles, con una planta alta completamente diáfana y con unas espectaculares vistas de Madrid.

En esta instalación, polivalente y funcional, se celebran eventos tanto de pequeña como de gran envergadura y de gran repercusión nacional e internacional. La distribución de sus espacios permite una gran facilidad para montajes de todo tipo.



TEATRO AUDITORIO CASA DE CAMPO

Destaca por su **perfecta acústica** y porque es una **instalación polivalente y funcional** que acoge conciertos, congresos y representaciones teatrales. Dispone de 660 butacas y cuenta con un escenario semicircular de 162 m², zona de cafetería y amplias zonas de acceso.



VENTA DEL BATÁN

La Venta del Batán alberga la **Escuela de Tauromaquia de Madrid**. Posee una superficie de 10.718 m² de terreno que acogen la plaza de toros, la nave de entrenamiento y el aula de formación, entre otras construcciones. En ella se imparten clases teóricas y prácticas simuladas para el aprendizaje del toreo.



PASAJE DE COLÓN

Además de ser el **punto de información turística más grande de Madrid**, este centro pone a disposición de los organizadores de eventos 2 de sus espacios, una sala de reuniones, con una capacidad aproximada de 70 personas, y un vestíbulo de 300 m². Este pasaje subterráneo tiene 4 accesos, siendo uno de ellos un ascensor para uso de personas con diversidad funcional o movilidad reducida, y cuenta con una entrada de luz natural a modo de gran lucernario abierto en la superficie de la Plaza de Colón.

HITOS 2016

AÑO NUEVO CHINO, USERA
Página 108



FESTIVAL CON B DE BICI, MATADERO
Página 90



CIRCO PRICE EN NAVIDAD
Página 54



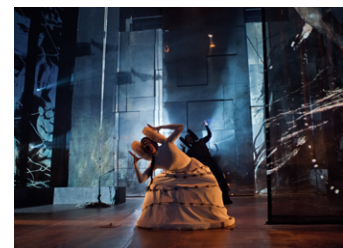
PROYECTOS CON EL ÁREA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID, MEDIALAB PRADO
Página 85



JAZZMADRID, CONDE DUQUE
Página 70



APP PASEO DEL ARTE IMPRESCINDIBLE
Página 118

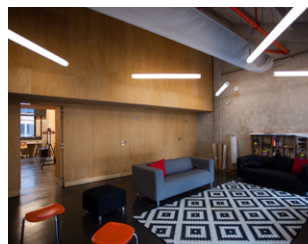


NUMANCIA, TEATRO ESPAÑOL
Página 57



SAN ISIDRO
Página 109

PROGRAMA DE RESIDENCIAS DE ARTISTAS E INVESTIGADORES, MEDIALAB PRADO
Página 85



LO INCOMMENSURABLE: UNA IDEA DE EUROPA, CENTROCENTRO
Página 78/79



ROMPIENDO EL CASCARÓN,
TEATRO FERNÁN GÓMEZ,
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA
Página 66

MAD COOL, CAJA MÁGICA
Página 126



CINCO NUEVOS PUNTOS DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA
Página 119

GASTROFESTIVAL
Página 122



OBTENCIÓN DE LA Q
DE CALIDAD TURÍSTICA
DE CASA DE LA PANADERÍA
Página 120

VERANOS DE LA VILLA
Página 111

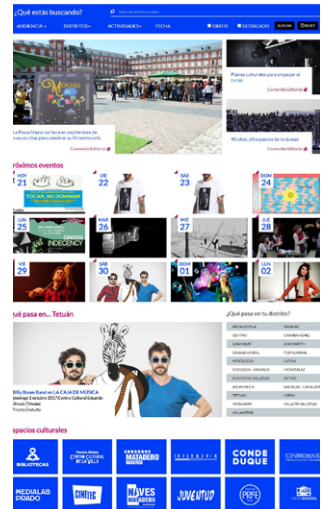


PREMIO PRINCESA MARGARITA
DE LA CULTURA 2016,
A MEDIALAB PRADO
Página 86

HISTORIAS DE USERA,
NAVES DEL ESPAÑOL
Página 59



WEB MADRIDCULTURA.ES
Página 50



NUEVAS DIRECCIONES ARTÍSTICAS
EN TEATRO ESPAÑOL
Y NAVES MATADERO
Página 61



CULTURA

MARCO GENERAL

Uno de los objetivos de 2016 ha sido **situar la cultura en el centro de la misión de Madrid Destino**: abrir nuevos cauces a la democracia cultural por la vía de la transparencia, poner en valor la función social de la cultura, dignificar el trabajo de sus agentes y promover la igualdad de oportunidades; multiplicar las ocasiones de diálogo entre la ciudadanía y las instituciones culturales; eliminar las desigualdades provenientes, entre otros, del origen y la posición social, de la educación, la nacionalidad, la edad, la lengua, el sexo, las convicciones religiosas, la salud o la pertenencia a grupos étnicos, minoritarios o marginales.

En definitiva, se ha apostado definitivamente por **otra estrategia económica y participativa** que afecte, sobre todo, al **tejido social creativo**. En la medida en que se entiende la cultura como un derecho, la cualificación y mejor utilización de los recursos públicos y privados resulta clave para mantener la autonomía de los programas culturales de interés general promovidos por el Ayuntamiento de Madrid.

A lo largo de 2016 se han llevado a cabo acciones de gran calado que concretan y activan las distintas líneas estratégicas de las políticas culturales diseñadas por el Ayuntamiento.

Entre los ejemplos más exitosos en materia de descentralización y diversificación en la programación destacan el *Carnaval* en Tetuán, la celebración del *Año Nuevo Chino* en Usera o las programaciones de *San Isidro* y *Veranos de la Villa*, que se ha expandido a los distritos de la ciudad.

El ciclo de actividades **Los Laboratorios. Encuentros y talleres para una cultura abierta** ha constituido una de las apuestas más firmes para poner en valor la **participación ciudadana** en la definición de las propias políticas culturales. También se ha recuperado el **buzón online de actividades culturales**, que a lo largo el año ha dado respuesta a 150 propuestas de actividad.

En 2016 arranca el proyecto para recuperar la **radio municipal M21**, que inicia su andadura en las ondas en 2017 con una programación basada en la difusión de contenidos educativos, culturales, participativos y de interés social para todos los madrileños. Otro hito en el ámbito de la **comunicación** es la creación de la **web madridcultura.es** de la mano del Área de Cultura y Deportes, una plataforma que por primera vez integra toda la actividad cultural pública de Madrid. También Madrid Destino ha querido favorecer el acceso diferenciado y claro a sus contenidos culturales, turísticos y de negocio, con la reformulación de la **página web corporativa www.madrid-destino.com**, que ofrece información relevante y de obligado cumplimiento en materia de Transparencia.

TEATROS Y CENTROS CULTURALES



TEATRO CIRCO PRICE

BALANCE 2016

El Price ha elaborado a lo largo de 2016 una programación diversa y equilibrada basada en **espectáculos de circo clásico y contemporáneo**, en la que destacan también otro tipo de eventos como musicales, magia y actividades educativas.

A la nutrida programación de circo nacional e internacional se le suman grandes hitos como el *VI Festival Internacional de Magia*, el festival de música *Inverfest*, y uno de los momentos más esperados del año: la **programación de circo en Navidad**, que ha atraído a más de 90.000 espectadores.

PROGRAMACIÓN

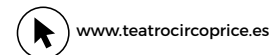
CIRCO

El Teatro Circo Price muestra la riqueza y pluralidad de las artes circenses actuales y aboga por la presencia de compañías locales, nacionales e internacionales.

En 2016 ha acogido a compañías internacionales de gran prestigio, indiscutibles referentes como Circa (Australia), Blizzard Concept (Francia), Inextremiste Cirque (en colaboración con el Institut Français), Circolombia (Colombia) o Acrobarouf (Bélgica); compañías nacionales como La Güasa Teatro Circo (Andalucía), Rhumia (Cataluña) y La Fiesta Escénica (Galicia), y proyectos locales como la compañía emergente Nueveuno y el Encuentro Universitario de Circo de Madrid (EUCIMA), o CRECE, un proyecto de la escuela de circo Carampa.

Algunos espectáculos relevantes en 2016 han sido:

- **Sinergia.** Compañía Nueveuno. Del 29 de septiembre al 2 de octubre. Uno de los espectáculos revelación del año a nivel nacional, acompañado en su creación por el Departamento Artístico del Price, que fue programado de nuevo en otoño.
- **Veranos de la Villa.** El Circo Price ha colaborado con Veranos de la Villa 2016 en la programación de espectáculos y propuestas de circo a cielo abierto o en carpa.
- **The Party Must Go On. CRECE.** Escuela de Circo Carampa. Del 15 al 18 de septiembre. Proyecto de creación de circo contemporáneo liderado por Carampa en colaboración con



www.teatrocircoprice.es



28 espectáculos



304 funciones



228.329 espectadores



el Festival Internacional de Circo de Ávila Cir&Co y el Circo Price de Madrid. CRECE es referente nacional e internacional en el desarrollo e investigación de este nuevo lenguaje circense; un espacio de creación artística, transversalidad e intercambio de conocimientos entre jóvenes artistas diplomados en las principales escuelas de circo.

- **Beyond.** Circa. Del 19 de octubre al 5 de noviembre. Los artistas de la compañía australiana Circa combinan las emociones más intensas con el circo más depurado y unas habilidades extraordinarias para conjugar la técnica y la calidez en un espectáculo que habla los sentimientos, la ternura y las sombras de la naturaleza humana.
- **Circo Price en Navidad 2016/2017.** La Fiesta Escénica y Teatro Circo Price. Celebrar las Navidades en la pista de circo se ha convertido en una cita imprescindible para miles de personas de todas las edades. El espectáculo en el que más de 90.000 personas se han embarcado en un divertido viaje de la mano de acróbatas, trapezistas, clowns y otras fabulosas criaturas.
- **VI Festival Internacional de Magia de Madrid.** Del 17 de febrero al 13 de marzo. Por sexto año consecutivo el Circo Price ha convertido a Madrid en una de las capitales mundiales de la magia durante el inicio de año. Los mejores magos del mundo se han dado cita en la ciudad de Madrid con la intención de dejarnos boquiabiertos.



El programa incluye **Magia de cerca**, con los artistas **Karim** (España), **ASI Wind** (EEUU) y **Miguel Gómez** (España) y la **Gala Internacional de Magia**, que ha contado con siete de los magos internacionales más reconocidos: Voronin (Ucrania), Michael Grasso (EEUU), Jerome Helfenstein (Francia), Jorge Astyaro (México), Kim Young Min (Corea), Chapeaux Blancs (Francia) y Jorge Blass (España).

MÚSICA

El Price se ha convertido en un **espacio de referencia para la música en directo en Madrid**, un lugar ineludible para los espectadores de música desde su apertura en 2008.

- **Inverfest.** Del 14 al 31 de enero. Ciclo de conciertos de invierno con el que el Teatro Circo Price de Madrid ha dado la bienvenida al año. Tres semanas con propuestas musicales diferentes para llegar a todo tipo de público. Con las actuaciones de **Revolver, Xoel López, Niña Pastori, Izal, Martirio, Luis Eduardo Aute y Ute Lemper.** En el apartado Inverfest Minimúsica: **Candela y los Supremos, The Pinker Tones y La Fantástica Banda.**
- **Veranos en el Price.** Llegado el mes de julio el Price se convierte en un refugio: propuestas musicales con las que ha convertido el verano madrileño -aunque sea por unas horas- en auténticas vacaciones. Con las actuaciones de **Andrés Calamaro, José Mercé, Carminho, Leo Gandelman, Omara Portuondo y El Cigala, Quique González, Andrea Motis y Joan Chamorro, Piaf! The Show, Hermeto Pascoal, Tindersticks, Juan Perro, Baaba Maal y Goran Bregovič.**
- La presencia de conciertos en el calendario convive, en periodos determinados del año con menos programación de espectáculos, con la actividad principal del Price: la **difusión y apoyo de las artes circenses.** Entre otros, **Rozalén, Homenaje a Montxo Alpuente y Pablo López.**

ACTIVIDADES EDUCATIVAS

El Price ha realizado desde hace años una actividad educativa continuada: talleres de circo durante todo el año para niños y adolescentes, campamento de verano, talleres de cine y magia, funciones matinales escolares de espectáculos y encuentros con el público.

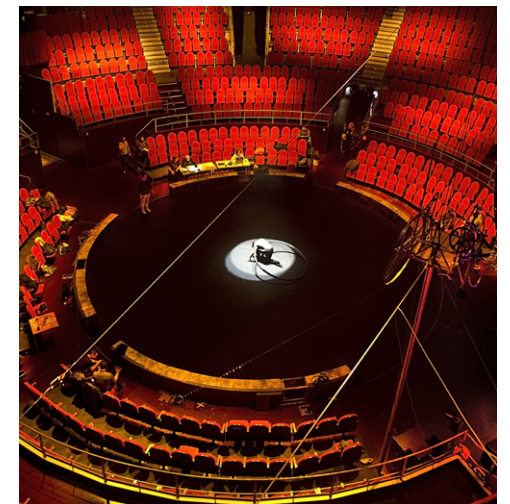
En mayo de 2016 el Price ha acogido los talleres de circo de la actividad **Deporte y Ocio por la Inclusión**, promovido por la Comunidad de Madrid, dirigido a grupos de jóvenes de 14 a 30 años procedentes de Centros de Educación Especial y Centros Ocupacionales públicos y concertados de la Comunidad de Madrid.

DIÁLOGO CON EL SECTOR CIRCENSE Y TEJIDO INTERSECTORIAL

- **Tejido sectorial:** En los últimos dos años se ha reforzado el diálogo con el sector. Se mantiene una interlocución continuada con asociaciones como MADPAC (Asociación de Profesionales de Circo de Madrid), UPAAC (Unión de Profesionales y Amigos de las Artes Circenses), Asociación de Malabaristas (Escuela Carampa) o Circo Red (Federación de Asociaciones de Circo de España). En 2016 se han mantenido reuniones con MADPAC, Escuela Carampa y Circo Red (Federación de Asociaciones de Circo de España).
- **Tejido intersectorial:** El Price ha convocado este año por segunda vez el Encuentro de Profesionales de Circo y Cultura, una serie de mesas de diálogo para profesionales de circo y programadores de espacios escénicos, con un excelente resultado y convocatoria.
- **Tejido internacional:** El Price ha sido seleccionado en los últimos dos años para participar en redes internacionales, como el *Proyecto Autopistes* para el intercambio entre espacios de programación de Europa y Canadá (2016) o un proyecto enmarcado en el Programa Cultura de la Unión Europea.
- **Circus Incubator**, un nuevo proyecto internacional impulsado por La Grainerie (Toulouse)

y financiado por la Unión Europea. Una incubadora de proyectos de circo que ha permitido a los artistas participantes desarrollar una manera de funcionar que integra tanto investigación artística como enfoque empresarial. Encuentro en el marco del Festival Completément Cirque de Montréal.


- **Presentación de Proyectos de Festival Circa en Auch** (Francia). El Price ha acompañado a las compañías Puntocero, Proyecto Sánchez y Collectif Lapsu Cirk como espacio que apoya sus proyectos en proceso.







TEATROESPAÑOL

 www.teatroespanol.es

 31 espectáculos

 739 funciones

 137.000 espectadores

TEATRO ESPAÑOL Y NAVES DEL ESPAÑOL

BALANCE 2016

El primer objetivo en 2016 ha sido continuar preservando y consolidando el Teatro Español como **principal teatro de Madrid**, con respeto absoluto a su trayectoria histórica como bien cultural extraordinario y en diálogo permanente con la sociedad del siglo XXI.

Dentro de la vocación histórica del Teatro Español de creación de sus propios espectáculos, en 2016 ha puesto sobre los escenarios de las dos salas del Español y las dos de las Naves **9 producciones propias y, además, 24 exhibiciones de compañías invitadas. Un total de 31 propuestas escénicas, 739 representaciones y 137.000 espectadores** que aplaudieron la diversidad de voces de nuestra dramaturgia y de la dramaturgia universal, y a todos los creadores que configuran el hecho teatral.

2016 ha sido el año en el que por primera vez **se separan las direcciones artísticas del Teatro Español y las Naves del Español en Matadero**, que pasan a denominarse Naves Matadero-Centro internacional de artes vivas de Madrid. Tal y como se contemplaba en las bases de la convocatoria para la selección de ambas direcciones artísticas, el Español se define en su nueva etapa como centro de producción, coproducción y exhibición de espectáculos clásicos y contemporáneos, teniendo en cuenta su trayectoria histórica y su condición de patrimonio centenario.

PROGRAMACIÓN DEL TEATRO ESPAÑOL

PRODUCCIONES PROPIAS

Sala principal:

- **Arte nuevo. Un homenaje.** Título que ha agrupado dos obras dirigidas por José Luis Garci: **Cargamento de sueños**, de Alfonso Sastre y **El Hermano**, de Medardo Fraile. Del 18 de febrero al 27 de marzo.
- **Numancia**, de Miguel de Cervantes, en versión de Luis Alberto de Cuenca y Alicia Mariño y dirección de Juan Carlos Pérez de la Fuente. Del 16 de abril al 22 de mayo. **Numancia** es el gran homenaje del Teatro Español a Miguel de Cervantes con motivo del IV Centenario de su muerte.



- **Alma y cuerpo**, textos de Teresa de Jesús, Emily Dickinson, Charles Baudelaire y Luis Cernuda, en dos espectáculos (**La habitación luminosa** y **La hora oscura**) dirigidos por Carlota Ferrer y dramaturgia de José Manuel Mora. Del 1 al 12 de junio. Un espectáculo donde han dialogado la danza, la poesía y el teatro.

Sala Margarita Xirgu:

- **De algún tiempo a esta parte**, de Max Aub, bajo la dirección de Ignacio García. Del 28 de enero al 6 de marzo. Una pieza que interroga sobre la identidad, lo que somos y lo que perdemos en mitad del horror y la tragedia.
- **Sofía**, con autoría y dirección de Ignacio García May. Del 1 al 26 de junio. **Sofía** es un monólogo. Su protagonista es una mujer. Durante años, esa mujer ha sido la más conocida de nuestro país. Durante años, esa mujer ha sido, también, la más desconocida. En parte, esta paradoja se ha debido a la excepcionalidad del cargo que ocupaba; pero también al servilismo de un determinado modelo social."

EXHIBICIONES DE COMPAÑÍAS INVITADAS

Sala principal:

- **Medea**, versión de Vicente Molina Foix y dirección de Juan Carlos Plaza. Del 18 de diciembre de 2015 al 10 de enero. Ana Belén da vida a una hechicera y vengativa Medea, entre el mito y lo terrenal. Culmina así una trilogía de mujeres trágicas: *Fedra* (2007), *Electra* (2012) y esta *Medea*.

- **El grito en el cielo**, de Eusebio Calonge. Dirigido por Paco de la Zaranda de la Compañía La Zaranda. Del 13 al 31 de enero. Una obra que se inició con ensayos abiertos al público en la Bienal de Venecia y conforma junto con *El Régimen del Pienso* una ácida crítica a un mundo deshumanizado y sin trascendencia.
- **Serlo o no-Para acabar con la cuestión judía**, de Jean-Claude Grumberg. Dirigida e interpretada por Josep Maria Flotats. Del 28 de septiembre al 13 de noviembre. Dos vecinos se encuentran a menudo en el rellano de la escalera. Una comedia firmada por uno de los autores trágicos franceses más cómicos de su generación.
- **Ricardo III** de William Shakespeare bajo la dirección de Eduardo Vasco. Del 1 diciembre al 15 de enero de 2017. Tras una larga guerra civil, Inglaterra disfruta de un inusitado periodo de paz bajo el reinado de Eduardo IV.

Sala Margarita Xirgu:

- **El cínico**, dirección artística y coreografía Chevy Muraday, textos de Pablo Mesiez. Del 9 de diciembre de 2015 al 10 de enero. La compañía Losdeade ha elegido como punto de partida el personaje del filósofo griego Diógenes de Sínope, apodado "El Cínico", que terminó desechando cualquier bien material en su búsqueda de la honestidad humana.
- **Ana el once de marzo**, autoría y dirección de Paloma Pedrero. Del 11 de marzo al 10 de abril. La historia de tres mujeres relacionadas con un mismo hombre.
- **Quijote, femenino plural** de Ainhoa Amestoy, dirigida por Pedro Villora. Del 14 de abril al 1 de mayo. Un viaje iniciático puesto en escena por dos personajes contemporáneos: dos actrices del barrio de Lavapiés, que establecen un puente con la actualidad.
- **Palabras malditas**, autoría y dirección de Eduardo Alonso. Del 5 al 22 de mayo. Un

espectáculo teatral sobre la amistad o sobre el amor más allá de las circunstancias, de las personales y de las coyunturas.

- **Una mujer en la ventana**, de Franz Xavier Kroetz, dirigida por Juan Margallo. Del 22 de septiembre al 23 de octubre. Una historia sobre la soledad de una mujer.
- **Estaciones de Isadora**, de Hugo Pérez de la Pica y Beatriz Argüello. Dirigida por Hugo Pérez de la Pica. Del 1 al 20 de noviembre. Estreno absoluto. Inspirada en la bailarina Isadora Duncan, precursora de la danza moderna, en esta pieza teatral la palabra y la danza caminan de la mano.
- **La extinta poética**, de Eusebio Calonge y dirección de Paco de la Zaranda. Del 24 de noviembre al 23 de diciembre. Una ocasión excepcional en los casi 40 años de historia de La Zaranda (Premio Nacional de teatro 2010) donde el director de la compañía, Paco de La Zaranda, y el dramaturgo Eusebio Calonge, crean un espectáculo fuera de su círculo teatral.

PROGRAMACIÓN DE LAS NAVES DEL ESPAÑOL

PRODUCCIONES PROPIAS

Sala Max Aub:

- **En el oscuro corazón del bosque**, de José Luis Alonso de Santos. Del 10 de marzo al 17 de abril. Los protagonistas son unos viejos gatos, inquietos, mágicos y sensibles, en un melancólico y umbrío caserón de campo abandonado.

Cineteca:

- **Dios K**, con dramaturgia de Antonio Rojano y dirección de Víctor Velasco. Basada en la novela *Karnaval* de Juan Francisco Ferré. Propuesta ganadora del Taller de técnicas audiovisuales en las narrativas contemporáneas celebrado en *Fringe14*.

EXHIBICIONES DE COMPAÑÍAS INVITADAS

Sala Fernando Arrabal:



- **Sócrates, juicio y muerte de un ciudadano**, dirección de Mario Gas. Del 5 al 28 de febrero. En esta nueva dramaturgia se detalla el juicio que deriva en la muerte de uno de los filósofos y pensadores más importantes de la historia de la filosofía universal. Con Josep María Pou.
- **Muñeca de Porcelana (China Doll)**, de David Mamet. Del 3 de marzo al 10 de abril. José Sacristán y Javier Godino presentan un montaje dirigido por Juan Carlos Rubio, en la versión de Bernabé Rico.
- **El jurado, 9 ciudadanos sin piedad**, dirección de Andrés Lima. Del 14 de abril al 15 de mayo. Con Pepón Nieto, Yon González y Eduardo Velasco. Un político acusado en un gran caso de corrupción. Un largo juicio sometido a una importante presión mediática. Y un jurado popular tendrá que tomar una decisión: ¿culpable o inocente?
- **El sueño de una noche de verano**, de William Shakespeare, montaje de Darío Facal. Del 20 de mayo al 12 de junio. Interpretada por Carmen Conesa, Emilio Gavira o Borja Luna.
- **Historias de Usera**. Dirección de Fernando Sánchez-Cabezudo. Del 4 de octubre al 6 de noviembre. Una montaje a partir de historias de Alfredo Sanzol, Miguel del Arco, Denise Despeyroux, José Padilla, Alberto Olmos, Al-

berto Sánchez-Cabezudo. Actores profesionales y vecinos comparten escenario para contar las historias que han vivido y narrado en su barrio.

Sala Max Aub:

- **The Funamviolistas.** Del 16 de diciembre de 2015 al 10 de enero de 2016. Tres mujeres, despedidas de sus orquestas, acaban en un banco de la calle de cualquier ciudad.
- **La estupidez,** de Rafael Spregelburd y dirección de Fernando Soto. Del 16 de enero al 21 de febrero. Una obra que versa sobre la fragilidad de la inteligencia. Con Toni Acosta, Ainhoa Santamaría, Fran Perea, Javi Coll y Javier Márquez.
- **Tierra de fuego,** de Mario Diament. Del 21 de abril al 5 de junio. Una reflexión sobre las causas y consecuencias de la violencia política militar, cuyo significado excede el limitado contorno del conflicto del Medio Oriente.
- **La comedia de los enredos,** de William Shakespeare, dirigida por Alberto Castrillo Ferrer. Del 29 de septiembre al 16 de octubre. La obra más corta del dramaturgo inglés, a su vez un *remake* de la obra de Plauto *Los Menecmos*.
- **Las Cervantas,** de Emma Chacón y José Ramón Fernández, bajo la dirección de Fernando Soto. Del 20 de octubre al 13 de noviembre. Basado en una idea original de Gracia Olayo a partir de sucesos de la vida de Miguel de Cervantes.
- **Todo el tiempo del mundo,** autoría y dirección de Pablo Messiez. Del 24 de noviembre al 18 de diciembre. Considerada una de las voces más interesantes del teatro español contemporáneo, Pablo Messiez regresa con el estreno absoluto de su última producción como autor y director. Una pieza bella y onírica con tintes autobiográficos que habla sobre el tiempo y los relatos.



- **Danzad malditos,** de Félix Estaire, dramaturgia y dirección de Alberto Velasco. Del 21 de diciembre al 15 de enero de 2017. Basado en la película de Sydney Pollack, esta propuesta reproduce aquellos maratones de resistencia donde los bailarines eran auténticos espectáculos de la miseria.

Cineteca:

- **La fiesta de Spiro Scimone,** dirigida por Jorge Muñoz. Del 30 de marzo al 24 de abril. Un matrimonio encerrado en la pequeña cocina de una casa. Veinte años de desencuentros, de incomunicación, de soledad en compañía.

Y además:

- **Frinje16-Festival de artes escénicas Madrid 2016.** Del 1 al 17 de julio. *Frinje16* ha apostado por la multiplicidad de miradas en la creación contemporánea con una programación ecléctica que pueda alojar, a través de la fragmentación, múltiples relatos sobre nuestro tiempo: 23 compañías seleccionadas entre 800 propuestas de más de 20 países. Más de dos semanas de artes escénicas, laboratorios impartidos por creadores europeos de reconocido prestigio, actividades para niños y música.
- **Actividades paralelas y pedagógicas,** como encuentros con el público, visitas guiadas,

exposiciones, cursos, talleres, conferencias, clases magistrales, etc.

- **Edición de La diabla,** revista digital pedagógica.

EL TEATRO ESPAÑOL Y LAS NAVES DE MATADERO INICIAN NUEVA ETAPA

La directora de escena **Carme Portaceli** y el equipo formado por **Mateo Feijóo**, María José Manzanque y Almudena Ávalos, son propuestos en septiembre de 2016 como **nuevos directores artísticos del Teatro Español y de las Naves Matadero** (antes Naves del Español), respectivamente.

Este proceso se ha llevado a cabo mediante un **procedimiento de concurrencia pública** con el objetivo de garantizar la transparencia e imparcialidad en la selección. Para ello, dos comisiones de expertos independientes se han encargado de valorar los méritos de los candidatos y la idoneidad de los proyectos presentados.

Al concurso, convocado por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, se presentaron un total de 55 candidaturas: 23 para El Español y 32 para las Naves de Matadero.

Portaceli propone una programación plural y diversa en una apuesta "por reforzar el repertorio tradicional y acoger las tendencias contemporáneas". Un proyecto que llevará a escena tanto las obras de grandes autores de repertorio español y mundial con una visión del siglo XXI, como las creaciones de autores emergentes, o títulos contemporáneos del teatro español e internacional.

Por su parte, la propuesta liderada por Mateo Feijóo se basa en que las Naves 10, 11 y 12 de Matadero sean sinónimo de espacio de creación y pensamiento contemporáneo, donde las diferentes manifestaciones artísticas se


unan para concebir un proyecto. El espacio pasa entonces a denominarse Naves Matadero-Centro Internacional de Artes Vivas.


Ambos proyectos artísticos se desarrollarán desde el 1 de enero de 2017 al 31 de diciembre de 2019.




FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA


 www.teatrofernangomez.es

 43 espectáculos

 590 funciones

 112.000 espectadores

 4 exposiciones

 177.000 asistentes

FERNÁN GÓMEZ CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

El Fernán Gómez es un centro cultural donde se acoge la **exhibición** y se apoya la **producción del trabajo de compañías y creadores dedicados a las artes escénicas, la música y las artes visuales**. Consta de tres espacios: Sala Guirau (aforo: 689), la Sala Jardiel Poncela (aforo: 85-175) y la Sala de Exposiciones (2.000 m²).

Tanto sus salas de teatro como la sala de exposiciones componen un **lugar de encuentro donde vivir y disfrutar de la cultura como eje esencial de nuestras vidas**. La gestión y programación se ha inscrito dentro de los principios generales del teatro público, de acuerdo con la política cultural marcada por el Ayuntamiento de Madrid, que se caracteriza por ofrecer al público:

- **Calidad y diversidad** en la programación para llegar a los más amplios sectores de público.
- Apoyo preferente a las **compañías y artistas españoles y residentes en Madrid**.
- Ofrecer **visibilidad** a los creadores, intérpretes y compañías, productores y distribuidores, fundaciones y entidades culturales de diversa índole.

BALANCE 2016

De acuerdo a estos parámetros, y en el marco del proyecto cultural diseñado por Madrid Destino, el Fernán Gómez se ha consolidado en los últimos años como **un centro de arte integral**. Así, durante el ejercicio 2016 ha logrado:

- **Afianzarse como gran escenario madrileño**, convertido en referente para las compañías que exhiben sus trabajos en la Sala Guirau y en la Sala Jardiel Poncela, según los distintos formatos que se han presentado. Espectáculos tan diversos como conciertos, zarzuela, danza, montajes de teatro de pequeño o gran formato, lecturas dramatizadas o poesía escenificada.
- **Consolidar la sala de exposiciones como espacio fundamental para las artes visuales en nuestra ciudad**. La situación emblemática del Centro, lugar de encuentro de ciudadanos y visitantes, ha permitido albergar muestras de gran relevancia y diversa índole que han acercado el arte en su más amplio sentido al público.

- **Apostar por la calidad y la diversidad en la programación para llegar a los más amplios sectores de público.** Se han ofrecido propuestas artísticas de gran nivel con entradas a precios muy populares.
- **Apostar por la formación,** conectar al público con los artistas mediante encuentros tras las representaciones, coloquios, mesas redondas y conferencias... todo en un ámbito de cercanía y entendimiento. Los futuros espectadores también han sido los protagonistas de campañas escolares que han incluido matinales y encuentros entre alumnos y artistas.
- **Ceder recursos,** como salas de ensayo y espacios de lectura, para apoyar el trabajo de las compañías independientes.
- **Fidelizar al público** mediante el Carné de Amigo del Teatro Fernán Gómez como una iniciativa que anima al ciudadano a acceder a la cultura a precios más reducidos.

