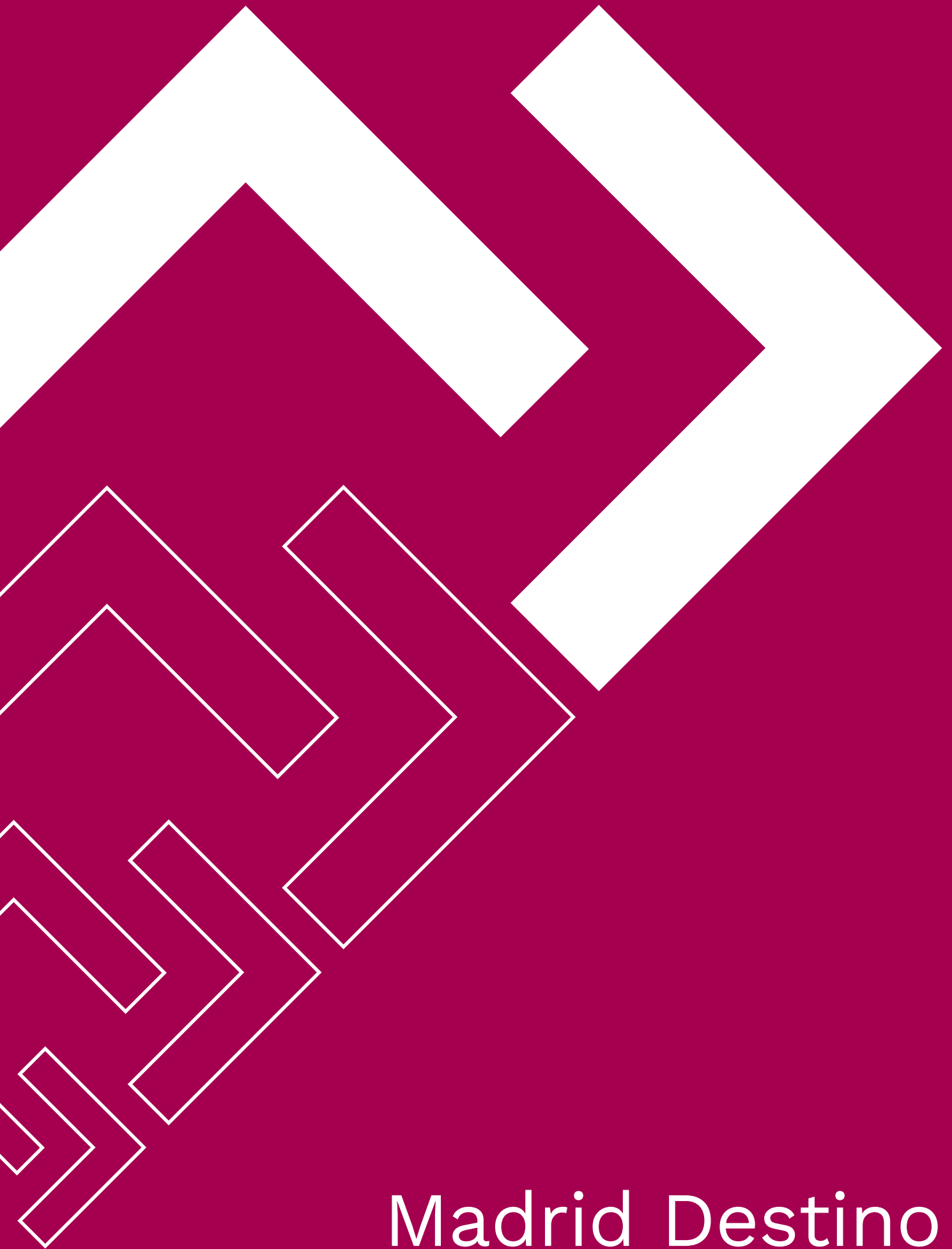




Memoria
Anual
Madrid
Destino
2019

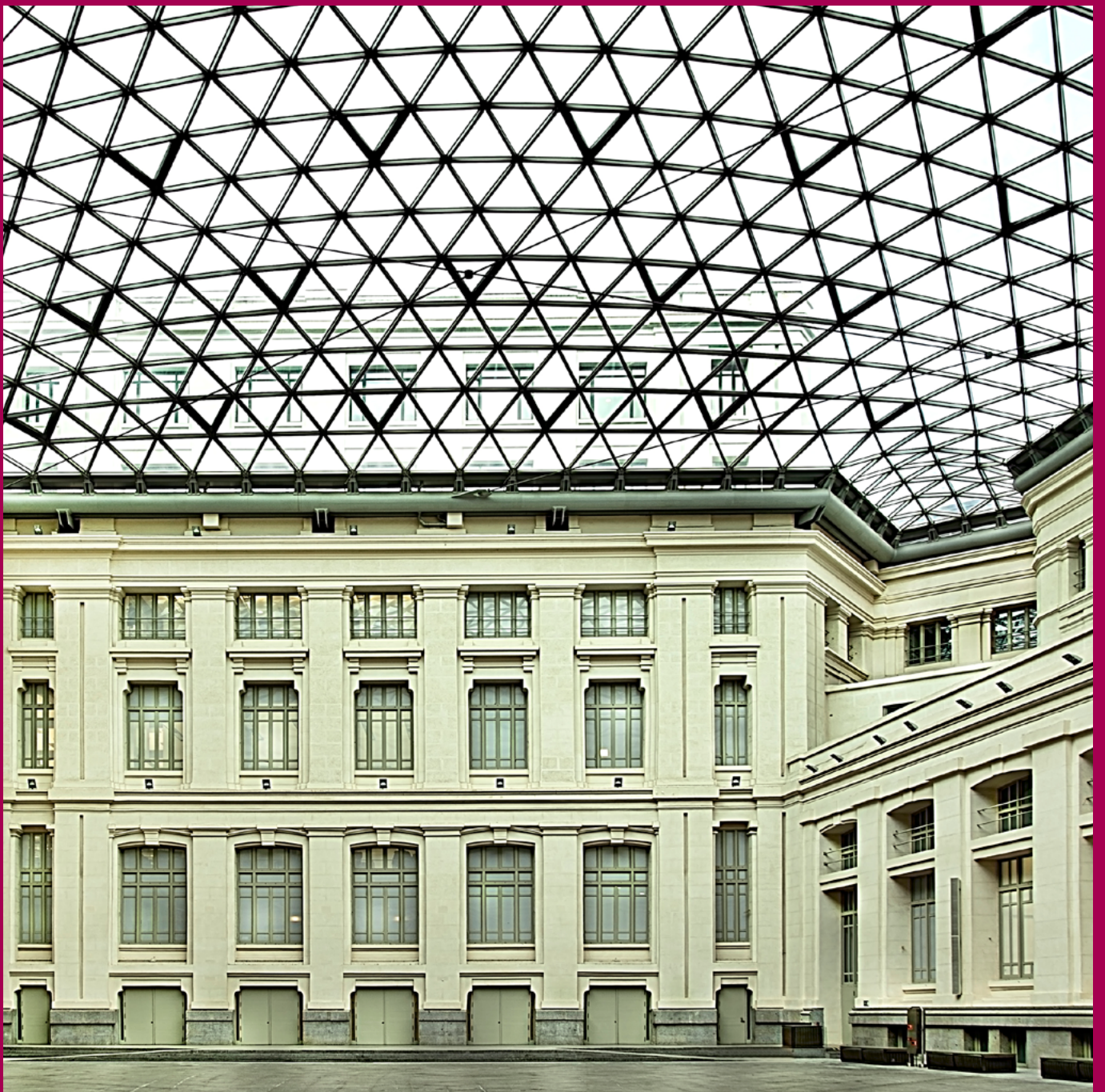
ÍNDICE

MADRID DESTINO	4
Historia	6
Órganos de Gobierno	7
Recursos Humanos	8
Áreas de Actividad	11
CULTURA	14
CentroCentro	16
Conde Duque	23
Espacio Abierto	33
Fernán Gómez. CC de la Villa	37
Matadero Madrid	45
Intermediae	50
Centro de residencias artísticas	56
Cineteca	60
Medialab Prado	63
Teatro Circo Price	73
Teatro Español	79
Naves Español en Matadero	87
Actividades Culturales, Fiestas y Campañas	90
TURISMO Y NEGOCIO	104
Turismo	106
Negocio	118
ÁREAS TRANSVERSALES	126
Asuntos Jurídicos	128
Comunicación	130
Desarrollo Tecnológico	134
Infraestructuras	135
Producción y Coordinación Técnica	139
Responsabilidad Social Corporativa y Transparencia	142
Seguridad y Emergencias	150
Gestión Económica	152



Madrid Destino

Madrid Destino es el principal gestor de los espacios municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos y las actividades que en ellos se generan.





HISTORIA



La empresa pública Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, Madrid Destino) es una sociedad mercantil unipersonal de titularidad municipal del Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid. En la actual Corporación, Madrid Destino depende del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.

Madrid Destino **se configura el 1 de enero de 2014** como resultado de la unión de tres empresas públicas preexistentes: Madrid Arte y Cultura (MACSA), Madrid Visitors & Convention Bureau (MV&CB) y Madrid Espacios y Congresos (MADRIDEC).

