

**ANEXO IV (PROYECTO)**



Teatro Español

# PROYECTO TEATRO ESPAÑOL

CARMEN PORTACELI



# ÍNDICE

1. Introducción: una historia personal	3
2. Un Teatro Español envolvente	5
2.1. Punto de partida	5
2.2. A dónde queremos llegar	5
2.3. Un camino entusiasta y ejemplar	6
3. Un Teatro Español emocionante: Temporadas hasta el 2019	7
3.1. Mi propuesta artística	7
3.2. Mis temporadas	11
3.3. Un Teatro Español educativo y enriquecedor: mi proyecto para el público	15
4. Un Teatro Español eficaz, paritario y equitativo: mi propuesta de gestión	20
5. Mi propuesta de Temporada	23
6. Viabilidad económica de mi proyecto	34
6.1. Presupuesto de gastos del año 2017	34
6.2. Aumento de los ingresos por venta de entradas mediante un incremento de la ocupación	36
6.3. Aumento de los ingresos mediante la creación de abonos	37
6.4. Aumento de los ingresos por alquiler de espacios	37
6.5. Aumento de los ingresos mediante las actividades paralelas	37
6.6. Captación de mecenas, patrocinadores, protectores,...	37
6.7. Las giras	38
6.8. Librería	38
6.9. Merchandising	38
6.10. Alquileres de producciones	38
7. Captación de nuevos recursos para el Teatro Español	40
8. Personas que avalan este proyecto	43

# 1. INTRODUCCIÓN: UNA HISTORIA PERSONAL

Desde el principio de mi aprendizaje, al lado de **Fabià Puigserver**, fue motivo de admiración la manera en la que él entendía el espacio teatral en cuanto a **servicio público**, en cuanto a la **creación de un público fiel** y en cuanto a comprender que un teatro no es sólo un espacio de exhibición de artes escénicas, sino un **lugar de cultura cercano al público**, a la gente de la calle, al barrio, a cualquier ciudadano.

“Desde siempre soñé que el teatro debía ser un lugar desde el que transmitir la conciencia de que por el hecho de ir al teatro ya se convierten, nos convertimos todos, en mejores personas.”

Desde siempre soñé que el teatro debía ser un lugar de encuentro donde hubiera actividades constantemente, en el que el público se sintiera partícipe de su construcción y su desarrollo. Un lugar desde el que transmitir la conciencia de que por el hecho de ir al teatro ya se convierten, nos convertimos todos, en mejores personas. Por esa misma razón, las personas que lo gestionan tienen la obligación de atender las necesidades del público-activo-partícipe y de optimizar los recursos que existen gracias al esfuerzo de todos.

Creo que en el teatro deben **suceder cosas extraordinarias**, cosas que han de sorprendernos y de alguna forma colmar las inquietudes de los espectadores y conseguir que se sientan parte del hecho teatral. Por esa razón siempre he pensado que un escenario, como decía Bergman, es la caja de los sueños y que todo aquello que nos toca como seres humanos responsables de la época en la que vivimos, ~~tiene~~ que estar reflejado en él.

Creo en un **teatro activo, transformador**, que atraiga a los espectadores para **mejorar nuestro entorno** y que ese acto cultural que ellos hacen libremente, los haga solidarios, compasivos, comprensivos y, por tanto, más felices.

En un momento como el que vivimos, en el que los valores que nos mantienen como seres humanos (seres sociales) parecen caer, el **teatro** tiene que ser un medio, un **espacio de transmisión** de valores que sabemos que nos harían más capacitados para la **tolerancia, la convivencia y la democracia**.

Como **mujer** siempre he creído que si el machismo se ha caracterizado por la exclusión, las mujeres, a nuestra llegada a puestos de responsabilidad, que nos ha costado tanto y tanto esfuerzo, tantas demostraciones de nuestra capacidad y tantas renunciadas a lo largo de nuestra vida, hemos de promover la **integración**. Si bien mi trayectoria ha sido claramente contemporánea e incluso algo vanguardista, siempre he pensado que un **teatro público** tenía que **integrar tendencias, perspectivas y maneras diferentes de entender las artes escénicas**, porque un teatro público debe dar un servicio amplio y promover propuestas de todo tipo.

Por esa razón, creo que debemos aunar fuerzas y **aliarnos con creadores rigurosos**, trabajadores, responsables y que vengan de varios campos de la creación; por supuesto del mundo de las **artes escénicas: teatro, movimiento, música**. Pero también de las **artes plásticas, visuales...** Crear programas en común que ayuden a los espectadores a estar mejor preparados para ver, para comprender un espectáculo, que estén más preparados para escuchar, argumentar, hablar, compartir... **Promover, sobretodo el pensamiento y la inquietud**. El conocimiento da formación y una sociedad formada es una sociedad más libre.

¿Podemos soñar? Pues hagamos un teatro lleno de vida y de actividad para que el espectador tenga estímulos y razones para acudir, para que los jóvenes encuentren en nuestra programación

“Hagamos que el Teatro Español sea un lugar de encuentro.”

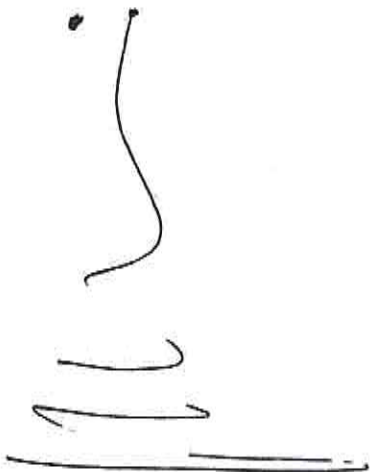
qué pueden hacer antes de irse de marcha los fines de semana. La cultura ha de formar parte de la vida de las personas, de sus conversaciones, de sus discusiones. **Hagamos que el TEATRO ESPAÑOL sea un lugar de encuentro.**

**Para conseguirlo sólo es necesario tener en común una línea muy fina pero muy importante que define una actitud: el amor por este oficio, el compromiso y el rigor en el trabajo, la implicación con el público, con la sociedad en la que vivimos y que construimos cada día con nuestra vida.**

Finalmente me gustaría añadir que presento mi candidatura para la dirección del TEATRO ESPAÑOL en un momento vital de mucha ilusión para asumir el reto de **gestionar este espacio público**, con una experiencia acumulada de **más de sesenta montajes dirigidos** en los principales Teatros y Festivales de España y también del extranjero, en su mayoría contemporáneos, además de haber creado una plataforma de artistas y haber producido decenas de espectáculos.

También es importante añadir mi vocación por la docencia y la transmisión. Como artistas tenemos un compromiso con la sociedad que pasa por dejar un legado de toda nuestra experiencia transformada en conocimiento para que los más jóvenes aprendan de ello. Por esa razón, trabajo como profesora del Institut del Teatre de Barcelona desde el año 2003, impartiendo clases de Dirección de actores a los futuros directores y directoras, y haciendo el Taller de cuarto o de tercer curso de Interpretación formando a los futuros actores y actrices.

Después de una larguísima carrera llena de lucha, de riesgo, de dificultades y de momentos llenos de locura, de pasión y de decisiones difíciles, ahora siento que ha llegado el momento de poder llevar a cabo mi sueño de **convertir un teatro en un centro de cultura y de debate**. Y, obviamente, **de buen teatro**, para que el público de Madrid, el público de toda España y del mundo pueda ver en el **TEATRO ESPAÑOL los mejores espectáculos del país, de Europa y del mundo.**

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line that curves to the left at the bottom, followed by a horizontal line and a small flourish.

# 2. UN TEATRO ESPAÑOL ENVOLVENTE

## 2.1. PUNTO DE PARTIDA

**“El teatro en España no se puede entender hoy sin la actividad del TEATRO ESPAÑOL.”**

Ha habido aspectos muy **positivos** en las etapas anteriores. Uno de los más interesantes ha sido abrir el teatro a toda la profesión de Madrid. Con este criterio el Teatro ha ayudado a **vertebrar la trayectoria** de algunos profesionales de nuestro país fomentando su **continuidad** y dándoles **proyección**.

También ha habido una importación de **espectáculos europeos** que ha permitido que los espectadores

hayan visto montajes creados en países vecinos con su propia tradición y con una estructura de funcionamiento distinta en la cual el **innovación** es un **factor importante**.

Otro aspecto muy positivo ha sido crear una **política de coproducción** entre teatros públicos, festivales y compañías privadas que ha hecho posible que algunos espectáculos se llevaran a cabo compartiendo compromisos.

## 2.2. A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR

*“El teatro es uno de los más expresivos y útiles instrumentos para la edificación de un país y el barómetro que marca su grandeza o su descenso. Un teatro sensible y bien orientado en todas sus ramas, desde la tragedia al vodevil, puede cambiar en pocos años la sensibilidad del pueblo; y un teatro destrozado, donde las pezuñas sustituyen a las alas, puede achabacinar y adormecer a una nación entera.”*

*Federico García Lorca*

En un contexto de crisis, que está provocando profundas transformaciones en la sociedad y por lo tanto también en la cultura, me parece importante defender que también es un período lleno de oportunidades y que deberíamos crear **ilusión y confianza a través de la cultura**.

Uno de los grandes retos del futuro y a su vez una de las principales motivaciones para la presentación de mi candidatura es poder contribuir a que el **TEATRO ESPAÑOL** sea un espacio donde se **genere actividad teatral** que aporte **grandeza a la cultura** del país y trabajar para que la cultura sea un ingrediente fundamental y vertebrador del **desarrollo social, territorial y económico de España**.

Tenemos que ser **eco del mundo**, estar **atentos a la respiración del presente** y ser un modelo de

teatro. En definitiva ese es el sentido de ser un **SERVICIO PÚBLICO**: garantizar la **excelencia artística** y orientarnos hacia la **creación** y la **búsqueda** para **favorecer el progreso del lenguaje teatral nacional y mundial**.

Por esa razón:

**Quiero que el TEATRO ESPAÑOL llegue a todos.**

- A los que aún no ha llegado.
- A los que no se lo pueden permitir económicamente.
- A los que, potencialmente, creemos que son público del TEATRO ESPAÑOL.
- A los que ya son público del TEATRO ESPAÑOL.

Quiero generar el mejor teatro.

- Haciendo una programación basada en la paridad.
- Aglutinando a los/las mejores profesionales y haciéndolos nuestros cómplices.
- Dando lugar a la creación desde los nuevos lenguajes escénicos.
- Mostrando un teatro de repertorio español y mundial, capaz de aceptar todas las lecturas a través del tiempo.
- Con una programación singular y de calidad que muestre la mejor y actual producción teatral madrileña, nacional e internacional.

Quiero presentar un proyecto en el que la **HOSPITALIDAD** sea una **LÍNEA DE CONDUCTA**. La Hospitalidad entendida como **apertura** en todas las acepciones del término: en las obras que programamos, en los artistas que acogemos, en todo tipo de ideologías, creencias, en todas las cuestiones que interesen a los ciudadanos, en el público que ya tenemos y en aquel público aún no conquistado por la palabra teatral.

## 2.3. UN CAMINO ENTUSIASTA Y EJEMPLAR

Quiero proyectar el **TEATRO ESPAÑOL** como un **centro creador de cultura**, un motor de arte, de actividad y de reflexión. Quiero trabajar para que el **TEATRO ESPAÑOL** sea **impulsor de las artes escénicas de España** sin olvidar su ámbito de actuación más importante que es la ciudad de **Madrid**. Un **referente para el sector y para los creadores/as**, que sitúe al teatro en Madrid como el lugar más importante de España, tanto en su **espíritu** como en sus creaciones. Un lugar donde

se generen las **tendencias más importantes de España**. Líder en el sector, **aglutinador de artistas**, **aglutinador de creadores/as de todas las artes escénicas**, **articulador de redes de relación** tanto en el entorno inmediato como en el ámbito **nacional e internacional**.

**Para todas las edades. Para todos los públicos. Y el público implicado en ello.**



# 3. UN TEATRO ESPAÑOL EMOCIONANTE: TEMPORADAS HASTA EL 2019

El TEATRO ESPAÑOL, como servicio público que es, tiene el deber de garantizar la **excelencia artística** y orientarse hacia la creación y la búsqueda para favorecer el progreso del lenguaje teatral nacional y mundial. Un Teatro público es un lugar desde el que hay que **dar a conocer** obras y autores del **repertorio español y mundial** y también a nuestros contemporáneos. Y en él el riesgo ha de existir como un factor importante; sin riesgo no hay creación.

## 3.1. MI PROPUESTA ARTÍSTICA

El teatro es siempre una experiencia única e imprescindible, y yo propongo que este sea el sentido de cada propuesta.

### 3.1.1. Un TEATRO ESPAÑOL español, europeo y de todo el mundo

- Dar una importancia relevante al **TEATRO ESPAÑOL** con la intención de que se difunda en **Europa y Latinoamérica** creando redes de relación entre estos países.
- Dar **mayor visibilidad del TEATRO ESPAÑOL** en el ámbito europeo. Propongo buscar alianzas con Teatros y Festivales para compartir proyectos y así facilitar su circulación. Propongo **conectarlo** con los teatros más importantes del **sur de Europa**: Theatre de la Ville de París, La Cartoucherie de Paris, Piccolo Teatro de Milán y Teatre Lliure de Barcelona...
- Continuar, tal como se hizo en etapas anteriores, con la **importación** de producciones teatrales de **compañías del mundo**, ampliándolo por zonas como, por ejemplo, el sur del Mediterráneo (Argelia, Túnez...), la Europa Oriental, Iberoamérica, dando visibilidad también al teatro de las **principales ciudades españolas**, dentro de lo que llamaré **de Madrid al Mundo / del Mundo a Madrid**.

### 3.1.2. Programación diversa

La **programación** debe ser plural, **diversa**, debe abarcar **todas** las tendencias y perspectivas de la **creación contemporánea**, apostar por el **riesgo** y la **innovación** sin olvidar la búsqueda permanente de la **excelencia artística**. Hemos de contar con los creadores llenos de experiencia y rigor, así como vertebrar las nuevas generaciones.

Así pues hay que dar lugar:

- Al **teatro de repertorio español y mundial**, que puede de releerse y reinterpretarse desde nuestro siglo XXI.
- A las **vanguardias**, a la **creación joven**, en definitiva al **teatro emergente**. Propongo un ciclo comprimido de **creación joven**, de teatro "radical", al que llamaremos **ZIP Teatro Emergente**, que oKupe nuestras salas en un momento concreto del año. Mi intención es contar con la **complicidad de la Naves del Matadero** para este ciclo.
- **Dar a conocer los títulos contemporáneos del TEATRO ESPAÑOL e internacional.**

### 3.1.3. Que el teatro de repertorio parezca escrito hoy

Con todo el rigor de un trabajo profundo y documentado, hay que traer a los autores de repertorio a **nuestros días**. Si alguien es capaz de soportar todas las adaptaciones y todas las lecturas es el autor clásico, por eso es clásico, valga la redundancia. El conocimiento del alma humana de los autores clásicos es tan inmenso, que pasados siglos y siglos, aún son eco de nuestras vidas. Y nosotros, los/las artistas, somos cronistas de nuestro tiempo y debemos acercar las lecturas a nuestras circunstancias para que el teatro sea una experiencia viva y capaz de reflejar nuestras inquietudes.