En cuanto a la programación en 2016, las salas de teatro han albergado un total de **43 espectáculos** representados en **590 funciones**, un 11% superior a 2015, que albergaron aproximadamente **112.000 espectadores** (un 9% más que en el ejercicio anterior). En la sala de exposiciones se han recibido **4 proyectos expositivos** que acogieron a **177.000 visitantes**.

Cabe destacar que **se ha mantenido el porcentaje de asistencia de públicos en formato de grupo**, que habitualmente es de un 20% del total de la asistencia (porcentaje conseguido los últimos 5 años, desde 2011, en los que se ha potenciado este área de captación con una base de datos fidelizada y creciente).

El incremento de espectadores en artes escénicas respecto al año 2015 se debe al **aumento del número de funciones y espectáculos programados**, pero también a una **mayor asistencia de público**. La reducción comparativa en exposiciones entre estos dos años se debe a la

exposición **Titanic. The Exhibition**, uno de los grandes hitos del año 2015, cuyas actividades y mayor número de asistentes se contabilizaron en los tres primeros meses de programación.

En cuanto a las actividades de **mediación y formación** se han celebrado 32 encuentros, con una media de 40 personas cada uno; 14 matinales con colegios que han celebrado encuentros entre artistas y alumnos en obras de ambas salas como **Hamlet**, de Shakespeare **Animales nocturnos**, de Juan Mayorga, **La casa de Bernarda Alba**, de García Lorca, y de **Tartufo** de Molière. Además, se han organizado 15 actividades de mediación cultural: coloquios, mesas redondas y conferencias.

PROGRAMACIÓN

Sala Guirau

Durante el primer semestre se ha mantenido la línea de programación en teatro con obras clásicas como **Ninette y un Señor de Murcia**, **Salomé** y **Hamlet**.

Los ciclos de música han cobrado protagonismo. La Guirau ha acogido el festival de música de autor **Madrid Presenta 2016** y el **VII Festival Mantras**. También se ha hecho un nuevo guiño al "género chico", la zarzuela, con **Un brindis por la Zarzuela**.

Como broche al semestre, la segunda edición del **Festival Flamenco Madrid**, un evento con alta asistencia y de gran calidad artística que ha ofrecido un escaparate para los nuevos creadores y artistas consagrados.

El segundo semestre se han subido a escena obras de teatro como **La venganza de Don Mendo** y **La Casa de Bernarda Alba**, propuestas esenciales para los programas escolares de nuestros jóvenes; así como la representación de **Hazte Banquero** con una puesta en

escena de una compañía joven con una temática actual de interés social.

El Teatro se convierte este año en sede del **Festival Internacional de Jazz Madrid**, cuyo eje es el Centro Cultural Conde Duque. El festival **Los Grandes del Góspel de Madrid** se ha convertido en toda una tradición navideña donde cada año se reúnen coros e intérpretes de todo el mundo. Ambos festivales han contado con una gran afluencia de público.

Han cerrado el semestre los **Especiales de Navidad** para niños con **CantaCuentos** y **Peppa Pig Big Splash**, espectáculos familiares para el disfrute de los más pequeños.

Espectáculos destacados por representatividad dentro de la programación del centro, por éxito de público y crítica de prensa:

En teatro:

- **Ninette y un Señor de Murcia**, de Miguel Mihura, dirigida por César Oliva. Del 14 de enero al 14 de febrero. Producida por la compañía La Ruta Teatro y coproducida por el Teatro Circo de Murcia.



- **Hamlet**, de W. Shakespeare, con dirección y versión de Alfonso Zorro. Del 7 de abril al 1 de mayo. La obra dramática por excelencia más representada.
- **Hazte Banquero**, de Xnet y 15MpaRato. Del 5 al 9 de octubre. Un proyecto escrito por

este grupo de ciudadanos que ha investigado y denunciado el caso Bankia.

En música:

- **Un brindis por la Zarzuela**, por la Compañía Ópera Cómica en formato de cámara. Del 10 al 29 de mayo.



- **Festival Flamenco Madrid 2016**, del 3 al 30 de junio. Nombres consagrados y nuevos talentos se dan la mano en el cante, el toque y el baile. Con más de 20 espectáculos como: Antonio Canales, La Lupi, Compañía Antonio Gades y el 25 Certamen de Coreografía de Danza Española y Flamenco
- **Festival Internacional de Jazz Madrid**. Del 25 de octubre al 30 de noviembre. El festival se consolida en esta edición con gran asistencia de público. Con figuras destacadas como: The Stanly Clarke Band, John Scofield Quartet, O'Sister, Madeleine Peyroux, Christian Scott o Gregory Porter.
- **Festival Góspel Madrid es Navidad**. Del 9 al 18 de diciembre. Las mejores voces del mundo del góspel se reúnen en una nueva edición del festival.

Sala Jardiel Poncela

Se ha proseguido con el mismo tipo de **espectáculo de pequeño formato**, cercano, que demanda una mayor proximidad entre artista y público, dada la versatilidad que ofrece esta sala.

En el primer semestre se han presentado obras de teatro de jóvenes compañías, innovadoras y con un trabajo interpretativo valiente que trasciende en arte dramático en estado puro para conmover al espectador: **Natta, Nadie es quien parece ser, Brecht & Weill Cabaret, Huevos con Amor, Bordeaux, Historias de cabaret, Cenizas (La Pols), Todo irá bien, Animales Nocturnos y Galletas.**

Los ciclos se consagran en esta sala: **Los martes milagro**, poesía dramatizada con títulos como **Amour Fou**, y **Electra en la niebla**, así como la recuperación de **Rompiendo el cascarón (IX Festival de teatro para bebés)**, ciclo de gran calidad artística que permite acercarse a los niños desde sus primeros años de vida al mundo de la cultura.

El segundo semestre ha traído obras de teatro como **Nathalie X, La Maricarmen, Blanca Desvelada, Tartufo, Our Town**, títulos que en su diversidad conmovieron al espectador con su intensidad, acercándole a los problemas sociales actuales en clave de magia escénica. Los ciclos han continuado este semestre con los 3 espectáculos de **Pasión por el cabaré: La Reina del Swing, Clandestina, Casi en blanco y negro**. El año se ha cerrado con **Los martes, milagro**.

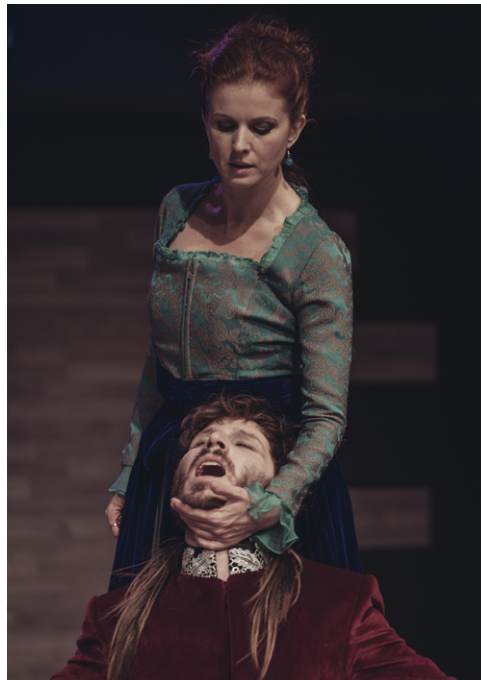
Espectáculos destacados por representatividad dentro de la programación del centro, por éxito de público y crítica de prensa:

Ciclo **Pasión por el cabaré**, que engloba:

- **Brecht & Weill Cabaret**. Del 12 al 17 de enero. Cabaret musical con letras de Bertolt Brecht y música de Kurt Weill.
- **Bordeaux, Historias de cabaret**. Del 16 al 21 de febrero. Espectáculo participativo de cabaret musical en directo.
- **Pasión por el cabaré. La reina del swing**. Del 4 al 9 de octubre; **Clandestina**. Del 9 al 13 de noviembre. **Casi en Blanco y Negro**. Del 14 al 18 de diciembre.

En teatro:

- **Los martes, milagro. Ciclo poesía en escena**. 22 de marzo, 26 de abril, 8 de noviembre y 13 de diciembre. Regresa el ciclo de poesía teatralizada con los espectáculos **Amour Fou** de Luis Alberto de Cuenca, **Electra en la niebla**, de Gabriela Mistral, **Cervantes en el Parnaso**, con dramaturgia de Carlos Jiménez, y **Mino-tauro**, de Julio Cortázar.
- **Rompiendo el cascarón. X Ciclo de teatro para bebés**. Del 23 de marzo al 29 de mayo. Ciclo de teatro, música y danza dirigido a bebés entre 0 y 5 años.
- **Animales nocturnos**, de Juan Mayorga. Del 4 de mayo al 5 de junio. Una reflexión sobre la inmigración y las relaciones de pareja.



- **Tartufo, el impostor**, de Molière. Del 17 de noviembre al 11 de diciembre. Una de las obras mayores de la literatura dramática universal sobre la falsa devoción y la hipocresía.

Sala de Exposiciones

En el año 2016 se han acogido importantes exposiciones con el objetivo de **atraer al máximo público posible** con propuestas que van desde el mundo del **cómic** hasta la **fotografía** más personal.

- **Titanic. The Exhibition**. Hasta el 6 de marzo. Una de las exhibiciones más ambiciosas sobre el famoso buque, que reúne cerca de 200 objetos originales, alguno de los cuales se ha expuesto por primera vez.
- **Universo DC Comics**. Del 24 de marzo al 1 de mayo. Un recorrido por los más de 80 años de historia de la famosa editorial, que recoge sus influencias en la cultura y los videojuegos.
- **PHotoESPAÑA 2016. XIX Festival internacional de fotografía y artes visuales**. Del 2 de junio al 31 de julio. Exposición dedicada a **Juana Biarnés** (Tarrasa, 1935) y **Cristina de Middel** (Alicante, 1975).
- **The Art of Brick: Super Heroes**. Del 22 de septiembre al 12 de febrero de 2017. La muestra incluye más de 120 obras originales del artista Nathan Sawaya en las que únicamente utiliza piezas LEGO®.





CONDE DUQUE

CONDE DUQUE

BALANCE 2016

 www.condeduquemadrid.es

 561 actividades

 318.961 asistentes

Las actividades de Conde Duque se han vertebrado sobre un **sentido panorámico y transversal de la cultura**, de ahí que todos sus ciclos y festivales incluyan **distintas expresiones artísticas**. Asimismo, la programación cultural de Conde Duque ha gravitado sobre claros ejes programáticos y conceptuales:

- **Apoyo a la creación de los jóvenes.**
- **Apoyo a la creación de las mujeres.** En 2016 se reforzó con la firma de las Temporadas de Igualdad en las Artes Escénicas, que se continúan en 2017. Un compromiso moral para equilibrar la presencia de las mujeres en la programación del Centro.
- **Apoyo al teatro y la danza.**
- **Apoyo a la creatividad del barrio de Conde Duque**, e interacción con sus principales y más activos colectivos.
- **Colaboración con las instituciones que forman parte de Conde Duque** (Biblioteca Histórica; Biblioteca Municipal; Hemeroteca; Archivo de La Villa, Biblioteca Musical y Museo de Arte Contemporáneo.)

Las actividades en Conde Duque en 2016 han sido 561, con un total de 318.961 asistentes, sin contar los visitantes que han acudido a las exposiciones, gestionadas por el Área de Cultura y Deportes, ni los datos de la Navidad 2016 en Conde Duque.

La programación de Conde Duque en 2016 ha girado en torno a los siguientes ejes temáticos:

PROGRAMACIÓN

MÚSICA

La música, como el resto de disciplinas, ha estado presente de manera transversal en todas las programaciones de Conde Duque, aunque específicamente en las representadas por los siguientes certámenes:

- **Flamenco Joven.** Del 21 al 24 de septiembre. La primera edición de este festival dedicado a los talentos flamencos menores de 30 años, en todas sus disciplinas de cante, toque y baile, se ha saldado con un éxito rotundo, agotando las entradas las cuatro jornadas programadas.

· **JazzMadrid. Festival Internacional de Jazz de Madrid.** Del 25 de octubre al 30 de noviembre. Conde Duque ha sido un año más sede principal del Festival de Jazz, con todas las entradas agotadas y una asistencia de un 20% de turistas. En esta edición el festival se ha extendido al Fernán Gómez, correspondiendo a Conde Duque la organización general del mismo.



· **Ciclos de conciertos.** Las actuaciones de los ciclos estacionales, **Conciertos de Estío** y **Conciertos de Otoño** han tenido una excelente acogida de público. En varios de los recitales se han agotado las localidades.

· **Ellas Crean.** Del 1 de marzo al 12 de abril. Organizado en colaboración con el Instituto de la Mujer, con contenidos multidisciplinares y una amplia programación musical. En la pasada edición las artes escénicas, danza y teatro tuvieron un desarrollo especial, iniciando una línea de programación que se ha continuado en las siguientes ediciones.

TEATRO

Conde Duque posee unas instalaciones para la creación escénica excepcionales. Junto a la presencia de profesionales, se ha querido **impulsar el teatro joven**, incipiente, a través de compañías residentes como **La Joven Compañía** o **Teatro de la Reunión**. Además se han acogido dos estrenos absolutos: **Tratos**, una producción del Centro Dramático Nacional (CDN) y **Tragicomedia llamada Nao de Amores**, de la compañía Nao de Amores.

Paralelamente, su sala de ensayo de teatro ha apoyado la **creación teatral** colaborando con distintas compañías y colectivos teatrales, quienes a cambio han ofrecido gratuitamente el acceso al público a distintos ensayos: **Los ensayos abiertos al público**.

Por otro lado, el **marcado acento pedagógico** se ha visibilizado en la actividad de **Teatro Joven** con la inclusión en la programación de funciones destinadas en exclusiva a alumnos de institutos de secundaria:

- **Hey Boy Hey Girl.** La Joven Compañía. Del 4 al 27 de febrero. Remix de *Romeo y Julieta* de William Shakespeare.
- **Proyecto Homero: Iliada / Odisea.** La Joven Compañía. Del 5 al 30 de abril. Los dramaturgos Guillem Clua y Alberto Conejero construyen esta arriesgada y valiente propuesta teatral para hablar del origen de Europa, la guerra, la patria, la esperanza y nuestra identidad.
- **Amor e información.** Caryl Churchill. Teatro de la Reunión. Del 20 de mayo al 11 de junio. 11 mujeres y 11 hombres interpretan por primera vez en España esta pieza de una autora contemporánea clave en la escena actual.

DANZA

En 2016 Conde Duque ha continuado con su decidida apuesta por la danza con la segunda edición de **danza_MOS**, festival internacional de danza que ha incluido a grandes figuras de

esta disciplina, así como a jóvenes coreógrafos y bailarines.

Al igual que sucede en teatro, la sala de ensayo de danza ha apoyado la **creación coreográfica** colaborando con distintas compañías y colectivos profesionales de danza, quienes a cambio han ofrecido gratuitamente el acceso al público a distintos ensayos. En este sentido, hay que destacar la colaboración junto al colectivo residente en Conde Duque **Coreógrafos en Comunidad**. También los **ensayos abiertos al público** han consolidado una personalidad propia en la programación.



La danza es una disciplina prioritaria en las programaciones de Conde Duque, que se ha gestionado también con un marcado acento pedagógico, tanto para sus profesionales como para el público, acogiendo de nuevo el **Certamen Coreográfico de Madrid** y la **muestra de trabajos del Conservatorio Superior de Danza María de Ávila**. Asimismo, la danza es la disciplina sobre la que gravita la programación estival **Solsticio de Verano**, que en 2016 ha acogido la actuación de la prestigiosa compañía de danza francesa La Salamandre.

La colaboración institucional con el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música

(INAEM) propició la **exposición del Ballet Nacional de España en la Sala de Bóvedas**.

Algunos espectáculos relevantes en 2016 han sido:

- **danza_MOS. II Festival Internacional de Danza.** Del 28 de septiembre al 21 de octubre. Ha contado con la participación de más de 80 artistas y un total de 25 coreografías.
- **Coreógrafos en Comunidad. Laboratorio de danza en Conde Duque.** Del 15 de octubre de 2016 al 31 de diciembre de 2017. Conde Duque facilita y promueve un espacio para la investigación, el diálogo y la creación de la danza en Madrid, que el público puede conocer en muestras abiertas.
- **30 Certamen Coreográfico de Madrid. Expanding Movement.** Del 30 de noviembre al 3 de diciembre. El certamen cumple 30 años como plataforma para coreógrafos españoles e internacionales que viven y trabajan en España.
- **Conservatorio Superior de Danza María de Ávila (CSDMA). La danza que viene.** 29 al 30 de junio en el marco del *Solsticio en Conde Duque*. Presentación de 8 proyectos coreográficos de alumnos de Final de Estudios de Coreografía e Interpretación del CSDMA.
- **Solsticio de Verano.** Junio. Actividades de música, teatro, cine, gastronomía y danza.
- **Soñar y crecer con el BNE.** David Vaamonde / Día Internacional de la Danza. Del 15 de abril al 1 de mayo. David Vaamonde presenta a través de su obra una visión contemporánea y personal del Ballet Nacional de España.

LITERATURA

La literatura en Conde Duque también es una manifestación transversal en la programación. En este sentido, el centro ha acogido distintas presentaciones de libros, conferencias, tertulias, etc., con algunos de los escritores y poetas

más reconocidos actualmente, así como jóvenes valores.

En 2016 se ha instalado el *bookcrossing Libros al Viento* en el vestíbulo del Centro, comenzando con libros de Shakespeare y Cervantes con motivo de su 400 aniversario. El proyecto ha continuado a partir de octubre dedicado enteramente a las **escritoras** en un compromiso de visibilizar el trabajo de las mujeres en la programación del Centro. Esta actividad se ha realizado en colaboración con la Imprenta Municipal y las Bibliotecas Municipales.

Destaca de manera especial la celebración por tercer año consecutivo de la mayor cita poética de Madrid, **PoeMad**, con la participación no sólo de poetas relevantes, sino de artistas con una gran voz poética en sus trabajos, así como **La palabra en la periferia de las tecnologías**, que une performance, música y poesía.

La literatura también ha estado presente en programaciones avaladas por Conde Duque, como el festival *Ellas Crean*.

MODA

Conde Duque ha acogido por tercer año consecutivo la actividad **Madrid es Moda** en Conde Duque, un programa con especial apoyo a los nuevos diseñadores y creadores de moda.

En 2016 se ha colaborado de manera activa con la Asociación de Creadores de Moda de España, con la organización de la exposición **Trajes para Shakespeare y Cervantes, diálogos entre moda y literatura**, que se ha incluido en el programa oficial del centenario organizado por la comisión presidida por el Ministerio de Educación y Cultura.

Desfile de Moda 30 Aniversario del Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid

(**CSDMM**) en la Calle Conde Duque. 21 de septiembre. Desfile de moda con el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Universidad Politécnica de Madrid), en la línea de apoyo a los jóvenes creadores.

Trajes para Shakespeare y Cervantes. Del 13 al 27 de septiembre. 14 creadores españoles diseñan vestimentas inspiradas en personajes de los escritores. En colaboración con la asociación Creadores de Moda en España.

CINE

La cultura cinematográfica también ha constituido un eje transversal. El Centro ha colaborado con festivales como **PNR-Plataforma de Nuevos Realizadores, Madrid Fashion Film** y la proyección de los prestigiosos **premios BAF-TA** en colaboración con el British Council.

Paralelamente festivales multidisciplinares como **LaborArte, Gastrofestival** o **Ellas Crean** han acogido programaciones cinematográficas, así como el festival de **JazzMadrid**.

Habitualmente Conde Duque colabora con entidades como el British Council, Embajada de Suecia, Embajada de Portugal, etc., promoviendo programaciones de producciones cinematográficas de estos países.

Como gran cita cinematográfica en Conde Duque cabe destacar también su **Cine de Verano**, el mayor de Madrid, con capacidad para 800 espectadores.

GASTRONOMÍA

La gastronomía siempre ha sido entendida en Conde Duque como una **manifestación cultural**, incorporada a su programación de manera regular y constante. En este sentido, la mayor cita promovida en el Centro es **Gastrocultura**, la programación cultural de **Gastrofestival**, que ha inundado de sabores y cultura distintos espacios de Conde Duque

del 23 de enero al 7 de febrero. Música, cine, teatro, arte, instalaciones y talleres ayudan a interpretar y disfrutar de la gastronomía desde otra perspectiva emocional.

FESTIVALES MULTIDISCIPLINARES

El Centro ha organizado grandes festivales cuya filosofía descansa en esta multidisciplinariedad, como **LaborArte**, la gran cita de la cultura y el trabajo que en su segunda edición ha ampliado contenidos y una mayor asistencia de público, y **Ellas Crean**, el festival de referencia en España de la creación protagonizada por las mujeres. También **El viaje y sus culturas** y **Brief festival**.

· **LaborArte 2016. El mundo del trabajo en la cultura.** Del 27 de abril al 22 de mayo. Música, cine, teatro, arte, literatura y pensamiento en un festival multidisciplinar donde el mundo del trabajo se visualiza a través de la retina de la cultura.

· **El viaje y sus culturas. Cronizando el mundo.** Del 12 al 15 de abril. Proyección de documentales, encuentros con autores, debates y mucho más. Un acercamiento a la labor de los cronistas de viajes.



· **Ellas Crean.** Del 1 de marzo al 12 de abril. La mayor de las citas anuales con la creatividad de las mujeres plantea una mirada al talento multidisciplinar de artistas nacionales e internacionales, contando con propuestas de cine, música, literatura, arte y, de manera muy especial y por segundo año consecutivo, el teatro y la danza, que han acercado estrenos

y encargos realizados expresamente para la ocasión.

· **Brief Festival 2016. Conferencias sobre diseño gráfico.** 27 al 29 de octubre. Grandes nombres del diseño gráfico se dan cita en Conde Duque, en la tercera edición de este festival.

OTRAS ACTIVIDADES

El extenso programa de Conde Duque durante 2016 ha abarcado muchas más actividades y propuestas de las que cabe enumerar en esta memoria. Destaca la apuesta por la **participación en la vida del barrio de Malasaña-Conde Duque** como una de las señas de identidad del Centro.

Además, ha organizado múltiples sesiones de debates, charlas, clases de historia de Madrid, visitas guiadas, y una variada programación navideña.

· **Symphonos 16. Festival de las artes en el barrio de la música.** Del 14 al 23 de abril. Las instituciones culturales del barrio Conde Duque ofrecen en la II edición de *Symphonos* una programación artística en torno a la figura y el concepto del héroe/antihéroe.

· **Encuentros con lo sutil. Creando consciencia para mejorar la vida.** Todo el año. Ciclo de divulgación cultural, científica y artística que relaciona transversalmente distintas disciplinas del saber desde distintos formatos de divulgación (entrevista, charla, tertulia, conferencia, proyección, concierto, taller, etc.). Coordinado por el profesor de la Universidad Autónoma Javier Esteban. 18 actividades.

· **Navidad 2016 en Conde Duque.** Del 23 de diciembre al 4 de enero de 2017. Espacio lleno de actividades para toda la familia: talleres, teatro, música, danza y magia. Programa completo de actividades en el Patio Central, Auditorio, Teatro, Sala de Ensayo y Sala Polivalente.

EXPOSICIONES DEPENDIENTES DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Entre las tareas encomendadas a Madrid Destino por el Ayuntamiento se cuenta la organización y gestión de exposiciones programadas por la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos del Área de Cultura y Deportes en diferentes espacios, en su mayoría ubicados en el mismo Cuartel de Conde Duque.

Por tanto, aunque en su mayoría se han celebrado en espacios no gestionados directamente por Madrid Destino, incluimos aquí el listado para facilitar la comprensión de la actividad global de Conde Duque.

En 2016 se ha llevado a cabo la producción de las siguientes exposiciones:

En Conde Duque

- **Miradas paralelas. Irán-España: fotografías en el espejo.** Comisariada por Zara Fernández y Santiago Olmo. Del 11 de marzo al 15 de mayo. Sala Sur de Conde Duque. En el marco del festival *Ellas Crean*, la exposición ha propuesto un encuentro entre creadoras de los dos países mediante seis parejas de fotografías cuyas obras sorprendían por sus afinidades: Soledad Córdoba y Shadi Gadirian; Cristina García Rodero y Hengameh Golestan; Amparo Garrido y Rana Javadi; Isabel Muñoz y Gohar Dashti; Mayte Vieta y Ghazaleh Hedayat; María Zarazúa y Newsha Tavakolian.
- **Haciendo Barrio 2016.** Del 26 de abril al 15 de mayo. Sala 1 de Conde Duque. Muestra que ha reunido el trabajo de artistas, profesionales o no, del barrio de Universidad y aledaños, organizada por la Plataforma Maravillas en colaboración con Conde Duque. *Haciendo Barrio* se incluye anualmente en el programa de actividades de las fiestas del Dos de Mayo, que promueven la participación colectiva en

la construcción de la comunidad. La selección de obra se realiza mediante convocatoria abierta a todas las disciplinas del arte. En 2016 más de 160 artistas relacionados con el barrio han expuesto sus obras en pintura, escultura, dibujo, collage, grabado, fotografía, arte digital, videoarte, instalaciones o performances.

- **PHotoESPAÑA 2016: ¡A las puertas del paraíso! Ensayo fotográfico sobre el migrante, el nómada, el exiliado, el refugiado, el apátrida...** Comisariada por François Cheval y Audrey Hoareau. Del 3 de junio al 4 de septiembre. Sala Sur de Conde Duque. Fotógrafos: Annie Sterkendries, John Batho, Antoine d'Agata, Peter Knapp, Mathieu Pernot. Las obras mostradas han buscado aportar un testimonio distinto para reconstruir, desde el exterior, la creación de una imagen "comprometida" y encontrar una vía de la experimentación social y política. La exposición ha incluido además material de otras épocas para poner en diálogo el fenómeno actual con otros movimientos migratorios del pasado.
- **La Suite Senefelder & Co. Eduardo Arroyo visita el Despacho de Ramón Gómez de la Serna.** Del 9 de junio de 2016 al 31 de enero de 2017. Museo de Arte Contemporáneo. Exposición íntegra de la serie de estampas realizadas por Eduardo Arroyo entre 1993 y 1996 dedicadas al creador de la litografía Aloys Senefelder. Realizada a partir de imágenes previas capturadas en piedras litográficas o planchas calcográficas sobre las que el artista ha intervenido borrando elementos, manipulando otros o añadiendo motivos, el resultado es una suite compuesta por 102 estampas, que recogen todo el universo de temas sobre los que el artista ha trabajado habitualmente: el exilio, el boxeo, la literatura o las artes.
- **Afganistán. Mujeres. Fotografías de Gervasio Sánchez.** Textos y producción de Mónica Bernabé. Del 15 de septiembre al 27 de noviembre. Sala Sur de Conde Duque. Proyecto de la Asociación por los Derechos

Humanos en Afganistán (ASDHA) cuyo objetivo ha sido mostrar, a través de la imagen y la palabra, la realidad de las mujeres afganas. Fotografías en gran formato resultado de seis años de producción y más de una decena de viajes de larga duración a Afganistán por parte del fotógrafo y periodista Gervasio Sánchez y la periodista Mónica Bernabé, que ofrecieron además nueve visitas guiadas a la exposición.

- **Formas de devoción. Arte y espiritualidad en la India de hoy.** Comisariada por Sushma K. Bahl. Del 13 de octubre al 15 de enero de 2017. Sala 1 de Conde Duque. Proyecto de arte multidimensional conceptualizado en torno a la noción de lo espiritual y devocional en la India. Más de 100 obras originales de diferentes artistas contemporáneos indios, seleccionadas de entre más de 1.600 obras de la colección MOSA (Museum of Sacred Arts) de Bélgica.

Además, se han realizado una serie de actividades paralelas: un ciclo de conferencias dedicado al arte contemporáneo indio y un ciclo de cine documental y de ficción en torno a la espiritualidad en sus diferentes regiones.

En Otros Centros

- **Letras clandestinas 1939-1976.** Comisariada por Jesús Martínez Martín. Del 28 de abril al 30 de octubre. Imprenta Municipal-Artes del Libro. Exposición de documentos impresos y manuscritos considerados material clandestino, que fueron producidos y difundidos al margen de los canales oficiales durante el régimen franquista. Más de 400 piezas entre libros, folletos, boletines, revistas, circulares, octavillas y otros formatos de publicaciones, así como instrumentos destinados a la impresión de estos documentos, todos considerados ilegales y censurados. En paralelo, se han llevado a cabo talleres públicos de demostración de la técnica de impresión mimeográfica, abundando en el contexto histórico retratado en la exposición.

- **La corte de las letras. Miguel de Cervantes y el Madrid de su época.** Imprenta Municipal-Artes del Libro. Del 22 de noviembre al 23 de abril de 2017. Aunque Cervantes recorrió muchos lugares desde su nacimiento, en Alcalá de Henares vivió en Madrid los últimos diez años de su vida, considerados los más prolíficos de su carrera como escritor. Visitas guiadas gratuitas.

- **Carlos III y el Madrid de las luces.** Del 13 de diciembre al 23 de abril de 2017. Museo de Historia. Con motivo del tercer centenario del nacimiento de Carlos III, esta exposición presenta una amplia colección de obras procedentes de varios museos a través de la cual se descubre el Madrid de la época y su progreso durante su reinado. Ha contado con cerca de 200 piezas que forman parte de las colecciones del Ayuntamiento, así como del Museo del Prado, Patrimonio Nacional, la Biblioteca Nacional de España o el Museo Nacional de Ciencias Naturales, entre otros.




CENTROCENTRO


CIBELES DE CULTURA Y CIUDADANÍA

CENTROCENTRO CIBELES DE CULTURA Y CIUDADANÍA

 www.centrocentro.org

 1.177.127 asistentes

 45 exposiciones

 65 conciertos

CentroCentro Cibeles constituye un **equipamiento cultural de carácter polifuncional**, abierto tanto a los habitantes de Madrid como a los visitantes que la ciudad acoge a lo largo del año. Ubicado en el Palacio de Cibeles, **sede a su vez de la Alcaldía de Madrid**, CentroCentro viene desarrollando una intensa actividad desde su inauguración en 2011, centrada en **proyectos expositivos, ciclos musicales y escenarios de debate**. Junto a la misma, el edificio se abre a la ciudadanía ofertando **espacios de información, de encuentro y de trabajo**.

Si bien ha operado desde su apertura en torno al concepto y la idea de lo **urbano, la cultura**, entendida como valor y recurso transversal, configura el ADN de CentroCentro. Su dinámica prioriza la implicación del tejido social de la ciudad en la implementación de sus objetivos, entendiéndolo, no obstante, que es a través de esa urdimbre social y cultural como ha de vehicularse la obtención de claves de interpretación y mejoras de la ciudad.

Con Madrid como telón de fondo, sus programas y proyectos persiguen una **nueva visibilidad de las periferias** que construyen la totalidad de lo urbano: distritos y barrios, formas de exclusión, otros modos de pensar.