La unión de las tres empresas tiene su origen en el Plan de Reestructuración del Sector Público del Ayuntamiento de Madrid aprobado el 12 de junio de 2013, que tenía como objetivos la reducción del sector público local, la disminución del gasto y un mayor control económico-financiero y presupuestario.

Así, el 1 de octubre de 2013 MACSA absorbió a MV&CB. La primera había sido la empresa municipal encargada de la ejecución de las políticas culturales. La segunda, la encargada de la gestión y promoción turística de la ciudad.

El fin último de Madrid Destino es la prestación de un servicio público de calidad bajo criterios de sostenibilidad económica.

Posteriormente, con efectos de 1 de enero de 2014, se incorporaron los activos, pasivos y personal resultantes de la disolución sin liquidación de la sociedad mercantil municipal MADRIDEC, creada en 1988.

Madrid Destino es el principal gestor profesional de espacios al servicio de la cultura y el turismo, de los ciudadanos, de los visitantes, de los profesionales y de las empresas, con el fin último de conseguir la prestación de un servicio público de calidad bajo unos criterios de sostenibilidad económica y, por tanto, con el menor coste posible para el ciudadano.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31 de diciembre de 2019, los órganos de dirección y administración de Madrid Destino son los siguientes:

A. La Junta General

B. El Consejo de

Administración

C. La Comisión Ejecutiva

D. El Consejero Delegado

A. La Junta General es el órgano soberano de la Sociedad. Sus funciones y competencias han sido asumidas por la Junta de Gobierno de la ciudad.

B. Al Consejo de Administración se le atribuye la dirección, gestión y administración de la Sociedad. Está compuesto por un máximo de doce y un mínimo de tres miembros designados por la Junta General. A fecha 31 de diciembre de 2019 está formado por los siguientes cargos:

- Presidenta: Dña. Andrea Levy Soler, Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Vicepresidente 1º: D. Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo.
- Vicepresidenta 2º: Dña. Engracia Hidalgo Tena, Delegada del Área de Hacienda y Personal.

• Consejeros:

- Dña. Almudena Maíllo del Valle, Titular del Área Delegada de Turismo.
 - D. Fernando Benzo Sáinz, Consejero Delegado de Madrid Destino.
 - Dña. M^a del Carmen González Fernández, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
 - D. Ángel Rodríguez Fernández, Coordinador General de Cultura.
 - Dña. Sofía Miranda Esteban, Titular del Área Delegada de Deporte.
 - Dña. Mar Espinar Mesa Moles, Concejala del Grupo Municipal Socialista.
 - Dña. Rita Maestre Fernández, Concejala del Grupo Municipal Más Madrid.
 - D. Pedro Fernández Hernández, Concejel del Grupo Municipal VOX.
- Secretario no Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario no Consejero: D. Florentino Jiménez Peláez.

C. El Consejo de Administración podrá nombrar de entre sus miembros una **Comisión Ejecutiva** en la que delegará todas o algunas de sus facultades, salvo las indelegables por ley. La composición de la Comisión Ejecuti-

va a fecha 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

- Presidenta: Dña. Andrea Levy Soler, Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Vocales:
 - D. Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo.
 - Dña. Engracia Hidalgo Tena, Delegada del Área de Hacienda y Personal.
 - D. Fernando Benzo Sáinz, Consejero Delegado de Madrid Destino.
 - Dña. M^a del Carmen González Fernández, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Secretario no Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario no Consejero: D. Florentino Jiménez Peláez.

D. El Consejo de Administración podrá delegar todas o alguna de sus facultades en la figura del **Consejero Delegado**, salvo las indelegables por ley, habiendo sido nombrado D. Fernando Benzo Sáinz el 2 de julio de 2019 por el Consejo de Administración de Madrid Destino.

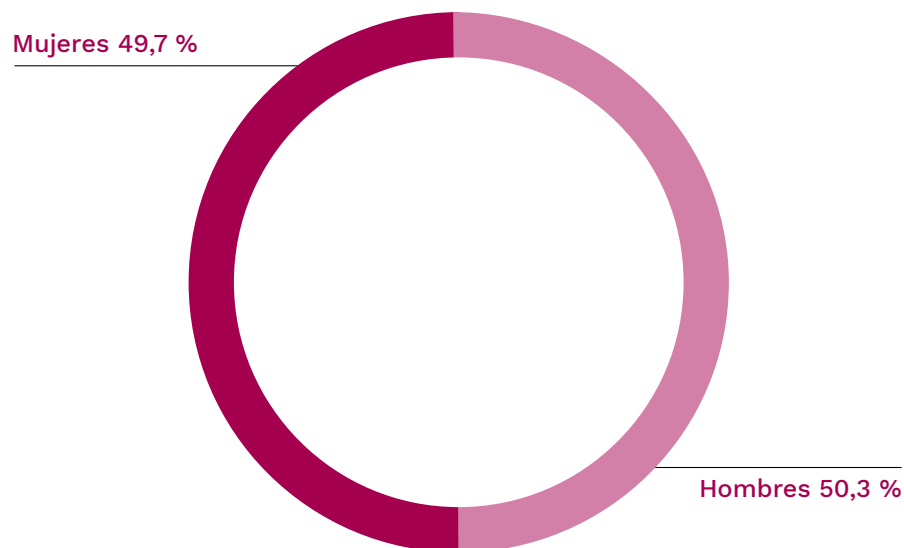


RECURSOS HUMANOS

El organigrama básico de Madrid Destino a 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:



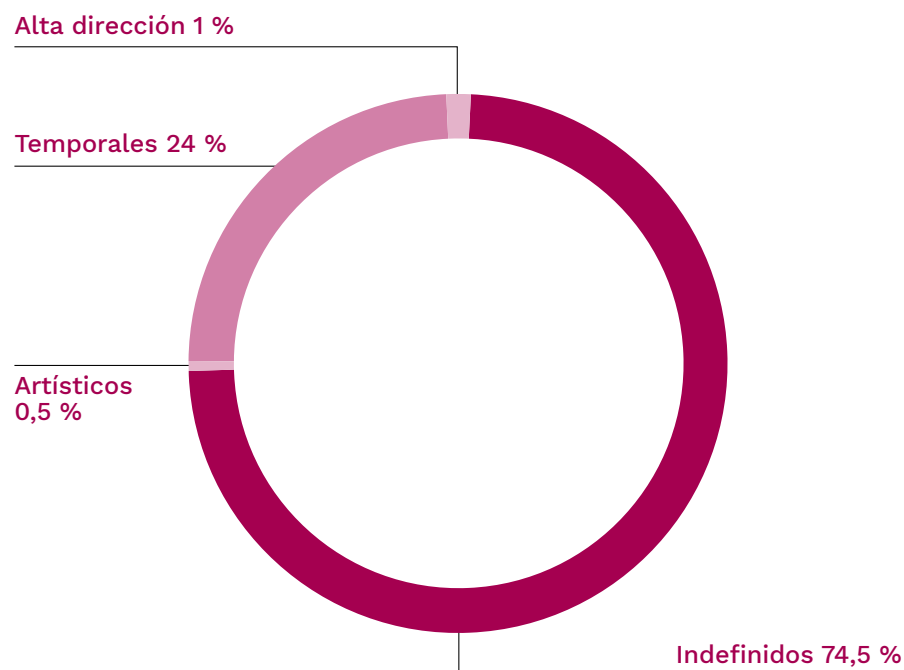
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



598

personas componen la plantilla de Madrid Destino a fecha 31 de diciembre de 2019.

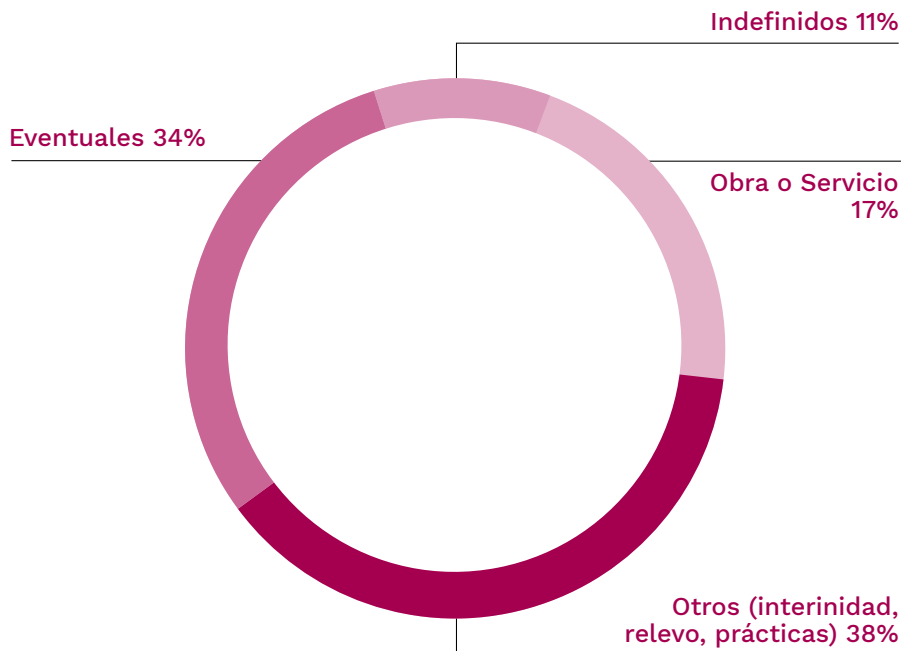
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



74,5 %

de los contratos son indefinidos.