Esto pasa con los grandes como **Lorca, Valle Inclán, Shakespeare, Brecht, Chéjov...**, poetas capaces de traspasar revoluciones, visiones del mundo, sistemas políticos, momentos culturales... Ellos son el **espejo** de nuestras inquietudes, de nuestros sufrimientos, de nuestras contradicciones y a su vez son transmisores de su momento social, **cronistas de su realidad**. Y, como ellos, nosotros tenemos que ser **cronistas de la nuestra a través de sus palabras**, de sus imágenes.

Ese ha de ser, de la mano de **nuestros/as dramaturgos/as** y de los **directores/as** de las obras de nuestra temporada, un **objetivo de nuestra programación**. Representar a los autores de repertorio con nuestra **visión del siglo XXI**.

### 3.1.4. Generador de nuevos/as dramaturgos/as y nuevos/as profesionales de las artes escénicas

La **presencia de autores/as españoles de hoy** en nuestros teatros empieza a ser importante. Siguiendo las líneas ya abiertas en las anteriores etapas, propongo hacer un esfuerzo desde el **TEATRO ESPAÑOL** para crear las condiciones para que nazcan **nuevos/as autores/as** y, sobre todo, para que **se consoliden**. Creo que es a partir de contrastar sus obras con el público que los/as autores/as crecen y mejoran en su oficio. Es algo ya ha iniciado y que yo propongo **sistematizar** en una **programación estable**. La nueva dramaturgia contemporánea hace que un país tenga un **teatro más vivo**, reflejo de sus realidades más inmediatas. Y también acerca al público incentivando su complicidad.

Para ello propongo un **sistema de producciones**, al que llamaré **3DE**, que, unidas por el **mismo equipo de profesionales**, hagan de estas propuestas una característica atractiva y única de nuestra programación.

Propongo también contar con dos **dramaturgos/as** cada temporada que tendrían una doble tarea. Por una parte trabajarían la lectura y la **transformación de las obras de repertorio**, y por otra la creación de estas **obras nuevas**; ellos serán los tutores de nuestros/as autores/as noveles.

### 3.1.5. Paridad en los equipos artísticos

Utilizaré un **sistema democrático de selección** de proyectos, un comité diverso, paritario y puntual que valore con rigor los proyectos más interesantes para cada temporada.

Vivimos en un país en el que no se cumple la Ley de Igualdad, una ley orgánica de obligado cumplimiento, y yo la quiero cumplir a raja tabla. Hay una tendencia, una **dinámica social**, que lleva a la **invisibilidad de las mujeres** en cualquier ámbito y yo me propongo romperla rotundamente en mi programación. En ella ponderaré a las mujeres y tendrán las mismas posibilidades y el mismo trato que los hombres, las mismas condiciones de trabajo, las mismas oportunidades en las salas grande y pequeñas. Para mi, que he sufrido mucho esta discriminación, es un asunto primordial. Mi proyecto para el **TEATRO ESPAÑOL** será un proyecto que propugne la **Igualdad entre hombres y mujeres** desde cualquier ámbito: dirección, escenografía, vestuario, iluminación, actores, actrices.... Mi proyecto para el **TEATRO ESPAÑOL** firmará las **Temporadas de Igualdad** que desde las asociaciones de mujeres de la cultura se están trabajando y que tan buen resultado han tenido ya en Francia, en la que 100 teatros se han suscrito a ellas. En Madrid ya han empezado a suscribirse algunos teatros, así como en el resto de España.

Evidentemente la elección de los directores y directoras que, atendiendo al principio de igualdad, y bajo los criterios de excelencia artística, dirigirán los diversos títulos que conformaran la temporada, será decidida por la trayectoria de estos/as creadores/as y el lógico interés y viabilidad de sus proyectos.

Con el interés de crear una red con algunos teatros de Europa y de Latinoamérica, propongo que algún título sea dirigido por un director o directora extranjeros, de renombre internacional, con un elenco de actores de nuestro país. Como ejemplo de estos intercambios propongo a: Alize Zandwijk, directora en el Ro Theater (Rotterdam), Ryan Craig, autor y director inglés vinculado al National Theatre de Londres, Alejandro Tantanián, autor y director de Buenos Aires, vinculado a Festivales alemanes y también al mundo de la Ópera. Cornelia Rainer, directora de la compañía Theater Montagnes Russes.

En el caso de las propuestas de nuevas dramaturgias, propongo que el equipo artístico sea un equipo con experiencia para que defiendan con rigor esos textos de nueva creación. Una forma de dar continuidad a estas propuestas sería compartir el mismo equipo. Cada temporada uno diferente.

La creación joven también es importante, por eso cada año tendrá una presencia relevante el Teatro emergente. No debemos dejar de lado nunca esas propuestas más arriesgadas y vanguardistas que son propias de creadores y creadoras más jóvenes y que, lógicamente, atraerán un público más joven al teatro.

### 3.1.6. Centro motor de reflexión, pensamiento y conocimiento de las artes escénicas contemporáneas

Partiendo de la base de que un teatro suele ser un lugar de producción y exhibición de espectáculos, yo deseo que sea, además, un centro de cultura donde constantemente haya actividades asociadas a los espectáculos, donde se promueva el pensamiento, la reflexión, el Entretenimiento con mayúsculas, como diría Brecht. Y también debe ser así, para que siempre esté vivo y para optimizar los recursos públicos invertidos en mantenerlo abierto cada día. Des de mi punto de vista, esta es la manera de hacer un teatro cercano al espectador, para lograr que éste participe y esté mejor preparado.

En un mundo en el que todo va rápido, el lenguaje de los periódicos, la televisión y sus mensajes, el móvil con sus sms, whatsapp, en el que todo se mueve a una velocidad en la que no se tiene el espacio para pensar, ESCUCHAR es lo más importante para saber que aún podemos actuar, reaccionar. Ese es el espacio del teatro, un lugar para detenerse y escuchar la palabra que nos ayudará a entrar dentro de nosotros mismos.

Propongo que haya actividades paralelas a los espectáculos, conferencias, debates, a menudo junto con otros centros y entidades como el Caixaforum, el Reina Sofía, el Museo de la Ciencia..., contando con profesores de la Universidad, especialistas en los temas que tratemos en nuestra programación.

### 3.1.7. Captación y sensibilización del nuevo público. La Pedagogía.

Si bien es cierto que el público de teatro es un público "mayor", de más de 36 años, valiosísimo, es cierto también que hay que conseguir que, manteniendo ese público, crezca el de una franja de edad más joven. Me gustaría aumentar la programación y actividades dirigidas al público más joven, familiar, desarrollando, desde el departamento educativo del TEATRO ESPAÑOL, acciones y programas específicos para establecer líneas de colaboración con las escuelas, para acercar la actividad del TEATRO ESPAÑOL a los más jóvenes, a nuestro público potencial del futuro. Creo que hay que darles a los niños/as, primero la necesidad, y después la voluntad, de decidir, pensar y actuar.

Para ello propongo varias líneas: la creación joven, el teatro familiar y el teatro para los pequeños, los trabajos en paralelo con alumnos de secundaria (previa preparación de los profesores). Todo ello dirigido a crear interés hacia el Teatro de todos estos niños/as y jóvenes, para que su vivencia del Teatro, una vez hayan tenido esta experiencia junto con nosotros, ya sea para siempre desde dentro, comprendiendo de qué se trata este arte.

A su vez, propongo trabajar con la escuela de Teatro Municipal, con la RESAD y otras escuelas de arte dramático de Madrid para que los/as graduados/as participen en las actividades del teatro mediante ensayos abiertos (VERSIONES), castings... audiciones.

También me interesa crear una Escuela de Espectadores para que, acompañados por nuestros profesionales, lleguen a comprender mejor los lenguajes teatrales contemporáneos.

### 3.1.8. La difusión del TEATRO ESPAÑOL

Propongo una política de estrenos y de giras por toda España, otro factor importante para acercar la actividad del TEATRO ESPAÑOL al mayor número de públicos posible **planificando** qué **producciones** se mostrarán fuera del TEATRO ESPAÑOL. Es imprescindible **estructurar, sistematizar** con criterios de **eficacia, eficiencia y sostenibilidad**, la producción en gira para garantizar que ésta sea viable.

### 3.1.9. La Comunicación como herramienta básica

Vivimos en la sociedad de la información. La comunicación es una herramienta estratégica fundamental de apoyo a nuestro proyecto, entendida en los ámbitos internos y externos. La comunicación interna impactará directamente en todos los colectivos y trabajadores del TEATRO ESPAÑOL. Es fundamental escucharlos, entenderlos, implicarlos y comprometerlos en nuestro proyecto artístico.

La externa nos ayudará a explicar a la sociedad en todo momento lo que hacemos y por qué lo hacemos. La comunicación pondrá en valor nuestra labor.

Las nuevas tecnologías y las redes sociales son herramientas básicas para conversar y acercarnos a nuestros usuarios de manera fácil, rápida y económica. Trabajaremos para tener presencia habitual en sitios web del ámbito cultural, agendas, carteleras, así como en grupos como foros, sirviéndonos de herramientas 2.0: de microblogging como Twitter; vídeo como Youtube; y redes sociales como Facebook, donde sabemos que nuestros públicos interactúan, conversan y comparten información muy útil para conocerlos y llegar a ellos.

De hecho nos planteamos hacer la difusión de algunos de los proyectos de público joven exclusivamente a través de los canales como SMS (pásalo!), Facebook, Tuenti o Twitter, por ejemplo. Nuestra estrategia 2.0 será siempre segmentar a nuestros usuarios, analizar sus hábitos, intereses y necesidades, para determinar objetivos, establecer las acciones de comunicación pertinentes y, al final del camino, escoger las herramientas 2.0 más adecuadas para cada ocasión.

Conocer los hábitos de nuestro público y recoger sus inquietudes formará parte de la estrategia comunicativa del TEATRO ESPAÑOL. A través del análisis obtenido a partir de la web y redes sociales determinaremos y modificaremos, si es necesario, la estrategia a seguir.

La implantación de encuestas y formularios de suscripción segmentada nos ayudará a alimentar una Base de Datos del público para realizar campañas de email marketing (emailings, newsletters...).

Como la movilidad es tendencia de este siglo XXI, propongo también desarrollar aplicaciones específicas para los nuevos dispositivos electrónicos en las que actualizaremos constantemente la información dinamizando nuestra presencia en la red para que siempre esté viva, interactuando, conversando con nuestros seguidores.

Todo esto nos permitirá estar en contacto permanente con nuestro público de manera multidireccional, para escucharlo, para conocer cuáles son sus intereses, sus impresiones sobre nuestra programación. La comunicación 2.0 requiere gestión pero sin ella no hay proximidad, y sin proximidad no hay futuro.

También proponemos hacer encuestas a la salida de las funciones y a través de nuestro sitio web. El feed back es un elemento clave para mejorar cada día.

Después de la rueda de prensa de presentación de la temporada, el equipo de **dirección** estará **presente** en el canal **Twitter** para **responder** a todas aquellas **preguntas** que el público asistente no haya podido formular in situ. También utilizaremos esta herramienta de microblogging para retransmitir la rueda de prensa en directo a través de un # hastag que podrán seguir los periodistas que no hayan podido asistir.

Después de cada estreno proponemos un **día de chat con el director o directora** de las obras. Dos horas de **comunicación on line** a través de streaming con Plataformas como Periscope.

También es necesario continuar en **contacto** con los **medios de comunicación tradicionales** para que nuestra presencia en ellos sea constante. Propongo hacer **presentaciones atractivas visualmente** para llamar la atención de los medios gráficos. Para cada una de las obras, se preparará el material gráfico correspondiente de forma corporativa con criterios comerciales y periodísticos.

Nuestra **presencia en los medios escritos** no sólo se debe limitar a los anuncios habituales, sino que también debemos conseguir acuerdos para tener **entrevistas con nuestras creadoras y creadores**, actrices y actores, etc..., a **cambio de entradas, descuentos, asistencias a previas** con público, entre otras promociones.

Cuidaremos la imagen de nuestras temporadas haciendo una **campaña** en la que saldremos a la calle con banderolas, opis, carteles, con una **imagen** que explique y resuma bien nuestro criterio de programación.

También haremos **ediciones impresas** de nuestras obras, y siempre editaremos un **DVD de cada montaje del TEATRO ESPAÑOL**, que el público podrá comprar allí mismo.

#### 3.1.10. Gestión eficaz, eficiente y sostenible

La **dirección del TEATRO ESPAÑOL** supone una labor de enorme **responsabilidad con la sociedad**. Debemos realizar nuestro trabajo con **absoluta transparencia**, explicando constantemente las razones de todas y cada una de nuestras decisiones y garantizando el **mantenimiento financiero** del TEATRO ESPAÑOL mediante una adecuada **utilización y optimización** de los recursos.

## 3.2. MIS TEMPORADAS

El Teatro ha de cambiar al mismo tiempo que cambia la sociedad. Las personas que formamos parte del Teatro hemos de defender con uñas y dientes su valor como servicio público, y convertirlo así en un espacio de reflexión compartido con la ciudadanía.

Hemos de caminar hacia la realidad que nos ofrece la sociedad. Las miradas, los puntos de vista, han cambiado mucho los últimos años y la relación entre el teatro y los ciudadanos ha de cambiar también. Hay que eliminar fronteras y destruir los muros que nos separan de los espectadores; y tenemos que hacerlo precisamente ahora porque vivimos en un mundo que las levanta cada día.

Por todas estas razones, debemos dejar atrás convenciones que ya no son útiles, que no nos sirven para crecer como personas, y debemos acoger muchas y diferentes formas de hacer teatro, porque nuestros profesionales están muy implicados en la búsqueda de nuevos lenguajes que reflejen nuestras inquietudes y nuestras preguntas.

Desarrollo las líneas de programación en base a **7 ejes** que darán contenido a una serie de proyectos:

1) **TEMÁTICA TRANSVERSAL**. Propongo una temática común que nos permita seleccionar algunos títulos de la programación y que ésta sea una forma de unirnos a Europa, hermanándonos con una de sus ciudades anualmente. Seleccionando algunos de nuestros títulos bajo la temática que el TEATRO ESPAÑOL propondrá, creando proyectos que darán sentido a la programación multidisciplinar y a la actividad del teatro. (El bien y el mal, la xenofobia, la mujer, la ciencia, la familia, el engaño...).