La dinámica de su programación ha redundado en el posicionamiento de CentroCentro como **espacio eminentemente expositivo**; algunos de los programas y proyectos emprendidos han servido para establecer conexión y generar una **red con colectivos** de distinta procedencia, no sólo madrileños. Sus **cinco plantas** dedicadas a exposiciones ofrecen una **visión poliédrica**, dinámica y cambiante de sus temas de interés. A su vez, el **Auditorio**, con una programación cultural cada vez más intensa, ha comenzado a abrirse un hueco en la amplia **oferta musical** de la ciudad. **La Galería de Cristal** se ha consolidado como un **espacio emblemático de Madrid**, en su polivalencia como espacio institucional, cultural y de desarrollo de eventos de diferente naturaleza.

BALANCE 2016

Desde su inauguración, CentroCentro ha alcanzado la cifra sostenida del **millón de visitantes** anuales. Durante el ejercicio 2016, se alcanzó la de **1.177.127**, de los que **821.405** entraron en el horario de apertura ordinaria del centro (de 10 a 20 horas). **La Galería de Cristal**,

que durante este año ha abierto sus puertas a los ciudadanos aquellos días en los que no hay actividad, ha sido visitada por **212.988 personas**. En esta última cifra están incluidos los usuarios del cine de verano, que en 2016 ha celebrado su tercera edición, y las actividades programadas en su espacio durante las fiestas navideñas, que contó con una pista de hielo.

PROGRAMACIÓN

EXPOSICIONES

CentroCentro cuenta con **cuatro plantas** dedicadas casi en exclusiva al desarrollo de proyectos expositivos. A ellas hay que sumar el **Patio de Operaciones**, espacio que ha acogido de manera regular proyectos artísticos caracterizados por su escala.



Kandinsky. Una retrospectiva ha atraído un elevado número de visitantes, convirtiéndose en uno de los **hitos expositivos** de la temporada 2015-2016. En esa misma línea hay que insertar el proyecto **Falla y Zuloaga. Historia de una amistad**, inaugurado en 2015 pero clausurado ya en 2016.

Durante 2016 se han destilado una serie de nuevos argumentos en cuanto a programación expositiva:

- El establecimiento de una serie de **hilos argumentales comunes** a todos los proyectos expositivos principales, de modo que han podido ofrecer una visión poliédrica y simultánea sobre una misma problemática.
- La apuesta por **jóvenes comisarios** a la hora de acometer los diferentes proyectos. En este sentido, se ha buscado la paridad de género entre los mismos y se ha ensayado, con éxito, el trabajo con parejas de comisarios.
- El **incremento de la producción propia**, con el desarrollo de proyectos ideados desde el centro con el objetivo de establecer una línea de contenidos coherente y característica.
- Atender a la **diversidad de formatos y soportes** que animan la creación contemporánea, lo que ha dado cabida a iniciativas que simultaneen propuestas visuales, sonoras, performativas, etc.

Durante 2016 se ha puesto en marcha un **nuevo ciclo centrado en la idea de Europa**. Entendida en sentido amplio, y con vocación de continuidad en el tiempo, ha perseguido visualizar problemáticas, imaginarios y proyectos articulados en torno a una imagen amplia de la realidad europea. A **Lo Inconmensurable: una idea de Europa** ha seguido **Atlas de las ruinas de Europa** que han compaginado con Animal Collective –un repaso sobre la ilustración europea más contemporánea– y **Estudio. Casa. Calle. Barrio**, exposición que ha pivotado en torno a la figura del artista como metáfora de un cierto perfil del ciudadano europeo contemporáneo.

Durante 2016 se ha consolidado una **línea de colaboración con ONG's, fundaciones y otras asociaciones sin ánimo de lucro**. A partir de la misma, CentroCentro se ha convertido en una suerte de portavoz de minorías y de la diferencia, siempre a través de una óptica crítica y, a la vez, pedagógica.

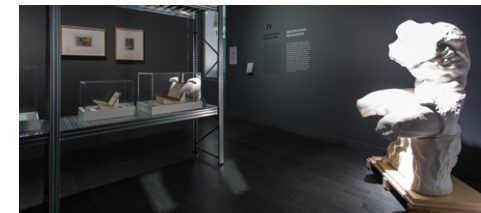
Uno de los elementos característicos de CentroCentro ha sido la **continuidad de una serie de**

pequeños espacios temáticos y especializados sobre temas tan diversos como la arquitectura y el urbanismo, la fotografía, el diseño y las viñetas. En ese sentido, cabe destacar la iniciativa del proyecto **Concentrador**, una visión múltiple acerca de la realidad y el imaginario de la ciudad de Madrid.

En total durante 2016 CentroCentro ha presentado un total de **45 exposiciones**. De ellas 27 se han desarrollado en las tres plantas principales destinadas básicamente a esa función. El resto estuvieron vinculadas a diferentes ciclos expositivos ya consolidados en la programación de CentroCentro (*Lanzadera* –fotografía–, *Ciudad en viñetas* –ilustración–, *D-Espacio* –diseño– y *Concentrador* –arquitectura y urbanismo–).

A continuación se listan algunas de las más destacadas del año:

- **Lo Inconmensurable: una idea de Europa**. Comisariado: Aimar Arriola y Soledad Gutiérrez. Del 29 de abril al 28 de agosto. Con la colaboración de la Colección Pi Fernandino.
- **Fotografía de retrato en Europa desde 1990** (PHotoESPAÑA 2016. Sección oficial). Comisario: Frits Gierstberg. En coproducción con Nederlands Photomuseum, Bozar Brussels, Museum of Photography Thessaloniki y PHotoEspaña. Del 1 de junio al 28 de agosto.



- **Atlas de las ruinas de Europa**. Comisariado: Julia Morandeira y José Riello. Del 30 de septiembre al 29 de enero de 2017.
- **Casa-estudio-calle-barrio**. Comisariado: Virginia Torrente. Del 30 de septiembre al 29 de enero de 2017.



- **Animal Collective. Nuevas iniciativas en el cómic europeo**. Comisariado: Alberto García Marcos y César Sánchez. Del 30 de septiembre al 29 de enero de 2017.
- **Arquitectura Dispuesta: Preposiciones Cotidianas**. Comisariado: Marta Pelegrín y Fernando Pérez. MedioMundo Arquitectos. Del 3 de diciembre de 2015 al 6 de marzo.
- **Fiebre. Photobook**. Comisariado: Juan Pablo Huércanos. En colaboración con Blank Paper. Del 11 de diciembre de 2015 al 17 de abril.

MÚSICA

En 2016 la actividad musical en CentroCentro se ha incrementado con respecto a ejercicios pasados. En total se han celebrado **65 conciertos** que han cubierto un amplio abanico de posibilidades musicales: música barroca, conciertos sinfónicos, música pop, experimentación sonora.

Lo más destacado del ejercicio pasado se condensa en los siguientes puntos:

- **Incremento de la producción propia**, animada, además, por nuevas líneas de trabajo que permitan diversificar la apuesta musical en CentroCentro.
- Reorientación de los programas de **experimentación sonora** como una de las apuestas de contenidos musicales más destacables de CentroCentro. *Arrecife*, de nueva producción propia de CentroCentro, persigue reorientar la presencia de la experimentación sonora en la actividad habitual.

- Uso de **otros espacios para el desarrollo de la actividad musical**, especialmente el Patio de Operaciones, donde se celebró un concierto de música barroca con ocasión del Día Europeo de la Música.
- Incremento en la apuesta de la **creación musical contemporánea**, con la acogida de parte de la programación del festival COMA, promovido por la Asociación de Compositores de Madrid.

Durante 2016 se ha mantenido la colaboración con diversas instituciones educativas madrileñas. Así, con la Fundación Katarina Gurska se ha proseguido el ciclo que se celebra habitualmente en verano (*Nocturnos de Cibeles*) del mismo modo que con la Fundación Più Mosso se ha mantenido el proyecto que invita a los diversos conservatorios de la Comunidad de Madrid a ofrecer conciertos de sus distintos planes formativos.

En el ámbito de la experimentación sonora, destaca el **IX InSonora. Máster de Composición Electroacústica Katarina Gurska Phill Niblock**, la performance sonora y audiovisual **mural +kjell bjørgeengen-tempo; arrecife. Programa de difusión, investigación y pedagogía en torno a la escucha** (octubre a enero 2017) y **Rebel-K Fest. Festival de Música Underground** (del 26 de noviembre a mayo de 2017).

- **Europa y sus fantasmas**. Del 21 de septiembre al 22 de noviembre. El primer ciclo musical conectado directamente con los programas expositivos que se han desarrollado en las salas de CentroCentro.
- **Rebel K Fest**. Del 26 de noviembre a mayo de 2017. El primer ciclo dedicado a la música rock desarrollado en el Centro. Con proyección en 2017, se ha querido ofrecer una panorámica de la historia de la música juvenil desde sus inicios.

OTRAS ACTIVIDADES

Se han celebrado **talleres de poesía (Favorables, Taller, Poema)**. Del 28 de enero al 7 de

julio) y vinculados a los proyectos expositivos **PHOTO BOOK, Arquitectura dispuesta, Aliadas y Animal Collective**.

También ha habido numerosas conferencias y mesas redondas, como las vinculadas a los proyectos **Arquitangentes** o **Arquitectura dispuesta**. Destaca principalmente el Ciclo de Conferencias Fundación Santander **Biografías e Historia. Cervantes y Carlos III. Del Quijote a la Ilustración**, coordinado por Carmen Iglesias, directora de la Real Academia de la Historia/ Real Academia Española (del 28 de marzo a 25 de abril).

En el ámbito de la performance, el **Ciclo de Performances Feminisarte IV-Performances** ha sido de especial interés, así como la activación de la performance **Act of Memory** en el contexto de la exposición **Lo Inconmensurable: una idea de Europa**, junto con el proyecto de Dora García **El café de las voces**.

MEDIACIÓN

CentroCentro ha desarrollado desde su apertura un completo proyecto de mediación, abierto tanto a la comunidad escolar, marco en el que destaca su inclusión en las actividades de **Madrid, un libro abierto. La vida en la ciudad**, desarrollado por el Ayuntamiento de Madrid, como a los visitantes y usuarios de CentroCentro en general.

Todas las actividades dirigidas desde CentroCentro son ideadas, organizadas y coordinadas por el **equipo de mediadores culturales**.

A lo largo de 2016 se han llevado a cabo **137 visitas guiadas** de reserva previa y sin reserva a un total de 2.681 personas, además de 70 visitas al Mirador Madrid.

CentroCentro apuesta por la educación con propuestas como **Con C De Ciudad**, una de las líneas temáticas de CentroCentro, dirigida a los centros educativos de Madrid. A lo largo

de 2016 se han llevado a cabo 37 talleres con 954 participantes.

El **Taller de familias CentroCentro "Conoce El Palacio de Cibeles"** es otra propuesta educativa para familias en forma de visita dinamizada por el edificio que incluye un recorrido por las exposiciones temporales donde aprender jugando. Se han llevado a cabo 7 talleres, con 28 participantes.

La oferta se ha completado con visitas y proyectos de mediación específicos sobre algunos de las exposiciones más características de la programación del ejercicio de 2016.

ACTIVIDADES INSTITUCIONALES Y/O COMERCIALES EN LA GALERÍA DE CRISTAL, AUDITORIO Y SALAS POLIVALENTES

CentroCentro/Palacio de Cibeles cuenta con varios espacios que, por sus características y equipamiento, presentan una triple funcionalidad para albergar actividades institucionales, eventos de carácter comercial y programación cultural.

El **Auditorio** (262 localidades) y las salas polivalentes (Sigfrido Martín Begué y Jorge García Berlanga) han tenido actividad durante **153 jornadas** a lo largo del año –en este cómputo no se contabilizan las jornadas necesarias para montajes y desmontajes–. En ese lapso, 25 actividades han sido comerciales y 64 institucionales. Han sido programados un total de 64 conciertos.

Por su parte, la **Galería de Cristal** ha contado con actividad a lo largo de **147 jornadas**. 18 de los eventos organizados han tenido carácter institucional, con una ocupación de 27 jornadas. La actividad comercial se ha desarrollado durante 45 días (30 eventos), y la programación cultural ha consistido en:

- El **Cine de Cibeles** (del 14 de julio al 8 de septiembre), organizado por CentroCentro

mediante licitación pública, ha ofertado una variada programación de clásicos en versión original subtitulada. El cine de verano ha contado con un total de 27.422 asistentes. La programación cinematográfica se ha completado con una variada oferta de hostelería y un proyecto expositivo *813 Truffaut* de la ilustradora Paula Bonet.

- Dentro de la programación que se ha llevado a cabo en la Galería de Cristal cabe destacar la celebración del **XIX Salón del Libro Antiguo de Madrid** (del 24 al 27 de noviembre), una nueva edición de la feria **Art Madrid** (del 24 al 28 de febrero), la **Feria de la tapa** (20 al domingo 23 de octubre) o la exposición conmemorativa del **40º aniversario del diario El País** (del 2 al 8 de mayo).

- La actividad en Galería de Cristal se ha completado durante las festividades navideñas (15 jornadas), con la construcción de una **pista de hielo**, junto a la que se dispusieron diversos espacios para el desarrollo de actividades orientadas a los más pequeños y a la familia.




MEDIALAB PRADO

MEDIALAB-PRADO

Medialab-Prado es un **laboratorio ciudadano** de producción, investigación y difusión de proyectos culturales que explora las **formas de experimentación y aprendizaje colaborativo** que han surgido de las **redes digitales**.

 www.medialab-prado.es

 1.476 actividades

 65.000 participantes

Sus objetivos son:

- Habilitar una **plataforma abierta** que invite y permita a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción.
- Sustener una **comunidad activa** de usuarios a través del desarrollo de esos proyectos colaborativos.
- Ofrecer **diferentes formas de participación** que permitan la colaboración de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (expertos y principiantes) y grados de implicación.

Para alcanzar estos objetivos Medialab-Prado ha ofrecido:

- Un **espacio permanente de información**, escucha y encuentro atendido por mediadores culturales que expliquen la naturaleza del espacio y pongan en contacto a personas con personas, a personas con proyectos, a proyectos con proyectos.
- **Convocatorias abiertas** para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos.
- Un **programa de actividades** compuesto por talleres de producción y de formación, seminarios y debates, reuniones de diferentes grupos de trabajo, muestras de proyectos, conferencias y otros eventos como conciertos y performances.
- Una **atmósfera de trabajo** pensada especialmente para el encuentro, la cooperación y el intercambio, donde tienen cabida la vida y los afectos, el valor de lo informal y de la cercanía.

BALANCE 2016

En 2016 se han celebrado en las instalaciones de Medialab-Prado **1.476 actividades** en las que han participado más de **65.000 personas** entre **talleres de prototipado colaborativo, seminarios, debates y mesas redondas, visitas guiadas, actividades para público infantil/juvenil, reuniones de grupos de trabajo y otros eventos**.

Medialab-Prado ha acogido regularmente a **45 colectivos y grupos de trabajo** que han tenido sesiones periódicas en su sede. Su **actividad online** ha aumentado notablemente: los seguidores en Facebook son ya 34.102 y en Twitter 51.500. Asimismo, el **archivo multimedia** alojado en la página web de Medialab-Prado ha crecido y cuenta con 2.294 vídeos publicados.



Durante 2016 se han celebrado, como viene siendo habitual, varios **talleres internacionales** de prototipado colaborativo en los que se han desarrollado 24 proyectos seleccionados por convocatoria abierta: **Interactivos? '16 Mundos posibles: usos creativos y colaborativos de las tecnologías digitales** (del 31 de mayo al 12 de junio); **Visualizar '16: ciudades abiertas** (del 26 de septiembre al 5 de octubre) o el **IV Taller de Periodismo de datos: trazar los derechos humanos** (del 21 al 23 de octubre y del 9 al 11 de diciembre).

Como en años anteriores, en 2016 Medialab-Prado ha continuado su colaboración con Obra Social La Caixa para el desarrollo de actividades de **ciencia ciudadana**, en cuyo marco se ha desarrollado el programa de talleres para niños, jóvenes y familias **Los sábados Flúor** y un programa de **actividades de Navidad**. Además, durante el mes de julio se ha organizado el **campamento de verano Ciudad Diwo** junto con Matadero Madrid y en colaboración con Fundación Banco Santander.

PROGRAMACIÓN

PROYECTOS DE LOS MEDIADORES-INVESTIGADORES

A lo largo del año se han desarrollado los **proyectos de investigación de los ocho mediadores-investigadores** y que también se han traducido en numerosas actividades y grupos de trabajo:

- **PermaSource** de Chema Blanco. Proyecto de investigación que tiene como objetivo conocer las características y funcionamiento de diversas iniciativas autosuficientes y agroecológicas para identificar necesidades que puedan ser satisfechas con tecnologías libres y digitales.
- **Tecnologías de lo sonoro** de Jesús Jara. Espacio de difusión, experimentación y reflexión en torno a las tecnologías libres y abiertas que posibilitan la síntesis de sonido, su estructura y forma musical, así como sobre los nuevos modos en que se socializan estas tecnologías y una reflexión general sobre cómo construir una pedagogía de esta forma de hacer música.
- **Filobótica** de Mar Delgado. Creación y difusión de un método de aprendizaje en electrónica/robótica del que puedan beneficiarse agentes diferentes al público "maker" habitual.
- **Autofabricantes** de Fran Díaz. Proceso de búsqueda de nuevos avances teóricos y técnicos en la autofabricación colectiva de prótesis, además de tejer y generar las redes entre comunidades de apoyo/fabricación y las familias.
- **Escala digital** de Sara San Gregorio. Proyecto de investigación de experiencias y procesos de fabricación digital, que pretende hacer de este tipo de producción una herramienta transformadora de la realidad, transmitiendo el conocimiento a través de la documentación de experiencias reales.

- **Stream y procesos creativos** de Julián Pérez. Espacio de investigación en torno a los datos y el streaming como material para nuevas narrativas digitales desde una práctica creativa con herramientas de software y hardware libre.
- **Textil en Abierto** de Elisabeth Lorenzi. Investigar procesos de innovación social en el campo textil y de la indumentaria a través de laboratorios creativos y usando metodologías colaborativas, tecnologías de código abierto y un registro en común de los procesos.
- **Cronicalab** de Julio Albarrán. Este proyecto propone la puesta en marcha de un dispositivo de comunicación audiovisual multimedia que, mediante la producción de crónicas audiovisuales, genere un relato más accesible de Medialab, una visión más humana de su esencia, de sus espacios informales y de disfrute, del capital relacional entre personas y proyectos, en el que se palpe la vida tan rica y diversa del Centro.

PROGRAMAS DE RESIDENCIAS DE ARTISTAS E INVESTIGADORES:

- 6 residencias **Interactivos?**, en colaboración con Fundación Banco Sabadell: Servando Barreiro, Raúl Nieves Pardo, Max Kazemzadeh, Vanessa Lorenzo, Joana Chicau y Raimon Guarro.
- 3 residencias en colaboración con **European Cultural Foundation**: Nicolai Chirnev, Laura Popplow y Viviana Checchia.
- Una residencia en el marco del **proyecto CAPP** coordinado por Hablarenarte: Michael Birchall.
- Una **#ResidenciaHacker** con el colectivo CivicWise.
- Una residencia en el marco del programa **Levadura** de residencias de creadores en Escuelas, en colaboración con Fundación Banco Santander.



PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL ÁREA DE GOBIERNO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TRANSPARENCIA Y GOBIERNO ABIERTO

2016 ha sido un año de crecimiento de Medialab-Prado gracias a la puesta en marcha de **nuevos proyectos en colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto**. En este marco hay que destacar la organización de la **cumbre internacional Open Cities Summit**, el taller internacional **Inteligencia Colectiva para la Democracia** y el inicio del programa **Experimenta Distrito** -con una experiencia piloto en el distrito de Villaverde- que va a promover la puesta en marcha de talleres de prototipado colaborativo en los diferentes distritos de Madrid en colaboración también con el Área de Coordinación Territorial.

COLABORACIONES INTERNACIONALES

En el capítulo de **colaboraciones internacionales** se ha puesto en marcha el proyecto de ciencia ciudadana **Do It Together Science** en el marco del programa Horizonte 2020 de la Unión Europea. Comienza también el proyecto **Grigri Pixel** para estrechar lazos con centros de cultura digital y cultura libre en el continente africano -con el apoyo de Cooperación Española- y se consolida la colaboración con la Secretaría General Iberoamericana con el tercer **Laboratorio de Innovación Ciudadana**, celebrado esta vez en Cartagena de Indias coincidiendo con la Cumbre de Jefes de Estado.

así como el **programa de Residencias de Innovación Ciudadana 2016**.

LOS LABORATORIOS, ENCUENTROS Y TALLERES PARA UNA CULTURA ABIERTA

Los Laboratorios. Encuentros y talleres para una cultura abierta, impulsados desde el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, se constituyen como un lugar para el diálogo entre agentes culturales, responsables municipales y ciudadanía; un espacio de participación en las instituciones y en las políticas culturales públicas de nuestra ciudad.

Entre mayo y noviembre se han celebrado cuatro *Laboratorios* conformados por encuentros públicos abiertos (emitidos por streaming) y talleres dirigidos a colectivos y profesionales del ámbito concreto de cada temática, previa inscripción y con aforo limitado.

Laboratorio 1. Apertura institucional y espacios de participación.

17 y 18 de mayo.

Laboratorio 2. Ayudas públicas y otras herramientas para el apoyo al tejido cultural.

15 y 16 de junio.

Laboratorio 3. Acercamiento al ecosistema cultural institucional de Madrid.

20 y 21 de julio.

Laboratorio 4. Centros de distrito y Cultura de Proximidad. Nuevos modelos de gestión, producción y programación.

16 y 17 de noviembre

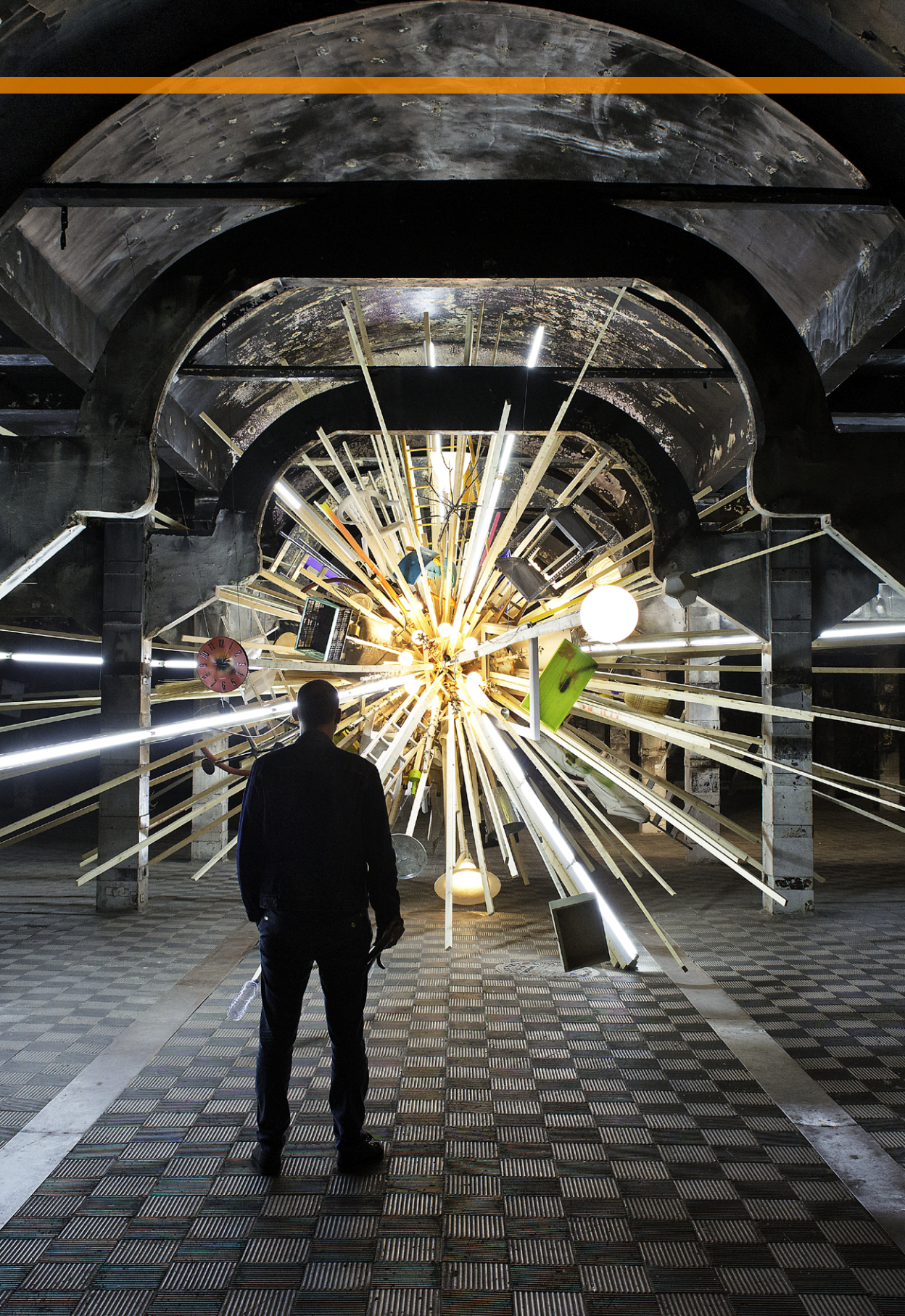
PREMIO PRINCESA MARGARITA OTORGADO POR LA EUROPEAN CULTURAL FOUNDATION

Medialab-Prado es la **primera institución española** que obtiene el prestigioso Premio Princesa

Margarita de la Cultura, que concede anualmente la Fundación Cultural Europea (FCE) en colaboración con el Ministerio de Educación de Holanda.


El galardón, concedido por unanimidad por el jurado de la Fundación Cultural Europea en 2016, reconoce el "carácter extraordinario" de este proyecto por ser "creador de espacios de participación y experimentación a través de nuevas iniciativas culturales que, desde lo público, implican a la ciudadanía y contribuyen a repensar las instituciones públicas desde dentro". También se ha subrayado que Medialab-Prado ha encabezado "numerosos proyectos que han animado los procesos democráticos en el marco de la cultura digital en España".


La ceremonia de entrega ha tenido lugar el 15 de marzo de 2016 en el Stadsschouwburg de Ámsterdam. El premio cuenta con una dotación de 25.000 €, que el Ayuntamiento de Madrid destinará a un proyecto sobre nuevos modelos de institución y políticas culturales.



MATADERO MADRID

 www.mataderomadrid.org

 1.532.503 asistentes

 1.775 actividades

MATADERO MADRID

Matadero Madrid se define en su plan director como un **gran laboratorio de creación actual interdisciplinar vinculado a la ciudad**, un espacio generalista de intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea, abierto a todos los campos de la creación, con el fin de favorecer el encuentro y el diálogo de los creadores entre sí y de éstos con el público.

Matadero Madrid, dedicado a la creación contemporánea, es uno de los espacios culturales más innovadores de la ciudad.

Centro de experimentación y reflexión artística, es punto de encuentro para profesionales, creadores y ciudadanos. Las nueve naves, que conforman una unidad arquitectónica, albergan instituciones como:

- Intermediæ
- Cineteca
- Naves del Español (actualmente Naves Matadero | Centro Internacional de Artes Vivas)
- Central de Diseño
- Casa del Lector
- Factoría Cultural / Vivero de Industrias Creativas

BALANCE 2016

Matadero Madrid ha recibido 1.532.503 visitantes en sus 1.775 actividades globales, de las cuales han sido programado desde la Oficina de Coordinación: 28 exposiciones de artistas nacionales e internacionales como **Darya von Berner**, la colectiva **Art Situacions**, **Maidier López** o **Basurama**; tres festivales o eventos públicos como **San Isidro Swing**, **Festival con B de Bici** y **FES-Teen**, así como, una decena de conciertos de pequeño formato y performances dentro del programa **La Plaza en Verano**.

Asimismo, se han realizado 31 convocatorias públicas para creadores con una participación de 25 artistas y colectivos, dos ediciones del programa internacional de residencias **El Ranchito**, en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y se han impartido 144 talleres y cursos para familias y públicos en general. En su gran mayoría estas actividades han sido gratuitas.

Se han llevado también a cabo 26 eventos privados y se ha colaborado con 246 entidades.

PROGRAMACIÓN

A continuación se citan algunas de las actividades del año más destacadas:



- **SELFÍ**, de Draya Von Berner. Abierto x Obras. Febrero. Espectacular intervención en la antigua cámara frigorífica de Matadero que mediante un juego de luces y espejos invita a reflexionar sobre el dilema entre el yo narcisista y la necesidad altruista de compartir.
- **1645 TIZAS**, de Mainer López. Nave 16. Febrero. 575 metros cuadrados de pared oscura pintados con 1645 tizas blancas por 11 personas durante 340 horas dan lugar a una sencilla instalación en este lugar monumental. Un juego de escalas acerca también del contemporáneo afán por medir, recorrer, cubrirlo todo.
- **Programa de residencias artísticas**. Matadero Madrid-AECID. EL RANCHITO. Abril. 19 artistas y colectivos artísticos locales y de Cuba, Finlandia, Japón y Rusia han disfrutado a lo largo del año de las residencias de creación artística *El Ranchito*, exponiendo además sus proyectos en la Nave 16 en abril y noviembre. Al mismo tiempo, gracias a *El Ranchito*, 8 artistas locales han viajado para completar sus proyectos a Artista x Artista de La Habana, HIAPP de Helsinki, Tokyo Wonder Site en Tokio, y las sedes del Natio-

nal Centre of Contemporary Art Russia en Vladicáucaso, Kronstadt y Ekaterimburgo.

- **San Isidro Swing**. Plaza Matadero. Mayo. 28.000 personas se han dado cita el 14 de mayo para celebrar San Isidro en una jornada inolvidable en el que se mezclan la creciente escena del Swing madrileña y el casticismo más propio de la fecha.
- **Afroconciencia**. Plaza Matadero. Junio. Un festival para hacer visible la realidad afrodescendiente en España a través de su cultura. Un festival que reúne política, estética, cultura, poética, música, baile, emprendimiento o pedagogía, en el que los protagonistas y organizadores han sido la comunidad afrodescendiente residente en nuestro país.
- **Ciudad Diwo**. Julio. 80 niños de 7 a 12 años han pasado dos semanas pensando la ciudad que desean tener. Una experiencia piloto de libertad en la que han participado en el diseño y autoevaluación de todo el proyecto, conociendo el entorno desde la igualdad, la ecología y la diversidad.



- **La Plaza en Verano**. Plaza Matadero. Agosto. Matadero ha vuelto a calentar el tórrido agosto madrileño con la Plaza en Verano, el programa más loco de actividades siempre con el toque popular y underground, y además este año con un claro acento feminista. Conciertos, fiestas, concursos de baile y pinchadas multitudinarias.
- **Festibal con B de Bici**. Plaza Matadero. Septiembre. Un festival para celebrar la cultura de

la bicicleta y la movilidad sostenible que se ha convertido ya en un clásico a la vuelta de las vacaciones. 32.000 personas se han acercado a Matadero Madrid bajo el leit motiv 'La bici, un detalle que lo cambia todo'.

- **Agostamiento**, de Basurama. Abierto x Obras. Septiembre. El colectivo madrileño Basurama ha sido el encargado de intervenir en Abierto x Obras en septiembre, recreando un descampado, un espacio público imposible que "invita a charlar y comer pipas, mirando al futuro desde lo más oscuro". Todo ello, a partir de una plantación de girasoles realizada con los vecinos en el bulevar central abandonado de la Gran Vía del Sureste en el Ensanche de Vallecas, un resto más de la explosión de la burbuja inmobiliaria.