NUEVAS CONTRATACIONES



226
personas
contratadas
en 2019.

En 2019 se ha aprobado el I Convenio Colectivo de la empresa.

Las actuaciones más destacadas realizadas por la Dirección de Organización y Recursos Humanos durante el año 2019 han sido:

- Se han tramitado y concluido un total de **81 procesos de selección**.
- En materia de negociación colectiva cabe destacar la **aprobación del I Convenio Colectivo de Madrid Destino**, que ha permitido homogeneizar y equiparar las condiciones laborales del conjunto de trabajadores de la empresa, así como la definición de una estructura salarial común para todos los empleados, coherente con los objetivos empresariales.

- Se han otorgado **986 ayudas sociales**.
- En materia de **prevención de riesgos laborales** se ha impartido formación a un total de 411 trabajadores, se han realizado 5 reevaluaciones específicas de puesto de empleados especialmente sensibles, se han revisado las evaluaciones de riesgos laborales de los centros de trabajo y se han implementado medidas de prevención y salud laboral, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo

Para **2020**, la Dirección de Organización y Recursos Humanos se propone los siguientes **objetivos**:

- Elaboración del **Plan de Formación**.
- Finalización y aprobación del **catálogo de puestos de trabajo**.
- **Racionalización de los recursos humanos** disponibles y ade-

cuación de los mismos a la actividad de la empresa.

- Revisión y mejora del **procedimiento de selección** de personal actualmente vigente.
- Mejora del **clima laboral**, adoptando las medidas necesarias en materia preventiva para optimizar las relaciones interpersonales en el entorno laboral.
- Continuidad en la implementación de medidas de **prevención y salud laboral**, con el fin de mejorar las condiciones laborales e implantación del Servicio de Prevención Propio.
- Integración y unificación de las **herramientas informáticas de recursos humanos** con el objetivo de optimizar la gestión de personal.
- Definición y aplicación de los **procedimientos internos** de trabajo de la Dirección de Organización y RR. HH.



ÁREAS DE ACTIVIDAD

En la actualidad, Madrid Destino gestiona gran parte de los principales equipamientos municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

Su misión principal, según el primer apartado de sus Estatutos, es:

[...] la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios rela-

cionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.

CULTURA

Madrid Destino se encarga de la gestión de destacados espacios culturales de la ciudad y también diseña y desarrolla los principales eventos y citas culturales de la capital.

Grandes citas culturales

Durante 2019 la empresa municipal ha gestionado y ejecutado la festividad del Año Nuevo Chino, el Carnaval, las Fiestas de San Isidro, las Noches de Ramadán, los Veranos de la Villa, el Festival de Jazz y las campañas de Navidad y Cabalgata de Reyes.

Tres teatros

Madrid Destino se ocupa de la organización, administración y funcionamiento de tres de los principales teatros de la ciudad de Madrid: el **Teatro Español**, el **Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** y el **Teatro Circo Price**. Desde estas instituciones se lleva a cabo una programación de máxima calidad y de referencia en el mapa cultural de la ciudad.

Una propuesta escénica que, a la vez que contribuye a posicionar a Madrid entre las grandes capitales culturales del mundo, tiene como objetivos funda-

mentales el compromiso con la creación de nuevos públicos, el acercamiento del teatro, la danza, la música y el circo a un número de ciudadanos cada vez mayor, y el trabajo en red con el sector y los nuevos creadores.

Cinco espacios culturales

La sociedad municipal gestiona también cinco de los principales espacios culturales de la ciudad: **Matadero Madrid**, que incluye a **Intermediae**, **Cineteca** y el **Centro de Residencias Artísticas**; **CentroCentro**; **Conde Duque**; **Espacio Abierto Quinta de los Molinos** y **Medialab Prado**. Grandes infraestructuras históricas que han sido rehabilitadas y adaptadas a su uso actual como contenedores culturales, sumando en conjunto más de 150.000 metros cuadrados abiertos al público.

Cada uno desarrolla una efervescente programación cultural, desde exposiciones de artes plásticas, hasta talleres, conferencias, o residencias artísticas, bajo el objetivo común de ser espacios públicos de encuentro y participación ciudadana.

TURISMO

El turismo es el principal motor de desarrollo económico de la ciudad, por lo que desde Madrid Destino -y en un proceso constante por mejorar y optimizar el uso de los recursos económicos del Ayuntamiento de Madrid y con la colaboración pú-

blico-privada como instrumento principal- se diseña y se desarrolla la promoción de Madrid como destino turístico a nivel nacional e internacional y se gestionan los recursos turísticos municipales.

El trabajo de Madrid Destino se materializa en las siguientes actividades:

- El diseño y planificación de las **líneas estratégicas** en materia de turismo de la ciudad, así como de las medidas para el fomento y mejora del sector turístico madrileño en su promoción, tanto a nivel nacional como internacional, y en su atención en destino, por sí misma o en colaboración con otros organismos y entidades dependientes del Ayuntamiento de Madrid.
- La promoción de la presencia activa de la ciudad de Madrid en los **mercados turísticos** nacionales e internacionales, facilitando la coordinación de los sectores interesados en el desarrollo turístico de la capital.
- La puesta en valor de Madrid como destino de turismo de negocios, con especial atención a su impulso como sede para la celebración de congresos, convenciones y otros encuentros nacionales e internacionales. Para ello, cuenta con un organismo especializado: **Madrid Convention Bureau (MCB)**.
- La participación en **ferias nacionales e internacionales** para la promoción de la ciudad como destino turístico.
- El desarrollo, gestión y explotación del Portal Oficial de In-

El turismo es el principal motor de desarrollo económico de la ciudad.

formación Turística Ciudad de Madrid: **esMADRID.com**.

- La prestación de todo tipo de servicios relacionados **con la atención e información turística**, que incluye la gestión de la Red de Centros y Puntos de Información Turística de la capital: un Centro de Turismo, situado en la plaza Mayor, y nueve puntos de información turística ubicados en las zonas de mayor afluencia de viajeros, que incorpora el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE).
- La gestión de todo tipo de servicios vinculados con la **promoción y difusión de Madrid**, su imagen y su proyección nacional e internacional.
- La potenciación de los recursos, bienes y servicios que amplíen y multipliquen la oferta turística local por sí misma o a través de la **colaboración público-privada**, mediante clubes de producto.
- El impulso y desarrollo de acciones que propicien la **fideli-zación de visitantes**, tanto mediante actuaciones propias como a través de la cooperación con Administraciones públicas u otras entidades públicas o privadas.
- El diseño y producción de **material promocional e informativo** destinado a divulgar los recursos, bienes y servicios turísticos. También se incluye

la gestión y la explotación de los derechos de propiedad intelectual de dicho material.

- El fomento de la presencia de la ciudad en los **medios de comunicación** nacionales y extranjeros, asegurando el desarrollo de una estrategia que permita que llegue a los profesionales y al potencial visitante de Madrid una imagen positiva y atractiva de la ciudad.

NEGOCIO

Madrid Destino se encarga de la gestión de emblemáticos espacios de la ciudad, que son escenarios de grandes citas culturales y de ocio, así como de eventos de turismo de negocios y deportivos. Su equipo pone a disposición de los organizadores de congresos, ferias y eventos **los mejores espacios de la ciudad**. Sedes especializadas para todo tipo de eventos, pero también emplazamientos históricos y culturales que ofrecen servicios de calidad y todo lo necesario para que la organización sea un éxito.

Desde la impresionante **Caja Mágica** diseñada por Dominique Perrault -con sus más de 83.000 metros cuadrados, casi 16.400 plazas en gradas más otros dos estadios con otras 4.700 plazas-, hasta el Faro de Moncloa, que ofrece unas excelentes vistas del *skyline* madrileño a 92 metros de altura.

Sin olvidar el entorno de la **Casa de Campo** (el pulmón verde por excelencia de la ciudad de Madrid), donde el Pabellón de Cristal, el Pabellón Multiusos Madrid Arena, el Pabellón Satélite

Madrid Arena y el Teatro Auditorio representan, sin duda, una de las ofertas más completas e impresionantes para la celebración de cualquier tipo de acontecimientos.

La empresa municipal también gestiona espacios culturales de la ciudad que, además de albergar grandes exposiciones, una inagotable actividad teatral y un sinfín de actividades culturales, pueden acoger eventos de todo tipo.

CENTROS E INSTALACIONES

Los centros e instalaciones gestionados por Madrid Destino con actividad durante 2019 son:

- | | |
|---|---|
| 1 MATADERO MADRID | 10 CAJA MÁGICA |
| 2 CONDE DUQUE | 11 MADRID ARENA |
| 3 CENTROCENTRO CIBELES | 12 PABELLÓN SATÉLITE |
| 4 MEDIALAB-PRADO | 13 PABELLÓN DE CRISTAL |
| 5 TEATRO FERNÁN GÓMEZ.
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA | 14 TEATRO AUDITORIO
DE LA CASA DE CAMPO |
| 6 TEATRO ESPAÑOL | 15 VENTA DEL BATÁN |
| 7 TEATRO CIRCO PRICE | 16 DAOÍZ Y VELARDE |
| 8 CASA DE LA PANADERÍA | 17 ESPACIO ABIERTO QUINTA
DE LOS MOLINOS |
| 9 FARO DE MONCLOA | |





Cultura

Los teatros y centros culturales de Madrid Destino llevan a cabo una programación de máxima calidad y de referencia en el mapa cultural de la ciudad.