El TEATRO ESPAÑOL se comprometerá con algunos teatros europeos para facilitar la circulación de artistas y el desarrollo de nuevos públicos en Madrid, en España y en el extranjero.

2) PROYECTO DE MADRID AL MUNDO / DEL MUNDO A MADRID. Las propuestas actuales del teatro universal más interesantes de todo el mundo. Para que el público, y también los profesionales, tengan la opción de conocer el teatro de un país y sus tendencias. Ejemplo: Holanda, Polonia, Estados Unidos, Argentina, Chile, Méjico, El sur del Mediterráneo (Túnez, Argelia...), otras ciudades españolas en su propia lengua... (Obras sobretituladas).

El ciclo puede estar enmarcado dentro de la temática transversal de la programación, o bien dentro de un ciclo puntual en unas fechas determinadas.

3) PROYECTO ZIP DE TEATRO EMERGENTE. De la misma manera que comprimimos un archivo en formato Zip, propongo comprimir en 6 días una muestra de las compañías jóvenes y su visión del teatro de repertorio, de vanguardias, de nueva creación, que traiga público diferente y que nos muestre esa concepción del teatro y de la vida más joven y radical. 8 obras de 8 compañías jóvenes de todo el país, escogidas de entre todas las ciudades de España, con prioridad en Madrid.

Madrid ha de ser líder en la creación de una red para su exhibición por otras ciudades de España.

Y también es importante establecer una política de precios para este festival ZIP y ocupar todos los espacios de que dispone el TEATRO ESPAÑOL, durante esos 6 días, con una actividad constante.

4) PROYECTO 3D DRAMATURGIA ESPAÑOLA. Producción de 3 obras de 3 autores/as para la Sala Pequeña del Español. Consiste en desarrollar 3 proyectos por temporada de textos escritos para la ocasión de autores/as españoles/as vivos, con 3 directores/as, el mismo equipo de actores/actrices (de cuatro a siete), escenógrafo/a, figurinista, iluminador/a, diseñador/a de sonido, etc...

Una manera de fidelizar al público y de que el TEATRO ESPAÑOL ayude a vertebrar la profesión de Madrid.

Propongo que la SGAE intervenga en la producción de estos textos que se han de escribir expresamente para nuestra programación.

5) ESTRENOS FUERA DE MADRID. Establecer una política de coproducción con otras ciudades y estrenar algunas de las obras fuera del ámbito de Madrid. Fruto de estas colaboraciones el TEATRO ESPAÑOL tendrá una presencia constante en todo el territorio español, aumentando así notablemente su difusión y su prestigio.

6) PROYECTO PEDAGÓGICO:

*"Si conseguimos que nuestros jóvenes estén sensibilizados, concienciados y con espíritu crítico, habremos dado un gran paso adelante hacia una ciudadanía global, solidaria y comprometida con el desarrollo sostenible"*

Vicente Ferrer

• RECORRIDOS (INFANCIA & ADOLESCENCIA). Este proyecto de teatro, danza, música, artes plásticas es para compartir con el resto de Teatros Públicos de la ciudad y, en un futuro inmediato, también con Museos. Se trata de la coproducción entre los teatros públicos de 8 obras que se exhibirán todo el año en nuestros escenarios para niños/as a partir de 3 años. Estas obras tienen que estar concebidas para ser representadas en nuestros escenarios y también en las escuelas, en las aulas... Trabajar con los niños y las niñas que, dependiendo de la edad a la que vaya dirigida la obra, tendrán que participar en las aulas con diferentes actividades, de manera que tengan conocimiento del proceso de trabajo en el escenario y de la obra.

Una de estas obras ha de ser para niños/as de 0 – 3 años. Con formas, música y movimiento.

**Implicar a los maestros y maestras** en este proceso para que los/as niños/as y jóvenes puedan preparar a conciencia su inmersión en las obras que verán. Una **colaboración** del departamento de educación del **TEATRO ESPAÑOL** y las escuelas. Una manera de conseguir que ese público hiperjoven ya se prepare para ir al Teatro y trabaje valores paralelos al evento en sí.

- **PARALELISMOS CON ESTUDIANTES DE SECUNDARIA.** Los estudiantes de secundaria de las escuelas con las que haya pactado de antemano el Departamento de Educación del **TEATRO ESPAÑOL**, escribirán unas escenas, a partir de dos obras de nuestra programación, proponiendo su propia lectura de ellas. A partir de ahí se dividirán voluntariamente en intérpretes, en directores/as, escenógrafos/as, iluminadores/as, dependiendo de su interés por estar en el escenario o detrás de él. Trabajarán en nuestras salas con los **alumnos/as de la Escuela Tecnológica del Teatro** durante una semana. Estas pequeñas escenas se mostrarán en el escenario en una única función para sus familiares, profesores y amigos a un precio muy asequible.

- **TEATRO FUERA DE LOS TEATROS.** A partir de la Temporada 2018. Unas piezas adaptadas y puestas en escena que se pueden representar tanto en un instituto, en un centro cívico o en una escuela. Una iniciativa para **“seducir”** a aquellos que aún no vienen al teatro. Se dirige a todos los públicos, básicamente a los más desfavorecidos por su procedencia social.

Este proyecto se encargará a dos jóvenes profesionales, un/a dramaturgo/a y un/a director/a. Ambos trabajarán con los adolescentes de los centros culturales y asociaciones, a partir de una de las obras de repertorio de nuestra temporada. Reescribirán el texto que recogerá las inquietudes y preocupaciones que a los adolescentes les despierte esa obra.

Este ciclo se articula en dos tiempos:

- **ENSAYOS/CREACIÓN DE LAS ESCENAS/ESCRITURA DE LA OBRA:** Un año de trabajo.

Esta etapa se trabaja en los centros culturales, asociaciones y escuelas públicas que también podrán acoger alguna representación cuando el proceso haya finalizado.

- **FINAL:** Después de un año de trabajo y de búsqueda, la compañía creará una obra titulada **“NUESTRA JUVENTUD”**, una obra que habrá nacido de confrontar a los autores de repertorio con los jóvenes espectadores.

Cuando este ciclo esté acabado y preparado, se hará una **única función** en la sala principal del **TEATRO ESPAÑOL** a un precio asequible.

**Es una misión de un Teatro Público promover la democratización cultural.**

- **ESCUELA DE ESPECTADORES.** Exclusivamente para los abonados. Se ofrecerá a los abonados la posibilidad ~~de asistir a 2~~ clases hechas por profesionales, a un precio simbólico (dependiendo del tipo de abono), en las que se les explicará el lenguaje escénico actual en relación con las obras que verán posteriormente.

La **siguiente fase** de esta propuesta es que estos mismos **espectadores asistan a otros teatros** a ver otros espectáculos del mismo tipo, **acordando un precio de grupo.**

- **ESCUELA DE LENGUAJES ESCÉNICOS DEL SIGLO XXI.** Desde el **TEATRO ESPAÑOL deberíamos** ofrecer a la profesión la posibilidad de **clases magistrales sobre los lenguajes escénicos del siglo XXI.** Nuestro teatro ha de ser el **eco del mundo** en el que vivimos y, con total **rigor y excelencia artística**, debemos dejar los prejuicios a un lado para poder entronizarnos en los **lenguajes contemporáneos** y que nuestro

público nos acompañe en este camino. Para ello propongo talleres de dirección, escenografía, vestuario, técnicas audiovisuales (mapping, etc...). impartidos por los/las profesionales que pasen por nuestras salas en cada temporada.

Sería interesante hacer estos talleres también para los críticos, para que aprendan a leer un teatro menos costumbrista, más simbólico y expresivo, producto de nuestra realidad y, con ello, ayuden también al público a comprender los lenguajes actuales.

## 7) 365 DÍAS DE TEATRO ESPAÑOL. ACTIVIDAD CONSTANTE

*"Hacemos una apuesta por la juventud (que no tiene edad) asumiendo todos los riesgos que eso puede suponer. Como institución libre y pública debemos estar junto a aquellas personas que son las que inventan el mundo, si no es así, no servimos para nada. Nuestra potencia debe estar al servicio de las personas que, por toda Europa y por todo el mundo, mueven las estéticas, el pensamiento, el deseo de encontrarse, de descubrir; de aquellas personas que hacen de la diferencia una opción".*

*Olivier Py*

Este proyecto parte de la necesidad de crear un modelo de teatro con una clara **vocación didáctica y divulgativa**. Para ello me parece vital dotar a la programación de una oferta de **actividades complementarias** a las representaciones teatrales. Nos dará la imagen pública de actividad **NON STOP** y de que en el **TEATRO ESPAÑOL** un ciudadano puede encontrar cosas interesantes los 365 días del año.

- **CONFERENCIAS** de especialistas en torno a los temas transversales y en colaboración con otros centros de la ciudad: Museo de la Ciencia, Caixaforum... En ellas también intervendrán los creadores de los espectáculos. **Dos en toda la temporada.**

- **LECTURAS DRAMATIZADAS** de obras cuya temática sea la misma que la de la programación. Proponemos hacerlas **en los centros culturales y bibliotecas de los barrios**, aprovechando los elencos que en ese momento estén en producciones del **TEATRO ESPAÑOL**. **Dos en toda la temporada.**

- **LUNES DE POESIA**. No se puede dejar atrás la poesía. El **TEATRO ESPAÑOL**, como teatro público, tiene la opción de reunir algunos profesionales de los grandes que algunos lunes nos reciten a nuestros poetas. **Tres en toda la temporada.** Sala Principal del Español y otras salas.

- **ENSAYOS GENERALES CON PÚBLICO**, para familiares, amigos, abonados y algunos medios de comunicación pactados previamente.

Abrir también estos ensayos para la gente del barrio y de otros barrios con los que hemos conectado en nuestras lecturas dramatizadas.

Promover la asistencia a estos ensayos con acciones en los Mercados Municipales.

→ **COLOQUIOS CON EL PÚBLICO**, por cada título un día de **coloquio** del equipo artístico con el público después de la función. El **TEATRO ESPAÑOL** debe anunciarlos con suficiente antelación en los programas y en las redes sociales.

- **VERSIONES**. Un **graduado/a de dirección** y un **graduado/a de dramaturgia** de la Escuela Municipal, Resad... crearán un texto a partir de dos de las obras que se representen en la temporada. Y las representarán con estudiantes de teatro, cada una de ellas, **dos viernes por la tarde** utilizando la escenografía de la obra elegida. Es una voluntad de acoger los primeros frutos de los graduados de la escuela oficial. Y de integrar a la programación las **nuevísimas generaciones** en una revisión personal de los textos ya propuestos en la Temporada. En cualquiera de los espacios del Español dependiendo del texto elegido.

- PARALELISMOS CON ESTUDIANTES DE SECUNDARIA. Desarrollado en el apartado de Proyecto Pedagógico.
- ESCUELA DE ESPECTADORES. Desarrollado en el apartado de Proyecto Pedagógico.
- ESCUELA DE LENGUAJES ESCÉNICOS DEL SIGLO XXI. Desarrollado en el apartado de Proyecto Pedagógico.
- TEATRO FUERA DE LOS TEATROS. Desarrollado en el apartado de Proyecto Pedagógico.
- MÚSICA GOLFA. Dos fines de semana, el TEATRO ESPAÑOL ofrece unos conciertos de Música Clásica, Jazz y Música electrónica. Sala Principal y Sala pequeña del Español.
- VISITAS GUIADAS AL TEATRO. El Departamento de Educación sería el responsable, junto con nuestros jefes técnicos, de enseñar las instalaciones así como hacer entrar a los visitantes, (si son escuelas) a algunos ensayos que se estén haciendo en ese momento y previamente pactado con la compañía.
- DESAYUNOS O COMIDAS CON LA PRENSA, para comunicar de manera más cercana los estrenos de las diferentes producciones. Pactar con un cocinero que haga un menú asequible y bueno para ofrecer a nuestros periodistas y compartir un buen rato con ellos.

Estas actividades suponen un gasto o inversión relativamente poco significativo considerando la importante función que hacen dentro del conjunto de actividades del TEATRO ESPAÑOL. Además, algunos de estas actividades también generan ingresos, como es el caso de las visitas guiadas, conciertos, versiones y funciones únicas para los familiares de los estudiantes de secundaria (**Paralelismos**).

*"La cultura lo es todo."*

*Jack Lang*

### 3.3. UN TEATRO ESPAÑOL EDUCATIVO Y ENRIQUECEDOR: MI PROYECTO PARA EL PÚBLICO

*"El teatro se debe imponer al público y no el público al teatro... Al público se le puede enseñar, conste que digo público, no pueblo; se le puede enseñar, porque yo he visto patear a Debussy y a Ravel hace años, y he asistido después a las clamorosas ovaciones que un público popular hacía a las obras antes rechazadas. Estos autores fueron impuestos por un alto criterio de autoridad superior al del público corriente, como Wedekind en Alemania y Pirandello en Italia, y tantos otros.*

*Hay necesidad de hacer esto para bien del teatro y para gloria y jerarquía de los intérpretes. Hay que mantener actitudes dignas, en la seguridad de que serán recompensadas con creces. Lo contrario es temblar de miedo detrás de las bambalinas y matar las fantasías, la imaginación y la gracia del teatro, que es siempre, siempre, un arte, y será siempre un arte excelso."*

*Federico García Lorca*

Mi compromiso es llegar a todo el mundo, a los que ya están en el TEATRO ESPAÑOL y a los que todavía no están.

Para explicar mejor mi propuesta voy a dividir al público de una manera artificial: el que ya existe y el que tiene que venir. Evidentemente y sin duda alguna, ambos imprescindibles para el TEATRO ESPAÑOL.

En primer lugar quiero expresar mi creencia en que el TEATRO ESPAÑOL, por ser un servicio público, ha de procurar que nadie que tenga un interés por las artes escénicas se quede sin su posibilidad de acceder a él por razones de falta de recursos, discriminación, desconocimiento, etc.

## 1) EL PÚBLICO QUE YA EXISTE

La primera cosa que debemos tener en cuenta es el público ya existente del TEATRO ESPAÑOL. Un grupo social que yo quiero mantener y fidelizar.

Después de las representaciones propongo hacer ágiles y cómodas encuestas para conocer sus gustos, sus preferencias, su opinión sobre lo que han visto, cómo se han sentido, del trato recibido desde la taquilla hasta ocupar sus asientos, de la comodidad de la sala, de la calidad de lo que acaban de ver en el escenario. Es absolutamente necesario crear un ambiente cercano, respetuoso y lleno de afecto, un ambiente de atención total al público. Haremos un resumen de todas estas opiniones y lo colgaremos en la web, como termómetro del funcionamiento del teatro y así, nosotros, podremos mejorar nuestra actitud día a día.