- **Festeen**. Festival de Cultura Joven de Madrid. Octubre. La cuarta edición del festival de cultura joven de Madrid, ha contado con un 80% de la programación ideada por el comité asesor menor de 21 años, que ha trabajado este año codo con codo con el equipo de Matadero Madrid. Han sido 35 actividades para favorecer el acceso de la población joven a la experiencia cultural.




CINETECA

Cineteca nació en 2011 como una apuesta firme del Ayuntamiento por ofrecer a los madrileños una **visión plural de la realidad** que nos rodea a través de la mirada de directores que cultivan el **género del documental**. En 2012 se incorporó un nuevo equipo de programación, bajo la dirección de Vicente Mozo y Mikel Olaciregui, que ha sido el responsable de la programación de Cineteca los años 2013, 2014, 2015 y los meses de enero a septiembre de 2016 así como de la organización de las correspondientes ediciones de *DOCUMENTAMADRID*.

 www.cinetecamadrid.com

 575 películas

 76.345 espectadores

En octubre de 2016 el Área de Cultura y Deportes ha presentado los planes para **el impulso del sector audiovisual en la ciudad** a través del nombramiento de una nueva dirección artística, que ha de poner en marcha cuatro ejes de actuación: *Madrid, ciudad de festivales*, *Madrid, plató de cine*, *Madrid, ciudad de creadores* y *El cine llega a los barrios*.

BALANCE 2016

En Cineteca se han proyectado **575 películas con 76.345 espectadores** y se ha colaborado con **42 instituciones y festivales** para la configuración de la programación. La celebración de *DOCUMENTAMADRID* ha constituido uno de sus hitos más importantes. Cuenta con **dos salas de proyecciones**: Sala Azcona (aforo: 236) y Sala Borau (aforo: 72), y un tercer espacio polivalente.

Cineteca tiene en cuenta los siguientes aspectos en su programación:

- Mantener el principio de dedicar de forma preferente la programación al **cine documental**, programando en función de la demanda.
- Dado el carácter público de la actividad, y sin renunciar a la programación de películas que vayan a estrenarse en salas comerciales, se ha dado preferencia a la **programación de películas que no tienen acceso al circuito comercial de exhibición**, y con una especial atención al **documental español**.
- Ha mantenido la participación de **partners estratégicos**. Ha contado con la colaboración de **TVE**, **TCM**, la revista cinematográfica **Cuadernos Caimán**, y la asociación de cine documental **DOCMA**, en la programación estable. Además, el programa **El 7º Vicio de Radio 3** ha continuado con la tradición de programar e invitar a su audiencia los primeros

lunes de cada mes, y han incorporado colaboraciones con **Márgenes**, una iniciativa especializada en cine independiente, que ha programado mensualmente una película surgida en la periferia de la industria cinematográfica convencional o de marcado carácter autoral. **El documental del mes** es una colaboración en red que estrena cada mes un documental internacional en 42 salas de España, Chile y Argentina. Documentales premiados y seleccionados en los mejores festivales de todo el mundo que sin esta colaboración sería imposible ver en nuestro país.

- Ha ofrecido como sede para la celebración de **festivales de cine y otras actividades** relacionadas con la creación audiovisual que se vienen celebrando en Madrid en los últimos años. Los festivales **Márgenes**, **Notodofilmfest**, **MiM Series**, **LesGayCineMad** o el festival de **Cine y Derechos Humanos Artículo 31** han utilizado las instalaciones de Cineteca.
- Por medio de la iniciativa **Pantalla Libre** se han destinado sesiones semanales en la sala Borau, a la programación de películas y actividades cinematográficas de carácter educativo, o de cooperación y, que ha supuesto el acceso a una sala de proyección de películas de difícil visibilidad.
- Tras un proceso de selección y análisis, ha ofrecido, en condiciones ventajosas, las salas de Cineteca a **cineastas que no encuentran forma de estrenar sus películas**, dando siempre prioridad al cine documental.
- Ha buscado la máxima ocupación posible de las salas, mediante la aplicación de medidas selectivas de comunicación, con una fuerte apuesta por las redes sociales, y que se ha traducido en un significativo aumento de seguidores y una fidelización de los mismos.
- Ha acogido diversas **iniciativas de carácter didáctico**, encaminadas a enseñar a ver cine a estudiantes de todas las edades. A principios

de año, la Sala Azcona abrió sus puertas al **Festival Educacine**, que aunaba proyecciones para alumnos de primaria y secundaria con conferencias de expertos. En marzo llegó el turno de la **Muestra de Cine Educativo** y en el segundo semestre arrancaba la colaboración estable con el programa **Mucho Más que Cine** (ver información en el apartado de ciclos estables). Los ciclos educativos **Educacine** y **Mucho Más que Cine** no se recogen en la programación de la web por tratarse de actividades cerradas al público general y concertadas directamente con los colectivos interesados (colegios e institutos).

PROGRAMACIÓN

ESTRENOS

En 2016, Cineteca ha mantenido su **espacio semanal para los estrenos**, presentando a la semana dos títulos producidos a lo largo del año tanto en España como alrededor del mundo, y muchos de ellos presentados por vez primera en Madrid tras su paso por importantes festivales internacionales. De esta manera, Cineteca ha continuado su consolidación como **uno de los puntos más activos de la ciudad para la exhibición alternativa**, dando a conocer al público madrileño una cuidadosa selección de documentales que, en la mayoría de los casos, no se han podido ver en ninguna otra sala comercial ni centro cultural de la ciudad. Notables producciones españolas del año han conocido su estreno comercial en nuestra ciudad gracias a Cineteca. Ejemplo de ello son los títulos *El Botón de Nácar* de Patricio Guzmán, *Canciones de amor y anarquía* de Carlos Benpar, *La Sombra* de Javier Olivera, *El ejército perdido de la CIA* de David Beriain y Fernando Ureña, *Sexo, Maracas y Chihuahuas* de Diego Mas Trelles o *El viaje de Unai* de Andoni Canela.

Por otra parte, Cineteca ha presentado también por primera vez en nuestro país prestigiosas

producciones internacionales como *Hooligan Sparrow* de Nanfu Wang, *Caballo Gador* de Louise Osmond, *Maestà, la pasión de Cristo* de Andy GÉRIF, o *Marzia, my friend* de Kirsi Mattila.

Prácticamente todos los estrenos han contado con **presentaciones y coloquios** a cargo de sus directores y equipos, con lo que Cineteca añade un aliciente a las proyecciones que no se puede encontrar en las salas comerciales.

CO-PROGRAMACIÓN

Cineteca ha dado carta blanca a una serie de **socios colaboradores** para que programen con entera libertad sesiones en las que han podido descubrirse nuevas aportaciones al campo del documental o algunas de las propuestas más interesantes del cine actual.

Todas las sesiones han contado con **presentaciones y coloquios a cargo de los directores** de las películas y de notables invitados como Concha Velasco, la escritora Soledad Puértolas, el arqueólogo Eudald Carbonell y grandes documentalistas como Patricio Guzmán, J.L. Guerin, Sebastian Arabia, Sergio Oksman, Pere Portabella, Juan Cavestany o Enrique Rivero.

- **TVE-Somos Documental:** El último jueves de cada mes, Cineteca ha pre-estrenado un documental producido por TVE que se ha emitido posteriormente en La 2. El ciclo forma parte del acuerdo firmado por Cineteca y RTVE para acercar el cine a segmentos de audiencia lo más amplios posibles. Todas las proyecciones han contado con la visita del director y posterior coloquio.
- **El 7º en Cineteca:** El programa de Radio 3 dedicado al cine de autor, *El Séptimo Vicio*, se ha grabado una vez al mes en la Cantina de Cineteca. La sesión incluye la proyección de un documental seleccionado por el periodista y director del programa, Javier Tolentino y una actuación musical. Este ciclo forma parte, igualmente, del

acuerdo firmado por Cineteca y RTVE. Todas las sesiones han contado con la visita del director o de un invitado especializado en el tema, que ha charlado posteriormente en el programa de radio, grabado en la Cantina ante el público asistente.

- **TCM:** El canal TCM ha programado en Cineteca una sesión mensual dedicada al cine documental de temática cinematográfica, con títulos rodados por TCM en España o producidos internacionalmente. Todas las proyecciones han contado con un coloquio posterior con el director o con un invitado especializado en el tema.
- **Los imprescindibles de Caimán** Sin una temática concreta, la elección de títulos del ciclo responde en este caso a los criterios estéticos y formales de la revista especializada en crítica y análisis cinematográfico Caimán, Cuadernos de Cine. Una propuesta de largometrajes contemporáneos que la revista ha considerado indispensables. Las proyecciones han contado con presentación y coloquio a cargo de un crítico de la revista.
- **DOCMA:** La asociación de cine documental de Madrid ha programado una película con el objetivo de acercar el cine documental más arriesgado e innovador, fundamentalmente nacional, al público de Cineteca. Se han exhibido películas que han tenido un amplio recorrido por festivales internacionales de prestigio y que no han tenido oportunidad de distribución en España. Todas las proyecciones han contado con presentación y coloquio a cargo del director de la película.
- **Márgenes.** La pantalla on-line especializada en cine independiente, Márgenes, se ha unido a la lista de socios de Cineteca, y ha programado mensualmente una película surgida en la periferia de la industria cinematográfica convencional o de marcado carácter autoral. Una herramienta de exhibición, observación, y promoción especializada en cine español independiente y de calidad que, gracias a la colaboración

con Cineteca, se ha proyectado también en pantalla grande. Las proyecciones han contado con la presencia del director y posterior coloquio.

- **El documental del mes.** Una iniciativa que ha estrenado cada mes un documental internacional en una red de 42 salas en España, Chile y Argentina. Se trata de documentales premiados y seleccionados en los mejores festivales de todo el mundo que de otra manera sería imposible ver en nuestra casa. Cada mes las 42 salas de la red han programado simultáneamente el mismo título, haciendo así posible que estas historias lleguen al máximo de personas posible.

ESPACIOS COMPARTIDOS

Además de dar cabida a festivales cinematográficos, muestras de cine y ciclos monográficos, Cineteca también se ha abierto a los **estrenos y premieres de ciertos títulos que se consideran de especial interés y se han presentado en sus salas**. El cine independiente, documentales, cortometrajes o proyecciones con concierto han supuesto también una importante parte de la programación anual de Cineteca.

En este apartado se pueden enmarcar las visitas de directores como Julie Delpy, que ofreció al público una maravillosa masterclass, Maite Alberdi directora de la nominada al Goya por **La once**, J. A. Bayona en el estreno especial de su cortometraje solidario *El cine que te mueve*, o Mabel Lozano que presentó una nueva campaña contra la trata, *Loveth*. También tuvimos el placer recibir a actores de la talla de Richard Gere, que asistió al estreno del documental en el que participó *Earth Sutra*, o Adriana Ugarte, que junto al director Jesús M. Santos mantuvo un coloquio con el público en la presentación de *Las Hurdes, tierra con alma*.

CICLOS ESTABLES

Cineteca también ha acogido durante el año una serie de propuestas que tienen lugar con

una periodicidad estable, mensual o trimestral, con diferentes objetivos, desde la exhibición de producciones independientes que no pueden verse en las salas comerciales hasta ciclos de conferencias destinados a profesionales del audiovisual.

- **El cine europeo va a las aulas:** Se dirige al alumnado de ESO y Bachiller. Mucho Más que Cine (MMC) ha continuado en Cineteca como una de las iniciativas de educación y cine de mayor envergadura a través de su proyecto El Cine Europeo va a las Aulas, en colaboración con EUNIC (Asociación de Institutos de Cultura Europeos en España). Un ciclo sobre cine europeo con vocación de servir como herramienta de acercamiento a las diferentes culturas, etnias y formas de vida de nuestro continente, desde una perspectiva interdisciplinar, artística, histórica y humanista. Tras preparar el visionado en las aulas, los estudiantes han asistido a las proyecciones y han participado en debates posteriores en torno a temáticas diversas.
- **Los martes de Dama.** La entidad que gestiona los derechos de autor de directores y guionistas de obras cinematográficas y audiovisuales, ha organizado en Cineteca un ciclo de conferencias y mesas redondas cuyo eje central será el cine y la televisión. Para ello ha contado con la presencia de prestigiosos profesionales del sector.
- **Sesiones PNR:** La Plataforma Nuevos Realizadores (PNR) programa junto a Cineteca una sesión trimestral donde se proyectan obras de estos realizadores, seguidas de un coloquio posterior.
- **JamesonNotodofilmfest:** Cineteca ha acogido en su Sala Azcona las diversas actividades organizadas por JamesonNotodofilmfest: sesiones especiales de cortometrajes y óperas primas a lo largo del año y la celebración del JamesonNotodofilmfest Weekend en el mes de junio.

CICLOS PUNTUALES Y MUESTRAS

Coincidiendo con la celebración de diferentes eventos y fechas conmemorativas, Cineteca ha exhibido a lo largo del año una serie de programas monográficos que complementan a través de una cuidadosa selección de títulos todo tipo de actividades que han tenido lugar en la ciudad de Madrid.

DOCUMENTAMADRID

A lo largo del año, Cineteca se ha convertido en la sede de algunos de los más importantes festivales y muestras cinematográficas que tienen lugar en la ciudad de Madrid. Diferentes temáticas y todo tipo de propuestas del panorama cinematográfico contemporáneo se dan cita a través de la colaboración de la sala con los organizadores de tales certámenes. Entre estos destaca especialmente el Festival **DOCUMENTAMADRID**, un **festival internacional dedicado en exclusiva al cine documental** se ha convertido en referencia internacional en su género.

DOCUMENTAMADRID XIII ha ofrecido un total de **83 películas producidas en 27 países**, ha contado con la **presencia de la mayoría de los directores a competición**, concentrando en **12 días la actividad**. En la Sección oficial internacional, 13 largometrajes y la mejor cosecha de cortos han optado por hacerse con el galardón, junto a 3 títulos fuera de competición proyectados en las galas de inauguración y clausura y una sesión especial, que ha incluido el estreno absoluto en España de los últimos trabajos de Michael Moore, Werner Herzog y de Jaques Perrin & Jacques Cluzaud.

En total, el programa ha incluido **16 títulos** (9 de ellos a competición) y una pequeña muestra de 4 documentales. Además se han mantenido encuentros informales entre cineastas, medios de comunicación y público en general.

El programa ha incluido otras sedes como **Cine Doré**, sede de Filmoteca Española, con el ciclo

1936-1939, *La guerra filmada* (10 documentales y 10 largometrajes de ficción rodados entre 1937 y 2014) y los centros culturales de los barrios de Villaverde y Salamanca, además de dos salas virtuales (Yomvi de Movistar+ y Filmin).

Palmarés: El documental de Heidi Brandenburg y Mathew Orzel, **When Two Worlds Collide**, ha resultado la obra ganadora de la Sección Oficial Internacional. En la Sección Panorama de Documental Español el premio ha sido para **La mayor locura**, de Adolfo Dufour Andia. En la categoría de cortometrajes, **My aleppo**, de Melissa Langer se ha hecho con el premio grande del jurado en la categoría internacional, mientras que **Then then then**, de Daniel Schioler ha conseguido con el segundo premio. El premio del público al mejor largometraje ha sido para **Sonita**, de Rokhsareh Chaem Maghami y el de mejor cortometraje para **Yo no soy de aquí**, de Maite Alberdi y Giedrė Žickytė


El total de **espectadores** que han asistido a las actividades del Festival ha alcanzado la cifra de **13.363** (frente a los 11.070 de la pasada edición).




INTERMEDIÆ
MATADERO

INTERMEDIÆ

 www.intermediae.es

 456 actividades

 31.788 asistentes

Intermediæ es un espacio de **producción y visibilización de proyectos artísticos** basados en la **experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos** que promueve la **implicación ciudadana en la producción cultural del barrio y la ciudad**.

La sede de Intermediæ en Matadero Madrid es una infraestructura al servicio de diferentes proyectos, una **plataforma incubadora** que mantiene vivo el laboratorio y que ha dado vida a los proyectos distribuidos en la ciudad.

Inaugurada en el año 2007, el complejo Matadero Madrid ha funcionado como un **do-tank**, inspirando, desde la práctica, algunos de los principios que lo han atravesado: participación, conectividad, innovación, accesibilidad, diversidad, experimentalidad, entre otros.

Con el término **Intermediæ extendido** se entiende aquella parte del programa que ha **diseñado y ha desarrollado experimentos de participación en cultura en estrecha colaboración con agentes activos en el tejido social y cultural**, enraizados en los distintos **distritos**. Intermediæ ha actuado como catalizador y facilitador de mediaciones que han dado lugar a formas experimentales de acción urbana, proyectos co-diseñados desde un valioso conocimiento situado.

BALANCE 2016

Intermediæ ha continuado desarrollando su programa con **actividades en diferentes barrios** de Madrid (Tetuán, Villaverde, Usera, Puente de Vallecas y Villa de Vallecas). Su programación total ha contado con **456 actividades** diferentes, con la participación de **31.788 usuarios** y la colaboración de **48 instituciones** y organizaciones sociales y ciudadanas.

En 2016 se ha desarrollado el tercer experimento piloto: **Paisaje Puente y Villa de Vallecas**, que ha dado continuidad a **Paisaje Tetuán** que comenzó en 2013 y **Paisaje Sur-Autoconstruyendo Usera Villaverde**, iniciado en 2014. Dichos proyectos han sido desarrollados por encomienda anual de la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y Patrimonio Cultural del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

Además, durante el año 2016, Intermediæ ha dado soporte al programa **Madrid Activa**, un catálogo virtual de oferta cultural

local y gratuita, que han tenido como objetivo la **descentralización de la cultura** y el acceso, difusión y apoyo público de artistas y creadores locales en su propia ciudad. Un programa que pretende seguir acompañando como actividad propia en su crecimiento y evolución en los 21 distritos, impulsado por la Dirección General de Programas y Actividades Culturales del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

Entre 2015 y 2016 se han desarrollado 6 proyectos fruto de la **primera convocatoria pública de Intermediæ dedicada a proyectos de creación e investigación**, perteneciente al programa experimental **Una ciudad muchos mundos**, una plataforma para el desarrollo de proyectos vinculados con la ciudad de Madrid realizada en colaboración y cofinanciado por Edmond de Rothschild Foundations y la Fundación Daniel y Nina Carasso.

LÍNEAS DE TRABAJO

INSTITUCIÓN SITE SPECIFIC: LOS CUIDADOS DE LA CIUDAD

La ciudad es el escenario que da sentido a la producción experimental y artística con la que se trabaja. Es el lugar que la completa y la abre. Ese lugar lo se concibe como humano, el lugar es la gente, el *site specific* lo generan las personas. Intermediæ conecta el dentro del espacio privilegiado del arte y fuera. Funciona como **caja de resonancia de prácticas culturales de base**. Es el laboratorio desde el que se facilitan, apoyan y desarrollan **proyectos artísticos vinculados con el interés común**, preocupados con el retorno social y afectados por las necesidades y deseos tanto de aquellos que participan en ellos como de los que aún no lo hacen. Apoya y teje alrededor de las personas y las comunidades que hacen ciudad.

Las líneas de programación de este ámbito han sido:

- **Los paisajes**: programa para la mejora de paisaje urbano, en colaboración con la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural: *Paisaje Tetuán, Paisaje Sur. Autoconstruyendo Usera y Villaverde, y Paisaje Villa y Puente de Vallecas*.
- **Ciudad huerto**: programa en torno a la ecología, la sostenibilidad y la permacultura en la ciudad. *Banco de Intercambio de Semillas (BIS), ¿Qué cosechamos? 6º Foro de Biodiversidad, IV Feria de Economía Social y Solidaria de Madrid, Ciudad Huerto - Programa educativo e itinerarios formativos en huertos comunitarios, ¿Cómo sería una huerta en Matadero?*
- **Citykitchen**: plataforma de apoyo a procesos de base ciudadana de gestión del espacio público: *Citykitchen, Los Madriles - Atlas de iniciativas vecinales, Autobarríos / Programa tu barrio, Cañada Real Galiana: El barrio en construcción, IX Encuentro de Arquitecturas Colectivas (AA.CC 2016), Talleres e intervenciones en EsLaSalamandra, Plataformas Urbanas II / Urban Platforms II_ Encuentro europeo de técnicos expertos en generar plataformas de diálogo con la ciudadanía*.

PROGRAMANDO LA VIDA PÚBLICA

La infraestructura de Intermediæ se ha puesto a disposición para la acogida de proyectos. El comisariado se ha convertido en escucha, los saberes se han multiplicado y se han distribuido. El espacio es el lugar al que pueden acudir proyectos **colectivos que movilizan y animan comunidades activas o comunidades en formación**. En él se diseñan y ponen a prueba modos de hacer y de implicar que aporten alternativas creativas e inclusivas en la producción cultural.

- **Escucha, acogida y acompañamiento**. En esta línea se han articulado programas como *Terrario en Abierto* y proyectos en residencia como: *Al Matadero sin miedo - Talleres e*

intervenciones con Debajo del Sombrero, Mátame si puedes - La Fábrica de Cine sin Autor, EVA en abierto, Tejiendo redes a pie de calle: el paseo de Jane en Madrid - Presentación del libro, El deseo también es ordinario - Encuentro Sociología Ordinaria #4, Documentando la autogestión: experiencias comunitarias en audiovisual, 16 Kilómetros - Festival Internacional de Cine de Cañada Real, Taller "Un jardín propio" y presentación de los proyectos seleccionados por MAV - Bienal Miradas de Mujeres (BMM), etc.

- **Laboratorio de escénicas participadas**: *Home economy / CrisisRus, Para nenas negras que han considerado el arco iris cuando el suicidio es suficiente, Entonces baila en Frinje 2016, Festival Internacional de videoarte Proyector 2016*.

AULA SIN MUROS - LABORATORIO ABIERTO DE INVESTIGACIONES Y APRENDIZAJES SITUADOS

El sentido de la producción y la crítica cultural, de la práctica y de la teoría, están en constante transformación. Los saberes y sensibilidades del presente y del futuro necesitan de un espacio de reflexión, donde sea posible la co-investigación y el co-aprendizaje. *El aula sin muros* quiere **generar sinergias y compartir experiencias** entre artistas, vecinos, aprendices y aficionados para cuidar y fortalecer el tejido cultural de la ciudad.

- **Políticas de investigación y mediación**: *Pensando sobre la institución que aprende. Poder, gobernanza, mediaciones, Aprendizajes* con Nora Sternfeld de la mano de Master of Advanced Studies de la Universidad de Artes Aplicadas de Viena; *Etnografía a lo bruto / Un opening de datos y material de campo salvajes, Encuentro internacional Procesos constituyente: materiales para la discusión desde Latinoamérica y Europa* con Fundación de los Comunes, etc.
- **Una ciudad muchos mundos**. Programa experimental de creación e investigación en

colaboración y cofinanciado por Edmond de Rothschild Foundations y la Fundación Daniel y Nina Carasso: *Una ciudad muchos mundos 2016, La Tribu en Arganzuela, Mercado Habitado, D.E.F. Diálogos Electro Flamencos en Madrid, Toma(r) Madrid: Arte-grafías decoloniales, Login-microemprendimientos entre mujeres, Rarizando la ciudad*.

- **#EJCT. Escuela de jóvenes creadores tecnológicos**. Programas para creadores de tecnología de 10 a 24 años: *Tech4Good / Escuela de Jóvenes Creadores Tecnológicos, Tech4Girls / Disminuyendo la Segunda Brecha Digital*.

ACTIVIDADES

En 2016, Intermediæ ha coordinado y acompañado en su sede de Matadero Madrid y en **8 distritos de la ciudad** (Arganzuela, Centro, Retiro, Usera, Moratalaz, Villaverde, Puente y Villa de Vallecas) alrededor de **60 proyectos y 500 actividades**. Incluidas más de **100 jornadas** con actividades, presentaciones y debates, 5 exposiciones temporales de corta y larga duración sobre los procesos de trabajos de proyectos en cursos, más de 250 talleres pertenecientes a proyectos, 38 proyecciones incluidas la participación a muestras de cine, ciclos y estrenos, 10 funciones de teatros y performance, 15 derivas, paseos y visitas por los distritos de la ciudad de la mano de creadores y vecinos, y 30 seminarios abiertos al público.

Se han mantenido las citas mensuales con los talleres de colectivo **Debajo del Sombrero**, las **Jornadas de intercambio de semillas**, los talleres sobre pedagogía huertana de **Ciudad Huerto**, y los talleres y puesta en marcha de prototipos de la **Escuela de jóvenes creadores tecnológicos** de la Asociación Creativa para inventoras e inventores de 12 a 18 años, entre otros. Ha fortalecido su línea de acogida, escucha y acompañamiento de **proyectos**

y propuestas provenientes del tejido social creativo y asociativo de la ciudad, que anualmente compone un 30% de la programación de Intermediæ.

REDES Y COLABORACIONES

En 2016, Intermediæ ha colaborado con más de **60 espacios**, entidades e instituciones culturales de Madrid, entre las que destacan las tres Direcciones Generales del Área de Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, Cineteca Madrid, Medialab-Prado, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), Fabra i Coats Centre d'Art Contemporani, Instituto Madrileño de Antropología, Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), Fundación de secretariado gitano, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), La Casa Encendida, Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM), Huerto del Retiro del Ayuntamiento de Madrid, REAS Madrid, Instituto de la Juventud de España (INJUVE), TEDxMadrid, y las universidades Autónoma, Complutense y Rey Juan Carlos, entre otros. Ha consolidado su colaboración con el Máster de Gestión Cultural de la Carlos III, el Máster en Arte Contemporáneo y Cultura Visual Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Complutense de Madrid (UAM y UCM), el Máster MAca en comunicación en arquitectura, el Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual de la Universidad de Castilla La Mancha y el Máster en Arquitecturas Efímeras de la Universidad Politécnica de Madrid.

La red de **colaboraciones internacionales** está compuesta por el Institute for Art Education de Universidad de las Artes de Zúrich, Interdisciplinary Centre for Urban Culture and Public Space SKuOR (Vienna University), Creative Time NY, Museo Guggenheim NY, The Edmond de Rothschild Foundations y la Fundación Daniel y Nina Carasso, entre otras.

A **nivel local**, ha colaborado con distintas Juntas municipales de Distrito, más de 10 asociaciones de vecinos y más de 10 asociaciones culturales, Instituto de Enseñanza de Secundaria como Ramiro Maeztu (Salamanca), Pedro Salinas (Usera), Arquitectura sin fronteras, Cruz Roja, Casa San Cristóbal, BookCamping, la Comisión de Salud Comunitaria en Barrios en Construcción, el Centro Municipal de Mayores de la Casa del Reloj, Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM), Red de Huertos Urbanos Comunitarios de Madrid, Mercado de San Fernando o el mapa de vulnerabilidades de Ensanche de Vallecas.

En los **distritos de Puente y Villa de Vallecas y Moratalaz**, ha colaborado con AAVV Puente de Vallecas, AAVV Nuevas Palomeras, AAVV Madrid Sur, AAVV Palomeras Bajas, AAVV La Unión, AAVV Los Pinos San Agustín, Arte Vecinal, Asociación Castiza de Villa de Vallecas, Asociación Cultural Naturación Urbana, Asociación Cultural Kontracorriente, Asociación Kreecer, Asociación Barró, Asociación CEPA, Asociación Integrando, AAVV PAU de Vallecas, el E.I. Luisa Fernanda, Escuela de Charangas, o EsLaSalamandra, entre otros.

CREADORES E INVITADOS

En 2016 más de **200 creadores**, colaboradores e invitados han desarrollado actividades y proyectos en Intermediæ: un **51% son naturales o residentes en Madrid**, un 33% son del resto de España y un 16% son de origen extranjero, de países como Alemania, Austria, Argentina, Bolivia, Bélgica, Brasil, Corea del Sur, Colombia, Ecuador, EE. UU., Ecuador, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Italia, Noruega, Rumania, Suiza y Uruguay, entre otros.

VISITANTES Y PARTICIPANTES

A lo largo de 2016, más de **90.000 personas** han visitado Intermediæ, de los cuales en torno a **31.788** han participado en los proyectos y actividades programadas o han asistido a las muestras temporales. Una media de **260 personas han habitado diariamente Intermediæ**, un espacio que, además de haber producido y presentado proyectos artísticos, ha estado abierto y disponible para los ciudadanos. En Intermediæ el visitante ha podido encontrarse, reunirse y trabajar sin necesidad de vincularse a las actividades de la programación.

Este uso libre del espacio ha convertido a Intermediæ en una institución donde pasar tiempo, reforzando así la idea de centro de arte como espacio público. Wifi, prensa diaria, mesas de trabajo, sillas y módulos de descanso y estudio, están pensados para acoger a todo tipo de público.



ACTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

Madrid Destino se encarga de la gestión de destacados espacios culturales de la ciudad y también diseña o desarrolla los principales eventos y citas culturales de la capital.

Este año se han llevado a cabo ya los primeros ejemplos de descentralización y diversificación en la programación:



NAVIDAD

DEL 15 DE DICIEMBRE DE 2016 AL 8 DE ENERO DE 2017

La Navidad ha inundado las calles de los distritos y barrios de la ciudad con una variada programación de actividades para toda la familia en la que se ha puesto un acento especial en la curiosidad, por parte de la dirección artística.

El programa de Navidad y Reyes 2016-2017, organizado por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, ha contado con más de 430.000 personas que han asistido y participado en las 530 propuestas artísticas o lúdicas que han tenido lugar en los 24 días de programación, sin contabilizar la Cabalgata ni las actividades en los distritos

Con diferentes escenarios -CentroCentro, Cibeles, la Plaza Mayor, Conde Duque, Madrid Río y

las calles y plazas del centro de la ciudad y del resto de los distritos-, la programación ha arrancado con el Alumbrado Navideño a finales de noviembre, y en Matadero Madrid, con **La Navideña Feria Internacional de las Culturas**. Organizada en colaboración con las embajadas e instituciones culturales de 75 países. La Navideña ha celebrado 270 actividades a las que, entre el 15 y el 23 de diciembre, han asistido 110.000 personas, prácticamente el triple que el pasado año en la primera edición de este evento.

La programación de Navidad se ha distribuido en diferentes emplazamientos al aire libre así como en espacios culturales. En Madrid Río ha habido un pasacalles de luz que ha concluido con fuegos artificiales.

En Conde Duque se ha instalado una gran escultura visitable, *Katena*, que ha sido un éxito de público, así como una amplia programación de teatro, música, magia y talleres, para público infantil.

La Galería de Cristal de Centro Centro se ha transformado en una Galería de Invierno, con una pista de hielo, así como una serie de actividades infantiles desarrolladas en iglús, además de programarse a varios coros y talleres de mazapanes y roscones de reyes.

En el Teatro Real, como ya viene siendo tradición, ha actuado -celebrando la llegada de los Reyes Magos- la Banda Sinfónica Municipal de Madrid, que este año ha contado con Amaral como artista invitado.

El programa de música en las Iglesias ha llevado a las mismas desde música góspel a flamenco, pasando por la música clásica.