TEATROS Y CENTROS CULTURALES



CentroCentro se define como un espacio público y abierto, dedicado al arte contemporáneo, que presta especial atención a las prácticas artísticas y curatoriales.

CENTROCENTRO

CentroCentro se construye a partir del contexto artístico local, en red con el nacional e internacional, y en estrecha relación con las personas que habitan y visitan la ciudad de Madrid. Las actividades que se desarrollan en el centro parten del aprendizaje colectivo y el apoyo a los procesos de trabajo, a través de un programa de exposiciones, conciertos, talleres, seminarios, encuentros, grupos de lectura, *performances*, proyecciones y publicaciones, entre otros. CentroCentro busca compartir con públicos diversos tanto los resultados como las diferentes formas de abordar los proyectos en los que participa.

Está ubicado en el Palacio de Cibeles, que fue la central de Correos durante más de un siglo, y que actualmente es la sede del Ayuntamiento de Madrid.

BALANCE 2019

2019 ha venido marcado por la continuidad, al hilo del programa general pilotado por la dirección artística a cargo de Soledad Gutiérrez. En ese sentido, **han quedado asentados y articulados los cuatro ejes** que ya se implementaron durante el ejercicio anterior: la programación expositiva, el desarrollo de programas públicos, la diversificación y consolidación del programa de Aprendizaje colectivo y la continuidad de la programación musical desarrollada en el Auditorio.

Durante todo el año se ha celebrado el **centenario del Palacio de Cibeles**, inaugurado en marzo de 1919, a través de un extenso conjunto de actividades directamente vinculadas con la efeméride. Se ha llevado a cabo con la colaboración del Foro de Empresas y ha culminado con el desarrollo de una verbena que se ha prolongado durante tres jornadas y a la que han asistido cerca de 20.000 personas.

El inicio de las obras de las áreas de acceso y recepción y del Patio de Operaciones ha sido otro de los hitos que han marcado la actividad de 2019 y que materializarán el proyecto del arquitecto Héctor Fernández Elorza, ganador del concurso de ideas promovido por el Ayuntamiento de Madrid.

La investigación, la experimentación y la reflexión crítica son las herramientas que utiliza el centro para conectar con el mundo en el que vivimos, de un modo imaginativo e innovador.

1.079.408

VISITANTES

16

PROYECTOS EXPOSITIVOS

70

CONCIERTOS

centrocentro.org



En términos estrictamente cuantitativos, durante 2019 CentroCentro ha alcanzado la cifra total de 1.079.408 visitantes; esta cifra incluye a los usuarios de la Galería de Cristal, a los asistentes a la 6ª edición del Cine de Verano y las actividades navideñas que, un año más, han contado con una pista de hielo como oferta central. La reapertura del Mirador en el último trimestre de 2018 ha permitido recuperar sus cifras habituales de visitantes, alcanzándose a lo largo de 2019 las 142.827 visitas. En cuanto a las actividades, CentroCentro ha programado un total de 16 proyectos expositivos y 70 conciertos.

PROGRAMACIÓN

Exposiciones

Las exposiciones de CentroCentro prestan especial atención a la práctica artística y curatorial contemporánea a través de tres tipos de proyectos:

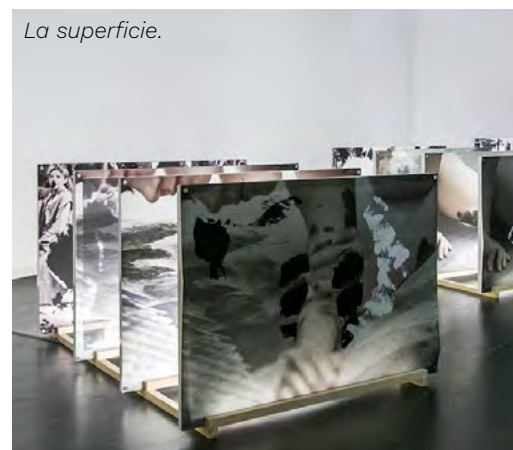
Ciclos curatoriales, con los que el centro apoya la consolidación de los conocimientos de comisariado a través del trabajo en un proyecto anual. Durante 2019, la planta 5 ha acogido el grueso de los proyectos expositivos asociados al ciclo **Mirror Becomes a Razor When It's Broken**, comisariado por Sonia Fernández Pan, que había arrancado en el tramo final de 2018. Entre febrero y octubre de 2019, el proyecto ha transcurrido a través de las exposiciones *Indigo Eye* de Rubén Grilo, *Loà ots* de Josu Bilbao con Estanis Comella y *Gut Feeling* de Eva Fábregas.

El segundo ciclo expositivo de este formato, encomendado a Rafael Barber Cortell, se ha iniciado al final de 2019 bajo el título genérico **Absolute Beginners. Principiantes**, que comprende tres exposiciones atravesadas por un proyecto per-

En 2019 CentroCentro ha celebrado el centenario del Palacio de Cibeles.

formativo a cargo de Marc Vives. *Andromedan Sad Girl (La chica triste de Andrómeda)* ha conformado el primer capítulo de este nuevo ciclo, que ha contado con la participación de las artistas británicas Tai Shani (reciente Premio Turner) y Florence Peake.

Exposiciones monográficas de artistas cuyo trabajo no ha tenido una excesiva visibilidad en el contexto local y a los que se invita a producir una pieza nueva, mostrándola en relación a trabajos anteriores. El proyecto cuenta con la singularidad de que es la artista quien invita a una figura curatorial en el acompañamiento y creación del proyecto expositivo. Han formado parte de este bloque de trabajo: **El calor derrite los estilos. Gilda Mantilla y Raimond Chaves**, comisariada por Virginia Torrente y relacionada con la presencia de Perú como país invitado en Arco, Feria de Arte Contemporáneo; **La superficie de una imagen. Aimée Zito Lema**, con el comisariado de Soledad Gutiérrez y con el apoyo de la Mondrian Foundation; y



Bestiario de Lengüitas ha sido la primera exposición en solitario de Mercedes Azpilicueta.



Miguel Benlloch. *Cuerpo conjugado* y *Oído Infinito*.

Bestiario de Lengüitas. Mercedes Azpilicueta, comisariado por Virginie Bobin, primera exposición en solitario de la artista argentina, que itinerará a lo largo de 2020 en el Museion (Bolzano, Italia) y el CAC Bretigny (Francia).

Proyectos de comisariado en los que se **invita a comisarios externos** -con una trayectoria reconocida de investigación, comisariado y/o crítica de arte- a desarrollar un proyecto a partir de las líneas de trabajo del centro: **Ganar perdiendo**, exposición colectiva comisariada por Catalina Lozano; **Miguel Benlloch. Cuerpo conjugado**, de Mar Villaespesa y Joaquín Vázquez; y **Oído infinito**, proyecto colectivo comisariado por Council, con la colaboración de Fundación ONCE y el Institut Français.

Aunque acogidos a diferentes líneas de trabajo generales del centro, la celebración del centenario ha permitido aglutinar bajo este paraguas **otros proyectos expositivos** de naturaleza diversa: **Tramas. David Bestué**, con el que se daba comienzo, a su vez, a un nuevo proyecto bajo el epígrafe *El Palacio visto por...*, que, con periodicidad anual, pretende invitar a diferentes artistas y arquitectos a plasmar de modo expositivo un recorrido de carácter divulgativo a través de los archivos e historia del edificio, al mismo tiempo que proponer una lectura personal del palacio; **Memelismos. Juanli Carrión**, comisariado por Ana García Alarcón; **Linarejos Moreno. Stop vuelvo pronto**, comisariado por Ana García Alarcón; **CoCo. El origen de la magia**, de Plataforma Indómita; y **CoCo Adultos. Código abierto**, de Plataforma Indómita y las fundaciones Carlos Martín y Ademo.



Código Abierto es una iniciativa destinada a colectivos de adultos con capacidades diferentes.

Programa público

El programa público de CentroCentro toma múltiples formas: desde seminarios y grupos de investigación a las *performances* y visitas guiadas. Una serie de actividades que se desarrollan en todo el centro y que buscan crear un programa abierto donde generar y compartir conocimiento.

La actividad más señalada dentro de este marco ha sido el ciclo **Frecuencia Singular Plural**, comisariado por María Montero Sierra. Con una periodicidad mensual, se han programado dos activaciones performativas sucesivas en las que el sonido, el cuerpo y la memoria han constituido claves básicas de conexión.

También dentro de esta iniciativa, CentroCentro ha acogido el *VI Encuentro de Estudios Visuales Latinoamericanos*, con motivo de Arco2019; el seminario *En construcción: el cuaderno como género en la creación y pensamiento contemporáneo*, dirigido por Miguel Ángel García Hernández; y la *Verbena del Centenario*, en la que se han celebrado conciertos, talleres y citas gastronómicas.