**Hemos de saber transmitirles que este encuentro con el teatro y su gente ralentiza el frenesí del tiempo que vivimos para sentir latir el corazón de la vida intelectual, para compartir y confrontar las ideas. Un teatro es un lugar único en una ciudad.**

También quiero crear una oferta de ABONOS y ofrecer a los futuros abonados una serie de contraprestaciones que les permita participar más en la vida del TEATRO ESPAÑOL.

La adquisición de estos abonos debería ser facilísima para los interesados/as. Se han de poder adquirir por teléfono, por correo electrónico, por Internet en la web o en las taquillas del TEATRO ESPAÑOL.

Como ejemplo de esto propongo:

### • ABONO 10 ENTRADAS PARA TODA LA TEMPORADA. (Mínimo 5 espectáculos)

- 10 entradas para utilizar durante toda la Temporada. Máximo 2 entradas por espectáculo.
- Todas las actividades de la Temporada con un 50% de descuento.
- Invitaciones exclusivas para sesiones previas a los espectáculos.
- Reserva preferente por mail o teléfono.
- 20% de descuento en entradas adicionales.
- Invitaciones limitadas para la presentación de la Temporada.

### • EL PASE 4. (Mínimo 2 espectáculos). 4 entradas para toda la temporada. En todas las salas.

## 2) EL PÚBLICO QUE TIENE QUE VENIR

En mi proyecto, la política para la captación del público está dirigida especialmente a los jóvenes, a algunos colectivos con necesidades especiales (parados, familias monoparentales,...) y, en general, a la parte de la población que no tiene acceso al teatro.

Para ello me propongo crear una serie de abonos que pueden facilitar el acceso a nuestros espectáculos.

• **EL PASE JOVEN.** Para menores de 30 años. Mínimo 2 espectáculos. 4 entradas para toda la temporada. Hasta 2 entradas por espectáculo (Comparte tu pase!) A precios proporcionales a la economía de los jóvenes. En todas las salas cualquier día de la semana.

• **ABONO PEQUEÑO ESPAÑOL.** Un abono para los espectáculos familiares a un precio asequible para toda la familia.

- **PASE ZIP TEATRO EMERGENTE:** Los 8 espectáculos que lo forman a un precio súperjoven.
- **PASE 3De. DRAMATURGIA ESPAÑOLA.** Un abono para los tres espectáculos del 3De.
- **ABONO ESTRENO (limitado).** La posibilidad de acudir a los estrenos de aquellas personas que quieran participar de la primera representación, con lo que significa el nervio de ese día.
- **ABONO VIAJE.** Con este ABONO puedes viajar y disponer de dos entradas en los teatros National Theatre de Londres, el Théâtre de la Ville de Paris, la Schaubühne de Berlín y el Teatre Lliure de Barcelona.

Me gustaría, a medio plazo, **proponer** que con estos abonos los espectadores tuvieran algún **descuento en otros centros municipales de Madrid, principalmente en Las Naves del Matadero.** Es un pacto con otros centros públicos que me parece interesante para **sumar fuerzas para fidelizar al público y poder compartir programas de acercamiento** del mismo a nuestros teatros y, en consecuencia, a las **Artes Escénicas en general.**

También, por supuesto, con otros centros: el Centro Dramático Nacional (INAEM), la Compañía Nacional de Teatro Clásico (INAEM) y los Teatros del Canal (Comunidad de Madrid).

Establecer una serie prioridades y ventajas para los abonados/as, creará un mayor incentivo a la hora de adquirir dichos abonos, y hará que el público se sienta más participe del teatro y su funcionamiento.

**Otras medidas de captación de público que propongo serían:**

- **LECTURAS DRAMATIZADAS.** Los actores y actrices que formen parte de nuestros elencos durante el año, participarán en estas lecturas que el TEATRO ESPAÑOL hará en CENTROS CULTURALES. Dado que el Ayuntamiento de Madrid dispone de buenas infraestructuras diseminadas por los distintos distritos de la capital, mi pretensión es acercar el TEATRO ESPAÑOL a los barrios utilizando espacios que ya existen. (Centro Cultural Antonio Machado, Salmerón, El Pozo,, El Torito...).
- **CAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DE TEATRO.** Pactos para asistir a las previas.
- **PARALELISMOS.** La función única que, en conexión con las escuelas, los estudiantes de secundaria estrenaran para sus familiares, profesores y amigos.
- **VERSIONES.** Una voluntad de acoger los primeros frutos de los graduados de la escuela Municipal, y de otras escuelas.
- **CONCIERTOS de MÚSICA.**
- **CAPTACIÓN DEL PÚBLICO DE PASO** de habla no hispana. Subtitular las obras en inglés 1 vez a la semana.
- **CAPTACIÓN DEL PÚBLICO CON NECESIDADES ESPECIALES.** Subtitulado para sordos y otras minusvalías. Audiodescripción para personas con discapacidad visual. Colaboración con la ONCE.
- **CAPTACIÓN DE PÚBLICO DE LOS BARRIOS.** Lecturas dramatizadas de obras dentro del marco de la "temática transversal" de la programación en bibliotecas y centros culturales. Tómbola, en los mercados municipales, de algunas entradas cuyo premio es la asistencia a una lectura dramatizada en los barrios y que también permite acudir a una de las salas durante la temática transversal.
- **CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN.** Dirigida a este público más joven, con un lenguaje más visual
- **REDES SOCIALES.** Emplear estos nuevos instrumentos no sólo para captar nuevos públicos sino para **hacer**

del **TEATRO ESPAÑOL** un teatro contemporáneo. Tener presencia activa en ellas puede hacer aumentar la convocatoria de un público joven (Twitter, Facebook, aplicaciones para dispositivos electrónicos...).

- **CREAR DIFERENTES TARIFAS:** Discapacitados, mayores de 65, familias numerosas y monoparentales, grupos de más de 10 personas, parados.

- **CREAR INCENTIVOS Y VENTAJAS:** Adquirir las entradas antes del estreno te ofrece un descuento, puedes elegir asiento, etc...

- **ACCIONES VINCULADAS A LA REALIDAD MUNDIAL MÁS INMEDIATA.** El **TEATRO ESPAÑOL** debe hacerse eco de los problemas que afectan al mundo que nos rodea de la manera que lo sabemos hacer nosotros: con el teatro, con la poética. Propongo una iniciativa, ya hecha en algunos teatros: que el **TEATRO ESPAÑOL** colabore con las **ONGs**, proponiendo a x autoras y x autores que escriban un monólogo de 5 minutos sobre el tema en cuestión; el mismo número de directoras y de directores que dirijan estos mini textos al mismo número de actrices y actores. **HACER 3 FUNCIONES SOLIDARIAS** cuya recaudación irá directamente a estas ONGs. **Ocupación de todas las salas del TEATRO ESPAÑOL** en un recorrido que irán haciendo los espectadores en grupos de 6 personas. Este tema, precisamente, tendrá relación directa con nuestra **TEMÁTICA TRANSVERSAL** de cada año.

- **TALLERES ESCUELA MUNICIPAL de ARTE DRAMÁTICO.** Quiero **fomentar**, desde el **TEATRO ESPAÑOL**, la **colaboración** con los/las alumnos/as y algunos de los montajes producidos en esta escuela así como en otras escuelas públicas de Madrid, facilitando que puedan ser exhibidos con el **apoyo** del **TEATRO ESPAÑOL** en la **RED DE CENTROS CULTURALES MUNICIPALES**. De esta manera el **TEATRO ESPAÑOL** contribuiría en la **formación** de jóvenes compañías facilitándoles un soporte artístico, y en la captación de nuevos públicos maximizando los recursos teatrales que posee el **Municipio de Madrid**.

- **MEDIDAS COMPLEMENTARIAS.**

- **Intercambio** de entradas para periódicos gratuitos, para radioyentes.

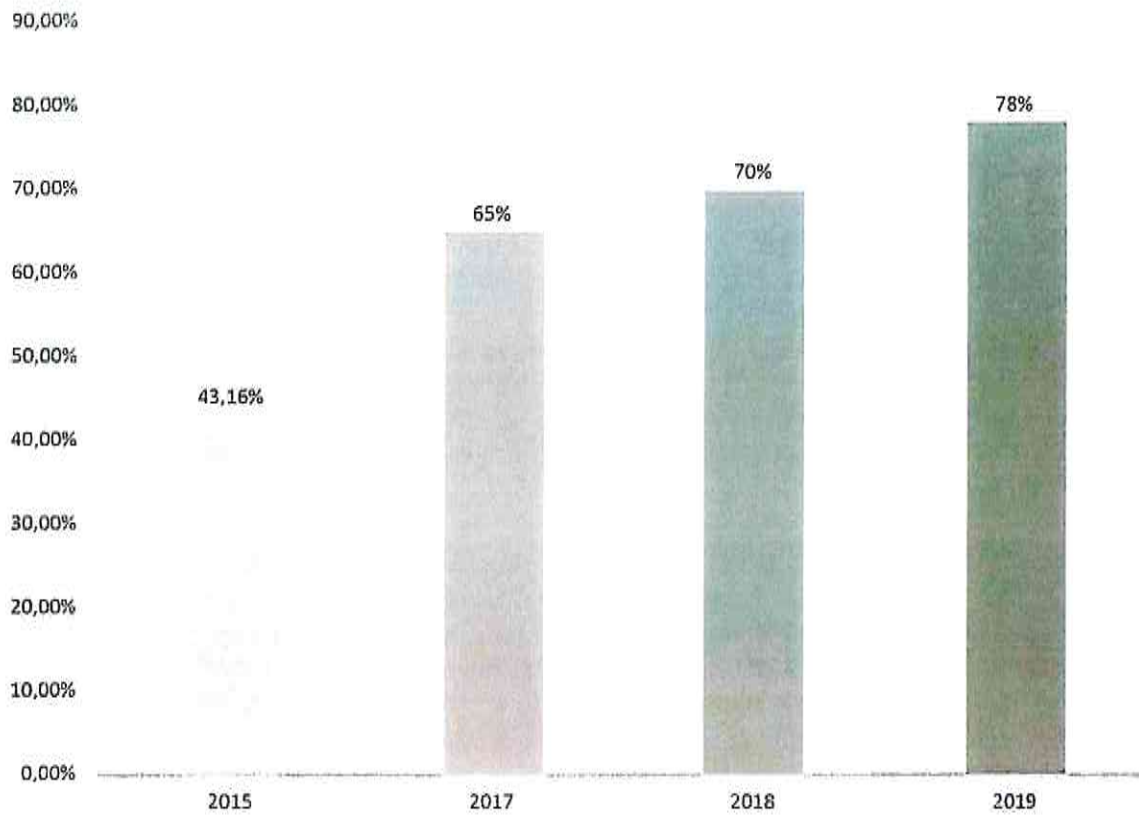
- **Visualizar** las sedes del **TEATRO ESPAÑOL** en su entorno. Hacer un concurso de artistas para señalar el **TEATRO ESPAÑOL** para que tenga presencia en toda la ciudad.

Con estas propuestas y una campaña publicitaria para informar de todas estas posibilidades, podríamos hacer que aumentaran todo tipo de públicos en nuestras salas y que creciera el interés por el teatro entre la ciudadanía. Y, con ello, su difusión. Y, por ende, la cultura.

Con estas medidas se podría prever un importante incremento de ocupación, tal como se puede ver en el siguiente cuadro:

- **AÑO 2017: 65% de ocupación.** (incremento del 22% con respecto al 43,16% del 2015).
- **AÑO 2018: 70% de ocupación.** (incremento del 5% con respecto al 65% del 2017).
- **AÑO 2019: 78% de ocupación.** (incremento del 8% respecto al 70% del 2018).

Figura 1. Incremento de ocupación Teatro Español\*



\*A falta de los datos finales del año en curso cogemos de referencia el 2015 como comparativa de la evolución de la ocupación en los años sucesivos.

# 4. UN TEATRO ESPAÑOL EFICAZ, PARITARIO Y EQUITATIVO: MI PROPUESTA DE GESTIÓN

*"En todo momento he obrado o he dejado obrar por motivos de conciencia, y nunca por consideraciones de cautela; de modo que en todo lo hecho por mí aparece mi auténtica personalidad"*

*María Moliner*

En una época de dificultades económicas como la que estamos viviendo, es necesario agudizar el ingenio para poder hacer lo que nos gustaría con menos recursos y sin que eso resulte, de ningún modo, una merma de la calidad artística. Debemos racionalizar los gastos: luchar por la excelencia.

Las producciones propias

El TEATRO ESPAÑOL debe continuar siendo un centro de producción.

Las coproducciones con espacios públicos

• ESPAÑA

La coproducción es una fórmula interesante de unir fuerzas, intereses, de optimizar los recursos, de crear redes de relación y dar más difusión al TEATRO ESPAÑOL.

Propongo coproducir con teatros municipales como el Teatre Lliure de Barcelona, el Central y el Lope de Vega de Sevilla, el Teatro Cuyás de Canarias, el Teatro Gayarre de Pamplona y el Arriaga de Bilbao, Rosalía de Castro de A Coruña, entre otros.

También con Festivales como Mérida, el Grec Festival de Barcelona, Temporada Alta de Girona, Almagro...

• EUROPA : REFERENTE DEL SUR DE EUROPA

Crear ~~complicitad~~ **complicitad** con algunos teatros europeos para poder coproducir con ellos.

Hay que conseguir que el TEATRO ESPAÑOL sea el referente teatral más importante del Sur de Europa y de los países de habla hispana. Y Madrid el eje vertebrador que incentiva esta unión. Trabajaremos las alianzas para consolidar nuestras relaciones con el Odeon Théâtre de l'Europe, Piccolo Teatro de Milano, Théâtre de la Ville de Paris, Barbican Theatre de Londres, Teatre Lliure de Barcelona, Schaubühne de Berlin, Burgtheater (Viena), Ro Theater (Amsterdam), Stadsschouwburg (Amsterdam)...

Hay que conectar al TEATRO ESPAÑOL con los teatros más importantes de las ciudades de Europa para avanzar en la consolidación del papel que tiene que tener Madrid en el panorama teatral mundial.

## • AMÉRICA LATINA

Coproducir y crear redes con Festivales de América latina (por ejemplo, Festival Internacional de Buenos Aires, Santiago a Mil de Santiago de Chile, Festival Iberoamericano de Bogotá) y buscar lazos con ellos.

**Es absolutamente imprescindible conseguir que el Teatro de Madrid se abra al mundo y que represente su capitalidad por Europa y América.**

### Las coproducciones con compañías privadas

El TEATRO ESPAÑOL debe estar presente en la creación del **tejido teatral** de nuestro país. Nuestro país ha cambiado en pocos años creando más infraestructuras. Esto ha incrementado las **compañías privadas**, algunas de las cuales son verdaderamente **interesantes**. Su participación en la programación del TEATRO ESPAÑOL es muy importante porque posibilita la vida de estas compañías, su **difusión**, y al TEATRO ESPAÑOL le revierte en la diversidad de propuestas y en compartir costes de producción.