En las plazas y en los mercados la campaña de Navidad ha instalado otra pista de hielo en la Plaza de Colón, conciertos, lecturas de poemas en los balcones de la Plaza Mayor, conciertos de clásicos navideños en el programa de *Música en las Plazas*, así como en el de *Coros en las Plazas*, ha habido una *Roller Disco* alrededor de Neptuno y diferentes mercados que se han incorporado con variadas experiencias gastronómicas.

Además se ha montado el tradicional Belén del Ayuntamiento en Cibeles.

A toda esta gran programación se han sumado las campañas que han llevado a cabo los diferentes distritos.

La cabalgata de Reyes de Madrid se ha desarrollado como una oda a la curiosidad, en la búsqueda imperiosa del conocimiento que ha impulsado al hombre en su evolución, por eso se ha convertido en un relato fantástico que ha narrado todo lo que tiene que ver la curiosidad humana: el estudio de la naturaleza, la exploración del planeta tierra, la observación de las estrellas, el viaje al espacio. Más de 1.500 personas han participado en la Cabalgata entre Voluntarios por Madrid, actores y bailarines, músicos, técnicos, estudiantes de artes escénicas, Policía Municipal, Bomberos, Guardia Civil, EMT y patrocinios varios. Como cada año, es una actividad multitudinaria que acoge a cientos de miles de ciudadanos.



CARNAVAL

DEL 5 AL 10 DE FEBRERO EN TETUÁN

El Carnaval se ha trasladado al Distrito de Tetuán, **donde la ciudadanía ha sido protagonista** en lugares tan emblemáticos como la calle Bravo Murillo o la plaza de la Remonta, y en instalaciones municipales. Un amplio grupo de asociaciones de vecinos de distintos distritos de Madrid, colectivos de diversidad funcional, organizaciones de cooperación al desarrollo, grupos de artesanos y de artistas, entre otros, se han implicado activamente en la organización y celebración de estas fiestas.

El programa ha incluido desde **pasacalles infantil** a un **festival de músicas y danzas del mundo**, pasando por conciertos dedicados al soul y el funk, o las chirigotas, comparsas y murgas clásicas de estas fiestas.

La **participación, la descentralización y la diversidad** han definido la programación de estas fiestas, que han estado precedidas por una programación paralela con talleres y actividades de creación colectiva abiertos a todos los vecinos de Madrid.



AÑO NUEVO CHINO DEL 11 AL 18 DE FEBRERO EN USERA

El Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con la Embajada en Madrid de la República Popular China, la Comunidad de Madrid, vecinos y vecinas de Usera y colectivos artísticos presentes en el barrio, ha presentado el programa de actos para celebrar el **Año Nuevo Chino 2016. Año del Mono**. En Usera, distrito donde reside y trabaja un importante número de vecinos de origen chino, se ha desarrollado, a través de un proceso participativo, un amplio programa de eventos para conocer sus costumbres y tradiciones: gastronomía, productos tradicionales, libros, música, cine, documentales, arte contemporáneo y juegos típicos.

También se han organizado talleres y actividades para pequeños y adultos, entre las que destaca la **Feria de Año Nuevo Chino** y el **Gran Desfile del Año Nuevo**. Las calles de Usera se han transformado en un espacio de encuentro cultural, de fiesta y de arte, donde todos los vecinos han podido participar.



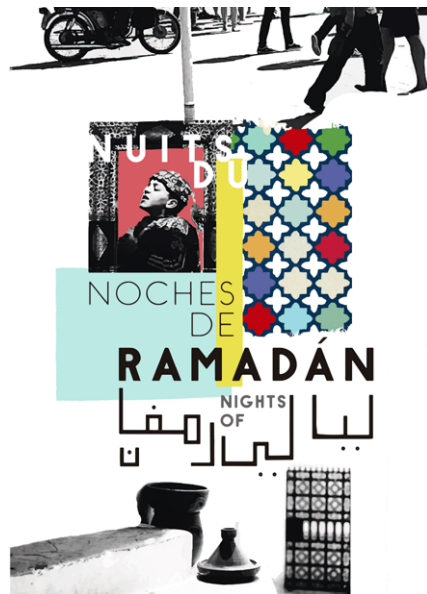
SAN ISIDRO DEL 12 AL 16 DE MAYO

Las fiestas de San Isidro 2016 se han planteado como un **programa renovado, abierto y participativo**, que ha integrado un gran número **de iniciativas desarrolladas por colectivos**, asociaciones e instituciones. Arte y acciones de calle con diferentes propuestas **del tejido cultural madrileño** han tomado las calles y las plazas -Pradera de San Isidro, Plaza Mayor y Las Vistillas-, además de otras localizaciones en diferentes distritos de Madrid, para transformarlas en **espacios creativos**.

Uno de los principales ejes de la programación ha sido la **música**, que ha protagonizado la mitad de las **200 actividades programadas**, con una asistencia de más de 1.250.000 personas.

A la oferta cultural tradicional se han sumado las actuaciones de grandes nombres del espectáculo como Esperanza Argüelles, Variedades Azafrán, El Langui, Santiago Auserón con la Banda Sinfónica Municipal de Madrid, Nacho Vegas, Cora Novoa, Mari Pepa de Chamberí, Olga María Ramos, De la Purísima o Najwajean.

Una de las novedades ha sido la **amplia programación para todos los públicos** en la Pradera de San Isidro, cuyas actividades se han **gestionado por primera vez de manera directa desde el Ayuntamiento de Madrid**.



NOCHES DE RAMADÁN DEL 21 DE JUNIO AL 5 DE JULIO

El Ramadán es un mes particular del año para millones de musulmanes en el mundo. Un tiempo dedicado a la **reflexión interior, el encuentro y la convivencia**.

Noches de Ramadán es un festival que nació en 2006 en el Barrio de Lavapiés con el fin de **fomentar la integración y cooperación cultural** entre la población árabe y musulmana con la madrileña y de otras nacionalidades que han convivido en un mismo espacio público.

El Ayuntamiento de Madrid recupera Noches de Ramadán en una apuesta por la **diversidad y la convivencia**, y muy en especial por el papel de la **cultura como elemento difusor e integrador**. Propuestas urbanas y rurales, tradicionales y contemporáneas, realizadas por artistas jóvenes y veteranos llegados de otras geografías. Música, cine, danza, circo, literatura, exposiciones, talleres, coloquios... actividades para todas las edades que reflejan una rica pluralidad artística y de pensamiento.

En esta edición iniciada en junio 2016 el **Parque Casino La Reina**, en Lavapiés, ha seguido siendo el epicentro musical, con una segunda producción externa en la Plaza de Los Pinazo en Villaverde. Pero además el Festival ha llegado a **otros muchos puntos de la ciudad** gracias a la participación e implicación de Centros Culturales de Distrito, colectivos diversos, librerías, salas de música e instituciones como la Casa Árabe y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

La **presencia femenina** ha sido muy importante, reflejo de una política cultural por la **igualdad en todos los ámbitos**, incluido la creación y la visibilización de las propuestas realizadas por ellas.



VERANOS DE LA VILLA DEL 1 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO

Los Veranos de la Villa han cerrado su edición de 2016 con **70.000 asistentes en 36 espacios distribuidos por los 21 distritos de la ciudad**.

En 2016 el festival ha destacado por presentar una **programación muy completa para todos los públicos** –abarcando distintas disciplinas y expresiones culturales– y fomentar la **movilidad dentro de la propia ciudad**, con alrededor de 50 actividades en 36 espacios repartidos por los 21 distritos que conforman Madrid. El **80% de estas actividades han sido gratuitas** y el resto han tenido un coste reducido de entre 3 y 12 €.

Entre las propuestas artísticas planteadas, Veranos de la Villa ha ofrecido conciertos de música electrónica, clásica, flamenco o zarzuela, entre otros, espectáculos de circo, teatro, danza, y una amplia variedad de **actividades participativas**.

Artistas de la talla de Josemi Carmona & Javier Colina, Rocío Márquez con Pepe Habichuela, Manolo Franco, Manuel Herrera y El Niño de Elche, Rocío Molina con Storyboard P y los bailarines Rojas y Rodríguez, han sido algunos de los protagonistas en el ámbito del **flamenco**.

Veranos de la Villa ha puesto en escena una original versión de *El Quijote* en estilo Kathakali y ha acogido la última creación de la compañía gallega Matarile Teatro, *El cuello de la jirafa*. En **danza** han destacado artistas como Daniel Abreu y Ricardo Santana, la compañía

canadiense Marie Chouinard con su espectáculo *Bosco: El jardín de las delicias* y el *Cabaret Flotante* en el lago de la Casa de Campo.

La **zarzuela** también ha estado presente en un original concierto participativo e itinerante de un coro que ha recorrido en bicicleta los lugares relacionados con conocidas zarzuelas ambientadas en Madrid.

La agenda del festival ha apostado también por el **circo**, con las compañías Akoreacro (Francia) y Tángier Essai de Cirque, y las dos veladas de circo al aire libre.

El programa musical ha incluido **música clásica**, **electrónica** y muchos otros estilos como **country-indie**, **indie-folk-rock** con Damien Jurado en la Quinta de los Molinos; **folk** con Eliseo Parra en Usera o **pop clásico** con Nothing Places. La **programación en el Price** continúa siendo referente musical de los veranos de Madrid: Andrés Calamaro, José Mercé, Carminho, Omara Portuondo & Diego El Cigala, Quique González, Andrea Motis & Joan Chamorro, Piaf! The Show, interpretado por Anne Carrere, Hermeto Pascoal, Tindersticks, Juan Perro, Hojas de Hierba (músicas magas de los jóvenes flamencos), Baaba Maal y Paloma del Sol y Goran Bregovic han sido las grandes figuras del cartel.

Además, **actividades fuera de lo común** como *Poesía o Barbarie*, una jam session literaria con poetas invitados, *Kioskorama*, un festival itinerante de músicas actuales que recuperan los kioscos de parques y jardines como espacios públicos, *Block Party* en la Plaza de Colón, o *No se canta con la boca llena*, un original recorrido comestible por el poblado dirigido de Fuencarral.

Dentro de la agenda de Veranos de la Villa, el **Teatro Español** ha acogido también el festival de artes escénicas **Frinje**. Otros escenarios en los que han tenido lugar los Veranos de la Villa han sido Matadero Madrid, el Conde Duque, CentroCentro Cibeles y Fernán Gómez. Centro Cultural de la villa.



BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL

La Banda Sinfónica Municipal de Madrid (BSMM), fundada en 1909, es la única agrupación artística propia del Ayuntamiento de Madrid. Tiene la consideración de **gran banda sinfónica** por ser una agrupación musical compuesta por instrumentos de viento, percusión y complementada por instrumentos de cuerda grave. Se considera que la gran banda sinfónica es el grado más elevado de este tipo de formaciones, tanto por su número de intérpretes como por su orgánico.

Madrid Destino tiene encomendada la **organización, gestión y desarrollo de su programación**, que durante 2016 ha ofrecido conciertos en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional, Teatro Monumental, el Templo de El Retiro y en diferentes ubicaciones en los distritos.

En total ha ofrecido **40 recitales propios y 7 realizados por bandas invitadas**.

TURISMO Y NEGOCIO

TURISMO

En 2016 la ciudad de Madrid ha batido su propio **récord de visitantes anuales** gracias a la llegada de **más de 9 millones de viajeros**. La capital ha recibido más visitantes internacionales que nacionales, lográndose el valor más alto de **viajeros extranjeros** de toda la serie histórica. La ocupación hotelera también ha sido positiva, registrándose más de **18 millones de pernотaciones**, de las que 10,5 millones fueron internacionales.

Estados Unidos ha sido el primer emisor de visitantes extranjeros a Madrid, seguido de Reino Unido, Italia, Francia y Alemania. Asimismo destaca el incremento experimentado por Argentina y Japón, cuyos visitantes han crecido un 52,3% y un 19,7%, respectivamente, en 2016. El aumento de la conectividad con la apertura de **nuevas rutas a Shanghai, Hong Kong, Tokio o Nueva Delhi**, han favorecido, sin duda, el flujo de visitantes hacia el destino Madrid.

Para fomentar el sector turístico madrileño e incentivar la llegada de viajeros a la capital, el Área de Turismo ha puesto en marcha durante 2016 una serie de proyectos e iniciativas turísticas que han apostado por la **internacionalización y diversificación de mercados emisores, la descentralización del flujo turístico, así como la innovación en la promoción del destino**. Otro de los grandes ejes estratégicos ha sido la diversificación sectorial, con la puesta en marcha y/o apoyo de acciones como *Gastrofestival, Mad Cool Festival o el Madrid Welcome Student Day*.

Las áreas de actuación en materia de Turismo se ejecutan a través de:

PROMOCIÓN TURÍSTICA

TURISMO DE OCIO

Se articula a través del **Departamento de Travel Trade + Conectividad**. Su objetivo principal es mantener y reforzar las **relaciones profesionales**

con los distintos actores del sector turístico (agentes de viaje y medios de comunicación, entre otros) así como reforzar la presencia de Madrid en **mercados emergentes** y a través de **nuevas conexiones** aéreas o terrestres.

Con el objetivo de consolidar el proceso de crecimiento del flujo de visitantes, se ha continuado durante 2016 con el desarrollo de acciones dirigidas tanto al **sector promocional** (turoperadores, agencias de viajes, medios de prensa y otros operadores turísticos internacionales), como al **consumidor final**. En mercados lejanos (Latinoamérica) se sigue posicionando la **marca Madrid como destino turístico** y en mercados europeos se fomenta la organización de viajes de **corta duración** (*City Breaks*). Asimismo se ha dado continuidad a la labor desarrollada en los últimos años en lo que se refiere a presencia en ferias internacionales, *roadshows*, talleres, jornadas de trabajo y presentaciones.

Se ha ampliado la **formación sobre el destino** dirigida al personal de ventas de las principales agencias de viajes de mercados objetivos (a través de cursos *online* y *webinars*) cada vez en más mercados y se han seguido desarrollando viajes de familiarización con agentes de viaje (*fam trips*) y viajes de prensa (*press trips*).

56	Fam Trips
110	Press Trips

En materia de **conectividad** el departamento tiene como objetivo fundamental **mejorar las conexiones** entre Madrid y el resto del mundo, así como obtener **nuevas rutas directas** a Madrid desde mercados estratégicos.

En 2016 se ha fomentado la conectividad aérea a través de **acciones de promoción** (acuerdos, patrocinios, eventos de *street marketing*, viajes de familiarización e intercambio de campañas de publicidad) con objeto de **desarrollar el aeropuerto de Madrid como hub** y de **mejorar la**

conectividad en distintos países junto a varias aerolíneas de rutas de corto, medio y largo radio para la mejora y la obtención de nuevas rutas directas a Madrid desde mercados estratégicos.

Durante 2016 se ha producido la **apertura** de numerosas e importantes **rutas** sobre todo en Asia, lo cual supone una gran oportunidad para posicionar a Madrid como el hub de comunicaciones entre Asia y Latinoamérica.

También se han realizado acciones de conectividad ferroviaria gracias a la colaboración con la Red de ciudades AVE para el desarrollo de productos con valor añadido que dinamizan el destino Madrid.

Se han renovado dos importantes **alianzas turísticas** con las ciudades de Nueva York y Sevilla en la Feria Internacional de Turismo FITUR:

- Madrid Destino y **NYC & Company**, la agencia de marketing y turismo de la ciudad de Nueva York, trabajan conjuntamente para **promocionar el turismo entre ambas ciudades** a través de la cesión e intercambio de soportes publicitarios, así como en el apoyo en la promoción de eventos locales.
- La colaboración turística con la ciudad de **Sevilla**, iniciada en 2011, pretende desarrollar **acciones conjuntas de promoción** minimizando costes y rentabilizando los recursos. La primera acción prevista es llevar a las calles sevillanas la exposición promocional sobre el Paseo del Arte. Es una muestra estrenada con motivo del lanzamiento de una campaña de promoción de este icono cultural que incluyó como principal iniciativa la aplicación *Paseo del Arte Imprescindible* y que ahora se encuentra en Madrid Río.

TURISMO DE NEGOCIO

Se articula a través del **Departamento Madrid Convention Bureau**. Su objetivo principal es la **promoción de Madrid en el sector MICE** (Meetings, Incentives, Conferences, and Events -en castellano: Encuentros, Incentivos,

Conferencias y Eventos-) como destino idóneo de este tipo de encuentros.

Asimismo realiza labores de **captación activa** de cualquiera de estos encuentros y es el **interlocutor único** entre las empresas y los organismos vinculados a la industria de reuniones de Madrid y cualquier empresa u organismo interesado en organizar una reunión en la ciudad.

Cuenta con unos **200 socios**, representantes del sector de eventos y reuniones madrileño, que abonan una cuota anual para cofinanciar las acciones de promoción desarrolladas por Madrid Destino.

Durante 2016 se ha dado continuidad a la línea seguida en los últimos años en lo que se refiere a presencia en ferias internacionales, salones profesionales, viajes y atención a empresas asociadas.

10	salones profesionales
3	ferias
9	fam trips propios
17	fam trips de empresas asociadas
3	viajes de prensa
68	candidaturas a congresos de las cuales se ganaron 45
723	actividades de apoyo para 401 congresos

ACOGIDA E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se ejecuta a través de la **Dirección de Atención, Información y Proyectos Turísticos**, cuyo objetivo primordial es mejorar la experiencia en destino de nuestros visitantes.

La acogida e información turística 2016 se estructura en cuatro grandes bloques:

SERVICIO DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA (SAIT)

Este servicio se presta a través de la gestión de los **Centros y Puntos de Información Turística**, situados en diversos lugares de nuestra ciudad.

Durante 2016 han abierto sus puertas **5 nuevos puntos de información turística** (Plaza del Callao, Atocha, Museo del Prado, Paseo de Recoletos y Estadio Santiago Bernabéu). Estos nuevos centros se han financiado con fondos FEDER dentro del proyecto de Modernización de la Red de Centros y Puntos de Información Turística del Ayuntamiento de Madrid.

Durante 2016 también se ha puesto en marcha la nueva **Unidad Móvil de Información Turística**, de mayores dimensiones que la anterior y dotada de paneles solares que permiten reducir el consumo energético.

De este modo la red SAIT queda configurada en 2016 con **11 puntos de atención e información turística**: el Centro de Turismo situado en la Plaza Mayor y 10 puntos de información turística ubicados en las zonas de mayor afluencia de viajeros: Paseo del Prado, Atocha, Plaza de Callao, Recoletos-Colón, Estadio Santiago Bernabéu, CentroCentro, Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que se complementan con una unidad móvil y el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE). Todos ellos cumplen los más altos estándares de calidad, fijados por la normativa ISO 14785, estándar internacional para la gestión de Oficinas de Información Turística.

11	Puntos de atención e información turística
2.114.702	Personas atendidas en servicios permanentes
330.788	Personas atendidas en puntos de información temporales y campañas de difusión

PRODUCTO TURÍSTICO

Los productos turísticos oficiales son:

- **Madrid Card**: tarjeta con tecnología *contactless* que integra toda la oferta cultural de la ciudad, para que el turista pueda dedicarse exclusivamente a disfrutar de Madrid. Incluye el acceso gratuito a más de 50 museos y monumentos de Madrid, así como tours turísticos, e importantes descuentos en compras, restaurantes y locales nocturnos.
- **Autobús Madrid City Tour**: permite a los usuarios tener una primera toma de contacto con la ciudad mediante dos rutas diferentes en autobús, que recorren algunos de sus lugares y rincones más emblemáticos de la ciudad.

Durante 2016 se han comercializado, además, productos turísticos que aportan **valor añadido** al visitante y mejoran su experiencia en destino, tales como espectáculos artísticos, conciertos o excursiones.

ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

Durante el año 2016 se han realizado numerosas acciones dirigidas a potenciar la ciudad de Madrid como un **destino turístico accesible**:

- Renovación, gestión y mantenimiento de la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001-2 "Sistema de Gestión de la Accesibilidad" de la Oficina de Turismo de Madrid.
- Supervisión del protocolo de verificación de la accesibilidad para los nuevos puntos de información turística.
- Desarrollo e implantación del Programa de Turismo Accesible Madrid para Todos (Visitas guiadas normalizadas)
- Publicación y presentación de la séptima edición de la Guía de Turismo Accesible de Madrid.
- Divulgación de la Oferta Accesible en el Portal de Turismo de Predif, en la aplicación Tur4all y en el Geoportal.

- Inscripción de Madrid Destino en la Asociación ENAT (European Network for Accessible Tourism) como socio y por primera vez participación en su Congreso Anual como miembro integrante de ENAT, asociación internacional sin ánimo de lucro dirigida a trabajar para las empresas y organismos en la promoción y práctica del turismo accesible.
- Presentación en Fitur del vídeo *Madrid, una ciudad de Puertas Abiertas* donde se describe la accesibilidad en Madrid.

CALIDAD TURÍSTICA

En 2016 se ha cumplido con la **normativa ISO 14785**, estándar internacional para la gestión de Oficinas de Información Turística, lo que ha permitido mantener la **certificación Q de Calidad Turística**: Los Servicios de Atención e Información Turística, que gestiona Madrid Destino, han renovado la **certificación de “Q de Calidad Turística”**, que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este año, en la auditoría se ha conseguido una nota media global 820 puntos sobre 1000 y se ha obtenido la máxima puntuación (10) en el apartado relativo a la atención prestada a los usuarios.

Para esta distinción se han evaluado elementos como la gestión de la información, la comercialización y la prestación de servicios conformes a la norma de referencia y que se adecúen a los procesos de trabajo establecidos siempre con el objetivo de mejorar la eficacia en la gestión.

Por otro lado se ha procedido también a la renovación de las **3 cartas de servicios** del Ayuntamiento de Madrid: Atención e Información Turística, Visitas Guiadas Madrid para Todos y Servicio de Atención al Turista Extranjero, que han sido certificadas por AENOR.

PUBLICIDAD Y MARKETING TURÍSTICO

La **Dirección de Publicidad y Marketing Turístico** realiza una labor transversal con el resto de direcciones. De esta manera, las actuaciones en materia de promoción turística tanto de ocio como de negocio, así como las líneas de trabajo en materia de acogida e información turística se ven reforzadas con la difusión y publicidad que lleva a cabo esta Dirección.

Su labor se realiza a través de **3 ejes de actuación**:

PUBLICIDAD

Se han realizado campañas de publicidad sobre:

A) Marca “Madrid”

Durante 2016 se han diseñado diversas campañas de publicidad nacionales e internacionales con el objetivo **reforzar la marca Madrid como destino turístico de referencia**, posicionándola como una ciudad abierta, solidaria y de contrastes además de poseer un estilo de vida especial.

Para reforzar esta imagen y seguir construyendo el inventario de Madrid como destino turístico, durante 2016 se ha realizado especial esfuerzo en comunicar los lugares más icónicos de la ciudad (Palacio Real, Puerta de Alcalá, Las Meninas, Plaza Mayor...), que fueran de interés para el turista internacional, principalmente.

B) Eventos de ciudad

Además de esta campaña de marca, se han ejecutado en 2016 otras acciones tácticas, enfocadas a promocionar determinados eventos de ciudad con el objetivo de **incentivar la visita inmediata**. Así se han realizado campañas específicas para la promoción de:

- Festivales de música
- Premios Bollywood (premios de la Academia Internacional del Cine de la India)
- Escapadas a Madrid primavera / otoño
- *Gastrofestival*

- Semana de la arquitectura
- Bicentenario del Teatro Real
- Lanzamiento de la *app Paseo del Arte Imprescindible*

Especial mención merece la campaña en medios internacionales que desde septiembre se ha ejecutado en Estados Unidos y Latinoamérica para la comunicación y difusión del WorldPride que se celebrará en Madrid en 2017.

C) Rutas aéreas

Durante 2016 Madrid Destino ha destinado parte de la inversión en medios a realizar campañas de publicidad para promocionar **nuevas rutas aéreas** (Burdeos, Rennes, Birmingham y Hong Kong).

D) Destino de reuniones

Parte de la inversión publicitaria se ha destinado en 2016 a medios de comunicación del **sector MICE en España** y mercados internacionales para apoyar las actuaciones de Madrid Convention Bureau en la promoción de Madrid como destino de encuentros profesionales.

CONTENIDOS TURÍSTICOS

El Departamento de Contenidos Turísticos desarrolla la **línea editorial de los materiales** que se distribuyen tanto en los centros de información turística (información práctica) como en las ferias nacionales e internacionales (folletos y guías inspiracionales). El objetivo, en ambos casos, es el mismo: **fortalecer la imagen de marca del destino Madrid** con los atributos y valores previamente diseñados en las estrategias turísticas de Madrid Destino.

A) Guías Turísticas Off Line

Tienen como objetivo **motivar el deseo de viaje** a la ciudad (guías de promoción) o bien **informar al visitante** que ya se encuentra en ella (guías de atención).

En 2016 se han publicado las siguientes:

- *Comer y Beber en Madrid*.
- *Madrid LGTB*.
- *Colección Madrid Para Ti*: Actualización de folletos con información práctica sobre museos, monumentos, actividades en familia y gastronomía.
- *Madrid Musulmán*.
- *Boca a Boca*: Folleto en el que diferentes ciudadanos de Madrid recomiendan sus lugares preferidos a los visitantes.
- *Save the Date*: Publicación con los eventos más destacados del año 2017.
- *Madrid es Cultura*: Folleto cuatrimestral con información práctica sobre las exposiciones más importantes que tienen lugar en la ciudad.
- *esMADRIDmagazine*. Revista mensual donde se recogen los eventos más importantes que tienen lugar en la ciudad durante el mes en curso.

En total, durante 2016 se han distribuido **5.466.340 publicaciones**.

B) Material online

El portal **esmadrid.com** continúa difundiendo los principales atractivos de la ciudad en todos los terrenos.

A través de los canales en **redes sociales** se ha dado soporte a las campañas del departamento, además de incidir en las líneas estratégicas de la promoción turística de Madrid.

En el blog **www.blogginmadrid.com** se ha continuado haciendo promoción de la ciudad a través de experiencias de prescriptores especializados,

C) Material audiovisual

A lo largo de 2016 se han llevado a cabo **29 proyectos audiovisuales** de promoción de destino entre los que cabe destacar 7 vídeos de 360°.

el vídeo promocional del WorldPride 2017 y el vídeo de Turismo 2017.

EVENTOS Y PRODUCTOS

Engloba todas las acciones de fomento y promoción de los eventos de ciudad o productos y servicios de interés turístico que no supongan inversión publicitaria ni publicaciones offline u online.

En 2016 se ha apoyado el desarrollo de 30 grandes **eventos** en Madrid, entre los que destacan: *Rock'n'Roll Madrid Maratón, Festival Utopía, Festival Tomavistas, Mad Cool, DecorAcción, Semana de la Arquitectura y Open House Madrid.*

En materia de **productos** turísticos, las acciones de promoción de 2016 se han centrado en:

- **Producto idiomático**, con el objetivo de consolidar el destino Madrid como un gran centro internacional de estudios.
- **Producto LGTBI**, dentro de la estrategia de promoción del WorldPride Madrid 2017 y de la difusión de la imagen de Madrid como destino LGTBI.
- **Producto gastronómico**: Durante 2016 se han establecido líneas de colaboración y acciones concretas relacionadas con la promoción y difusión de la gastronomía y la restauración de Madrid que contribuyan al posicionamiento de la ciudad como uno de los principales destinos gastronómicos a nivel mundial. Especial mención ofrece Gastrofestival 2016, séptima edición de esta cita anual, que rinde homenaje a la gastronomía, no sólo desde un punto de vista culinario sino también desde ámbitos como el arte, el cine, la literatura o la moda.
- **Producto Arte y Cultura**: Durante 2016 se ha seguido colaborando con instituciones y entidades para la promoción del patrimonio histórico artístico de la ciudad. Cabe destacar la app *Paseo del Arte Imprescindible*.

- **Producto Ocio y Entretenimiento**: mediante el apoyo a eventos relacionados con festivales y la promoción del ocio nocturno responsable y de calidad.

- **Producto de Compras**: acciones de apoyo para la mejora del posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino de compras.

PARTENARIADO

Es el departamento desde el cual se dota al sector privado de las herramientas necesarias para incorporarse al sector turístico o para mejorar la comercialización de productos y servicios turísticos de la ciudad.

Para ello el Departamento cuenta con dos programas, ambos financiados con fondos FEDER:

Madrid Pro

(<https://socios.esmadridpro.com>)
 Plataforma web cuya finalidad es **optimizar todos los recursos disponibles** en materia de promoción y marketing de la ciudad de Madrid, y la **accesibilidad de los mismos a los profesionales del sector turístico u otros sectores** que influyan en el desarrollo y promoción de la imagen de ciudad (medios de comunicación, asociaciones del sector turístico, etc.), con vistas a su influencia sobre los posibles visitantes y turistas.

Durante 2016 se ha implantado la oficina de gestión y atención al socio Madrid Pro y se han elaborado materiales online y offline.

Programa de fidelización Vuelve a Madrid

(<https://www.vuelveamadrid.com>)
 Club de fidelización online cuyo propósito es incentivar a los viajeros para **que vuelvan a visitar la ciudad**, convirtiendo a Madrid en el primer gran destino turístico en contar con un **club de fidelización propio**. Es gratuito y permite obtener ventajas y ofertas exclusivas en una selección de restaurantes, museos y espectáculos.

Durante 2016 se ha realizado la licitación para la contratación de los servicios de gestión y atención del programa de fidelización.

INTELIGENCIA TURÍSTICA

El Centro de Inteligencia Turística (CIT) es una plataforma donde se recopilan y analizan **datos derivados de la actividad turística**, permitiendo conocer a fondo el fenómeno turístico en Madrid y la evolución de sus mercados emisores. El objetivo es dotar a los responsables de promoción y gestión del destino así como a los agentes y profesionales del sector de la **información necesaria para orientar su estrategia**, tanto a nivel nacional como internacional.

Durante 2016 se ha trabajado con indicadores derivados de la utilización de Big Data proporcionados por:

- BBVA sobre gasto con tarjeta de crédito
- OAG sobre pasajeros y rutas aéreas del aeropuerto de Barajas y sus competidores
- Telefónica-Movistar sobre la utilización de teléfonos móviles

Además se han realizado los correspondientes informes sobre coyuntura turística, sobre mercados emisores, analítica web y de presencia en redes sociales, así como de las encuestas de percepción realizadas a turistas.

ACTIVIDAD CIT	2016
Informes de coyuntura turística	4
Informes sobre mercados emisores	15
Vademécum turístico de Madrid	12
Informes sobre Turismo y Seguridad	12
Encuestas a turistas	1.505
Respuestas a peticiones estadísticas	> 50

FARO DE MONCLOA

Durante 2016 ha recibido **99.786 visitantes**, cifra que permite poco a poco consolidarlo como uno de los iconos turísticos de la ciudad. Con este objetivo en 2016 también se han realizado acciones de dinamización para niños, fomentando el turismo familiar a través de *Descubre Madrid con Farolín y Monclovita*.

NEGOCIO

ALQUILER DE ESPACIOS

Durante el ejercicio 2016 se ha realizado un total de **255 eventos** en las diferentes sedes que Madrid Destino gestiona, con una afluencia de público de más de **1,5 millones de visitantes**.