CentroCentro ha creado, además, un programa de visitas guiadas al edificio bajo el que se han llevado a cabo un total de 141 durante 2019, con cerca de 9.300 asistentes.

Aprendizaje colectivo

CentroCentro entiende la práctica artística contemporánea como una herramienta de comunicación y de transformación social. Para ello ha puesto en marcha esta línea de trabajo que busca generar un espacio de aprendizaje de carácter horizontal, en el que diferentes colectivos, asociaciones, artistas y personas interesadas puedan reflexionar de manera conjunta sobre intereses compartidos.

Al proyecto de comisariado colaborativo CoCo, destinado a colegios de primaria, se ha sumado en 2019 una iniciativa abierta a colectivos de adultos con capacidades diferentes cuyo resultado ha sido **Código Abierto**, proyecto liderado por integrantes de las fundaciones Carlos Martín y Ademo. Tras una primera fase de definición y construcción de argumentos y contenidos, la exposición ha estado abierta al público entre los meses de junio y septiembre.

Por otra parte, 24 alumnos de primaria han llevado a cabo su primer proyecto como comisarios, que se ha traducido en la iniciativa **El origen de la magia**. La exposición resultante ha podido visitarse entre mayo y septiembre.

Una forma de hablar. Taller de relatos de ida y vuelta, con el comisariado de Sara Martín Terceño, ha abierto un espacio permanente de discusión y debate dirigido a mujeres, cuyas conversaciones y encuentros han ido generando sus propias actividades.

Las exposiciones **Memelismos y Stop vuelvo pronto Stop** han contado con sendos talleres abiertos de largo recorrido por los que han sido convocados diferentes agentes y colectivos de intereses diversos.

CentroCentro busca ser lugar de encuentro de las distintas formas de hacer sonido.

Por cuarto año consecutivo, CentroCentro ha acogido una de las iniciativas del programa **Levadura**, con el proyecto **Creocuentos**, de Amaia Bono y Damián Montesdeoca.

CentroCentro colabora con la Asociación Hablarenarte en el marco del proyecto europeo **The New Dictionary of Old Ideas**, un programa de intercambio de residencias para comisarios y artistas que crea una red de colaboración con otras instituciones culturales europeas. En este marco, se ha generado una residencia en los espacios de CentroCentro de la artista polaca Irmina Rusicka y los checos Adela Součková y



Acuatica. Peter Bosch y Simone Simons.

Jiří Žák. Como cierre, en 2020, CentroCentro acogerá en itinerancia una exposición resultado de los diferentes talleres y residencias vinculados al proyecto general.

Música

Además de abrir sus espacios a la música antigua, CentroCentro busca ser lugar de encuentro y generar una comunidad en la que, tanto desde el escenario como desde el público, se planteen cruces, hibridaciones y simbiosis entre las distintas formas de hacer sonido. También se muestran las creaciones más recientes, dando protagonismo a las nuevas generaciones de creadores de la escena nacional e internacional.

A lo largo de 2019 se ha mantenido una programación directamente comprometida con la creación y los sonidos contemporáneos a través de la segunda edición de **Vang, músicas en vanguardia**, nuevamente comisariada por Alberto Ber-



Las risas del mundo.



Cibeles de Cine ha reunido a más de 30.000 espectadores.

nal, que en el último tercio del año ha inaugurado su tercera edición en la que las diferentes propuestas invitadas se han articulado a través de los conceptos de memoria y objeto.

En 2019, y en colaboración con el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, se ha acogido el ciclo **Procesos y Músicas Experimentales**. En éste se aúna la experiencia de primer escenario para muchos de los participantes a la par que se establece una nueva vía de difusión y divulgación de programas de música y sonidos contemporáneos.

El ciclo **Disidencias. Las voces de la voz**, inaugurado el 15 de octubre y con finalización prevista en junio de 2020, propone una cita mensual con compositores contemporáneos, al mismo tiempo que invita a la reflexión crítica a partir de la lectura de textos y de poesía. A cargo de Jorge Fernández Guerra, este nuevo ciclo aborda el tema de la voz desde prismas diferentes e incluye los conciertos: *La voz que vuelve*, *La voz que dice* y *La voz que suena*.

CentroCentro ha sido de nuevo sede del Festival de Jazz, acogiendo en esta ocasión un total de seis conciertos (Charles Yolliver, Myra Melford, Susan Santos, María Toro, Omar Sosa y Kontxi Lorente) y la danza de Lucía Marote.

Un año más se ha mantenido la **colaboración con asociaciones y agrupaciones externas** como Bach Madrid, cuyo ciclo de música antigua ha incluido obras y compositores escasamente programados en el circuito de música barroca; Fundación Katarina Gurska, con nuevas ediciones de *KlassikFest* y *Nocturnos de Cibeles*; y COMA, el Festival de Música Contemporánea de Madrid.

Actividades institucionales y/o cesiones de uso en la Galería de Cristal, Auditorio y salas polivalentes

CentroCentro cuenta con tres áreas de uso diverso: Auditorio, salas polivalentes (Jorge García Berlanga y S. Martín Begué) y la Galería de Cristal.

En total se han celebrado 111 eventos, de los que 96 han tenido lugar en Auditorio y salas y los 15 restantes en Galería de Cristal. Esta última ha acogido varias actividades gestionadas directamente por CentroCentro, destacando el Cine de Verano (*Cibeles de Cine*, del 29 de junio al 12 de septiembre), organizado mediante licitación pública y que ha reunido a más de 30.000 espectadores. Asimismo, también ha tenido lugar en este espacio la segunda edición de *Dibumad*, Feria del dibujo y de la ilustración, que ha superado los 9.300 visitantes.

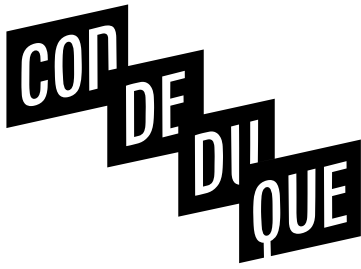
Algunas de las actividades más destacadas de la Galería de Cristal han sido la Feria Art Madrid, *ChocMad Feria del chocolate*, *el Salón del Libro Antiguo Feria IMEX*, *Yoga para el refugio (CEAR)*, *Mercedes Benz Fashion Week*, *Madrid Student Welcome Day* y *Feria de la transhumania*.

Durante las festividades navideñas, la Galería ha acogido una nueva pista de hielo con 13.300 patinadores.

El histórico Cuartel del **Conde Duque**, un relevante edificio del siglo XVIII ubicado en el corazón de Madrid, es hoy un gran espacio cultural de más de 58.000 m².



BlackisBack!



BALANCE 2019

Durante 2019 Conde Duque ha afianzado su apuesta por la creación, el diálogo y la reflexión con más de 600 citas culturales y con una mirada hacia el futuro que se hace cada día más real y convierte este antiguo cuartel militar en un espacio abierto, sensible y a la escucha de las inquietudes de Madrid.

De esta manera, Conde Duque ha promovido la creación contemporánea y el fomento de puntos de encuentro entre artistas y diversos públicos, y ha invitado a la ciudadanía a hacer suyo el espacio, habitar y reinterpretar sus lugares; una línea de programación dirigida por Miguel Oyarzun e Isla Aguilar de la que han disfrutado más de 150.000 personas a lo largo del año.

La programación se ha articulado en torno a **tres grandes ejes: escena, música e instalaciones**, directamente relacionados con las acciones de apoyo a la creación impulsadas a través del programa de artistas asociados, residencias y laboratorios. Todo ello, en paralelo a una amplia oferta de talleres y actividades periódicas de acceso libre como clases de yoga y de swing, un seminario de historia de la ciudad de Madrid y el proyecto *Encuentros con lo Sutil*; propuestas de ocio sostenible para todo tipo de públicos.

PROGRAMACIÓN

Escena

El arte escénico se sitúa como uno de los principales pilares de Conde Duque, entendido como lugar de experimentación, ensayo y juego. En este contexto, el centro pone a disposición de la ciudad un espacio para reflexionar sobre cuestiones que afectan a la sociedad, y a la vez profundizar en nuevas formas de relación y pensamiento.

Conde Duque se concibe como un espacio abierto que promueve el intercambio de diálogos y miradas plurales y cuyo objetivo es detectar y cubrir carencias en la creación contemporánea.

630

ACTIVIDADES

156.507

ASISTENTES

condeduquemadrid.es



Jaime Vallaura y Joaquín Reyes.

Además de exhibir piezas nacionales e internacionales, durante 2019 se han estrenado numerosos proyectos de producción propia o de co-producción y se han continuado tejiendo redes locales, nacionales e internacionales para propiciar nuevas oportunidades.

Las propuestas artísticas han dado cabida a una amplia diversidad de enfoques y lenguajes, ensanchando muchas de las capacidades del espectador como la escucha y la empatía. Han sido representadas en **formatos muy diferentes**: *site specifics*, *performances*, acciones, diálogos, piezas coreográficas y de teatro, paseos, circo, laboratorios con jóvenes artistas y talleres. Asimismo, la escena ha salido también a otros espacios dentro y fuera del centro con un amplio abanico de propuestas, dibujando un panorama plural adaptado a distintas generaciones para públicos de todas las edades.