### Las exhibiciones

Otro punto importante de la programación han de ser las exhibiciones con **compañías y empresas privadas** básicamente españolas, pero también de todo el mundo.

Con ellas podemos acceder a **producciones** ya hechas, que son de nuestro interés y que **amplían nuestra capacidad de acogida**. Consolidando al TEATRO ESPAÑOL como un **teatro Integrador**.

### Las giras

Es esencial **racionalizar el coste** de las giras porque ellas forman parte del **programa de difusión** de nuestro teatro.

La dirección del TEATRO ESPAÑOL debe hacer un esfuerzo en racionalizar la distribución de las obras que haya elegido para llevar de gira cada temporada. Para ello propongo que, sin reducir la calidad de la propuesta artística, este aspecto se tenga en cuenta en la concepción de las escenografías de estas obras. Es importante que su transporte no dispare los costes, ni los tiempos de montaje y desmontaje, ni el personal técnico. Propongo **planificar** qué **producciones** se mostrarán fuera del TEATRO ESPAÑOL. Es imprescindible **estructurar, sistematizar** con criterios de **eficacia, eficiencia y sostenibilidad** la producción en gira para garantizar que esta sea viable.

Podría ser interesante que, por obvias ventajas prácticas, las **empresas privadas** puedan hacerse cargo de las giras de las obras. De esta manera el TEATRO ESPAÑOL no ha de tener cortapisas a la hora de proponer giras y favorece la creación y el crecimiento de un tejido profesional y de una cadena industrial necesaria para el buen funcionamiento de nuestra profesión.

### Colaboración con otros teatros públicos de Madrid

Propongo crear una red de colaboración:

**Acuerdos para** que nuestros abonados respectivos puedan tener **ventajas en la adquisición de entradas** de el resto de teatros públicos.

Acuerdos para **compartir materiales** de escenografía, vestuario, material de iluminación, de sonido. Este intercambio puede ser de una gran ayuda puntualmente en una producción. Para ello todos los centros públicos tendrían que documentar muy bien sus fondos e informatizar todo su material. Y, además, esta actitud nos hará más **solidarios**.

## Un teatro más sostenible

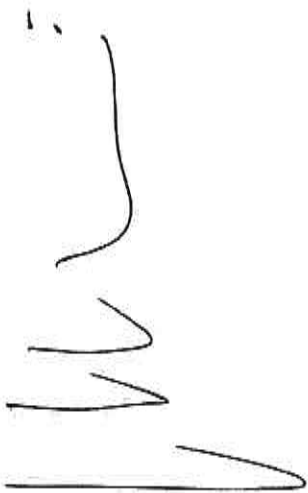
Aunque actualmente no existe ninguna normativa exclusiva que haga referencia a la gestión medioambiental en el ámbito de las Artes Escénicas, el TEATRO ESPAÑOL se debe regir por la normativa general que se pide a las empresas de diferentes sectores.

En algunos teatros europeos se empieza a **tener en cuenta** en el momento de construir las escenografías.

Como las escenografías siempre son diferentes, hay que pensar en **reutilizar los elementos** que puedan llegar a ser **repetitivos** (bastidores, carras, tarimas...). Para ello es importante una **buena gestión de los almacenes**, que va directamente relacionada con la gestión ambiental.

La cantidad de residuos que se derivan de la actividad escénica son mínimos y, efectuando una **gestión correcta de reciclaje**, el impacto medioambiental no es importante. Pero hay que tener especial cuidado con los **derivados de disolventes y plásticos** que son **altamente contaminantes** y, por tanto, de difícil gestión, aunque, tal como he explicado, la cantidad utilizada es ínfima.

Para tener una guía de las actuaciones a seguir, podemos incluir nuestra **actividad bajo las normativas ISO 14001 y E/MAS**. Cumplir esta legislación nos puede ayudar a mejorar la calidad de las actuaciones en materia ambiental.



# 5. MI PROPUESTA DE TEMPORADA

Deseo establecer una estrecha colaboración con las Naves del Matadero y con el Teatro Fernán Gómez para ponernos de acuerdo en programas comunes y unir esfuerzos, así como para no repetir propuestas e ideas.

## Temporada 2017

Temática Transversal: El bien y el mal.

### • SALA PRINCIPAL

- **Coproducción Teatro Público. Obra de repertorio española.** 6 semanas exhibición. 3 montaje. (Temática transversal). **2 febrero – 12 marzo.**
- **Lunes de Poesía:** 6 de marzo. Machado / Nuria Espert.
- **Exhibición Cía. Privada.** 3 semanas exhibición. 1 montaje. **23 marzo – 9 abril.**
- **Música Golfa.** 8 abril. Jazz.
- **Semana Santa. Paralelismos.** 5 días ensayos en salas y 1 función única. **16 abril.**
- **ZIP Teatro Emergente. Coproducción Teatros Públicos y Cías. Privadas.** 1 semana entre exhibición y montaje. **18 – 23 abril.**
- **Coproducción Cía. Privada. Obra contemporánea española.** 4 semanas. 2 montaje. **11 mayo – 4 junio.**
- **De Madrid al Mundo / del Mundo a Madrid:**
  - **Claire Cunninham** (danza con discapacitados). 1 semana entre montaje y exhibición. **10 – 11 junio.**
  - **Ivo van Howe** (adaptación de una novela)(temática transversal). 1 semana entre montaje y exhibición. **17 – 18 junio.**
- **Exhibición. Danza/Flamenco.** (Antonio Canales, Eva Yerbabuena, Sara Baras, Israel Galván...)(para el verano). 6 semanas de exhibición. 1 de montaje. **29 junio – 6 agosto.**
- **Fiesta Inicio Temporada.** **12 sept. GRATUITA.**
- **LOS REFUGIADOS / LAS REFUGIADAS: EXILIADOS/ EXILIADAS .** Ante el cierre de fronteras de la UE al alud de refugiados/as que huyen de Siria, el TEATRO ESPAÑOL debe hacerse eco de este problema mundial de la manera que lo sabemos hacer nosotros: con el teatro, con la poética. Propongo una iniciativa ya hecha en algunos teatros: que el TEATRO ESPAÑOL colabore con las ONGs que se ocupan de los/las refugiados/as, proponiendo a 10 autoras y 10 autores que escriban un monólogo de 5 minutos sobre este tema; 10 directoras y 10 directores que dirijan estos mini textos a 10 actrices y 10 actores. 3 FUNCIONES SOLIDARIAS cuya recaudación irá directamente a estas ONGs que ayudan a los/las refugiados/as a sobrevivir a esta situación completamente indigna. Ocupación de todas las salas del TEATRO ESPAÑOL en un recorrido que irán haciendo los espectadores en grupos de 6 personas. Este tema, precisamente, tiene mucho que ver con nuestra TEMÁTICA TRANSVERSAL del 2017: El bien y el mal.  
Todos los espacios. **15, 16, 17 septiembre.**
- **De Madrid al Mundo / del Mundo a Madrid.**
  - **Milo Rau** (teatro documento europeo) (temática transversal). 1 semana entre exhibición y montaje. **23 – 24 septiembre.**
- **Exhibición Cía. Privada (ciudad española).** 2 semanas exhibición. 1 montaje. **5 – 15 oct.**
- **Obra de repertorio mundial. Coproducción T. Público.** 6 semanas exhibición. 3 montaje. (Temática Transversal). **2 nov. – 10 dic.**
- **Lunes de Poesía:** 6 de noviembre. Lorca / Rosa María Sardà.
- **Exhibición. Teatro para toda la familia.** 3 semanas exhibición. 1 montaje. **20 dic. – 7 ene.**

## SALA PRINCIPAL TEATRO ESPAÑOL 2017

	ene-17		feb-17		mar-17		abr-17		may-17
1		1	previa	1	función 23	1	función 8	1	
2		2	ESTRENO	2	función 24	2	función 9	2	ensayo
3		3	función 1	3	función 25	3		3	ensayo
4		4	función 2	4	función 26	4	función 10	4	ensayo
5		5	función 3	5	función 27	5	función 11	5	ensayo
6		6		6	LUNES POESÍA	6	función 12	6	ensayo
7		7	función 4	7	función 28	7	función 13	7	ensayo
8		8	función 5	8	función 29	8	función 14/Música	8	lectura dramatiz.
9		9	función 6	9	función 30	9	función 15	9	previa
10		10	función 7	10	función 31	10	Semana Santa	10	previa
11		11	función 8	11	función 32	11	Semana Santa	11	ESTRENO
12		12	función 9	12	función 33	12	Semana Santa	12	función 1
13		13		13		13	Semana Santa	13	función 2
14		14	función 10	14	exhibición privada	14	Semana Santa	14	función 3
15		15	función 11	15	montaje	15	Semana Santa	15	
16		16	función 12	16	montaje	16	Estr. Paralelismos	16	función 4
17	REPERTORIO ESPAÑOL	17	función 13	17	ensayo	17		17	función 5
18	montaje	18	función 14	18	ensayo	18	ZIP	18	función 6
19	montaje	19	función 15	19	ensayo	19	ZIP	19	función 7
20	montaje	20		20		20	ZIP	20	función 8
21	ensayo	21	función 16	21	ensayo	21	ZIP	21	función 9
22	ensayo	22	función 17	22	previa	22	ZIP	22	
23		23	función 18	23	ESTRENO	23	ZIP	23	función 10
24	ensayo	24	función 19	24	función 1	24		24	función 11
25	ensayo	25	función 20	25	función 2	25	CONTEMPORANEO ESPAÑOL	25	función 12
26	ensayo	26	función 21	26	función 3	26	montaje	26	función 13
27	ensayo	27		27		27	montaje	27	función 14
28	ensayo	28	función 22	28	función 4	28	montaje	28	función 15
29	ensayo			29	función 5	29	ensayo	29	
30				30	función 6	30	ensayo	30	función 16
31	previa			31	función 7			31	función 17

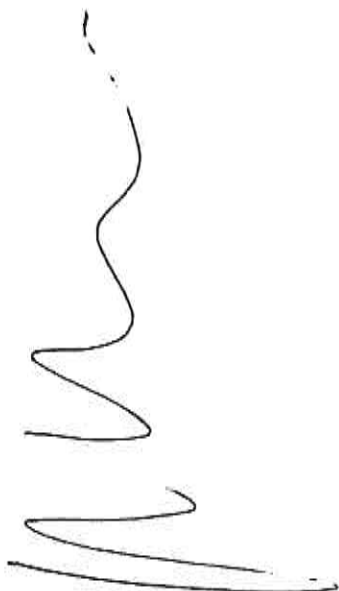
*Handwritten signature or scribble on the left side of the page.*

SALA PRINCIPAL TEATRO ESPAÑOL 2017									
	jun-17		jul-17		ag-17		sep-17		oct-17
1	función 18	1	función 1	1	función 24	1		1	ensayo
2	función 19	2	función 2	2	función 25	2		2	
3	función 20	3		3	función 26	3		3	ensayo
4	función 21	4	función 3	4	función 27	4		4	previa
5		5	función 4	5	función 28	5		5	ESTRENO
6	CL CUNNINGHAM	6	función 5	6	función 29	6		6	función 1
7	montaje	7	función 6	7		7		7	función 2
8	montaje	8	función 7	8		8		8	función 3
9	ensayo	9	función 8	9		9		9	lectura dramatiz.
10	ESTRENO	10		10		10		10	función 4
11	función 2	11	función 9	11		11		11	función 5
12		12	función 10	12		12	FIESTA INICIO TEMP	12	función 6
13	IVO VAN HOWE	13	función 11	13		13		13	función 7
14	montaje	14	función 12	14		14		14	función 8
15	montaje	15	función 13	15		15	LOS REFUGIADOS/AS	15	función 9
16	ensayo	16	función 14	16		16	LOS REFUGIADOS/AS	16	
17	ESTRENO	17	función 15	17		17	LOS REFUGIADOS/AS	17	REPERT MUNDIAL
18	función 2	18	función 16	18		18		18	montaje
19		19	función 17	19		19	MILO RAU	19	montaje
20	JANBA FLAMENCA	20	función 18	20		20	montaje	20	ensayo
21	montaje	21	función 19	21		21	montaje	21	ensayo
22	montaje	22	función 20	22		22	ensayo	22	ensayo
23	ensayo	23	función 21	23		23	ESTRENO	23	
24	ensayo	24		24		24	función 2	24	ensayo
25	ensayo	25	función 22	25		25		25	ensayo
26		26	función 23	26		26	EXHIBICIÓN	26	ensayo
27	ensayo	27	función 24	27		27	montaje	27	ensayo
28	ensayo	28	función 25	28		28	montaje	28	ensayo
29	ESTRENO	29	función 26	29		29	ensayo	29	ensayo
30	función 1	30	función 27	30		30	ensayo	30	
		31		31				31	previa

SALA PRINCIPAL TEATRO ESPAÑOL 2017					
	nov-17		dic-17		ene-18
1	previa	1	función 25	1	
2	ESTRENO	2	función 26	2	
3	función 1	3	función 27	3	
4	función 2	4	alquiler	4	
5	función 3	5	función 28	5	
6	LUNES POESÍA	6	función 29	6	
7	función 4	7	función 30	7	
8	función 5	8	función 31		
9	función 6	9	función 32		
10	función 7	10	función 33		
11	función 8	11	alquiler		
12	función 9	12	T. FAMILIAR		
13	alquiler	13	monólogo		
14	función 10	14	monólogo		
15	función 11	15	encero		
16	función 12	16	ensayo		
17	función 13	17	ensayo		
18	función 14	18			
19	función 15	19	previa		
20	alquiler	20	ESTRENO		
21	función 16	21	función 1		
22	función 17	22	función 2		
23	función 18	23	función 3		
24	función 19	24	función 4		
25	función 20	25			
26	función 21	26	función 5		
27	alquiler	27	función 6		
28	función 22	28	función 7		
29	función 23	29	función 8		
30	función 24	30	función 9		
		31	función 14		

◦ SALA PEQUEÑA

- **HISTORIAS DE MUJERES.** (todas las razas). (Se sirve una comida que se cocina en escena). Dirección Alize Zandwijk. Coproducción Ro Theater de Amsterdam. 26 ene. – 12 feb.
- **3De. 1. Producción .** 2 mar.– 2 abril.
- **Semana Santa. Paralelismos.** 5 días de ensayos y 1 función única. 16 abril.
- **ZIP. Teatro Emergente. Coproducción.** 18 - 23 abril
- **3De.2. Producción.** 18 may. – 18 jun.
- **Concierto Peques. Exhibición.** 22 jun. – 2 jul.
- **TALLERES ESCUELA MUNICIPAL de ARTE DRAMÁTICO.** Quiero fomentar, desde el TEATRO ESPAÑOL, la colaboración con los alumnos y algunos de los montajes producidos en esta escuela así como en otras escuelas públicas de Madrid. Facilitando que puedan ser exhibidos con el apoyo del TEATRO ESPAÑOL en la RED DE CENTROS CULTURALES MUNICIPALES. De esta manera el TEATRO ESPAÑOL contribuiría en la formación de jóvenes compañías facilitándoles un soporte artístico, y en la captación de nuevos públicos maximizando los recursos teatrales que posee el Municipio de Madrid. 7 – 8 jul. 14 – 15 jul. 19 – 20 jul.
- **LOS REFUGIADOS / LAS REFUGIADAS: LOS EXILIADOS / LAS EXILIADAS.** Ocupación de todas las salas del TEATRO ESPAÑOL en un recorrido que irán haciendo los espectadores en grupos de 6 personas. Relación con la TEMÁTICA TRANSVERSAL del 2017: El bien y el mal.  
Todos los espacios. 15, 16, 17 septiembre.
- **Cía. Madrid. Coproducción.** 27 sept. – 15oct.
- **De Madrid al Mundo / del Mundo a Madrid.**  
- Forced Entertainment. 17 – 22 oct.
- **3De.3. Producción.** 9 nov. – 10 dic.
- **Teatro familiar. Exhibición.** 20 dic. – 7 ene.