CATEGORÍA	Nº EVENTOS
FERIAS	40
Nuevas	24
Consolidadas	16
CONGRESOS	32
Nacionales	24
Internacionales	8
EVENTOS CORPORATIVOS	114
EVENTOS DEPORTIVOS	3
EVENTOS POLÍTICOS	2
RODAJES Y GRABACIONES	8
MERCADOS	18
GALAS	7
ESPECTÁCULOS Y CONCIERTOS	24
OTROS	7
TOTAL EVENTOS 2016	255

FERIAS

En 2016 se ha producido un **incremento en el número de ferias**, fundamentalmente las de ámbito profesional y se han mantenido las dirigidas al público en general. Se celebraron un total de **40 ferias** a las que acudieron **428.900 personas**.

La mayoría de las ferias se llevaron a cabo en el **Recinto Ferial de la Casa de Campo**, en la Galería de cristal de CentroCentro, Matadero

y Palacio Municipal de Congresos. El espacio con mayor actividad ferial sigue siendo el **Pa-bellón de Cristal**, aunque cabe destacar el aumento de demanda por los organizadores de ferias hacia el Pabellón Madrid Arena.

Entre las **ferias ya consolidadas**, cabe destacar *ClassicAuto*, *EncuentroMadrid*, *Expoterraria*, *Creativa*, *Art Madrid* y *Guía Peñín*, que vienen contando, desde hace unos años, con gran aceptación y afluencia de visitantes.

En su reto hacia los **nuevos proyectos** feriales, en 2016 se han celebrado nuevas muestras como:

- *EFICAM*: encuentro que tiene por objeto reunir a todos los profesionales de la instalación (Electricidad, Climatización, Telecomunicaciones, Domótica, Energías Renovables, etc.), con los fabricantes nacionales e internacionales
- *Madrid Gluten Free Feria internacional de productos y dieta sin gluten*: dirigida tanto a profesionales como consumidores.
- *Iberjoya Forever*: salón profesional de referencia de la joyería en España que integra a más de 3.000 empresas del sector.
- *FEED: Feria del Empleo en la Era Digital*, que ha reunido a más de 200 empresas y 2.000 profesionales en busca de candidatos en todos los sectores.

CONGRESOS

Al igual que en anteriores ejercicios, el **Palacio Municipal de Congresos** se consolida en Madrid como principal sede para la celebración de relevantes **congresos científicos de carácter internacional**, como el *25th European Congress of Psychiatry*, el *19th Congress of the European Society for Sexual Medicine* o la *International Conference on Advancing the Global Implementation of Decommissioning and Environmental Remediation Programmes*, organizada por

la IAEA (Agencia Internacional de Energía Atómica).

Un año más, en la **cumbre Internacional de gastronomía Madrid Fusión** se dieron cita chefs de renombre internacional y nuevas promesas procedentes de todos los países, siendo nuevamente el Palacio Municipal de Congresos el lugar elegido para este encuentro multicultural.

El compromiso y el reto con el **medio ambiente y la sostenibilidad** tuvieron de nuevo cita en Madrid con **CONAMA**, que reunió a más de 7.000 profesionales, y el **8º Congreso de reciclaje de papel**.

CORPORATIVOS

Es la categoría de eventos que reúne actividades como actos académicos, presentaciones de productos, entrega de distinciones, reuniones de empresa, juntas generales de accionistas, etc. Empresas como SIMON o El País eligieron nuestros centros culturales para celebrar su aniversario abriendo su historia a los ciudadanos y recibiendo 7.000 y 15.000 asistentes, respectivamente.

DEPORTIVOS

En el mes de mayo se han celebrado dos grandes eventos deportivos en Caja Mágica: la XV edición del **Mutua Madrid Open de Tenis**, que ha congregado a 242.000 asistentes durante los 9 días de torneo, y el **CrossFit Meridian Regionals**, competición en la que un total de 80 atletas y 20 equipos de Europa y África han luchado por un puesto clasificatorio para los **Games**, final internacional de esta disciplina deportiva.

ESPECTÁCULOS Y CONCIERTOS

En el mes de junio ha tenido lugar la primera edición del festival **Mad Cool**, que ha conseguido reunir a más de **100.000 asistentes** tanto nacionales como internacionales (40 países) durante 3 días. Los 5 escenarios han acogido

artistas de talla internacional como Neil Young, The Prodigy o The Who.

Otros conciertos importantes fueron los de Anastacia, King Crimson o Norah Jones.

Samsung Madfun, el primer festival desarrollado en Europa para la generación YouTube y destinado a un público adolescente, ha congregado por primera vez en un mismo escenario en España a los *youtubers* de fama mundial e *influencers* del momento y ha elegido Caja Mágica como lugar de encuentro.

PATROCINIOS

El Departamento de Patrocinios trabaja para la **captación de anunciantes/patrocinadores** tanto de las actividades programadas por los centros gestionados por Madrid Destino, como de los grandes eventos culturales de la ciudad (Navidades, San Isidro...) programados por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

Asimismo, desde este departamento se comercializan los **soportes publicitarios** que dependen de la **Dirección de Turismo**:

- Revista *esmadridmagazine*
- Portal *esmadrid.com*
- Mapa turístico anual
- Revista *Madrid es Cultura*
- Tarjeta Turística (hasta marzo de 2016)

El resultado de las actuaciones realizadas por el Departamento Patrocinios en 2016 se muestra a continuación:

CENTROS CULTURALES	PATROCINADOR	351.186 €
MATADERO MADRID		
Coordinación	Mahou	100.000 €
Festival con B de Bici	Varios	35.500 €
Residencias	F. Repsol	13.210 €
Festeen	Montana	5.000 €
CONDE DUQUE		
Festival de Jazz	Alhambra	52.500 €
CIRCO PRICE		
Barras Price	Damm	25.000 €
Festival de Magia	Cadena Ser	7.143 €
Inverfest	Take eat easy	4.000 €
Circo Price en Navidad	Master Card	33.500 €
CENTROCENTRO		
Cine de Verano	Deliveroo	12.000 €
PEDESTAL DE COLÓN		
(Financiación obras)		63.333 €
ACTIVIDADES CULTURALES Y EVENTOS DE CIUDAD	PATROCINADOR	688.589 €
SAN ISIDRO	Cadena Ser	125.550 €
VERANOS DE LA VILLA	Varios	69.043 €
NAVIDAD Y CABALGATA	Varios	354.871 €
GASTROFESTIVAL	Varios	139.125 €
TOTAL PATROCINIOS CULTURA		1.039.775 €

SOPORTES PUBLICITARIOS DE TURISMO*	396.518 €
REVISTA esMADRIDmagazine	100.793 €
PORTAL esMADRID.com	83.769 €
MAPA turístico	57.900 €
MADRID es CULTURA	10.500 €
AUTOBÚS turístico	9.898 €
TARJETA turística + otros	133.658 €
TOTAL PATROCINIOS 2016	1.436.293 €

(* A efectos contables, los patrocinios de soportes publicitarios de turismo se incluyen en la categoría "promoción turística", aunque son comercializados por el Departamento de Patrocinios)

La cifra total de ingresos por patrocinios en 2016 supone un **incremento del 17,48%** con respecto a lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto.

De las actividades señaladas anteriormente, caben ser destacadas las siguientes colaboraciones:

EN CENTROS CULTURALES

MATADERO: Coordinación Matadero-Mahou
Mahou fue el patrocinador oficial de la programación cultural de la "plaza de matadero", durante un año, más otro de prórroga, y con una contribución de 100.000 € anuales (200.000 € en total)

MATADERO: Festibal con B de Bici
El Festibal con B de Bici celebró su 8º edición el 17 de septiembre de 2016 con 33.500 visitantes, formando parte de la SEM (*Semana Europea de la Movilidad -La Celeste*), y los

ingresos por anunciantes participantes han ascendido a 35.500 €, siendo el coste del festival de 60.000 €, es decir a través de los ingresos de patrocinios se ha cubierto el 60% del coste del mismo.

CONDE DUQUE: Festival de Jazz-Alhambra
En 2016 se ha alcanzado un acuerdo a 3 años con Alhambra por un importe total de 164.500 €, para el patrocinio del Festival de Jazz, que en 2016 ha celebrado su 32ª edición y ha contado, entre otras actividades, con más de 30 conciertos en el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa y en el auditorio de Conde Duque.

TEATRO CIRCO PRICE: Circo Price en Navidad-Master Card
Se ha convertido en una cita imprescindible para miles de personas de todas las edades. El espectáculo, al que han asistido más de 90.000 personas, ha sido patrocinado por Master Card, patrocinador ya fidelizado desde hace varias temporadas, que ha aportado 33.500 €.

EN EVENTOS CULTURALES DE CIUDAD

SAN ISIDRO 2016
Las fiestas de San Isidro 2016 se han planteado como un programa renovado, abierto y participativo, que ha integrado un gran número de iniciativas desarrolladas por colectivos, asociaciones e instituciones dentro de las **200 actividades programadas**, con una asistencia de más de **1.250.000 personas**.

La cifra de ingresos por patrocinios en 2016 corresponde a la aportación de Cadena Ser (125.550 €) y supone un **incremento del 12%** con respecto a lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto.

NAVIDAD Y CABALGATA 2016-2017
La Navidad es el principal evento de ciudad que esperan los anunciantes y ha ingresado durante este año 354.871 € en concepto de patrocinios. De dicha cifra cabe destacar los siguientes anunciantes:

- Solán de Cabras (Mahou): 40.000 € para el Videomapping de la Plaza Mayor.
- Renault ha patrocinado la Pista de Hielo de Cibeles con 52.500 €

La Navidad ha contado con más de **325.000 participantes** en las distintas actividades y la Cabalgata de Reyes con 132.000 asistentes en su recorrido, siendo seguida por más de **1.352.000 espectadores** en televisión.

EN SOPORTES PUBLICITARIOS DE TURISMO

REVISTA ESMADRID MAGAZINE
Publicación mensual y gratuita que muestra una selección de las mejores citas y eventos culturales y de ocio de la capital. Con una tirada de 65.000 ejemplares mensuales cuenta con toda la información para visitar Madrid.

En 2016 ha contado con aportaciones de 100.793 €, repartidos en una docena de anunciantes fidelizados desde hace varios ejercicios

PORTAL ESMADRID.COM
La web de promoción e información turística, cultural, de ocio y de negocios de la ciudad de Madrid. Con casi 20 millones de visitas en 2016, es la web de referencia de toda la información y agenda de la ciudad.

En 2016 ha contado con aportaciones de 83.769 €, repartidos en menos de una docena de anunciantes, principalmente los grandes musicales de la ciudad

MAPA TURÍSTICO
El mapa con todos los recursos informativos que nos permitan tener una serie de información básica de la ciudad. Una tirada de 2 millones de ejemplares lo hacen el plano más usado por turistas y madrileños.

En 2016 se ha ingresado por este soporte 57.900 € con ocho anunciantes.

ÁREAS TRANSVERSALES

ÁREA LEGAL

Madrid Destino queda definida en los términos del RD 3/11 por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, (TRLCSPP) como una entidad que forma parte del **Sector Público** y que sin tener el carácter de Administración Pública se considera un **Poder Adjudicador**.

Los contratos de Madrid Destino son siempre **contratos privados**: se regirán, en cuanto a su preparación y adjudicación, en defecto de normas específicas, por el TRLCSPP y sus disposiciones de desarrollo. En cuanto a sus efectos y extinción, estos contratos se regirán por el derecho privado.

Además de lo previsto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, Madrid Destino está sujeta a la Normativa Reguladora de las Haciendas Locales, específicamente en lo que se refiere a la inspección de la contabilidad, controles financieros y de eficacia, previsión de ingresos y gastos, y programas anuales de actuación inversiones y financiación. Todo ello sin perjuicio de lo previsto en el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y demás disposiciones concordantes.

La **Intervención General del Ayuntamiento de Madrid** ejerce las funciones de inspección, control interno y financiero en la Sociedad de acuerdo con la legislación vigente

Madrid Destino por su objeto social desarrolla su actividad y **control de legalidad en tres ámbitos**: Los teatros y centros que gestiona, la actividad propia de Madrid Destino en el ámbito de la cultura, del turismo y de la cesión de espacios para eventos y la ejecución de las encomiendas de gestión que como instrumento propio le confiera el Ayuntamiento de Madrid o sus organismos autónomos.

Dentro de los **objetivos generales** del Área Legal está interpretar y definir la normativa aplicable y ofrecer servicios de asesoría legal

a la sociedad garantizando la seguridad jurídica y el adecuado marco contractual en sus relaciones con terceros, para un mejor cumplimiento del objeto social.

En la consecución de esos objetivos proceden las siguientes actuaciones:

MEDIDAS A CORTO PLAZO

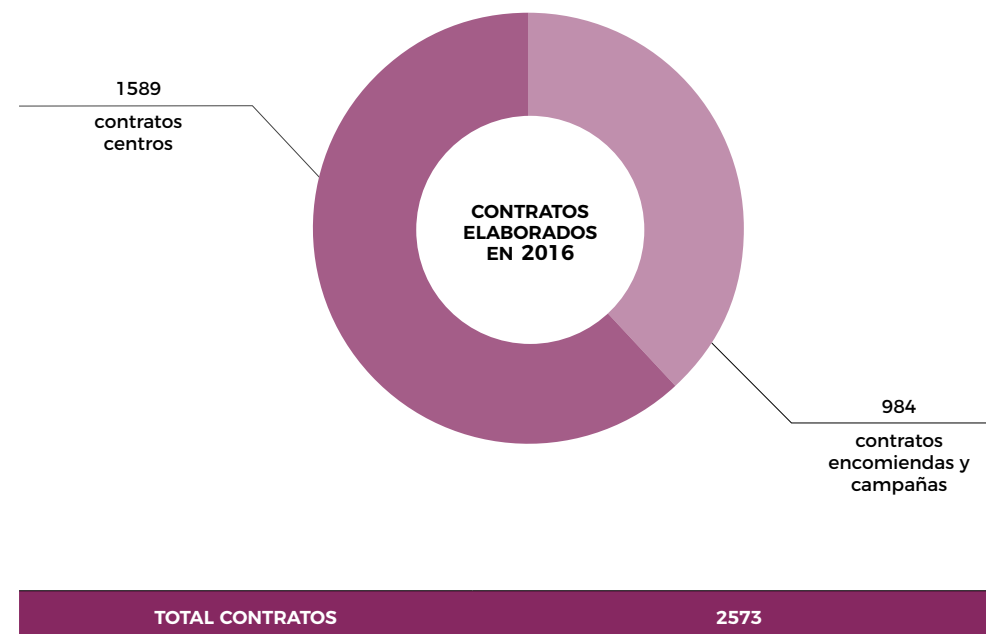
- Elaboración de unas **instrucciones internas didácticas** sobre la aplicación del Texto Refundido de la **Ley de Contratos** del Sector Público (TRLCSPP) y de las Instrucciones del propio Ayuntamiento para su entrega y explicación en cada unidad promotora, incluyendo calendarios, documentación requerida y pasos de los diferentes procesos que se remitirá por la dirección de la empresa como propias.
- Para la organización del trabajo, **implantar el criterio del Centro** o Teatro o Actividad como unidad integral: cada asesor jurídico respondería así de manera integral de las necesidades de los centros asignados y sería el interlocutor con los mismos, con independencia de que la contratación o requerimiento se corresponda con cesiones de espacio, convenio, o contrataciones artísticas. Sólo se mantiene la transversalidad en las licitaciones públicas con un equipo centralizado de contratación.
- Establecimiento de un **protocolo de actuación** con la asignación de un equipo administrativo que lo desarrolle y de unos modelos-tipo de contrato de cesión de espacio y de Condiciones Generales de Contratación para agilizar su gestión en el marco del Decreto de Tarifas de Espacios.
- Seguimiento y **coordinación interdepartamental** para ordenar la contratación menor al objeto de mejorar su correcta aplicación y el cumplimiento estricto de las condiciones en que se puede licitar y adjudicar.
- Nombramiento específico en cada contrato de un **responsable de contrato** para realizar,

una vez formalizado, un seguimiento sobre cómo se desarrollan y ejecutan.

MEDIDAS A MEDIO PLAZO

- Promover la contratación de servicios externos para definir y ejecutar las medidas de política de **seguridad de la información**, documentación y protección de datos.
- Promover la contratación de servicios externos para definir y ejecutar las medidas para la puesta en marcha de un **servicio de cumplimiento legal** (Legal Compliance)
- Promover mejoras en el **cumplimiento** de la **Ley 19 /2013**, de 9 de diciembre, de **Transparencia**, Acceso a la información Pública y Buen Gobierno.
- Reforzar las **relaciones con el Ayuntamiento** para obtener las sinergias propias de una actuación coordinada y un aprovechamiento de medios compartidos.

- Profundizar en las **cláusulas sociales** de los contratos y en el adecuado cumplimiento de la Instrucción 1/2016 del Ayuntamiento de Madrid para que la licitación pública de Madrid Destino sea una herramienta efectiva de inserción social, promueva la calidad y la estabilidad en el empleo, fomente la igualdad efectiva, salvaguarde la seguridad y salud laboral y mejore la accesibilidad.



SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Área de Seguridad y Emergencias de Madrid Destino, conforme a la estructura actual, se creó en septiembre de 2014.

Los objetivos generales de la misma son el **control y la supervisión de la actividad** que se desarrolla en los distintos espacios, en todos los aspectos. Se constituye en un Área clave para la empresa, ya que la prioridad es **garantizar la seguridad y el correcto uso de las instalaciones**, de pública concurrencia, en la multitud de eventos, actos y actividades que se convierten en la actividad principal de Madrid Destino.

Con el objetivo de garantizar un servicio de calidad, para minimizar los riesgos derivados de las actividades a desarrollar en todas y cada una de las instalaciones adscritas a Madrid Destino, así como la seguridad de las personas y la seguridad global de la estructura de los edificios e instalaciones, el Área de Seguridad y Emergencias, además, realiza la **viabilidad técnica** de los eventos que se desarrollan en las diferentes instalaciones. Esta labor implica una **supervisión, control y seguimiento de cada una de las actividades** que se desarrollan, adoptándose las ocupaciones máximas en función del tipo de evento, y siempre atendiendo al plan de autoprotección de la instalación.

MEJORAS Y LOGROS DE LA DIRECCIÓN DE SEGURIDAD

Equipo humano:

- **Reorganización y análisis** del Área de Seguridad y Emergencias, de las funciones del equipo humano y de las necesidades del mismo.
- Presencia de **personal cualificado y formado** como Jefe de Emergencia en cada evento, estando presente al menos un Jefe de Seguridad o el propio Director de Seguridad, en todos los eventos de gran afluencia.

- **Visita del técnico de prevención** calendarizada y de inspección para vigilar que se cumple con la normativa en materia de prevención, tanto en montaje, como en evento y desmontaje.

Gestión documental:

- Elaboración de un **procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales**, aprobado por el plan de prevención de la empresa.
- Elaboración de **normas de montaje**, normas previas de comercialización de espacios y protocolos de inhibición de detección de sistemas de protección contra incendios.
- Redacción de **manuales de uso** y guías rápidas de sistemas de protección contra incendio y megafonía de cada instalación, indicando secuencias y tiempos de activación.

Material:

- Datación de **material sanitario** (camillas, sillas de ruedas, biombo, botiquines, etc.), para adecuar las enfermerías de cada instalación.
- Instalación de **ERA** (Equipos Autónomos de Respiración) en los Centros de Control de las diferentes instalaciones.
- Adquisición de **soportes de extintores portátiles**, para incorporar los en todos los eventos debidamente señalizados.
- Diseño y adquisición de diferente **cartelería informativa** para canalizar tránsito peatonal y tráfico rodado en los diferentes eventos.
- Instalación en los edificios gestionados por Madrid Destino, de **desfibrilador externo semiautomático** (DESA)

En materia de **relaciones institucionales** se han creado grupos de trabajo, protocolos de colaboración y unificación de trabajo con diferentes departamentos, áreas y servicios públicos:

- Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (IRSST)
- SAMUR
- Cuerpo Nacional de Policía
- Bomberos
- Protección Civil
- Casa Real
- Guardia Real
- Presidencia
- Policía Municipal
- Agentes de Movilidad
- Metro
- Madrid Calle 30

Se ha elaborado un plan de actuación para el cumplimiento de las medidas propuestas por la **Comisión de Investigación no permanente de Madrid Arena**. Uno de los principales objetivos de la actual Dirección de Seguridad de Madrid Destino es dar **cumplimiento a todas y cada una de las medidas propuestas en el dictamen** que contiene las conclusiones de la Comisión de Investigación no permanente de Madrid Arena, además de trabajar de manera continuada, innovadora y proactiva en pos de la seguridad de los asistentes a las instalaciones y eventos municipales:

- Instalación de elementos digitales de control de ocupación máxima en edificios para grandes eventos.
- Mayor divulgación de las medidas de evacuación antes del comienzo de los espectáculos.
- Presencia del SAMUR-Protección Civil en todos los espectáculos y eventos de gran afluencia
- Mejoras en la zona de influencia de Madrid Arena y Recinto Ferial de la Casa de Campo

Otros logros:

- Mejora en la **señalización luminica de emergencia** para eventos exteriores.
- Elaboración de **fichas de las instalaciones** que alberguen eventos de gran afluencia, indicando usos, ocupaciones máximas y horarios en base a legislación aplicable y vigente.
- Mejora de los **planes de autoprotección** y redacción de pre-planes de intervención.
- **Formación de equipos de trabajo** en materia de autoprotección, implantación de planes de emergencia, simulacros, primer respondiente en materia de primeros auxilios, técnicas de actuación ante situaciones de parada cardiorrespiratoria (RCP) y protección contra incendios.

INFRAESTRUCTURAS

Los edificios e infraestructuras adscritos y gestionados por Madrid Destino provienen de muy distintas fuentes: las tres empresas fusionadas aportaron en su momento bienes inmuebles de naturaleza muy dispar, no sólo en cuanto a sus características, sino también en el estado y conservación de los edificios, así como el tipo de actividades que se desarrollan en ellos: hay edificios en uso en buenas condiciones de conservación, otros con elementos a mejorar y edificaciones, alguna de ellas de alto valor arquitectónico, en ruina.

Algunas instalaciones se utilizan de manera intensiva y otras se encuentran en situación de abandono; especialmente significativo es el caso del Recinto Ferial de la Casa de Campo.

En total, **Madrid Destino gestiona casi medio millón de metros cuadrados** de infraestructuras:

- 440.000 m² se destinan a eventos y actividades culturales.
- 20.000 m² corresponden a espacios públicos como patios, plazas y galería cubierta.
- 30.000 m² son utilizados por infraestructuras de turismo.

El Área de Infraestructuras se organiza en 2 principales líneas de trabajo:

Control de la edificación, Proyectos y Obras: planificación de inversiones, desarrollo y dirección técnica de las actuaciones y control de la edificación existente, especialmente en la aplicación de la legislación (p.e. inspección técnica de edificios) y en materia de accesibilidad, así como la interlocución técnica con las distintas Áreas de Gobierno municipal.

Mantenimiento, suministros y servicios internos: seguimiento, gestión y control de los distintos contratos de mantenimiento y suministros energéticos de la empresa, así como la licitación de los expedientes de limpieza.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS

Se está acometiendo un progresivo Plan de Inversiones en los distintos inmuebles adscritos a esta sociedad, conforme a las dotaciones presupuestarias disponibles y a los procedimientos de contratación establecidos.

Las principales actuaciones de inversión finalizadas en 2016 (excepto las actuaciones del Contrato Marco de obras), han sido:

(VER CUADRO EN LA SIGUIENTE PÁGINA)

Por otra parte, dado el gran volumen de edificios gestionados por esta empresa municipal, la singularidad de los mismos y su dispar estado de conservación, resulta necesario disponer de un acuerdo marco para las reparaciones y reformas de pequeño y mediano alcance.

Contrato Marco I para obras de reforma, reparación y conservación en los edificios dependientes de Madrid Destino por un importe máximo de 950.000 € (IVA no incl.) a realizar durante 1 año.

Este expediente actualmente en ejecución, tiene prevista la realización de las obras de reforma, reparación y conservación requeridas por Madrid Destino en los distintos inmuebles que gestiona, con un límite máximo de hasta 200.000€/por actuación.

Se han ejecutado trabajos de:

- Saneamiento del Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa.
- Actuaciones puntuales en los ascensores del Palacio Municipal de Congresos

En ejecución:

- Obras de reparación de las filtraciones del pabellón Álava en el Recinto Ferial
- Reparación de los muros medianeros y de reforma en Teatro Circo Price

CENTRO	DESCRIPCIÓN	IMPORTE (IVA no incl)
Palacio Municipal	Adecuación Instalaciones	691.362,97 €
Puntos Información Turística	Obras certificadas en 2015	659.270,21 €
Puntos Información Turística	Liquidación	66.745,18 €
Matadero - Nave 16	Obras control de temperatura y evacuación humos	249.207,95 €
Matadero - General	Obras aparcamiento	211.026,83 €
Teatro Circo Price	Obras oficinas	48.783,27 €
Teatro Circo Price	Reparación muro	27.895,30 €
Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa	Rampa accesibilidad	48.917,54 €
Medialab Prado	Adecuación oficinas	35.429,85 €
Pabellón La Masía	Reparación muro	31.451,97 €
Señores de Luzón	Climatización oficinas	28.847,40 €
Conde Duque	Adecuación oficinas	3.503,24 €
Naves del Español - Matadero	Gradas retráctiles sala Fernando Arrabal	35.582,10 €
TOTAL		2.138.023,81 €

En estudio técnico:

- Habilitación de un office en Matadero
- Mejora y subsanación deficiencias Fernán Gómez
- Estudios acústicos Teatro Circo Price
- Reparación filtraciones Caja Mágica
- Acondicionamiento cocinas Caja Mágica
- Reparación enlosado Palacio Cibeles
- Acondicionamiento nuevos espacios para oficinas

Dada la ingente cantidad de actuaciones a realizar, se ha iniciado el expediente de **Contrato Marco II para obras de reforma, reparación y conservación en los edificios dependientes de Madrid Destino por un importe máximo de 2.400.000 €** (IVA no incl.) que se realizarán a lo largo de los años 2017 y 2018.

Asistencias técnicas externas especializadas

Se han preparado los expedientes necesarios para la contratación de asistencias técnicas externas especializadas en diversas materias.

siendo una de las más significativas el procedimiento de contratación por lotes actualmente en licitación y por un importe de **60.000 €** (IVA no incl.), para la prestación del servicio de asistencia técnica externa especializada en estructuras para el estudio, análisis y diagnóstico de:

- **LOTE 1:** Antiguo Pedestal de la Plaza de Colón, como base para futuras esculturas, ubicado en la zona verde del Parque Histórico y Jardines del Descubrimiento, sobre el Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa.
- **LOTE 2:** Pabellón de Convenciones, Recinto Ferial de la Casa de Campo. Marquesina del voladizo del acceso principal al edificio.
- **LOTE 3:** Pabellón de Bancadas, Recinto Ferial de la Casa de Campo.
- **LOTE 4:** Pabellón de Argentina, Recinto Ferial de la Casa de Campo.
- **LOTE 5:** Pabellón XII, Recinto Ferial de la Casa de Campo. Se va a realizar una peritación estructural de este edificio previo al desarrollo del proyecto de "Casa de la Música", para ampliar la sede de la Banda Sinfónica Municipal, que revitalizará el Recinto Ferial de Casa de Campo.

Licitaciones específicas de expedientes de obras > 200.000 € en los edificios dependientes de Madrid Destino.

Se está realizando una revisión global de las distintas aportaciones de capital recibidas por Madrid Destino para realizar adecuaciones en los distintos espacios que gestiona, con el objetivo de ejecutar las obras prioritarias de acuerdo con el modelo de gestión actual.

MANTENIMIENTO, SUMINISTROS ENERGÉTICOS Y LIMPIEZA

Todos los edificios gestionados y adscritos a Madrid Destino **con actividad**, cuentan con su correspondiente **plan de conservación y mantenimiento** en el que se engloban los trabajos

ordinarios acordes con el inventario concreto de cada instalación, de mantenimiento preventivo, conductivo y técnico legal, superando el alcance mínimo que determina la normativa de aplicación. Estos planes de mantenimiento también incorporan una previsión de posibles actuaciones de mantenimiento correctivo que sea necesario ejecutar, tanto para subsanar deficiencias, como para implementar mejoras en cada instalación.

A lo largo del ejercicio 2016 han finalizado los contratos de servicio de mantenimiento integral en los principales centros de Madrid Destino, habiéndose adjudicado los nuevos contratos de estos servicios fundamentales para la actividad de la empresa, cuyo importe total adjudicado supera los **2,6 millones de €/anuales**. Un 22% de ese importe corresponde a la previsión de acciones correctivas de conservación, mantenimiento y subsanación de deficiencias, incluidas en el plan continuado de adecuación de los distintos espacios gestionados por Madrid Destino.

En paralelo, en los edificios con actividad, cada vez que se producen desperfectos en las distintas fases de un evento (montaje, desarrollo y desmontaje), se prepara el correspondiente expediente para la reparación de dichos desperfectos y la tramitación con la **compañía de seguros/fianza** del cliente correspondiente. La actividad continuada en las instalaciones gestionadas por Madrid Destino, hace necesaria una pronta reparación de los desperfectos que se van produciendo, especialmente en los espacios con un uso más intensivo.

En 2016 el importe total de daños tramitados vía Seguro asciende a más de **170.000 €** de los que 109.215 € corresponden al coste de reparación de la cabina del ascensor siniestrado en febrero de 2016 en el Faro de Moncloa y que ha sido asumido por las compañías de seguros tras arduas negociaciones, sin costo para Madrid Destino y manteniendo las características técnicas, calidades y exclusividad de este elemento, acorde a las indicaciones del fabricante.

En 2016 el importe total de gastos en los distintos **suministros energéticos** en los diferentes espacios gestionados por Madrid Destino, asciende a un total de casi **2,2 millones de €**, principalmente en el suministro eléctrico, siendo un objetivo a lograr la optimización y racionalización del consumo.

SUMINISTRO	TOTAL
Suministro Eléctrico	1.983.050,37 €
Suministro Gas	279.444,67 €
Suministro Agua	130.191,70 €
Suministro Gasóleo C	45.431,27 €
Suministro Gas Propano	1.297,29 €
TOTAL	2.439.415,30 €

En el ejercicio 2016 el importe total de **limpieza** asciende a casi **2,2 millones de €** siendo esta partida muy significativa a nivel económico, dada la envergadura y singularidad de los distintos centros que gestiona Madrid Destino, entre los que destaca a nivel de limpieza el Palacio de Cibeles que supone casi el 40% con un gasto total anual de casi 0,8 millones de €, así como los centros en los que se celebran eventos y otras actividades que requieren dispositivos específicos de limpieza.

TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

Tecnología y Sistemas (IT) pertenece a la Dirección del Área de Comunicación. Su actividad comprende el **Desarrollo de Proyectos y el Soporte Informático y de Telecomunicaciones**, lo que se traduce en un **servicio transversal a otras áreas** de la empresa y al Ayuntamiento de Madrid.

Durante 2016 se han estabilizado los proyectos FEDER que se terminaron en 2015 y se han comenzado a abordar los mantenimientos y evolutivos de los mismos. Por otro lado ha dado comienzo uno de los proyectos más importantes: el de **unificación de las páginas web de cultura**.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

GENERAL

- Desarrollo y puesta en marcha de la sección de **Transparencia** en la web de Madrid Destino.
- Desarrollo y puesta en marcha de un nuevo sistema de **candidaturas** para Recursos Humanos.
- Actualización de versión del Sistema de Gestión de Contenidos (**CMS de la web de Madrid Destino**).