El programa de escena ha puesto el acento en presentar las creaciones de **artistas asociados** a Conde Duque –Poliana Lima, Sleepwalk Collective, Grumelot, Vicente Arlandis y Jaime Vallaura– que desde lenguajes múltiples han abordado cuestiones relacionadas con el medioambiente, la desigualdad, el mercado de trabajo, los cambios y repercusiones que implican las nuevas tecnologías y los retos a los que se enfrenta la infancia y juventud en el contexto de una gran ciudad como Madrid. A este proyecto se han incorporado durante el segundo semestre Cross Border Project, que trabaja

Las propuestas artísticas de 2019 han dado cabida a una amplia diversidad de enfoques y lenguajes.

en el ámbito del teatro, la educación y la transformación social, y la compañía italiana Sotterraneo, el primer colectivo de artistas internacionales asociados a Conde Duque.

De los títulos más destacados y con mayor acogida de público cabe destacar el ciclo de arte y humor ***Duólogos***, coordinado por Daniel Broncano; ***Trilogía (imperfecta) de la vida***, dos espectáculos de teatro contemporáneo del Laboratorio de Acción Escénica Vladimir Tzekov; el monólogo ***La noche antes de los bosques***, de Bernard-Marie Koltès, un retrato de la soledad urbana, del sentimiento de extranjería y de la frustración; la obra de teatro infantil ***Muckers***, una aventura teatral multilingüe de Caroline Horton; ***Remote Madrid***, pieza itinerante inmersiva por la ciudad producida por Rimini Protokoll; o ***Domestica***, parte final de una trilogía sobre los placeres y aburrimientos del Siglo XXI, de los artistas asociados Sleepwalk Collective.

Rescatando a las obras más clásicas, Conde Duque ha sido escenario de *Fuenteovejuna* y *Tiestes*.

Este colectivo ha sido también comisario de *No Sleep Till Brexit, We're still here*, un festival de escena contemporánea que coincide con la salida del Reino Unido de la Unión Europea y que ha incluido conversaciones e instalaciones participativas con las que cruzar fronteras, idiomas y formatos, de la mano de artistas británicos en colaboración con creadores y participantes de Madrid.



El colectivo de artistas asociados Grumelot ha dislocado la relación habitual entre el actor y el espectador con *Un cine arde y diez personas arden*, comedia cáustica que invita al público a subir al escenario al tiempo que el espectáculo discurre en el patio de butacas. También en esta línea han discurrecido *Light Years Away*, de Edurne Rubio, una visita guiada por espeleólogos a través de la oscuridad del teatro, y la performance de sanación colectiva *I Cure*, guiada por el insigne Ivo Dimchev.

Rescatando a las obras más clásicas, Conde Duque ha sido escenario de *Fuenteovejuna*, una adaptación de Juan Mayorga para La Joven Compañía de la célebre obra de Lope de Vega desde un punto de vista actual. Por su parte, *Tiestes*, de Grumelot, se ha nutrido del mito griego para sumergir al espectador en un cuento de terror que explora los procesos de corrupción y la ruptura de la familia.



Otros proyectos destacados han sido las piezas de Sotterra-neo **Overload** y **Dies Irae**, y las obras infantiles **Momo** y **Mago de Oz**, de Juan Ayala y Annie Pui Ling Lok.

Conde Duque ha continuado, un año más, con el ciclo de **Dame Cuartelillo**, que reúne *performance*, música, acciones y coreografías *site-specific* en sesiones matinales, y con el 2º Laboratorio de creación escénica **Cuerpo de Guardia**, de la mano de los artistas asociados Poliana Lima, Sleepwalk Collective, Vicente Arlandis y Jaime Vallauré.

Música

La actividad musical es uno de los pilares de Conde Duque y ha sido una de las grandes protagonistas de 2019. Se ha concebido para atender a diferentes sensibilidades con la aportación de artistas locales, nacionales e internacionales de diversos estilos y en distintos momentos de su carrera profesional.

Bajo el paraguas de **Suena Conde Duque** se ha enmarcado la programación musical regular del centro durante 2019, consistente en un ciclo de conciertos a precios muy asequibles que ha ofrecido al público la posibilidad de descubrir nuevos artistas de diferentes estilos y tendencias.

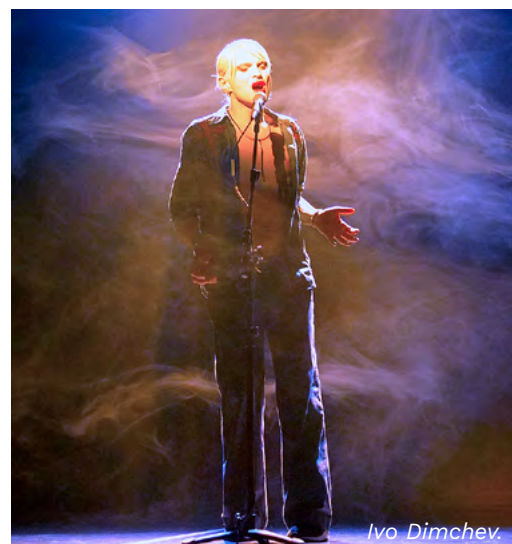
En concreto, durante el mes de febrero ha tenido lugar un programa de actuaciones en colaboración con el sello Subterfuge, que ha contado con la participación de artistas como Ricardo Lezón o Solo Astra. Otros músicos destacados del ciclo han sido Laura Gibson, Don The Tiger, Panda Bear, Marc Ribot, Hauschka, el Niño de Elche, Ivo Dimchev o Gabacho Maroc.

En abril se ha inaugurado **Perturbaciones periódicas**, ciclo de conciertos dialogados de música contemporánea, talleres y *performances* comisariado por Manuel Bonillo. Mayo ha protagonizado **Tormenta Tropical**, festival en torno a las hibrida-

La actividad musical ha sido una de las grandes protagonistas en la programación de 2019.

ciones que se producen entre música de orígenes tropicales y las nuevas tendencias de la electrónica. En junio ha llegado a Conde Duque el clásico festival **BlackisBack!** para celebrar la música negra contemporánea en sus distintas expresiones.

Durante el mes de septiembre se ha podido disfrutar de dos propuestas musicales de raíces africanas: el concierto del músico ghanés **Ata Kak**, una de las personalidades artísticas más creativas de la nueva música africana, y el renombrado **Bombino**, gran representante del rock tuareg, en el que se concitan sentimientos musicales occidentales a partir de folclores arábigos y bereberes.





La canción tradicional española ha llegado en octubre de la mano de la artista catalana **María Rodés** con *Lillith*, un repertorio específico inspirado por el imaginario de las brujas y sus múltiples connotaciones a lo largo de la historia. También en este mes **Circuit des Yeux**, icono del indie alternativo americano, ha puesto banda sonora en directo a *Salomé (1923)*, una adaptación de la obra de Oscar Wilde. Ha cerrado octubre **Fatima Al Qadiri** poniendo en práctica sonoridades futuristas que fusionan estéticas musicales árabes con sonoridades electrónicas.

En noviembre, coincidiendo con el **Festival Internacional de Jazz de Madrid**, el centro ha sido enclave de algunas de las propuestas jazzísticas más interesantes del momento, incorporando desde jóvenes propuestas internacionales que exploran los límites del jazz hasta artistas consagrados en este género. Entre otras grandes figuras del jazz han destacado las actuaciones de Nubya García, el pianista y creador audiovisual Chassol, Melanie de Biasio, el gran patriarca del *free jazz* Peter Brötzmann, Kokoroko, David Virelles y la actividad infantil *Jazz for Children* protagonizada por Noa Lur.

Continuando con la línea de acción de ayuda a la creación en sus distintas manifestaciones, Conde Duque ha lanzado **PULSO**, una convocatoria de apoyo a proyectos emergentes que ha querido dar visibilidad a bandas y creadores musicales que trabajan desde su casa o en locales de ensayo. Los cinco grupos finalistas han sido seleccionados mediante concurso público entre más de 60 candidaturas inscritas y han podido escucharse en una jornada abierta a profesionales y al público en general. También dentro de las actividades

de apoyo musical se ha inaugurado **JAMM**, una serie de encuentros de artistas y agentes profesionales de la música impulsados por AC/E (Acción Cultural Española).

Con todas estas acciones de exhibición, formación y profesionalización, el centro mantiene su firme apuesta por el trabajo de nuevos creadores en el ámbito de la música y por tejer comunidad llegando a todo tipo de públicos y estilos diferentes.

Instalaciones

Arquitectura, diseño, artes visuales y arte sonoro son los cuatro ámbitos principales que han compuesto la programación de instalaciones en Conde Duque. A través de una gran variedad de enfoques, esta programación anima al espectador a reflexionar sobre los espacios y las formas.

Entre los principales hitos del año, Conde Duque ha acogido el **Madrid Design Festival**, que ha acercado el diseño tanto a profesionales como a público general. En el marco de este festival, la instalación *Home Urban Home* ha levantado un espacio habitable en

Semillas y Video-translaciones: miradas x espacios vienen de la mano de ARCOmadrid.

el Patio Central de Conde Duque que será reutilizado para dar cobijo a los artistas invitados del centro.