## SALA PEQUEÑA TEATRO ESPAÑOL 2017

	ene-17		feb-17		mar-17		abr-17		may-17
1		1	función 5	1	previa	1	función 26	1	
2		2	función 6	2	ESTRENO	2	función 27	2	3De. 2
3		3	función 7	3	función 1	3		3	montaje
4		4	función 8	4	función 2	4		4	montaje
5		5	función 9	5	función 3	5		5	ensayo
6		6		6		6		6	ensayo
7		7	función 10	7	función 4	7		7	ensayo
8		8	función 11	8	función 5	8		8	
9		9	función 12	9	función 6	9		9	ensayo
10		10	función 13	10	función 7	10	Semana Santa	10	ensayo
11		11	función 14	11	función 8	11	Semana Santa	11	ensayo
12		12	función 15	12	función 9	12	Semana Santa	12	ensayo
13		13		13		13	Semana Santa	13	ensayo
14		14	3De. 1	14	función 10	14	Semana Santa	14	ensayo
15		15	montaje	15	función 11	15	Semana Santa	15	
16		16	montaje	16	función 12	16	Est. Paralelismos	16	previa
17	Historias Mujeres	17	ensayo	17	función 13	17		17	previa
18	montaje	18	ensayo	18	función 14	18	ZIP	18	ESTRENO
19	montaje	19	ensayo	19	función 15	19	ZIP	19	función 1
20	montaje	20		20		20	ZIP	20	función 2
21	ensayo	21	ensayo	21	función 16	21	ZIP	21	función 3
22	ensayo	22	ensayo	22	función 17	22	ZIP	22	
23		23	ensayo	23	función 18	23	ZIP	23	función 4
24	ensayo	24	ensayo	24	función 19	24		24	función 5
25	ensayo	25	ensayo	25	función 20	25		25	función 6
26	ESTRENO	26	ensayo	26	función 21	26		26	función 7
27	función 1	27		27		27		27	función 8
28	función 2	28	previa	28	función 22	28		28	función 9
29	función 3			29	función 23	29	Música Electrónica	29	
30				30	función 24	30		30	función 10
31	función 4			31	función 25			31	función 11

## SALA PEQUEÑA TEATRO ESPAÑOL 2017

	jun-17		jul-17		ag-17		sep-17		oct-17
1	función 12	1	función 8	1		1		1	función 4
2	función 13	2	función 9	2		2		2	
3	función 14	3		3		3		3	función 5
4	función 15	4	Talleres Esc. Múnic	4		4		4	función 6
5		5		5		5		5	función 7
6	función 16	6		6		6		6	función 8
7	función 17	7	función 1	7		7		7	función 9
8	función 18	8	función 2	8		8		8	función 10
9	función 19	9		9		9		9	
10	función 20	10		10		10		10	función 11
11	función 21	11		11		11		11	función 12
12		12		12		12		12	función 13
13	función 22	13		13		13		13	función 14
14	función 23	14	función 3	14		14		14	función 15
15	función 24	15	función 4	15		15	LOS REFUGIADOS/AS	15	función 16
16	función 25	16		16		16	LOS REFUGIADOS/AS	16	
17	función 26	17		17		17	LOS REFUGIADOS/AS	17	FORCED ENTERTAINMENT
18	función 27	18		18		18		18	función 2
19		19	función 5	19		19		19	función 3
20	CONCIERTO PEQUES	20	función 6	20		20		20	función 4
21	montaje	21		21		21		21	función 5
22	ESTRENO	22		22		22		22	función 6
23	función 1	23		23		23		23	
24	función 2	24		24		24		24	3De. 3
25	función 3	25		25		25		25	montaje
26		26		26		26	CIA. JOVEN	26	montaje
27	función 4	27		27		27	ESTRENO	27	ensayo
28	función 5	28		28		28	función 1	28	ensayo
29	función 6	29		29		29	función 2	29	ensayo
30	función 7	30		30		30	función 3	30	
		31		31				31	ensayo

2017-18 = 2017-18  
 2017-18 = 2017-18

SALA PEQUEÑA TEATRO ESPAÑOL 2017					
	nov-17		dic-17		ene-18
1	ensayo	1	función 19	1	
2	ensayo	2	función 20	2	
3	ensayo	3	función 21	3	
4	ensayo	4			
5	ensayo	5	función 22	5	
6			función 23	6	
7	previa	7	función 24	7	
8	previa	8	función 25		
9	ESTRENO	9	función 26		
10	función 1	10	función 27		
11	función 2	11			
12	función 3	12	T. FAMILIAR		
13		13	rehearsal		
14	función 4	14	rehearsal		
15	función 5	15	ensayo		
16	función 6	16	ensayo		
17	función 7	17	ensayo		
18	función 8	18			
19	función 9	19	previa		
20		20	ESTRENO		
21	función 10	21	función 1		
22	función 11	22	función 2		
23	función 12	23	función 3		
24	función 13	24	función 4		
25	función 14	25			
26	función 15	26	función 5		
27		27	función 6		
28	función 16	28	función 7		
29	función 17	29	función 8		
30	función 18	30	función 9		
		31	función 10		

Handwritten signature or scribble on the left side of the page.

• ACTIVIDADES PARALELAS

• CONFERENCIAS: Salón Tirso de Molina

**Tema:** El bien y el mal. El arrepentimiento de ciertas acciones y su reconocimiento público. Las consecuencias de esto: La crisis, La cultura del miedo, La cruzada occidental.

1) Ejemplo de participantes: Iñaki Gabilondo (periodista), Josep Ramoneda (filósofo), Itziar Gonzalez (arquitecta/urbanista que ha vivido desde la política las consecuencias de denunciar algunos casos del Palau de la Música), Susan George....

27 marzo 2017

2) Ejemplo de participantes: David Trueba (director de cine y escritor), Isabel Coixet (directora de cine), Jeanette Winterson (escritora y periodista), Juan Goytisolo (escritor y periodista)...

16 octubre 2017

• LECTURAS DRAMATIZADAS



**Falk Richter.** Autor alemán innovador y muy comprometido con la sociedad en la que vivimos. También es director y profesor de teatro. Actualmente es dramaturgo y director escénico de la Schaubühne de Berlín.

**Siete segundos** es una obra escrita en el año 2003 antes de estallar la guerra de Irak. Trata de una guerra futura, que estallaría en 10 o 15 años, cuando el hijo de George Bush fuera presidente de los Estados Unidos, gracias a un sofisticado sistema de recuento de los resultados electorales, de manera que el mismo clan familiar se queda en el poder.

Lectura dramatizada, 8 mayo 2017. CENTRO CULTURAL EL TORITO (Moratalaz).



**Caryl Churchill** es una de las escritoras más importantes de nuestros días y, probablemente, una de las mujeres más aceptadas como gran escritora. En un mundo en el que los autores salen constantemente en los anuncios de los teatros, en el que dan conferencias, salen en entrevistas, Miss Churchill es una cosa rara, una autora de grandísimo éxito que deja hablar a su teatro por sí mismo. No es una autora naturalista y toca temas a menudo feministas y de gran crítica política.

**Far Away** es una obra escrita el año 2000. Está basada en un mundo en el que todo, por naturaleza, es una guerra.

Lectura dramatizada, 9 octubre 2017. CENTRO CULTURAL EL POZO (Puente de Vallecas).

• **LUNES DE POESÍA**



**MACHADO / NURIA ESPERT.**  
SALA PRINCIPAL.  
6 marzo 2017.

**POESÍA SLAM.**  
VESTÍBULO AMBIGÚ.  
27 marzo 2017.



**LORCA / ROSA MARIA SARDÀ.**  
SALA PRINCIPAL.  
6 noviembre 2017.

• **COLOQUIOS CON EL PÚBLICO:** 1 coloquio por obra. Miércoles, día del espectador

**SALA PRINCIPAL**

- Repertorio Español. 8 febrero.
- Cía. Privada. Exhibición. 29 marzo.
- Cía. Privada. Contemporáneo español. 17 mayo.
- Cía. Privada. Obra contemporánea. 11 octubre.
- Repertorio Universal. 8 noviembre.

**SALA PEQUEÑA**

- 3De.1. 8 marzo.
- 3De.2. 24 mayo.
- 3De.3. 15 noviembre.

• **VERSIONES** (montajes / versiones de nuestras obras de los/las recién graduados/as)

- Repertorio Español. SALA PRINCIPAL.  
Viernes 18 de Febrero 2017. (17:00).
- Repertorio Universal. SALA PRINCIPAL.  
Viernes 24 Noviembre 2017. (17:00).

• **MÚSICA GOLFA**

- **JAZZ.** SALA PRINCIPAL  
8 abril 2017
- **MÚSICA ELECTRÓNICA.** SALA PEQUEÑA  
29 abril 2017

• **PARALELISMOS** (estudiantes de secundaria)

- SALA PRINCIPAL. 16 Abril 2017
- SALA PEQUEÑA. 16 Abril 2017

Sirva de ejemplo esta primera temporada 2017 para marcar las líneas generales de mi propuesta, que luego, obviamente, se concretará con títulos y nombres, dejando abiertas las Temporadas 2018 y 2019 con la intención de ser permeable a los artistas, a los proyectos, al pulso social y a los acuerdos con otros teatros públicos y municipales de España y el resto del mundo.

Como declaración de intenciones quiero remarcar que mi energía irá encaminada a crear vínculos con Europa y Latinoamérica para poder llevar nuestro teatro fuera de España.

RESUMEN GENERAL 2017	SALA PRINCIPAL	SALA PEQUEÑA	TOTAL
Producciones propias		3	3
Coproducciones Teatros públicos	7	4	11
Coproducciones Cías. Privadas	1	1	2
Exhibiciones	7	7	14
<b>Total Producciones</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
Total funciones	182	164	346
Total aforo	133.770	17.220	150.990
Total asistencia	86.950	12.054	99.004
Porcentaje ocupación	65%	70%	66%

ACTIVIDADES PARALELAS 2017	TOTAL
Sesiones subtituladas	20
Sesiones accesibles	20
Conferencias	2
Coloquios	8
Lunes de poesía	3
Versiones	2
Música Golfa	2
Paralelismos	2
Lecturas dramatizadas	2
Visitas guiadas	15
Exposiciones	2
Talleres	9

RESUMEN GENERAL 2018	SALA PRINCIPAL	SALA PEQUEÑA	TOTAL
Total funciones	182	164	346
Total aforo	133770	17220	150990
Total asistencia	91297	12656,7	103954
Porcentaje ocupación	0,7	0,75	0,685

RESUMEN GENERAL 2019	SALA PRINCIPAL	SALA PEQUEÑA	TOTAL
Total funciones	182	164	346
Total aforo	133770	17220	150990
Total asistencia	104340	13776	118116
Porcentaje ocupación	0,78	0,8	0,7822

# 6. VIABILIDAD ECONÓMICA DE MI PROYECTO

Como línea general de actuación para nuestros objetivos financieros, me planteo generar contenidos artísticos de calidad con los recursos económicos de que disponemos actualmente, que espero aumentar, ligeramente, en las próximas temporadas mediante los recursos alternativos (patrocinadores, colaboradores, alquileres de espacios, giras...) que planteo en mi proyecto. Es un objetivo atraer a estos promotores, colaboradores, futuros mecenas, etc... a nuestro TEATRO ESPAÑOL y que, viendo tal excelencia artística, quieran colaborar y formar parte de nuestra marca.

Estas medidas también aumentarán, por lógica, los ingresos de TAQUILLA.