TURISMO

La labor realizada por el Departamento de Tecnología Turística en 2016 ha sido la siguiente:

- Portal **esmadrid.com**. Soporte y mantenimiento del portal oficial de información y promoción turística de la ciudad de Madrid. Durante 2016 esmadrid.com ha llegado a tener casi 9 millones de visitas en 2016 y más de 6 millones de usuarios únicos.
- Sistema de Información Digital para los **Puntos de Información Turística**.
- Puesta en marcha de las apps turísticas **Bienvenidos a Madrid** y **Audioguía Bienvenidos a Madrid**.

- Puesta en marcha del sistema de préstamos de **dispositivos móviles para turistas**.
- Puesta en marcha del sistema de **medición del comportamiento de los turistas** en la ciudad de Madrid.
- Mantenimiento del sistema **esmadridpro**.
- Mantenimiento del sistema de fidelización turística **Vuelve a Madrid**.
- Contribución de datos al **portal de datos abiertos** del Ayuntamiento de Madrid.
- Puesta en marcha del sistema de rutas experienciales en la web **Explora Madrid**.
- Mantenimiento de la web del **Madrid Convention Bureau** y de su app especializada.
- Mantenimiento de los Centros y **Puntos de Información Turística**.
- Mantenimiento técnico del **Centro de Inteligencia Turística** y desarrollos de nuevos escenarios de datos.
- Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de visita virtual para el **Faro de Moncloa** basado en tecnología Gigapixel.
- Desarrollo y puesta en marcha de la página Web del **Gastrofestival**.

CULTURA

- Desarrollo y puesta en marcha de las webs: **Madrid Cultura Abierta**, **M21 Radio**, **Madrid Arquitectura**, **Veranos de la Villa**, **Semana Santa** y **San Isidro**.
- Comienzo del proyecto del catálogo cultural para **Madrid Activa**, que posteriormente pasa a denominarse **Ciudad Distrito**.
- Comienzo del proyecto de **unificación de las páginas web de los equipamientos culturales** de Madrid Destino, que se encontraban obsoletas, presentaban graves problemas de seguridad y no contaban con una estrategia unificada de comunicación ni de tecnología. En 2016 se ha licitado y adjudicado el proyecto de unificación por importe de 240.920 €.

Tras terminar el proyecto:

- Todas las páginas web de cultura de Madrid Destino contarán con una estrategia común de comunicación y tecnología.
- La información será compartida no sólo entre las páginas de Madrid Destino sino que alimentará al 010 y a madrid.es de manera automatizada.
- Se creará una comunidad de usuarios para la realización de actividades y proyectos culturales.
- Se mejorará la gestión de la información estadística de las páginas.
- Todas las páginas estarán adaptadas a dispositivos móviles.
- Existirá un nuevo sistema de gestión de ofertas de empleo.
- Se incluirán indicadores para medir la actividad cultural gestionada por la empresa.

SERVICIO DE SOPORTE TÉCNICO

El servicio de soporte se encarga de la atención directa con los usuarios y de la gestión del parque de microinformática de Madrid Destino.

IT se marca las siguientes prioridades:

- Mantener el nivel de cumplimiento de resolución de incidencias.
- Disminuir el número de tickets anuales gracias a la modernización del parque informático, permitiendo aumentar el tiempo de dedicación a otros servicios tecnológicos.
- Obtener una percepción buena sobre la calidad del servicio $\geq 85\%$

El **balance de 2016** se resume en las siguientes acciones:

- Modernización de los centros de datos: se ha realizado una **migración de servidores**

que ha contribuido a un ahorro de costes de mantenimiento.

- **Renovación de electrónica de red**: en agosto de 2016 se ha firmado un nuevo contrato de servicios de telecomunicaciones en el que se incluye la renovación del equipamiento de red obsoleto.
- **Renovación del parque de ordenadores**: lo que ha permitido un ahorro en costes de mantenimiento de equipos antiguos.
- **Renovación sistema antispam**.
- **Seguridad informática**: se ha implementado un sistema de gestión de derechos digitales que garantice la confidencialidad y privacidad de la información mediante encriptación, marcado de contenidos o sistemas de identificación.
- **Auditoría de software** de Autocad y Microsoft Office.

NUEVOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS

- **Intranet corporativa**, con cuya publicación se culmina uno de los procesos de integración de las tres empresas que son origen de Madrid Destino, proporcionando un punto de encuentro común para todos los empleados con funcionalidades destinadas a mejorar la operativa diaria.
- Servicio **wifi Madrid Destino**: durante 2016 se ha realizado un estudio de cobertura previo para poder poner en funcionamiento una infraestructura de red wifi integral que proporcione un servicio único de acceso inalámbrico en todas sus sedes y centros de trabajo.
- Servicio de **telefonía fija en la nube**: se han migrado a telefonía IP las sedes de 5 centros, lo que permitirá mejorar la flexibilidad del servicio y la efectividad del mantenimiento.
- Renovación de los **equipos de impresión** integral de Madrid Destino

COMUNICACIÓN

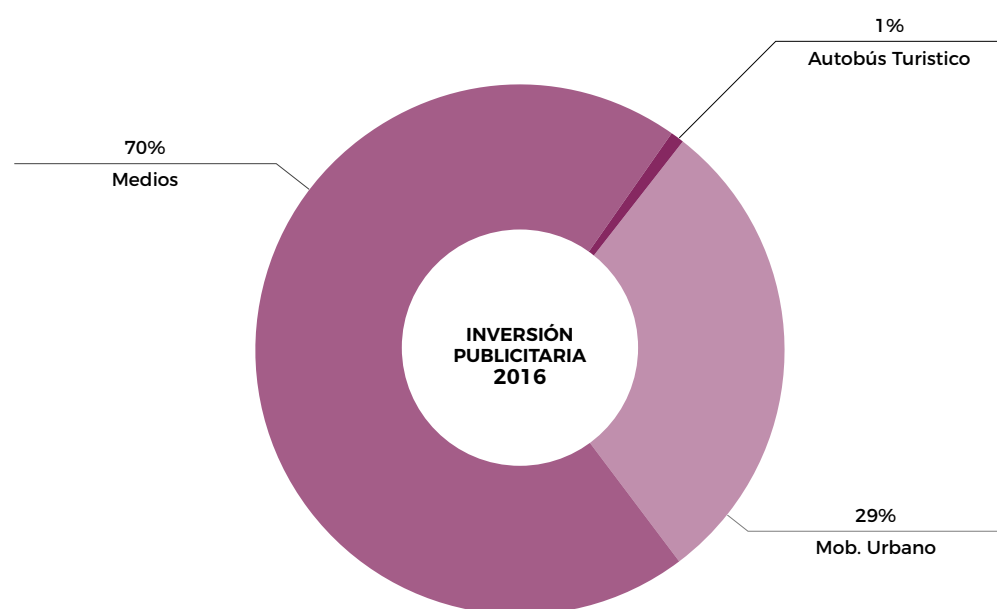
Desde el Área de Comunicación se coordinan las distintas **campañas tanto de comunicación como de publicidad** que se llevan a cabo desde Madrid Destino. Entre dichas campañas se encuentran tanto las que se refieren a las actividades de nuestros propios centros como las que promocionan las actividades y eventos de ciudad encomendadas por el Área de Cultura y gestionadas por Madrid Destino.

La inversión publicitaria en 2016 ha ascendido a **947.552 €** y se ha distribuido en:

- **Campañas en medios:** Compra de publicidad a través del contrato general que se gestiona desde la Dirección General de Medios (prensa; medios digitales; soportes de exterior como Metro, estaciones de tren, kioscos;

o cualquier otro medio que signifique la compra por parte de Madrid Destino de una inserción).

- **Mobiliario urbano:** el Área de Gobierno de Desarrollo Urbano Sostenible gestiona los diferentes soportes que el Ayuntamiento de Madrid posee para la promoción de sus propias actividades. En estos espacios la exhibición es gratuita pero Madrid Destino se encarga de la producción de los diferentes materiales. Esos soportes son: banderolas, marquesinas de autobús, mupis, columnas y el circuito de pantallas "Escena Encendida", formado por las diferentes pantallas ubicadas en la Plaza de Callao: cines Callao, Palacio de la Prensa y Capitol, además de las pantallas de El Corte Inglés y la FNAC.



El Departamento de Comunicación también gestiona la impresión de los diferentes programas de mano y otros elementos de promoción como flyers, carteles de exterior o la decoración de los distintos escenarios al aire libre y la señalización durante los eventos.

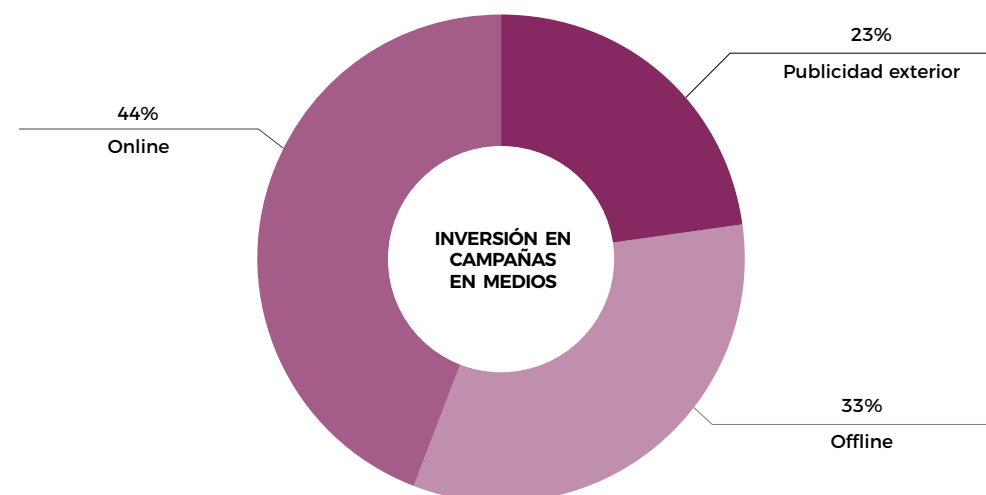
CAMPAÑAS EN MEDIOS

El gasto de publicidad en medios para actividades culturales en 2016 ha ascendido a **663.617 €** (IVA no incluido) y corresponde a **53 campañas**, distribuidas de la siguiente manera:

- 48 sobre actividad de centros de Madrid Destino
- 5 sobre actividades culturales de ciudad (Veranos de la Villa, Navideña Feria Internacional de las Culturas, Navidad y Cabalgata, Carnaval y Festival de Jazz)

Según la tipología del medio, la distribución ha sido la siguiente:

- Medios Offline: 222.279 € (33%)
- Medios Online: 288.707 € (44%)
- Publicidad Exterior: 152.631 € (23%)



MOBILIARIO URBANO

El gasto de publicidad en medios para actividades culturales en 2016 ha ascendido a **273.935 €** (IVA no incluido) y corresponde a **165 campañas**, distribuidas de la manera siguiente:

- Actividades Centros Madrid Destino : 112
- Campañas del Área de Cultura gestionadas por Madrid Destino : 16
- Turismo: 37

AUTOBÚS TURÍSTICO

El acuerdo con la concesionaria del autobús turístico establece que las traseras de los mismos se pueden utilizar para determinadas campañas de Madrid Destino.

La inversión total en 2016 ha sido de **10.000 €** (IVA no incluido) y corresponden a **8 campañas y 3 mensajes de productos turísticos**.

- Campañas: **Gastrofestival, San Isidro, Veranos de la Villa, Vogue Fashion Night Out, Trend Cycle, Madrid Capital de la Moda**, la

Navideña Feria Internacional de las Culturas y Navidad en Madrid.

- Mensajes de productos turísticos: Paseo del Arte Imprescindible, Madrid City Tour y Faro de Moncloa.

DATOS BÁSICOS DE REDES SOCIALES EN 2016

- Ocho centros culturales y dos teatros han tenido presencia activa en Facebook y Twitter, así como la red corporativa "Madrid Destino" y el canal "Visita Madrid". En total ha habido presencia en redes desde doce canales diferentes tanto en Twitter como en Facebook.

- Seis de los centros han tenido además presencia en Instagram.

- Ocho centros han contado además con plataformas de vídeo -youtube o vimeo- y de foto -Flickr-.

- Sólo un centro ha utilizado Google +

La gestión de las redes sociales se ha realizado principalmente de manera interna, aunque determinados centros han externalizado el servicio, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

GESTIÓN INTERNA

- TEATRO ESPAÑOL Y NAVES DEL ESPAÑOL
- MEDIALAB PRADO
- MADRID DESTINO
- VISITA MADRID
- INTERMEDIAE
- CINETECA
- M21
- MADRID ACTIVA

GESTIÓN EXTERNALIZADA

- CENTRO CENTRO**
(contrato menor nov16-nov17)
- CONDE DUQUE**
- CIRCO PRICE**
(contrato mercantil con fecha de finalización 5 feb 2018)

GESTIÓN MIXTA

- MATADERO MADRID (gestión interna con apoyo de empresa externa)

El número total de seguidores en redes sociales a 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

	FACEBOOK	TWITTER
MADRID DESTINO	2.131	2.068
TEATRO ESPAÑOL Y NAVES DEL ESPAÑOL	11.206	25.602
MEDIALAB PRADO	37.043	53.800
CENTRO CENTRO	8.966	6.470
CONDE DUQUE	21.638	11.264
CIRCO PRICE	23.803	22.134
MATADERO MADRID	199.501	328.999
CINETECA	18.320	15.800
INTERMEDIAE	10.923	5.573
VISITA MADRID	173.523	45.240
MADRID ACTIVA	7.034	-
M21	recién inaugurado	(desde septiembre) 452
TOTAL	514.088	517.402

GESTIÓN ECONÓMICA

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (€)

	2016	2015	Diferencia	Variación %
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	6.418.135	-2.504.530	8.922.665	356%
INGRESOS DE ACTIVIDAD	84.987.443	70.717.183	14.270.260	20%
Cifra de negocios	29.279.737	29.631.121	-351.384	-1%
Otros ingresos de explotación	55.707.706	41.086.062	14.621.644	36%
GASTOS DE ACTIVIDAD	56.948.364	51.759.040	5.189.324	10%
Aprovisionamientos	21.732.442	18.187.519	3.544.923	19%
Otros gastos de explotación	35.215.922	33.571.521	1.644.401	5%
INGRESOS DE ESTRUCTURA	10.775.221	10.492.685	282.536	3%
Imputación de subvenciones de capital	8.379.764	8.148.107	231.657	3%
Exceso de provisiones	2.324.019	2.239.163	84.856	4%
Otros resultados	71.438	105.415	-33.977	-32%
GASTOS DE ESTRUCTURA	32.396.165	31.955.358	440.807	1%
Gastos de personal	23.267.876	23.130.650	137.226	1%
Amortización del inmovilizado	9.128.289	8.824.708	303.581	3%
RESULTADO FINANCIERO	-108.378	-2.381.141	2.272.763	95%
Resultado financiero (Pérdida)/ Beneficio	-108.378	-2.381.141	2.272.763	95%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.309.757	-4.885.671	11.195.428	229%
Impuesto sobre Beneficios	-374.411	-	-374.411	
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	5.935.346	-4.885.671	10.821.017	221%

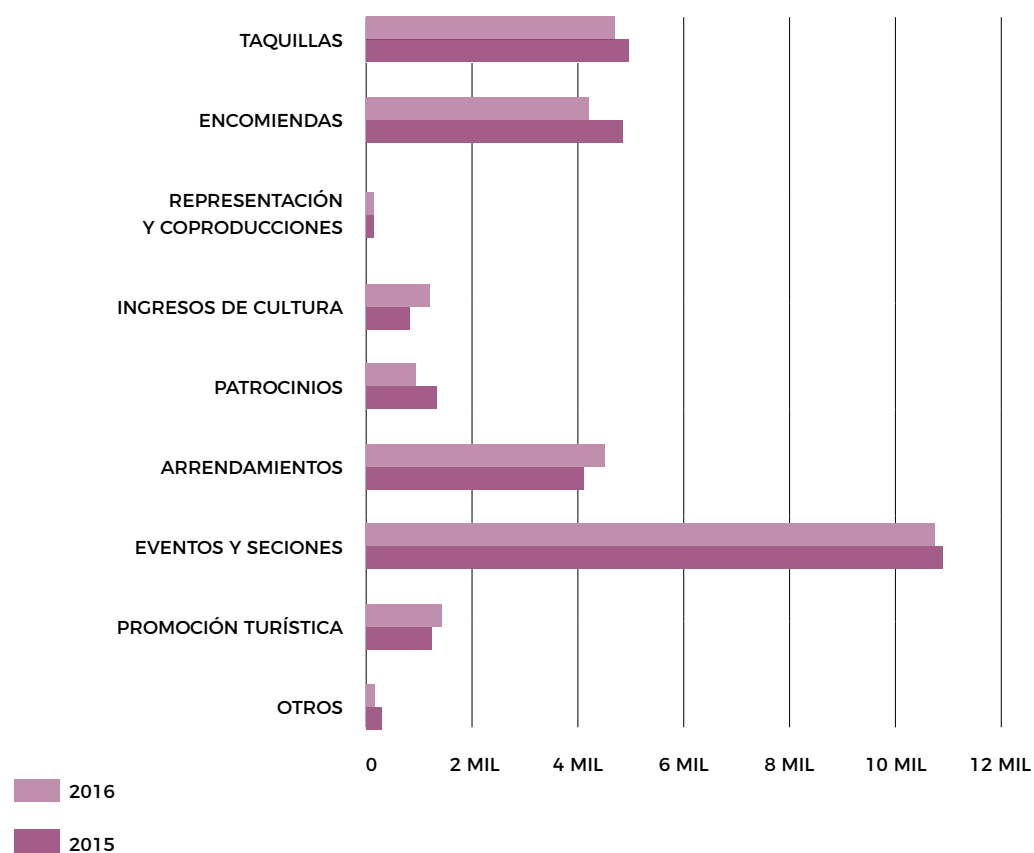
LÍNEAS DE NEGOCIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

CULTURA	NEGOCIO	TURISMO
TAQUILLAS CESIÓN DE ESPACIO ACTIVIDADES CULTURALES ENCOMIENDAS Y SUBVENCIONES PARA ACTIVIDADES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CESIÓN DE ESPACIOS ARRENDAMIENTOS	INTERCAMBIOS Y PATROCINIOS CUOTAS DE ASOCIADOS Y ASISTENCIA A FERIAS PRODUCTOS TURÍSTICOS ENCOMIENDAS Y OTROS

INGRESOS CIFRA DE NEGOCIOS (€)

CONCEPTO	2016
TAQUILLAS	4.973.013
ENCOMIENDAS	4.475.661
REPRESENTACIÓN Y COPRODUCCIONES	126.461
INGRESOS DE CULTURA	1.280.212
PATROCINIOS	1.039.775
ARRENDAMIENTOS	4.671.842
EVENTOS Y CESIONES	11.121.991
PROMOCIÓN TURÍSTICA	1.408.827
OTROS	181.955
TOTAL INGRESOS	29.279.737

EVOLUCIÓN DE INGRESOS POR CATEGORÍAS

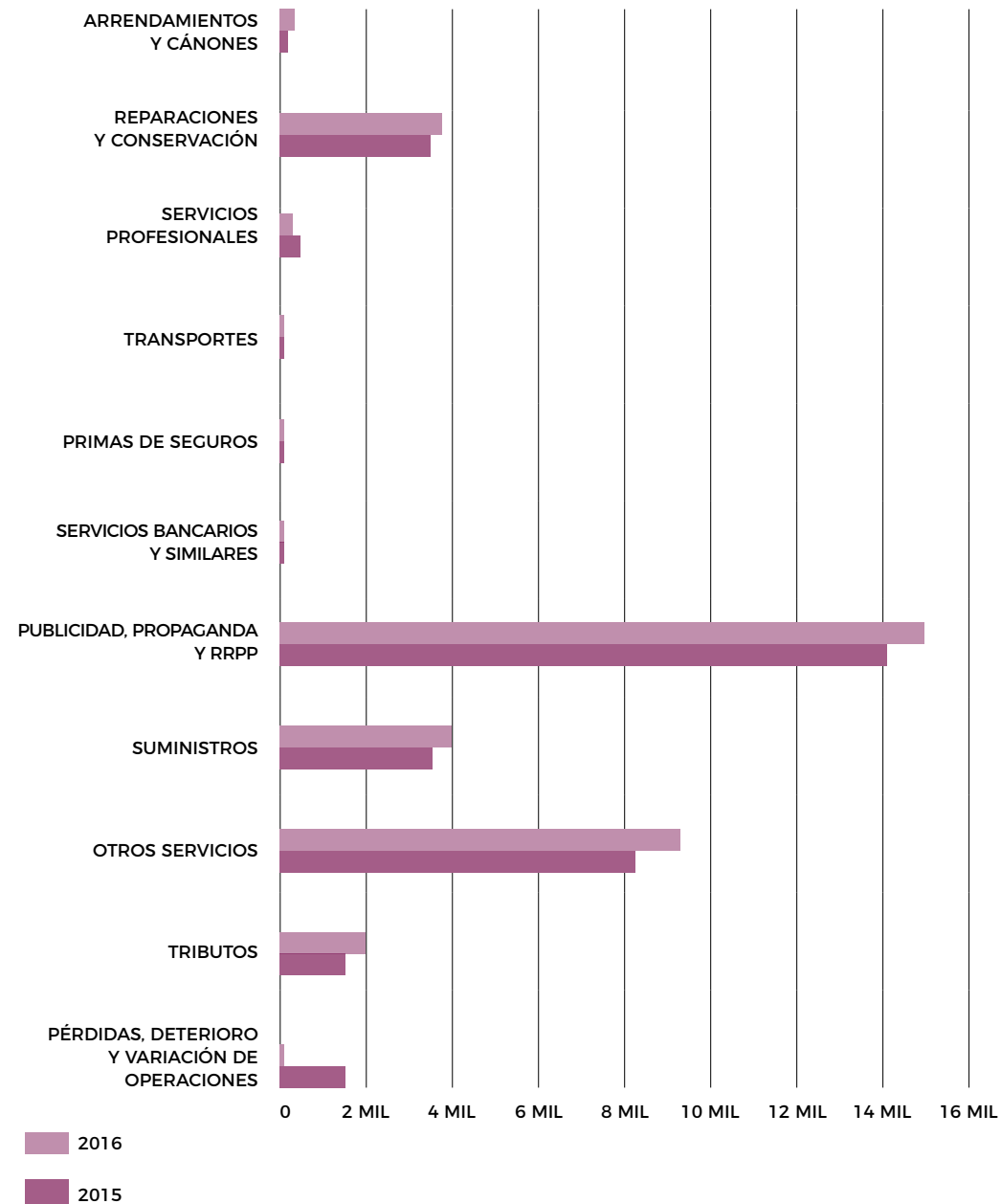


OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN - EVOLUCIÓN (€)

	2016	2015
SUBVENCIÓN EXPLOTACIÓN	55.787.177 €	39.836.636 €
SUBVENCIÓN FEDER	-151.095 €	1.056.429 €
OTRAS SUBVENCIONES	71.624 €	192.997 €
TOTAL	55.707.706 €	41.086.062 €

2016 VRS 2015 = 14.621.644 €

EVOLUCIÓN DE GASTOS POR CATEGORÍAS



BALANCE DE SITUACIÓN (€)

	2016	2015
TOTAL ACTIVO	673.757.293	663.228.450
ACTIVO NO CORRIENTE	620.169.647	628.325.905
Inmovilizado Intangible	34.769.917	36.355.402
Inmovilizado Material	584.007.955	589.277.292
Inversiones Financieras a L/P	1.388.568	2.690.004
Activos por Impuesto Diferido	3.207	3.207
ACTIVO CORRIENTE	53.587.646	34.902.545
Existencias	107.422	114.896
Deudor comerc. y otr ctas a cobrar	34.048.661	25.517.769
Inv. Financieras a C/P	19.012	21.406
Periodificaciones a C/P	33.559	144.438
Efectivo y otros act. Equivalent	19.378.992	9.104.036

	2016	2015
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	673.757.293	663.228.450
PATRIMONIO NETO	576.261.640	574.314.841
Capital	1.000.000	1.000.000
Reservas	10.525.234	15.410.905
Resultado del Ejercicio	5.935.346	-4.885.671
Donaciones, Subv y Legados	558.801.060	562.789.607
PASIVO NO CORRIENTE	63.568.380	64.649.598
Deudas a L/P	332.847	332.848
Pasivos por impuesto diferido	63.235.533	64.316.750
PASIVO CORRIENTE	33.927.273	24.264.011
Provisiones a C/P	11.426.552	10.202.695
Deudas a C/P	738.943	464.936
Acreed. Comerc. Y otr ctas a pagar	17.985.218	13.275.213
Periodificaciones a C/P	3.776.560	321.167

PATRIMONIO NETO (€)

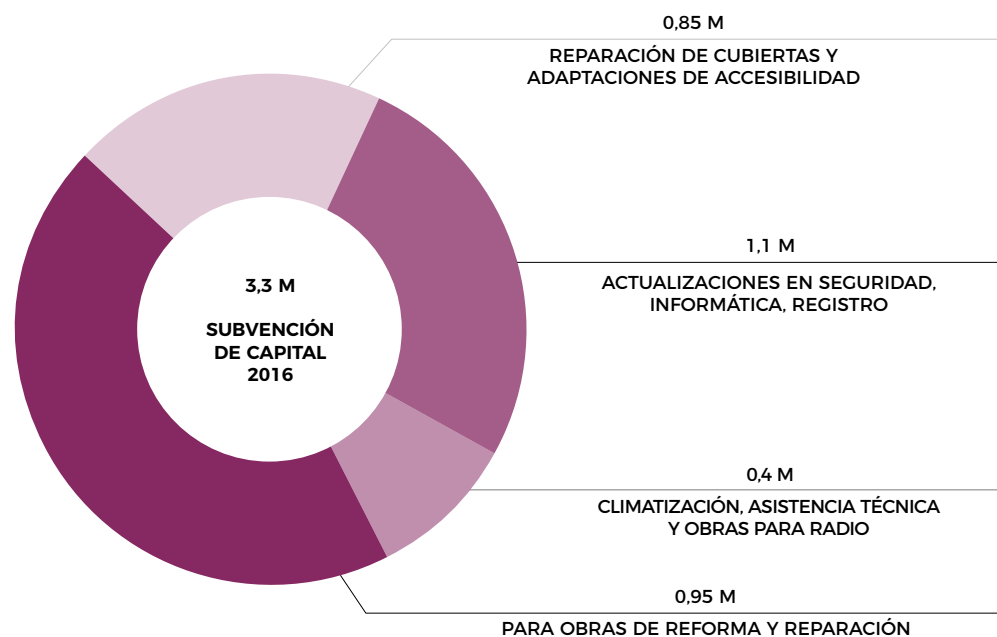
	2016	2015	DIFERENCIA
TOTAL PATRIMONIO NETO	576.261.640	574.314.841	1.946.799
Capital	1.000.000	1.000.000	0
Reservas Legales	223.809	223.809	0
Reservas Voluntarias	10.301.425	15.187.096	-4.885.671
Resultado del Ejercicio	5.935.346	-4.885.671	10.821.017
Subvenciones, donaciones y legados	558.801.060	562.789.607	-3.988.547

ACTIVO NO CORRIENTE (€)

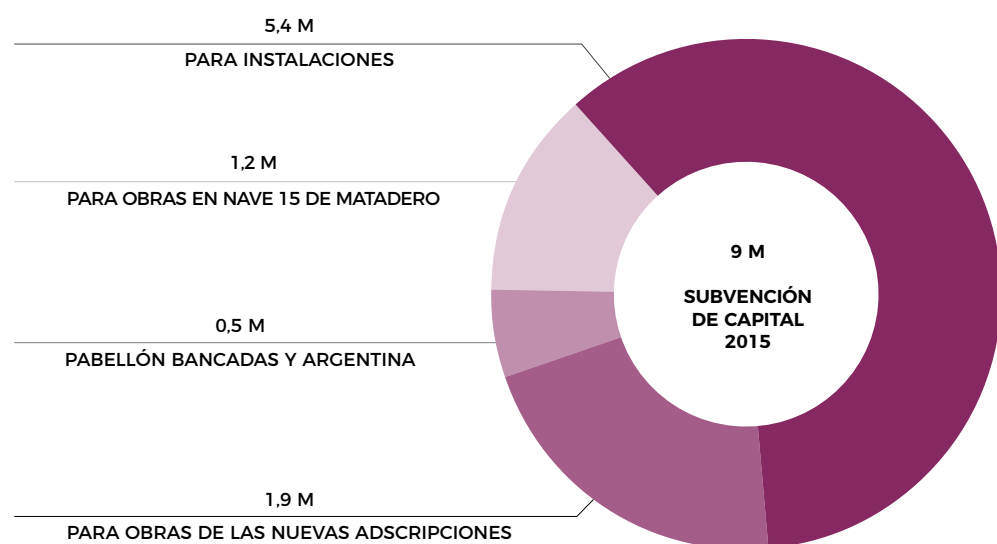
	2016
TOTAL ACTIVO	620.169.647
INMOVILIZADO INTANGIBLE	34.769.917
Terrenos	5.910.505
Construcciones	29.419.654
Instalaciones Técnicas	4.756.029
Patrimonio Histórico-Artístico	822.860
Mejora en los centros	4.753.415
Propiedad Industrial	5.908.128
Aplicaciones Informáticas	5.249.732
Inmovilizado inmaterial en curso	0
Amortizaciones	-22.050.406

INMOVILIZADO MATERIAL	584.007.955
Terrenos	221.795.659
Construcciones	384.359.601
Instalaciones Técnicas y Maquinaria	3.982.854
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.412.125
Equipos para procesos de información	2.117.852
Otro inmovilizado material	2.669.911
Inmovilizado material en curso	0
Amortizaciones	-34.330.047
INMOVILIZACIONES FINANCIERAS A C/P	1.391.775
Depósitos y Fianzas	61.839
Deudores comerc y otras ctas a cob	105.063
Otras cuentas a cobrar	1.221.666
Activos por impuestos diferidos	3.207

SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS

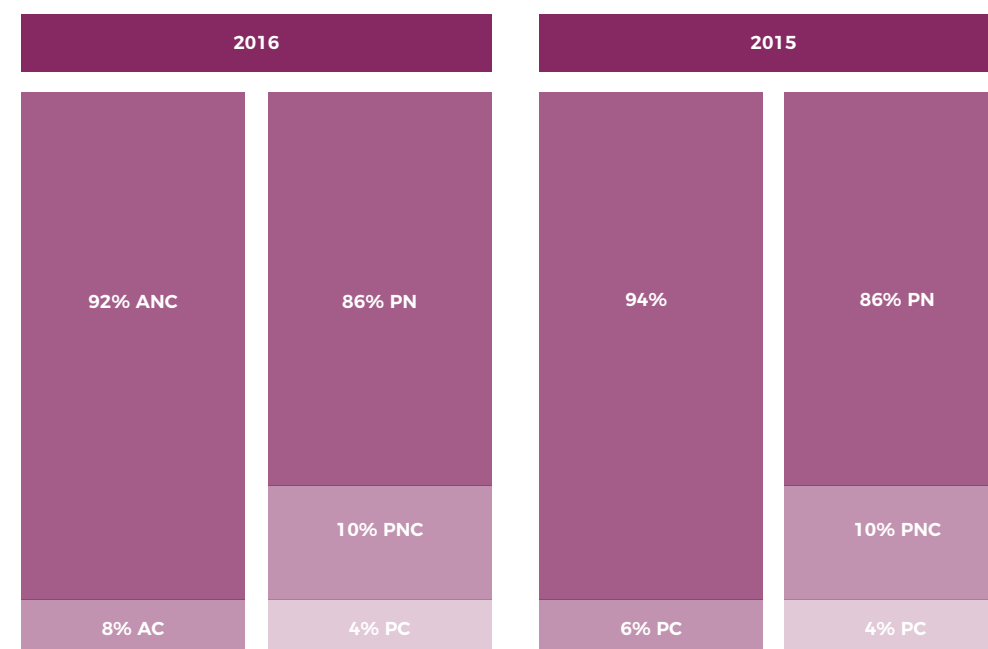


2016 VRS 2015 = 5,7 M €



ANÁLISIS FINANCIERO (€)

	2016	2015	% VARIACIÓN	FÓRMULA
Fondo de Maniobra	19.660.373	10.638.534	85%	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez	1,58	1,44	9,70%	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Ratio de Solvencia	6,91	7,46	-7,40%	Activo / Pasivo
Ratio de Endeudamiento	0,17	0,15	13,30%	Pasivo / Patrimonio Neto
Cash Flow	15.063.637	3.939.037	-282%	Resultado Ejercicio + Amortizaciones



ANC: ACTIVO NO CORRIENTE
 AC: ACTIVO CORRIENTE
 PN: PATRIMONIO NETO
 PNC: PASIVO NO CORRIENTE
 PC: PASIVO CORRIENTE

RETOS 2017

RETOS PARA 2017

A lo largo del año 2017 Madrid Destino centrará su labor en **optimizar su eficacia y eficiencia al servicio de la ciudadanía**, reforzando los mecanismos que le doten de **coherencia funcional e institucional**, como medio propio y como instrumento principal del Área de Gobierno de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid para la ejecución de políticas públicas.