De la mano de **ARCOmadrid** Conde Duque ha expuesto *Semillas* de Jaime Miranda Bambarén, una instalación de nueve esculturas esféricas de grandes dimensiones, talladas a partir de la madera maciza de raíces de árboles centenarios, y ha presentado *Vídeo-translaciones: miradas x espacios*, el trabajo de trece vídeo artistas contemporáneos.



21.



Artificialidad del Límite.

En mayo se ha presentado **El Muro**, un proyecto de Suso Saiz en uno de los espacios más singulares de Conde Duque en el que conviven un muro original de piedra del siglo XVIII con una inmensa escalera del siglo XXI y que ha sido transformado en un espacio permanente de exposición de arte sonoro y arte visual.

Paralelamente, y con el fin de traer al presente historias de la ciudad de Madrid, Conde Duque ha presentado la audioguía sonora **desde . Conde Duque**, creada por la artista Edurne Rubio. Una pieza con auriculares que invita a recorrer el centro, su memoria y las distintas historias que en él han tenido lugar.

Durante el segundo semestre del año, la **memoria de Europa** ha sido el eje temático en torno al cual se ha articulado la programación de instalaciones. La videoinstalación de Mats Staub 21 ha invitado al espectador a redescubrir la historia a partir de los recuerdos y vivencias de personas de diferentes edades y nacionalidades en sus veintiún años. Además, tomando como referencia la celebración de la caída del muro de Berlín, se han podido visitar otras instalaciones que plantean una denuncia de la artificialidad de las fronteras como límites.

Por otro lado, en el ámbito audiovisual, Conde Duque ha acogido desde la producción experimental del videoarte, la videodanza y el cine emergente, hasta contenidos que se complementan con la proyección de los cortometrajes ganadores de los premios BAFTA de la Academia del Cine y la Televisión Británica.



A gatas.

A gatas ha recibido más de 400 candidaturas.

Residencias, laboratorios y talleres

En 2018, Conde Duque arrancó una de sus líneas de apoyo a la creación con tres ámbitos claros de acción: las residencias, centradas en respaldar la creación artística; los laboratorios, enfocados a la formación de grupos que trabajan en la investigación escénica; y los talleres, que potencian la imaginación e intercambio colectivo.

Durante 2019, además de lanzar la primera convocatoria de residencias de jazz y de artes escénicas, Conde Duque ha desarrollado **A gatas**, un proyecto en colaboración con la RESAD y el Teatro de La Abadía de 12 residencias de investigación y creación, que ha recibido más de 400 candidaturas. Se

ha unido en la segunda parte del año **Salidas de Emergencia**, un programa de mentorías para proyectos emergentes.

Los laboratorios se dirigen hacia la formación de grupos escénicos estables que empiezan su andadura como colectivos artísticos, guiados por creadores asociados a Conde Duque, como **Aves Migratorias de Madrid**, enfocado a jóvenes que muestren interés en la creación escénica, y **Generación Global**, de teatro comunitario para jóvenes



Aves Migratorias de Madrid.

de diferentes orígenes en colaboración con la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR). Cierran este eje de trabajo los laboratorios y encuentros de danza guiados por Poliana Lima.

En cuanto a los talleres, la temporada se ha abierto de la mano de Vicente Arlandis, con ***Siete maneras de hacer el idiota***, y la Societat Doctor Alonso, con ***El desenterrador***. Además, bajo el paraguas de ***Sound It Yourself***, Conde Duque ha llevado a cabo varias actividades, masterclasses y como novedad un campamento de verano para fomentar la creación musical entre los más jóvenes.

Completan esta sección los proyectos infantiles ***Levadura***, un programa de residencias de creadores en escuelas de primaria; ***La Casa del Vacío***, talleres dirigidos a familias que vinculan la música y la arquitectura; y ***Made by kids***, un proyecto que pone a los más pequeños al frente de la creación.

En paralelo a toda esta programación, Conde Duque ha mantenido su oferta de actividades periódicas de acceso libre entre las que se encuentran las visitas guiadas al centro y las clases de yoga, en colaboración con la Embajada de la India y varias escuelas de la ciudad. Por primera vez este año, el centro ha organizado ***Conde Duque Swing***, junto con la Asociación MAD for Swing, una serie de sesiones abiertas de swing que consisten en una clase gratuita y posterior pase de baile.



Dimitri Papageorgiou, Más allá de la leyenda.

EXPOSICIONES

En 2019 Madrid Destino ha gestionado y ejecutado la producción de distintas exposiciones encargadas por la Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos y por otras Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y de la Tercera Tenencia de Alcaldía; la mayoría de ellas ubicadas en Conde Duque.

Arte en la Calle. Madrid 2000-2018. Conde Duque. Comisariada por NuTAC. Mediante recursos fotográficos y videográficos, la exposición documenta 65 obras efímeras de arte urbano realizadas en Madrid entre 2000 y 2018.

Madrid, ciudad educadora 1898/1938. Memoria de la Escuela Pública. Museo de Historia de Madrid. Comisariada por la Fundación Ángel Llorca y M^a del Mar del Pozo. Reconstrucción de la memoria escolar pública de la ciudad de Madrid y de las aportaciones que desembocaron en la transformación educativa de la II República.

Haciendo Barrio. VII edición. Conde Duque. Comisariada por la Plataforma Maravillas. Muestra anual que reúne el trabajo de artistas del barrio de Universidad y alrededores. La selección de obras se realiza mediante convocatoria abierta.

Ecos del Futurismo. Museo de Arte Contemporáneo. Comisariada por M^a Ángeles Salvador. Obras de la colección del MAC que muestran la influencia de los postulados futuristas en artistas simultaneístas, geométrico-cinéticos y narrativos.

Dimitri Papagueorguii, Más allá de la leyenda. Conde Duque. Comisariada por Tomás Paredes. Homenaje al grabador, pintor y muralista cerámico de origen griego, uno de los creadores de más renombre en este ámbito.

Caruncho. Postcubismo y abstracción geométrica. Conde Duque. Comisariada por Miguel Fernández Cid. Pintor, grabador y escultor, fue director del Centro Cultural Conde Duque de 1981 a 1995 y uno de los representantes del movimiento abstracto dentro de la corriente constructivista.

Tebeos de Posguerra. Conde Duque. Comisariada por Luis Conde. Recorrido por los veinte años de la posguerra a través de los tebeos que se publicaron en los cuatro lustros desde 1940 a 1960.

Biblioteca Musical: 100 años. Conde Duque. Comisariada por Cristina Bordas e Inmaculada Seldas. Con motivo de su centenario, la Biblioteca Musical Víctor Espinós muestra la labor de difusión y préstamo que viene realizando, así como su patrimonio documental y de instrumentos.



Detalles de la exposición *Tebeos de Posguerra*. A la izda., *Biblioteca Musical*.

Ubicado en el parque de la Quinta de los Molinos, **Espacio Abierto** es una institución cultural dedicada específicamente al público infantil y adolescente de la ciudad de Madrid.



Bebés danzan los grandes clásicos.



Espacio Abierto ha nacido con el objetivo de estimular y potenciar el desarrollo integral de los más pequeños y jóvenes, y ser un gran espacio abierto donde disfrutar, crear y aprender.

La consecución de estos objetivos se apoya en dos pilares fundamentales. Por un lado, su carta de presentación es la propia 'casa', que es cuarto de juegos, de lectura, de charla, de estar, con la **Urbanoteca**, habitada por los más peques; el **#PlayQuinta**, en constante construcción de mano de sus 'autores', que a partir de los 13 años pueden acoplarse y reinventarlo en comunidad; y el **Café-jardín**, compartido por grandes y pequeños y atendido por la escuela de hostelería La Quinta Cocina.

Por otro lado, un amplio y riguroso programa estable de actividades escénicas y musicales, con espectáculos, talleres y todo tipo de propuestas de teatro, danza, música, circo, cine, fotografía, artes plásticas y visuales, gastronomía, nuevas tecnologías, literatura, paisajismo, naturaleza y toda forma de creación que pueda ser compartida, aprendida y disfrutada.

En cuanto a la programación, está segmentada en función de las **distintas franjas de edad**, el contexto al que va dirigida (tiempo libre u horario escolar) y el periodo en el que se presenta (entre semana, de viernes a domingos o periodos vacacionales).

Además, se han definido tres pilares básicos como eje vertebrador y punto de partida: los programas dirigidos a establecer **relación con los creadores** (La Quinta en Compañía y La Quinta Crea), la acción a través de los **centros educativos** (La Quinta ConCiencia) y la **escuela de cocina** dirigida a adolescentes en situación de riesgo (La Quinta Cocina).

El centro aborda las diferentes etapas de crecimiento de la infancia, desarrollando un entorno propicio para la creatividad y el aprendizaje, para el disfrute y el conocimiento.

359

ACTIVIDADES

72

FUNCIONES

8.733

PARTICIPANTES

espacioquinta.madrid.es



La città infinita

BALANCE 2019

Espacio Abierto inició su joven andadura en el verano de 2018 y en 2019 ha culminado su primer año de vida. Este recorrido se ha construido con una programación que ha dado cabida a grandes nombres y compañías de la escena nacional e internacional, pero también a artistas y creadores jóvenes, que están comenzando a crecer y a insuflar nuevos aires a nuestro panorama cultural.