## 6.1. PRESUPUESTO DE GASTOS DEL AÑO 2017

SALA PRINCIPAL	FUNCIONES	PRESUPUESTO
Repertorio Español Coproducción	34	240.000€
Cía. Privada Exhibición	16	30.000€
Paralelismos (est. Secundaria)	1	0€
ZIP Coproducción.	5	40.000€
Cía. Privada Coproducción (cont. Españ.)	22	40.000€
Cía. Extranjera Exhibición	2	33.000€
Cía. Extranjera Exhibición	2	42.000€
Cía. Privada Exhibición (Danza Flamenco)	34	taquilla
Espectáculo Fiesta Inaugural	1	0€
Los Refugiados	3	recaudación ONG
Cía. Extranjera Exhibición	2	36.000€
Cía. Privada Exhibición	10	20.000€
Repertorio Mundial Coproducción	34	240.000€
Teatro Familiar Exhibición	17	15.000€
Imprevistos		12.000€
<b>TOTAL PRODUCCIONES</b>	<b>183</b>	<b>748.000€</b>

SALA PEQUEÑA	FUNCIONES	PRESUPUESTO
Historias de mujeres. <b>Coproducción.</b>	16	55.000 €
3De. 1. <b>Producción.</b>	28	100.000 €
Paralelismos (est. Secundaria)	1	0 €
ZIP. <b>Coproducción.</b>	3	24.000 €
3De. 2.	28	100.000 €
Concierto Pequeños	10	10.000 €
Talleres Escuela Municipal. <b>Exhibición.</b>	6	0 €
Los Refugiados	3	recaudación ONG
Cía. Privada <b>Exhibición</b>	17	15.000 €
Cía. Extranjera <b>Exhibición</b>	6	35.000 €
3De. 3. <b>Producción</b>	28	100.000 €
Teatro Familiar <b>Exhibición</b>	17	18.000 €
Imprevistos		12.000 €

<b>TOTAL PRODUCCIONES</b>	<b>165</b>	<b>469.000 €</b>
---------------------------	------------	------------------

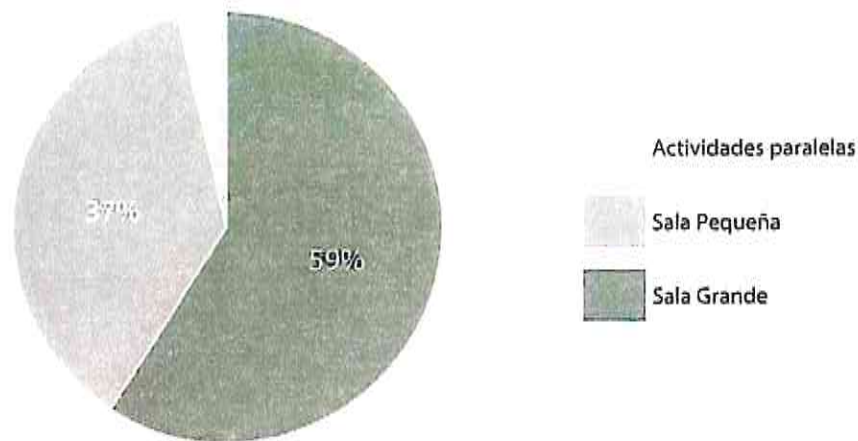
ACTIVIDADES PARALELAS	SALAS	FUNC.	PRESU.
Conferencias.	Sala Tirso de Molina	2	10.000 €
Lecturas dramatizadas	Centros Culturales	2	4.000 €
Lunes de Poesía	Sala Principal	2	10.000 €
Poesía Slam	Sala Ambigú	1	2.000 €
Coloquios	Salas Principal / Pequeña	8	0 €
Versiones	Sala Principal	2	0 €
Música Golfa	Salas Principal / Pequeña	2	8.000 €
Paralelismos (Secundaria)	Salas Principal / Pequeña	2	0 €
Exposición	Todas las salas excepto Ppal y Peq.	1	3.000 €
Imprevistos			7.000 €

<b>TOTAL ACTIVIDADES</b>		<b>22</b>	<b>44.000 €</b>
--------------------------	--	-----------	-----------------

	SALA PRINCIPAL	SALA PEQUEÑA	ACTIVIDADES PARALELAS	
TOTAL	748.000 €	469.000 €	44.000 €	1.261.000 €

\*\* \* Este presupuesto cuenta con el aumento previsto para el 2017, que sumaría un total de 1.261.000€ para la producción.

Figura 2. Distribución de gasto año 2017



## 6.2. AUMENTO DE LOS INGRESOS POR VENTA DE ENTRADAS MEDIANTE UN INCREMENTO DE LA OCUPACIÓN

Preveo un aumento en la ocupación respecto del 2015 (el 2016 no está completo por obvios motivos de que no ha llegado a su final) del 22% en el año 2017 (se que es un aumento enorme pero esa es mi apuesta personal ya que el TEATRO ESPAÑOL, en otras épocas, ha tenido una ocupación muy importante), del 5% en el año 2018, del 8% para el año 2019.

Figura 3. Evolución de la recaudación



### 6.3. AUMENTO DE LOS INGRESOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE ABONOS

Ya que el TEATRO ESPAÑOL no dispone de abonos, yo planteo crearlos para conseguir un 0,3% de abonados en el 2017 (450 abonados), aumentando un 0,2% en el 2018 (750 abonados) y un 0,1% en el 2019 (900 abonados). El Plan Estratégico para llevar a cabo esta propuesta está desarrollado en el apartado "Mi proyecto para el público".

### 6.4. AUMENTO DE LOS INGRESOS POR ALQUILER DE ESPACIOS

Propongo el estudio exhaustivo de cada alquiler que se solicite ya que esto puede generar unos ingresos nada despreciables. Cada uno de los espacios permite opciones diferentes, y disponemos de huecos de calendario entre montaje y montaje. Todo esto sin afectar, en ningún caso, la actividad propia de las salas.

### 6.5. AUMENTO DE LOS INGRESOS MEDIANTE LAS ACTIVIDADES PARALELAS

Según lo planteado en mi proyecto, las actividades paralelas propuestas, tales como poesía, música golfa, lecturas dramatizadas, visitas guiadas, etc, traerán consigo un posible aumento de los ingresos por venta de entradas; la tendencia será que una vez afianzadas, éstas puedan autofinanciarse.

### 6.6. CAPTACIÓN DE MECENAS, PATROCINADORES, PROTECTORES,...

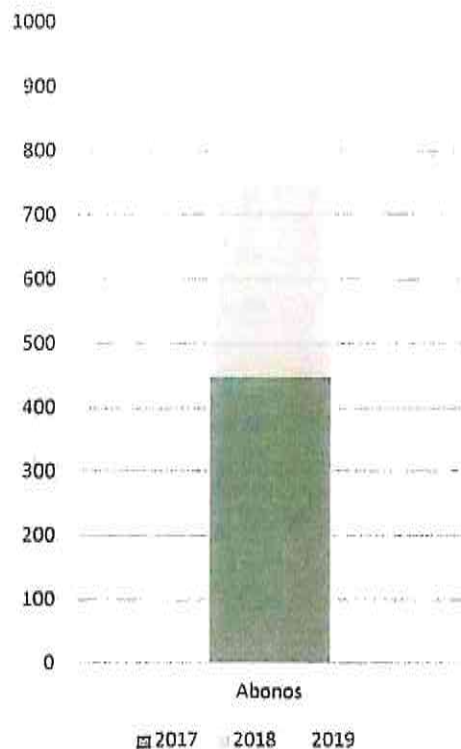
Los patrocinadores han de ser una parte fundamental del TEATRO ESPAÑOL. Más allá de sus aportaciones, sin ninguna duda imprescindibles, suponen la participación de la sociedad civil en el proyecto del TEATRO ESPAÑOL, un teatro que quiero que sea para todos y en el que todos participen.

Veo dos fórmulas que pueden funcionar:

Por una parte, ayuda al proyecto total del TEATRO ESPAÑOL: entidades externas que puedan sumar nuevos recursos al presupuesto total de la programación. Las contribuciones estarían distribuidas de la siguiente manera:

- Mecenaz: 150.000€
- Patrocinadores: 60.000€
- Protectores: entre 60.000€ y 30.000€
- Benefactores: 18.000€
- Entidades colaboradoras: 6.000€.

Figura 4. Aumento de los ingresos mediante abonos



Por otra parte, colaboradores que se sumen a una actividad o proyecto concreto: Inditex para un vestuario (a modo de ejemplo), Apple por el uso de ordenadores en el escenario, etc.

Se que esta es una pretensión difícil en las circunstancias que tenemos actualmente en nuestro país, ya que no existe una ley de mecenazgo que beneficie a las empresas si colaboran en cultura. A pesar de todo, creo que es muy importante trabajar en ello y que necesitaremos a una persona dedicada a esta búsqueda durante un tiempo.

No obstante, de momento y para empezar, buscaré colaboración con la SGAE para el proyecto 3De y para el proyecto ZIP, ambos proyectos incentivadores de la nueva dramaturgia española.

Pediré colaboración a la ONCE para las sesiones de Audiodescripción para invidentes.

A la FUNDACIÓN VODAFONE para ayudar a las tarifas de los discapacitados, parados, mayores, y todas aquellas personas en riesgo de exclusión social.

También iremos a la búsqueda de aquellas entidades externas que puedan contribuir con materiales o recursos que permitan racionalizar los gastos de producción.

## 6.7. LAS GIRAS

Otra fuente de ingresos posible es el canon de las producciones y de las coproducciones de los espectáculos que salen de gira.

También quisiera remarcar que es esencial racionalizar el coste de las giras porque ellas forman parte del programa de difusión de nuestro teatro.

La dirección del TEATRO ESPAÑOL debe hacer un esfuerzo en racionalizar la distribución de las obras que haya elegido para llevar de gira cada temporada. Para ello propongo que, sin reducir la calidad de la propuesta artística, en la concepción de las escenografías de estas obras se tenga en cuenta este aspecto. Es importante que su transporte no dispare los costes, ni los tiempos de montaje y desmontaje, ni el personal técnico.

## 6.8. LIBRERÍA

La creación de una librería móvil, donde se puedan ofrecer las publicaciones de los Libros Programa del TEATRO ESPAÑOL y otras publicaciones dedicadas al teatro.

## 6.9. MERCHANDISING

Por otro lado, propongo la venta de productos relacionados con las obras representadas en el TEATRO ESPAÑOL, como camisetas, dvds, bolsas, etc., con el objetivo de conseguir más financiación, aumentar la visibilidad y conseguir publicidad a través de los propios usuarios.

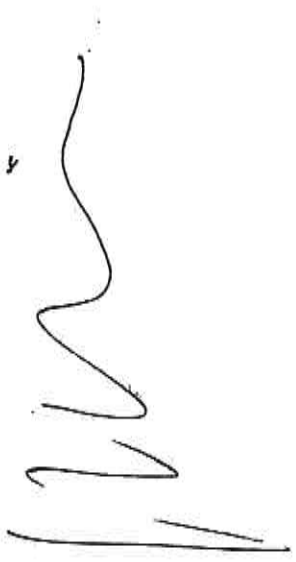
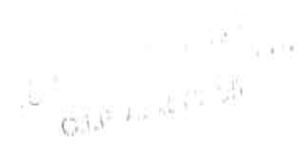
## 6.10. ALQUILERES DE PRODUCCIONES

Siguiendo con la idea de generar un espacio más sostenible y dispuesto al cuidado del medio ambiente, pensamos que se puede rentabilizar los materiales de producciones anteriores, como escenografías, vestuario, utilería u otros, para poder optimizar la vida de estos.

Para eso es necesario un almacenaje riguroso y un mantenimiento adecuado de dichos materiales.

## RACIONALIZACIÓN DE LOS GASTOS

- Mi proyecto hace una clara apuesta por mantener el volumen de actividad propuesto, porque considero de fundamental importancia que el TEATRO ESPAÑOL no disminuya su actividad. Teniendo en cuenta el presupuesto, hago una apuesta clara por mantener este volumen optimizando los recursos.
- Por otra parte, planteo una programación en colaboración con teatros de España, Festivales, etc. Para tener una política de coproducción y de esta forma compartir los costes que se deriven de los procesos de producción.
- Ya que abogo por un TEATRO ESPAÑOL más sostenible, propongo, en la medida que las características artísticas así lo permitan, reutilizar, reciclar materiales para no generar tantos costes en estas partidas y, tal como he dicho antes, ayudar al medio ambiente.

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes that form a stylized name or set of initials.A faint, circular stamp or seal located in the bottom right corner of the page. The text within the stamp is mostly illegible due to fading, but some characters are visible.

# 7. CAPTACIÓN DE NUEVOS RECURSOS PARA EL TEATRO ESPAÑOL

Para que la gestión del TEATRO ESPAÑOL sea racional propongo medidas que ayudarían a captar más recursos externos a la financiación recibida del Ayuntamiento de Madrid.

Alquileres de espacios para eventos comerciales.

Alquilar las salas de que dispone el TEATRO ESPAÑOL sería una fuente de ingresos nada despreciable.

Para ello tendríamos que tener en cuenta, en el momento de proyectar la Temporada, cuántos lunes dispondríamos para realizar estas operaciones. También en el momento de la creación de las escenografías que se vieran afectadas por estas operaciones. Y, por supuesto, habría que tener en cuenta qué actividad hay en ese momento en los escenarios y la posibilidad de combinarlo. Todo ello, claro está, supeditado al Convenio Colectivo de los Técnicos y Personal de Sala del TEATRO ESPAÑOL.

Estas operaciones comerciales aportan una ayuda interesante a la economía de los teatros.

Hay dos espacios para alquilar: La sala principal y la sala pequeña.

Quizás también a alguna de las empresas que soliciten las salas, les convenga participar en el teatro como Protectores, Patrocinadores o, incluso, Mecenas, en cuyo caso se puede llegar a un acuerdo con respecto al precio.

En el caso de que el convenio de los técnicos dificulte llevar a cabo estas operaciones, dado el impacto económico que producen en el TEATRO ESPAÑOL, quizás se podría crear un sistema de participación voluntaria de los técnicos/as y que las empresas asuman económicamente los gastos.

~~Búsqueda de otros recursos económicos externos.~~

En la viabilidad económica ya he hablado de crear a medio plazo una estructura estable de Mecenas, Protectores, Patrocinadores y Benefactores. Sus aportaciones deberían repercutir directamente en el programa de actividades.

Necesitaremos una persona especializada para ejecutar esta actividad. Quizás también sea necesario la intervención de alguna Institución para ayudarnos a conseguir estos patrocinadores.

- MECENAS: grandes empresas líderes de los sectores económicos estratégicos de nuestro país que aportarían una suma económica a través de un convenio por más de un año.
- PATROCINADORES: pequeñas y medianas empresas que colaborarían en proyectos puntuales (una producción, un concierto, un recital) bien sea con fondos económicos o incluso con aportaciones materiales o intercambios de servicios.
- PROTECTORES: empresas importantes de nuestro país que colaborarían con una aportación económica anual.
- BENEFACTORES: personas que a título personal ayudarían a mantener la actividad del Teatro no sólo con aportaciones económicas sino también con su trabajo.

- **ENTIDADES COLABORADORAS:** pequeñas empresas que ayudarían al teatro con una pequeña aportación anual o puntual.

Por supuesto, no todos los que colaboren en la mejora económica del **TEATRO ESPAÑOL** tienen que ser con aportaciones directas. Hay otras maneras muy importantes para nosotros que, además, **reducen el gasto**.

Son las **aportaciones materiales y humanas**. Un ejemplo de ello serían las empresas de transportes de las escenografías, los servicios informáticos, las grabaciones en DVD de todas las producciones del **TEATRO ESPAÑOL**, algún vestuario concreto de alguna firma. Todo ello a cambio de la presencia publicitaria que no proporciona ningún coste y de una reducción de precios a cambio de un trabajo constante.

Una idea que me gustaría proponer es que la **SGAE** interviniera en la **producción de los textos españoles de nueva creación**, ya que sería una manera de **ayudar a la creación y a la difusión del TEATRO ESPAÑOL Contemporáneo**. Y una manera de que estuviera presente como un **Patrocinador** de nuestro teatro.

**Contraprestaciones para nuestros colaboradores.**

El **acercamiento a las personas y el trato humano y especial a cada una de ellas** ha de ser una de las cosas más importantes a tener en cuenta.

Es el intercambio que debemos ofrecer a las empresas o personas que nos ayuden en el **TEATRO ESPAÑOL**. La pregunta es: ¿cómo devolverle su implicación? La respuesta es: por medio de lo que sabemos hacer: **Teatro**.