En relación al **turismo**, la empresa buscará **afianzar su vínculo** con todas las Áreas del Ayuntamiento atendiendo a su **función transversal**, optimizando su **sinergia con la actividad cultural de la ciudad**, así como respetando la **singularidad propia** de cada materia para el pleno desarrollo de sus respectivos potenciales. La actividad turística se concebirá como eje de acción transversal de la ciudad con criterios de **sostenibilidad y responsabilidad** sobre su influencia en la percepción pública de los espacios comunes, el patrimonio y paisaje urbanos, así como el respeto a la diversidad y el reconocimiento de la riqueza social que aporta el intercambio cultural.

En la actividad ligada a la **explotación comercial de espacios**, la empresa incidirá en el valor de uso de los mismos, enfatizando la **sinergia y el equilibrio con las propuestas culturales**, ampliando el **abanico de público** que accede y da uso a dichos espacios, e inspirándose para ello en **criterios de transparencia y sensibles a la diversidad** de agentes sociales y económicos de la ciudad.

En materia de **gestión cultural**, la empresa se concentrará en el diseño y puesta en práctica de los mecanismos de eficacia y transparencia que pongan en valor **la cultura como bien común de interés general**. De este modo, los diferentes centros y espacios culturales gestionados por Madrid Destino establecerán sus respectivas agendas en línea con los mencionados principios y objetivos:

Matadero Madrid continuará reforzando su personalidad como **centro de producción de obra y conocimiento**, poniendo a disposición del público **modelos de prácticas transformadoras** que no suelen encontrar espacios de visibilidad en nuestra ciudad. Para ello, una de las estrategias clave será continuar con la **mediación** como agente esencial en la construcción de un programa global. 2017 será además un año especial ya que **Matadero cumplirá una década de vida** como un espacio vivo y cambiante al servicio de los procesos creativos, de la formación artística participativa y del diálogo entre las artes desde su nacimiento con la voluntad de contribuir a la reflexión sobre el entorno sociocultural contemporáneo. Consolidado ya como macro espacio cultural de referencia, desarrollará una variada oferta artística, cultural, formativa y de apuesta por el diseño y la innovación en los diferentes espacios que aloja, incluidos aquellos al aire libre. Continuarán desarrollándose **proyectos consolidados** como el programa de cine, el mercado de productores, los programas de residencias de artistas en escuelas, los talleres intergeneracionales, o los campamentos de verano en la ciudad.

Intermediae, como espacio de producción y visibilización de proyectos artísticos basados en la experimentación, el conocimiento y el aprendizaje compartidos, proseguirá en su línea de trabajo basada en la **implicación ciudadana en la producción cultural del barrio y la ciudad**. A través de las citas y actividades que se desarrollarán bajo la perspectiva de trabajo comunitario, se llenará de nuevo de vida al espacio Intermediae, que comprende una nave diáfana, al Terrario, al Gabinete de Estudios y al jardín Avant Garden. Cabe resaltar líneas de programación como *Imagina Madrid*, *Una ciudad muchos mundos*, los programas municipales de descentralización de la cultura en los 21 distritos, *Ciudad Distrito*, y las encomiendas de gestión desde las Juntas Municipales de distrito de Arganzuela y Usera. La vocación social e inclusiva del espacio se mantendrá

con actividades como los talleres *Debajo del Sombrero* para generar nuevos modelos relacionales en torno a las prácticas artísticas junto a personas con dificultades cognitivas y de desarrollo, así como a través del desarrollo de una nueva línea de trabajo sobre Infancia y espacio público para activar y apoyar distintas iniciativas que posibilitan espacios de encuentro, esparcimiento y pensamiento en torno a la infancia.

Cineteca, como motor del diseño y puesta en marcha de una nueva política municipal de cine y audiovisual, cuenta con una dirección artística propia, que establecerá tres ejes principales de actuación: la potenciación de **espacios y circuitos públicos de exhibición**, el apoyo a los **festivales de cine** y el fomento de la **producción local**. De este modo se pretende facilitar la exhibición de producciones de cine no ficción y documentales, así como de cine de ficción sin acceso a otros circuitos de exhibición, potenciando el uso del cine como herramienta educativa y de transformación social. Se continuará impulsando *DOCUMENTAMADRID* (Festival Internacional de Documentales de Madrid) como festival municipal de referencia y se promoverá, a través de diferentes estrategias, el ámbito de la producción audiovisual local.

Conde Duque continuará con su línea de trabajo basada en la programación de **grandes eventos transdisciplinares** como el *Festival Ellas Crean*, el *Mes de las Letras*, el *Gastrofestival*, *Madrid es Moda*, el *Solsticio en Conde Duque* o *Malakids*. También continuará trabajando su línea como **centro referente en música, danza y teatro**, a través de actividades como el ciclo *Flamenco Joven*, que apoya a jóvenes talentos de la danza, el ciclo *danza_MOS*, y a través de un extenso programa musical y de festivales de creación sonora y digital: a lo largo de 2017 destacarán el programa de música contemporánea y el aniversario de Camarón de la Isla, además de Festivales como el festival de soul, blues y música negra contemporánea *Black is*

Back. En 2017 se ha previsto el **incremento de exposiciones encomendadas a Madrid Destino**. En cuanto a sus espacios expositivos de gran relevancia, se prevé el encargo a Madrid Destino de la producción de al menos doce exposiciones en 2017.

Circo Price abordará sus principales líneas de acción: en primer lugar, el **apoyo a la creación circense local y nacional**, impulsando una mayor asistencia a la programación de compañías locales. En segundo lugar, su consolidación como espacio de referencia artística más allá de la pista para el desarrollo de **iniciativas de diálogo entre creadores de diferentes disciplinas y géneros**, afirmándose como un espacio de encuentro entre agentes culturales. Además, fortalecerá las **redes de colaboración internacional** con proyectos de circo europeos y de Latinoamérica, para lo que contará en su programación con compañías internacionales como *Machine de Cirque* o *Le Roux Cirque*. Además, el Price continuará impulsando **proyectos ya afianzados como el Festival de Magia**, las *Navidades en el Price* o los campamentos de verano, además de la apertura de la nueva sala educativa *Matilde de Fassi*.

Medialab-Prado tiene como objetivo prioritario consolidar las líneas estables de trabajo desarrolladas durante el 2016 que le sitúan como **centro referente en su concepción de laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales**. En 2017 se pondrá en marcha una nueva estructura de contenidos del programa cultural de Medialab-Prado que integra los **nuevos proyectos surgidos de la colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana** con las líneas de trabajo que ya se venían desarrollando. Los programas, proyectos y actividades se estructuran en **seis** líneas de trabajo denominadas **Laboratorios**. Otro de los hitos será el **estreno de la una plataforma web** como parte del proyecto general de desarrollos web de todo Madrid Destino. En cuanto

a la programación, tendrá especial relevancia el desarrollo del Programa *Experimenta Distrito* con talleres en los distritos de Fuencarral-El Pardo, Moratalaz y Retiro. Se repetirán también las convocatorias y talleres internacionales como *Visualizar*, *Periodismo de Datos e Inteligencia Colectiva para la Democracia*, entre otros. 2017 será también el año de puesta en marcha del servicio de restauración en la Cantina, adjudicado por concurso público en otoño 2016, y se publicará una nueva convocatoria para la selección de un nuevo equipo de mediadores-investigadores en el marco de plan general de mediación de Madrid Destino.

Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa conmemorará en 2017 su **40 aniversario**. Por ello complementará su cartelera de teatro y exposiciones, promoviendo la **diversificación de los espacios escénicos**, dotándolos de autonomía artística y buscando mayor **calidad y rotación de compañías, dramaturgias y estilos**. Contará para este fin con actividades que creen vínculos con el espectador, mediante exposiciones, autores, mesas redondas o coloquios. Contará para ello con la asociación y colaboración de instituciones públicas y privadas vinculadas al mundo de la cultura y la enseñanza, sumándose a conmemoraciones de grandes figuras de las artes escénicas, líricas, expositivas y literarias. Algunas de sus principales apuestas serán el semestre dedicado a **Benito Pérez Galdós**, con teatro, exposiciones, campaña escolar, coloquios y paseos literarios, así como la una **exposición retrospectiva sobre Gloria Fuertes** en conmemoración del centenario de su nacimiento, así como la semana dedicada a Fernando Fernán Gómez. Renovará a su vez apuestas con una nueva edición el ciclo de teatro para bebés *Rompiendo el Cascarón* y los festivales *Madrid Presenta*, *Mantras*, *la Zarzuela* y *Flamenco Madrid*, que cuentan tanto con artistas emergentes como con figuras consagradas.

Teatro Español mantendrá su sólida y consolidada línea artística de trabajo orientada a programas clásicos y tradicionales, sin menoscabo de propuestas modernas y contemporáneas en teatro, música y danza. La temporada 2017 buscará hacer del Español un **espacio capaz de acoger la diversidad de las miradas y la rica creación de Madrid**, estrenando dirección artística con la vocación de *Hospitalidad con mayúsculas*, que apostará por los artistas y el público joven, por la paridad y por contenidos que tomen el pulso a la sociedad en que vivimos. El Español, como espacio público que es, ha de ser transmisor de valores y volverá a hacerlo con el teatro, la danza, las conferencias, el circo, los talleres, los encuentros, las lecturas... queriendo ser un **lugar de encuentro y un teatro de referencia para Madrid y para España**.

Naves Matadero-Centro Internacional de Artes Vivas se estrenará con un nuevo equipo y dirección artística que tendrá como objetivo consolidarse como un **espacio de creación y pensamiento contemporáneos** -prestando especial atención a los nuevos lenguajes escénicos y a los territorios de transversalidad- para funcionar como un catalizador entre creadores y ciudadanos. Para ello se darán encuentro en este espacio las artes escénicas, visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música y las actividades transmedia a través de un programa interdisciplinar. La curiosidad por el teatro, danza, nuevo circo, música, artes visuales, performance y las formas híbridas no identificadas definirán las Naves Matadero-Centro Internacional de Artes Vivas como un **espacio en expansión** que desde su entorno más cercano llega a la ciudad y se convierte en un **centro excepcional capacitado para abordar proyectos de ámbito nacional e internacional**.

CentroCentro perseguirá consolidarse como centro expositivo en el panorama cultural de la ciudad de Madrid. Clave en la consecución

de dicho objetivo será el **incremento de proyectos de producción propia, de carácter colectivo**, activados en un número significativo por equipos curatoriales emergentes que permitan la **inclusión del tejido creativo**. En este sentido, será determinante trabajar con la vista puesta en la conexión conceptual entre los diversos proyectos (Europa, La escucha, ...) de modo que se haga explícita la pretensión de CentroCentro de abordar las diferentes temáticas mediante una visión múltiple. Si bien se mantendrán las colaboraciones con instituciones y agentes externos, uno de los objetivos será establecer redes de cooperación, colaboración y coproducción, tanto con equipamientos y centros adscritos a Madrid Destino como a otras instituciones culturales del resto del país. Somos conscientes de que una política expositiva debe ir acompañada en términos complementarios por una **programación de carácter educativo**, entendida en sentido amplio. Reactivarla, reordenarla y darle un nuevo dimensionado figuran entre los objetivos de CentroCentro. Igualmente importante es la **programación musical**. Junto a un gradual incremento de la oferta, abriéndola a otras manifestaciones y formatos, uno de los objetivos en este terreno es consolidar el escenario del auditorio en el ámbito de la experimentación sonora y los lenguajes más contemporáneos.

Daoiz y Velarde, adscrito a Madrid Destino en 2015 pero gestionado por la Junta Municipal de Retiro hasta 2016, buscará durante dar sus primeros pasos como **establecimiento multiusos institucional** dedicando parte de su actividad a la **cultura viva comunitaria**, con lo que pretende comenzar a establecerse como un espacio para las **artes escénicas para la infancia y la primera juventud**, así como un centro para las **prácticas escénicas de nuevos creadores** en música, danza, teatro y circo, para a su vez, desarrollar la cultura de proximidad a través de programas de interés para el distrito de Retiro en el que se aloja.

GRANDES CITAS Y PROYECTOS PARA 2017

M21, la emisora escuela del Ayuntamiento de Madrid, **comenzará a emitir en enero de 2017** recuperando su espacio en las ondas treinta años después de su puesta en marcha en 1986. La radio municipal se relanzará con una **programación cultural, de ocio y servicio público** y un nuevo nombre que hará referencia a los 21 distritos de Madrid. M21 pretende ser además un **referente como emisora-escuela de formación radiofónica**, acogiendo a alumnos de distintas universidades madrileñas y de los cursos de la Agencia para el Empleo. En su gestión y desarrollo estarán implicadas el Área de Gobierno de Portavoz del Ayuntamiento, Madrid Destino y la Agencia para el Empleo. La emisora contará con una programación cultural en un 80% y de servicio en un 20% y servirá como herramienta de difusión de toda la oferta de conciertos, exposiciones, teatro y demás actividades que se desarrollan en la ciudad. Las incidencias del tráfico, SAMUR-Protección Civil bomberos o Policía Municipal también tendrán cabida en una programación que informará a tiempo real el ritmo de Madrid.

El **Paseo del Arte Madrileño** constituirá por su parte uno de los grandes proyectos turísticos de 2017, en colaboración con el Museo del Prado, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Esta campaña se desarrollará a través del Área de Turismo de Madrid Destino y estará enfocada a incentivar la **visita conjunta a las tres pinacotecas**. La aplicación móvil *Paseo del Arte imprescindible* constituirá, en el marco del proyecto, una herramienta gratuita con información sobre obras maestras pertenecientes a las colecciones de estos tres grandes museos. Una **guía bilingüe** con el mismo contenido y un flyer informativo en nueve idiomas complementarán al mismo, y se distribuirán a nivel nacional e internacional en ferias, congresos, eventos de ciudad y en los puntos de información turística de la capital.

Fitur, la cita mundial de la industria turística, convertirá a Madrid en la capital mundial del turismo en enero de 2017. La 37ª edición de este año vendrá marcada por una apuesta por el **turismo sostenible, inaugurando el Año del Turismo Sostenible para el Desarrollo, establecido por la Organización Mundial del Turismo, con sede en Madrid**. El Ayuntamiento de Madrid acudirá, como ya es habitual, con un stand compartido con la Comunidad Autónoma de Madrid para presentar algunos de los grandes eventos de marcada trascendencia internacional, como los Premios Platino, que albergará la Caja Mágica o el WorldPride 2017, que prevé una asistencia masiva de visitantes. Además, el stand contará este año con un mirador virtual con las vistas 360° que pueden contemplarse desde el Faro de Moncloa.

Otras actividades en las que Madrid Destino trabajará en el marco del Turismo previstas para 2017 serán la firma de acuerdos de colaboración en materia turística con Sevilla y Nueva York; la entrega de los *premios Hermestur y Madrid Acoge*, que convoca la Asociación Española de Profesionales del Turismo, los *premios de la Organización Mundial del Turismo a la Excelencia y la Innovación*; y los *Premios Q de calidad Turística*.

IV Centenario Plaza Mayor de Madrid: Con motivo de la celebración en el año 2017 del IV Centenario del inicio de las obras de su construcción, se situará a la Plaza Mayor de Madrid, por su historia y por su carácter popular, como uno de los **ejes de centralidad cultural de la ciudad**, dando cauce a las iniciativas de los agentes culturales, artísticos, económicos y sociales de la ciudad que se integrarán en la vida cultural de Madrid. La programación incluirá eventos tales como el **primer videomapping inmersivo proyectado en España**, así como multitud de actividades transdisciplinares que se alojarán en la Plaza con motivo de San Isidro, Veranos de la Villa, el Festival de Jazz

o Navidad. Encuentros culturales como *PHotoESPAÑA*, *TEDxMadrid* o el *Foro Madrid Capital de Paz* también encontrarán su lugar en la Plaza a lo largo de 2017.

WorldPride Madrid 2017, la gran fiesta mundial del Orgullo LGTB contará con un extenso programa de actividades con motivo de un evento, el WorldPride, que se celebra cada 4 años y que **coincide en 2017 con el 40 aniversario de las primeras manifestaciones LGBT en España**, los 30 años de las primeras celebraciones en el barrio de Chueca, los 20 años de las primeras carrozas en la manifestación y el décimo aniversario de la celebración del *EuroPride*. Desde Madrid Destino se complementará al evento central, el **Pride Parade**, con más de 3 millones de asistentes así como al resto de la programación festiva con contenidos culturales que incluirán música, danza, artes escénicas, artes plásticas, literatura, competiciones deportivas, conferencias, o actividades infantiles desarrolladas en diferentes centros y espacios de la capital.

Madrid como Ciudad Invitada de Honor de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México: La Feria de Guadalajara, la segunda feria literaria más grande del mundo y el evento cultural más multitudinario y relevante del mundo hispanohablante convocará por segunda ocasión, en sus 31 años de recorrido, a un municipio como invitado de honor. Madrid activará numerosas propuestas culturales (aproximadamente, un 30% del total), desde el almuerzo inaugural por parte de un reputado chef a la programación del Cineforo de la Ciudad de Guadalajara. Durante 9 días Madrid presentará un **programa cultural integrado por escritores, poetas, académicos, músicos, bibliotecarios, traductores y representantes del universo de la creación** que participarán en diferentes actividades dentro del Pabellón de Madrid, un espacio arquitectónicamente representativo de 1.800 m² que contará con una librería, un foro, un espacio de promoción

turística y un área expositiva. También habrá **presencia de la creación madrileña en museos, centros culturales, cines y diferentes espacios** de la ciudad mexicana. Además de la programación del Pabellón, Madrid enviará a Guadalajara una comisión que presentará sus trabajos en espacios como el Museo de Zópan, el Laboratorio de Arte LARVA, el Instituto Cultural Cabañas o el Foro FIL, que ofrece conciertos de bandas relevantes ante un público de 4.000 personas. Los invitados formarán parte también del Área de Negocios y de diferentes mesas redondas.

POLÍTICA SOCIAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

2017 será un año clave en Madrid Destino para **integrar en su estructura y funcionamiento interno y externo una apuesta sólida por la política social y de RSC que se refleje en toda la actividad de la Empresa**. Esta se estructurará en torno a **cinco ejes clave**: la mejora de la Accesibilidad Universal y Cognitiva en centros y actividades, las Políticas de Género e Igualdad de Oportunidades, la Transparencia, la Sostenibilidad y la Inclusión Social.

Para ello, la empresa desarrollará desde la Subdirección de Innovación y Nuevos proyectos, con la incorporación de diferentes profesionales, una estrategia que conduzca a Madrid Destino no sólo al estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia social, sino a convertirse en una entidad ejemplar en el desarrollo de políticas sociales desde la gestión cultural, de espacios y turística con gran impacto en la ciudadanía.

La mejora de la **Accesibilidad Universal y Cognitiva** de sus centros y actividades será una prioridad que buscará la implantación de la normativa legal en materia de accesibilidad, adaptando los centros, espacios y actividades de Madrid Destino a todos los públicos, tanto a nivel de infraestructuras como

de servicios y apoyos, promoviendo además una línea de cooperación y colaboración con los diferentes centros para una programación accesible y el desarrollo de actividades para todos y todas las ciudadanas.

Desde las **políticas de Género e Igualdad de Oportunidades**, Madrid Destino establecerá una línea interna que se concretará en un **Plan de Igualdad** para la empresa, así como un trabajo específico de sensibilización y colaboración con centros y direcciones artísticas para promover una presencia paritaria de mujeres en la cultura y la promoción turística, trabajando para ello con diferentes entidades e instituciones públicas y privadas. Además, se trabajará en la **sensibilización interna y externa** en cuestiones clave para la igualdad entre mujeres y hombres, tales como la violencia de género o la trata de mujeres, colaborando con las campañas e iniciativas que se promuevan desde el Ayuntamiento.

La **Transparencia** será otro de los valores a potenciar y desarrollar, mediante el desarrollo de mecanismos que faciliten el acceso a la información y a la relación con la ciudadanía, en cumplimiento de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Para ello, Madrid Destino buscará **sistematizar y publicar en su propia web oficial toda la información** que genera para ponerla en conocimiento de la ciudadanía, como garante del **control público de las entidades responsables de las políticas públicas municipales**.

La **Sostenibilidad** será un eje transversal que permeará en la actividad de la empresa, a través de diferentes estrategias que busquen el **desarrollo sostenible y el uso eficiente de recursos dentro y fuera de la empresa**, así como una gestión eficaz de los mismos y de los residuos generados de la actividad. Para ello se trabajará con diferentes entidades que ayuden a asumir la responsabilidad que

como empresa generadora de valor público tiene en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas y la vocación de hacer de Madrid una ciudad sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Por último, el fomento de la implantación de políticas de **inclusión social** de personas con discapacidad y/ o en riesgo de exclusión social se llevará a cabo tanto desde el punto de vista del empleo, como marca la normativa legal vigente en materia de inclusión, a través de la **contratación de personas con discapacidad** en la propia plantilla de Madrid Destino y en las distintos contratos de servicios que se liciten, como desde el punto de vista de la difusión artística, cultural y de promoción turística, favoreciendo la inclusión de artistas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión dentro de las programaciones culturales, y potenciando el acceso a la cultura de los mismos. Paralelamente, se abordará también un trabajo específico de **sensibilización y coordinación con los diferentes centros y eventos**, en colaboración con distintas entidades e instituciones que representan a los distintos colectivos de personas con diversidad funcional.



CRÉDITOS

Nave 16 de Matadero. Foto: Álvaro López. Pág. 21 / Fachada de Conde Duque. Foto: Francesco Pinton. Pág. 22 / Fachada de CentroCentro Cibeles. Foto: Francesco Pinton. Pág. 23 / Vista de Medialab-Prado desde la Plaza de las Letras. Foto: Francesco Pinton. Pág. 24 / Fachada del Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa. Foto: Álvaro López. Pág. 25 / Vista del Teatro Español desde la Plaza Santa Ana. Foto: Francesco Pinton. Pág. 26 / Fachada del Circo Price. Foto: Francesco Pinton. Pág. 27 / Vista frontal de la Casa de la Panadería en la Plaza Mayor. Foto: Francesco Pinton. Pág. 29 / Faro de Moncloa. Foto: José Barea. Pág. 30 / Puntos de Información Turística en la Plaza de Callao. Foto: Álvaro López. Pág. 31 / Palacio Municipal de Congresos. Foto: Francesco Pinton. Pág. 33 / Caja Mágica. Foto: Álvaro López. Pág. 34 / Madrid Arena. Foto: Francesco Pinton. Pág. 35 / Pabellón Satélite. Foto: Francesco Pinton. Pág. 36 / Pabellón de Cristal. Foto: Álvaro López. Pág. 37 / Teatro Auditorio Casa de Campo. Foto: Francesco Pinton. Pág. 38 / Venta del Batán. Foto: I, Xauxa CC BY SA 3.0 via Wikimedia Commons. Pág. 39 / Pasaje de Colón. Foto: Francesco Pinton. Pág. 40 / Cartel del Año Nuevo Chino en Usera. Pág. 44 / *Festival con B de Bici*. Foto: Matadero. Pág. 44 / *Numancia*. Dirección de Juan Carlos Pérez de la Fuente. Foto: Javier Naval. Pág. 44 / Cartel de San Isidro 2016. Pág. 44 / *Lo inconmensurable*. Hans OP DE BEECK. *Border*, 2001. Foto: Álvaro López. Pág. 44 / Espacio de residencias de Medialab-Prado. Foto: Medialab-Prado. Pág. 44 / Circo Price en Navidad. Foto: La Fiesta Escénica. Pág. 45 / *Ciudades Democráticas* en Medialab-Prado. Foto: Medialab-Prado. Pág. 45 / Cartel del Festival de Jazz de Madrid 2016. Pág. 45 / Exposición promocional del *Paseo del Arte Imprescindible*. Foto: Ayuntamiento de Madrid. Pág. 45 / *Mad Cool*. Foto: César Lucas Abreu. Pág. 46 / *Okina Latidos*. Rompiendo el Cascarón. Foto: Pablo Bonal. Pág. 46 / Centro de Turismo Plaza Mayor. Ayuntamiento de Madrid. Pág. 46 / Cartel de Veranos de la Villa 2016. Pág. 46 / *Gastrofestival*. Foto: Javier Peñas. Pág. 47 / Puntos de Información Turística en la Plaza de Callao. Foto: Álvaro López. Pág. 47 / Marcos García, director de Medialab-Prado, recoge el premio Princess Margriet Award for Culture. Foto: ECF, Xander Remkes. Pág. 47 / Web madridcultura.es. Pág. 47 / *Historias de Usera*. Dirección de Fernando Sánchez-Cabezudo. Foto: Bárbara Sánchez Palomero. Pág. 47 / Carme Portaceli. Foto: Javier Naval. Pág. 47 / Mateo Feijóo. Foto: Ximena y Sergio. Pág. 47 / *Beyond*. Circa. Foto: Dylan Evans. Pág. 52 / *Festival de Magia*. Jorge Blass. Foto: Eugenio Recuenco. Pág. 54 / Pista del Circo Price. Foto: Francesco Pinton. Pág. 55 / *Alma y Cuerpo*. Dirección de Carlota Ferrer. Foto: Javier Naval. Págs. 56 y 58 / *Sócrates. Juicio y Muerte de un ciudadano*. Dirección de Mario Gas. Foto: Jero Morales. Pág. 59 / *Danzad malditos*. Dirección de Alberto Velasco. Foto: Dominik Valvo. Pág. 60 / *Hamlet*. Dirección de Alfonso Zurro. Foto: Luis Castilla. Págs. 62 y 65 / *Flamenco*. Foto: Amaya Val. Pág. 65 / *Tartufo el impostor*. Compañía Venezia Teatro. Foto: Javier Suárez. Pág. 66 / *La Salamandre*. Solsticio 2016. Foto: Iñigo de Amescúa. Pág. 68 / Nuria Graham. Festival Ellas Crean. Foto: Alicia Blanco y Elena Quintanar. Pág. 70 / *El Mirar de la Maja*. Sara Calero. Festival Ellas Crean. Foto: Alicia Blanco y Elena Quintanar. Pág. 71 / *Gravity*. Festival Ellas Crean. Foto: Alicia Blanco. Pág. 73 / *Ciclo Lanzadera*. Sputtering. Foto: Jorge Isla. Pág. 76 / Vista interior de CentroCentro. Foto: Francesco Pinton. Pág. 78 / *Atlas de las ruinas de Europa*. Foto: Lukasz Michalak. Pág. 79 / *Animal Collective. Nuevas iniciativas en el cómic europeo*. Foto: Lukasz Michalak. Pág. 79 / *Expansion of the Universe*. Rudolf Wakonbilger. Foto: Medialab-Prado. Pág. 82 / *Madrid Open Cities Summit 2016*. Foto: Medialab-Prado. Pág. 84 / *Villaverde Experimenta*. Experimenta Distrito. Foto: Medialab-Prado. Pág. 85 / *Agujero Negro* (Cygnus X-1). Björn Dahlem. Sala Abierto x Obras, Matadero. Foto: César Lucas Abreu. Pág. 88 / *Agostamiento*. Abierto por obras. Foto: Francesco Pinton. Pág. 90 / La Plaza en Verano. Foto: Jorquera/NOPHOTO. Pág. 90 / Depósito de agua Matadero. Foto: Hiberus. Pág. 91 / Sala Azcona de Cineteca. Foto: Francesco Pinton. Pág. 92 / *PaisajeVallecas_Talleres infancia y juventud*. Foto: Intermediæ. Pág. 98 / *IV Feria de Economía Solidaria de Madrid*. Foto: Lukasz Michalak. Pág. 103 / Árbol de Navidad en la Puerta del Sol. Foto: Álvaro López. Pág. 105 / Cartel del Carnaval 2016. Pág. 107 / Celebración del Año Nuevo Chino en Usera. Foto: madrid.es. Pág. 108 / San Isidro. Espectáculo pirotécnico en El Retiro. Foto: Madrid Destino. Pág. 109 / Cartel de las Noches de Ramadán 2016. Pág. 110 / Veranos de la Villa. Parque Lineal del Manzanares. Mayte Martín. Foto: Álvaro López. Pág. 111 / Banda Sinfónica Municipal. Foto: Ayuntamiento de Madrid. Pág. 113 / San Isidro Swing. Foto: Matadero Madrid. Pág. 165.

Una publicación de Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A. CIF número A-84073105 y domicilio social en Madrid, Calle Conde Duque, 9-11 2ª Planta. 28015 de Madrid.

MADRID DESTINO pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los textos de sus publicaciones sobre los que ostenta derechos de propiedad intelectual. Los textos (excepto donde se indique lo contrario) están licenciados bajo una licencia-tipo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

© de las imágenes, sus autores.

Se han realizado todas las gestiones posibles para identificar a los propietarios de los derechos de autor. Cualquier error u omisión accidental, que deberá ser notificado por escrito al editor, será corregido en ediciones posteriores.

FUENTES

www.madrid-destino.com

www.madrid.es

www.esmadrid.com

Fuentes propias



Madrid Destino



MADRID

Madrid Destino. Cultura, Turismo y Negocio S.A.
Calle Conde Duque, 9-11. 28015 Madrid

www.madrid-destino.com