Dependiendo de la aportación que estas empresas o personas hagan al teatro, el **TEATRO ESPAÑOL** podría dar las siguientes contrapartidas:

- Exposición de los patrocinadores, promotores, etc. en el Teatro como muestra de prestigio.
- Invitaciones a los estrenos.
- Invitaciones a las ruedas de prensa.
- Presencia de la marca asociada al **TEATRO ESPAÑOL**, en todos los soportes publicitarios sean del tipo que sean: audiovisuales, escritos, publicidad.
- Presencia de la marca asociada en un proyecto concreto, de la misma forma que el anterior, DVD, programas de mano...
- Cesión de la sala para actos de sus empresas, pero dependiendo siempre de si su aportación es superior a una cifra que determinemos como tope, y siempre en función de la programación de la sala que se requiera.

Con un **TEATRO ESPAÑOL** lleno de actividades en relación con su programación, con **otros centros** de la ciudad, **generador de cultura**, de reflexión, lleno de los **mejores profesionales del país**, llegaremos a crear un **sello tan fuerte** que todo aquel que participe en él se **sentirá orgulloso**.

**Ampliación de nuestros ingresos por abonos.**

**Fidelizaremos** a nuestro público creando un número de abonados que debería llegar a una cantidad que suponga un **referente de seguridad económica**. Me parece una medida clave para el **aumento de la ocupación, y de la recaudación por taquilla**.

**Captación de nuevos públicos.**

Con todas las actividades, la diversidad de propuestas, y la creación de **abonos**, posibilitaremos al público que aún no viene a nuestro teatro a romper cualquier muralla que impida su presencia en nuestras salas.

Con estas **propuestas** y una **campana publicitaria** trabajada para informar muy bien de todas estas posibilidades, podríamos hacer que **aumentaran** todo tipo de **públicos** en nuestras salas, que creciera el interés por el teatro entre la ciudadanía y, con ello, su **difusión**.

#### Librería

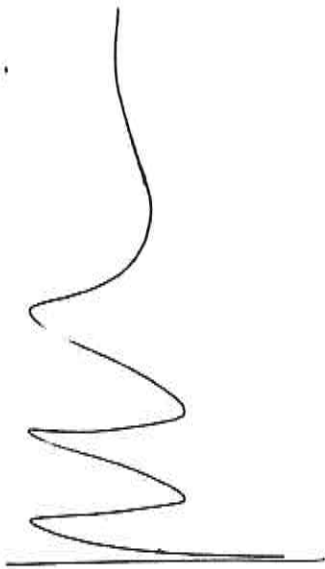
Dado que el **merchandising** de los productos del TEATRO ESPAÑOL, entre los que, desde luego, el **contenido** es lo más importante, es parte fundamental en nuestro proyecto, el hecho de que se **publiquen las obras**, se **vendan los DVD** de los espectáculos, nos pongamos de acuerdo con las **editoriales de Teatro** y con la **SGAE para vender teatro español**, sería estupendo poder encontrar un pequeño espacio móvil en nuestras salas para que hubiera esta **mini-librería** que nos ayudaría a la **difusión de nuestras producciones** y también a la **afición del público** por el teatro.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and curves, located on the left side of the page.

# 8. PERSONAS QUE AVALAN ESTE PROYECTO

Hay gente que me ha acompañado a lo largo de mi vida profesional, bien en un momento coyuntural, bien como amigos, haciendo un camino juntos, o incluso como modelos de una actitud ante el teatro que siempre me ha merecido respeto. Algunos de ellos han querido avalarme en esta aventura:

- **Lluís Pasqual** (Director Teatral y Director del Teatre Lliure de Barcelona).
- **Xavier Albertí** (Director Teatral y Director Artístico del Teatre Nacional de Catalunya).
- **Rosa Maria Sardà** (Actriz y Directora Teatral).
- **Sergi Belbel** (Autor, Traductor y Director Teatral. Exdirector del Teatre Nacional de Catalunya 2006 – 2013).
- **Natalia Menéndez** (Directora escénica, actriz, dramaturga y Directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro).

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

*Foto: Almagro 2010*

# LLUÍS PASQUAL

Director teatral y Director del Teatre Lliure de Barcelona

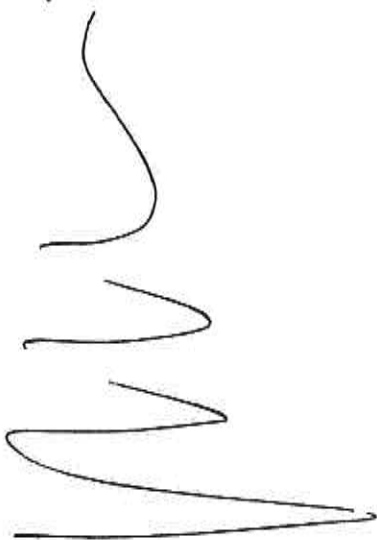
Dice el científico Jorge Wagensberg que a más cómo menos porqué. Este sencillo aforismo podría explicar tal vez el reto más importante al que se debe enfrentar el teatro de mañana, es decir de hoy y desde hoy.

Presentar un proyecto es una tarea inútil. Los proyectos se presentan por si mismos y reposan sobre la biografía cívica y artística de quien los presenta.

Si para mí es un placer y un honor acompañar con estas breves palabras este proyecto, es porque Carmen Portaceli describe en él y posee, sobre todo en su larga biografía, una larga tradición de "por qué" pronunciados poética y colectivamente como sólo el teatro permite. Por supuesto que Portaceli es una artista y sabe que la manera de explicar condiciona la historia, pero digamos que, honestamente no se permite abordarla sin esa pregunta que parte de unos principios éticos y por lo tanto de un pensamiento sobre el papel del teatro en la sociedad. Por eso creo que la voz de Carmen Portaceli, siempre contemporánea, que hemos escuchado tantas veces desde un teatro, puede ser benéfica para el Teatro Español. En este momento en el que tenemos el deber de hacernos eco de una sociedad turbulenta que necesita volver a hacerse muchas preguntas en voz alta, se necesita un artista acostumbrada a ello y Carmen lo es. Pero además para hacerlo desde un teatro se necesita una persona valiente. Y Carmen Portaceli es una mujer valiente.



Lluís Pasqual



# XAVIER ALBERTÍ

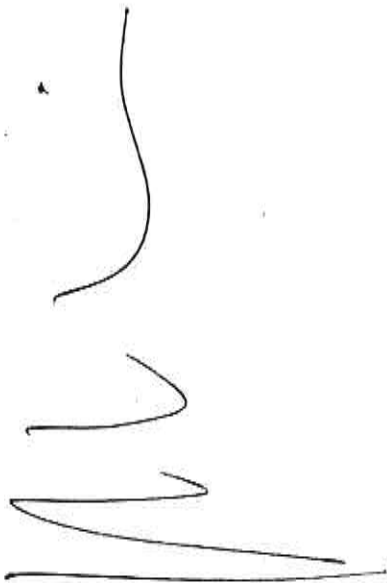
Director teatral y Director artístico del Teatre Nacional de Catalunya

Me complace dar mi apoyo al proyecto presentado por Carme Portaceli, directora de escena con una consolidada carrera artística y profesional en la que ha destacado por su profunda implicación con la dramaturgia contemporánea. Durante su trayectoria ha aportado a sus creaciones una visión y una sensibilidad artísticas encomiables y sus trabajos han representado una renovación en el panorama de las artes escénicas contemporáneas.

Además de la trayectoria profesional que la avala, Carme Portaceli es una persona con capacidad de gestión ejecutiva y con sentido de la responsabilidad y compromiso en todas las causas de las que es partícipe.



Xavier Albertí



## ROSA MARÍA SARDÀ

Actriz y directora teatral

Es para mí un sueño hecho realidad, poder avalar el proyecto de dirección del Teatro Español de Madrid que presenta Carmen Portaceli.

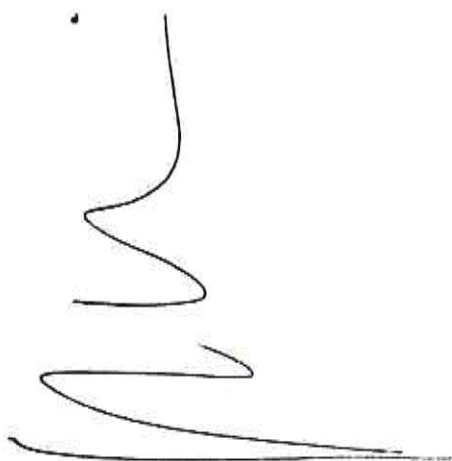
Su proyecto riguroso, con gran vocación social, ambicioso y factible, es un reflejo de lo que ha sido su dilatada carrera como directora de teatro, dramaturga y activista teatral.

De sus muchas capacidades y aptitudes para el cargo, destacaría que es incansable (corredora de fondo nata), su formación impecable, su gran cultura y su sentido del humor (un bien escaso) y que su entusiasmo es contagioso.

Yo creo que deberíamos disfrutar y beneficiarnos todos de alguien como Carmen y de su magnífico proyecto.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Sardà', written in a cursive style with a large initial 'R'.

Rosa María Sardà

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several sweeping, connected strokes that form a unique, abstract shape.

## SERGI BELBEL

Autor, traductor y director teatral. Exdirector del Teatre Nacional de Catalunya 2006 - 2013

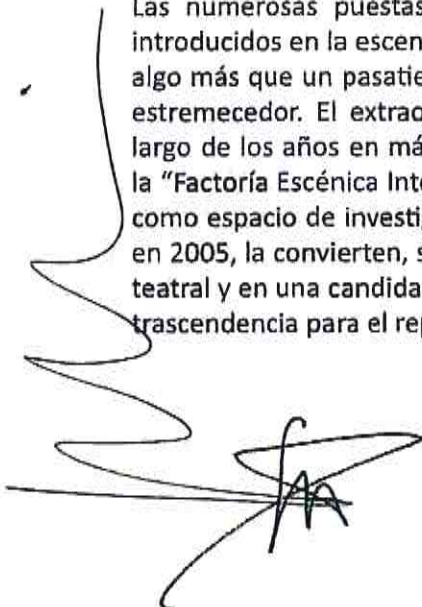
Conozco a Carmen Portaceli desde hace casi treinta años. He trabajado con ella y con su equipo en más de una ocasión, como traductor, adaptador y también como programador o productor de algunos de sus espectáculos presentados en el Teatre Nacional de Catalunya, que dirigí artísticamente entre 2006 y 2013.

Para definir su trabajo de directora escénica y dramaturga, cabe destacar el rigor y la calidad de todas y cada una de sus propuestas escénicas, la mayoría de ellas de rabiosa contemporaneidad, y la conexión con el público, al cual sorprende, interpela y conmueve en todas y cada una de sus producciones.

La mirada que Portaceli aporta a nuestro teatro es, a la vez, repetuosa, innovadora, inquieta y absolutamente contemporánea, comprometida con su tiempo y con la realidad social del país y del mundo. El teatro es un lugar de encuentro de ideas y de sentimientos, un espacio con más de una finalidad, no sólo la de entretener (que también) sino además, y sobre todo, la de plantear serias y profundas reflexiones sobre nuestra realidad más inmediata, no exentas de un fino y agudo sentido del humor.

En cuanto a su repertorio, destaca su compromiso con el teatro textual contemporáneo europeo y español (Koltès, Bernhard, Müller, Mayenburg, Schwab, Lorca, Bond, Jelinek, Sirera, Tabori, Levin, Crimp, Clua, etc), y la renovación de los clásicos, con inteligentes y elegantes dramaturgias de Ibsen, Shakespeare, Rusiñol, Lorca, Gorki, etc. Hay que señalar también su extraordinario trabajo con los actores y actrices, con un equipo artístico cómplice y extremadamente creativo, sin caer nunca en excesos inútiles, y su gran labor dramática, casi siempre con grandes colaboradores.

Las numerosas puestas en escena de autores contemporáneos, muchos de los cuales han sido introducidos en la escena española por ella, confirman su pasión por convertir el espectáculo teatral en algo más que un pasatiempo, en un espacio abierto e imaginativo, interactivo, mordaz y, casi siempre, estremecedor. El extraordinario repertorio de autores y textos que Portaceli ha ido dirigiendo a lo largo de los años en más de un teatro, tanto en Barcelona, como en Madrid o Valencia, y su labor en la "Factoría Escénica Internacional", impulsada por ella y otros artistas para difundir las artes escénicas como espacio de investigación y desarrollo de proyectos teatrales, de gran actividad desde su creación en 2005, la convierten, sin duda, en una directora absolutamente imprescindible de nuestro panorama teatral y en una candidata idónea para dirigir uno de los principales teatros públicos españoles, de gran trascendencia para el repertorio contemporáneo de nuestra dramaturgia: el Teatro Español de Madrid.



Sergi Belbel

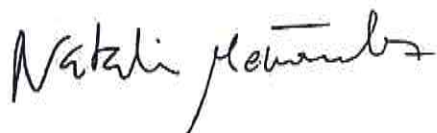
## NATALIA MENÉNDEZ

Directora escénica, actriz, dramaturga y Directora del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

Es una alegría que Carmen Portaceli presente un proyecto para dirigir el Teatro Español. Creo en su talento y compromiso, demostrados a lo largo de su vasta carrera profesional como directora escénica, dramaturga, pedagoga y propiciadora de interesantes proyectos teatrales.

Es mujer de Teatro, persistente y atrevida, comprometida con temas sociales capitales. Se la puede considerar, es algo que yo valoro cada vez más, como una creyente de la Cultura y de las Culturas como manera de alimentar y mejorar al ser humano. Ella propicia los encuentros creativos con ánimo, humor y rigurosidad.

Hace falta mucho coraje, además de todo lo expuesto, para emprender semejante proyecto y a Carmen no le falta y yo, me alegro por ello y amparo su propuesta.



Natalia Menéndez



Si alguna cosa he creído siempre es que el teatro es un trabajo de equipo y que todas las personas implicadas en él son elementales para su buena existencia. Yo creo en el equipo, y a lo largo de mi carrera, ésta ha sido una característica en todas las etapas de mi desarrollo como directora.

Para que esto suceda y demos un buen servicio al público, hay que motivar e implicar a todo el equipo del Español en el compromiso por la cultura, la reflexión y la aventura que conlleva un proyecto tan importante y tan ambicioso.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

*“No esperemos nada del siglo XXI, que es el siglo XXI el que lo espera todo de nosotros. Un siglo que no viene hecho de fábrica sino listo para ser forjado por nosotros a nuestra imagen y semejanza, y que sólo será tan pacífico y nuestro como seamos capaces de imaginarlo.”*

***Gabriel García Márquez***