Entre los **creadores y formaciones de teatro, circo y danza** que han visitado Espacio Abierto han destacado nombres como Companhia do Chapitô (Portugal), Emkah (Francia), Teatro delle Briciole (Italia), Javier Aranda (Aragón), Arena en los Bolsillos, Da.Te Danza y Proyecto Nana (Andalucía), El Patio Teatro (La Rioja), Cía. Baal (Islas Baleares), Andrea Díaz Re-



La Quinta cosecha.

Espacio Abierto inició su joven andadura en el verano de 2018 y en 2019 ha culminado su primer año de vida.

boreda (Madrid), CreaMoviment (Cataluña), La città infinita (Cataluña/Italia), Xampatito Pato (Galicia), o Higiénico Papel Teatro (Asturias), entre otros.

Asimismo, el centro ha puesto en marcha dos **producciones propias**: la segunda edición de *Dark Smile. El misterio de La Quinta de los Molinos*, una propuesta de teatro inmersivo para la noche de muertos, y *La Quinta cosecha*, un espectáculo en torno a la recogida de la almendra, que se ha celebrado en el majestuoso parque de La Quinta de los Molinos, y que ha sido dirigido por el reconocido coreógrafo Chevi Muraday, al frente de su compañía Losdedae.

En el **apartado musical**, Espacio Abierto ha contado con la presencia de artistas de la relevancia de Jordi Sabatés, con la presentación de la obra *Nosferatu, el vampiro*, o el reputado Trío Arbós, que ha acompañado *La odisea de Jorge*. Además, ha dado cabida a sonidos tan contemporáneos como el hip hop del reconocidísimo El Chojin, que ha dirigido un club de lectura, o el rock and roll de los grupos Billy Boom Band y Top of the Class.

La oferta escénica se ha completado con un extenso programa de talleres familiares.



Mira Miró.



A mano.



Esta oferta escénica se ha completado con un extenso programa de **talleres familiares**, de las más variadas disciplinas, como pintura, estampación, arte gráfico, grabado, construcción y arquitectura, collage, fotografía, humor gráfico, naturaleza, electrónica, juegos, instalaciones, talleres sensoriales, así como teatro, danza, circo, música, diálogos filosóficos intergeneracionales, agroarte, peluquería creativa y un largo etcétera de propuestas, que ha atraído al centro a grandes y pequeños, a los que se ha visto disfrutar, participar, preguntar, descubrir, reflexionar y compartir, al tiempo que estimulaban sus sentidos, ejercitaban el corazón y abrían la mente.

Toda esta labor se ha llevado a cabo desde el **compromiso y apoyo a los creadores y profesionales**. En este marco, se ha propiciado la continuidad de sus propuestas y presencia en el centro y se ha proporcionado espacio y tiempo para la investigación y el trabajo directo con el público en los procesos de creación, como en el caso del ciclo *Dentro de los cuentos* de Laboratorio o *Undostrescuatro*, de Nacho Bilbao. Asimismo, se han realizado encargos específicos, como la obra que se ha convertido en imagen de la segunda temporada, creación de la collagista Aurora Gorrión, o se han implementado programas de la envergadura de *Crecer en la ciudad*, de la mano de Óscar Clemente y Marta Román, artífices del proyecto audiovisual producido por Espacio Abierto en torno a los conceptos de infancia y ciudad.

Estas han sido las señas de identidad y los mimbres con los que se ha tejido y se ha dado forma a la programación del centro. A ellas, se irán sumando otros programas, otras propuestas y posibilidades, que tengan como objetivo crecer, abrir las puertas a nuevos huéspedes y nuevas ideas y sensibilidades, para seguir construyendo la gran casa habitada en la que ya se ha convertido Espacio Abierto.

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un espacio polivalente en su contenido y pionero en su concepto. En sus 10.000 m² acoge un intenso programa de artes escénicas, música y actividades culturales.



FERNÁN GÓMEZ

CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

BALANCE 2019

Nacho Marín ha conducido en 2019 la dirección artística del centro, cuya programación ha combinado un proyecto de exhibición con una importante actividad divulgativa y pedagógica.

En cifras, las salas de teatro han albergado un total de 462 funciones, correspondientes a 97 espectáculos que han sido disfrutados por 90.503 espectadores. En la Sala de Exposiciones se han llevado a cabo 10 proyectos expositivos con un total de 121.448 visitantes -incluido el Belén Navideño de Clicks de Playmobil- y en la Sala Polivalente se han celebrado 92 talleres y actividades que han convocado a 2.775 participantes, como encuentros, mesas redondas, conversaciones, etc. Además, las dos actividades celebradas en la plaza de Colón han reunido a unas 14.500 personas más, lo que deja un balance total del año de 229.226 asistentes.

PROGRAMACIÓN

Teatro

Sala Guirau

Durante 2019 en la Sala Guirau han tenido cabida todas las artes escénicas: danza, títeres, teatro y festivales de música dedicados al flamenco, música antigua, jazz, góspel o música americana.

Las obras se han acompañado de actividades complementarias, donde el público ha podido profundizar en la actividad, intercambiar impresiones con los miembros de la compañía o asistir a talleres impartidos por el equipo artístico.

Se ha afianzado como un gran escenario madrileño, convirtiéndose en referente para las compañías de teatro que exhiben sus trabajos en la Sala Guirau y en la Sala Jardiel Poncela, según los distintos formatos que se presentan.

97

ESPECTÁCULOS

462

FUNCIONES

10

PROYECTOS EXPOSITIVOS

229.226

ASISTENTES

teatrofernangomez.es



Mestiza. De Julieta Soria con dirección de Yayo Cáceres. Primer montaje de los tres que componen el ciclo *Miradas al Siglo de Oro* de Ay Teatro. Muestra el encuentro entre un joven Tirso de Molina y Francisca Pizarro Yupanqui, primera mestiza del Perú e hija del Conquistador Francisco Pizarro. Un viaje a la América y la España barroca en femenino singular.

Todas hieren y una mata (de *Miradas al Siglo de Oro*). De Álvaro Tato y dirigida por Yayo Cáceres. Primera comedia en verso del siglo XXI, que sigue las estrofas y métricas características de la comedia nueva de Lope de Vega. El texto traslada a los personajes por un viaje en el siglo XVI para narrar el paso del tiempo, los recovecos del amor y el deseo, y el precio de la conquista de la libertad de la mujer. Estreno absoluto.

Bailar en la oscuridad. Versión teatral de la película de Lars von Trier, *Dancer in the dark*, con dirección de Fernando Soto. Considerada como un referente en la cinematografía contemporánea, presenta unos contenidos poderosamente hu-

Las obras se han acompañado de actividades complementarias donde el público ha podido profundizar en la actividad.

manos y actuales: la abolición de la pena de muerte, la sociedad capitalista, la obsesión por lo material, la disolución de fronteras y, por encima de todo, la fraternidad, el perdón, el amor y la bondad sin condiciones. Estreno absoluto.

Gala Celebración Premio Nacional de Danza. Gala que ha mostrado la fusión del trabajo de Kukai Dantza con el de grandes artistas invitados.

Erritu. De Kukai Dantza. Dirección de Jon Maya y coreografía de Sharon Fridman. Un viaje vital que atraviesa, mediante ritos de paso individuales y colectivos, los distintos estados de la vida en relación con la naturaleza y la comunidad.

Monsieur Goya, una indagación. De Sanchis Sinisterra y bajo la dirección de Laura Ortega. La obra rinde homenaje al pintor cuando se cumplen 200 años de sus pinturas negras. Reflexión sobre la incertidumbre creativa y la condición del exilio en la modernidad. Estreno absoluto. Producción.

Sala Jardiel Poncela

La Sala Jardiel Poncela ha dado prioridad al trabajo de jóvenes dramaturgos españoles, pero también ha programado a autores consagrados con obras de pequeño formato adecuadas a la capacidad de la sala y a la cercanía con el público que ésta permite.



Un cuerpo en algún lugar. De Gon Ramos. Una búsqueda del amor, de un único amor, una búsqueda sin descanso a lo largo de los años, las ciudades, los incendios y los trenes.

Gilgamesh. De Alex Rojo. Adaptación del relato sumerio considerado primera obra literaria en la historia de la humanidad.

Lacura. Dramaturgia y dirección de Bibiana Monge. Solo teatral donde la dramaturga representa a más de siete personajes utilizando distintos estilos teatrales, intentando desquebrajar en su argumento la idea social de soledad y separación.

Bocaditos. De Kukai Dantza. Un ciclo de encuentros con diferentes lenguajes a partir de su trabajo. Cine, música y una muestra de jóvenes coreógrafos componen esta delicatesen al alcance de un público cercano.

Cuando caiga la nieve. De Javier Vicedo Alós bajo la dirección de Julio Provencio. Tragicomedia negra que entrelaza las historias de cuatro personajes alrededor de una anécdota banal y macabra.

XII Ciclo Rompiendo el Cascarón: teatro para bebés. El primer ciclo estable de

teatro para bebés en España cumple 12 ediciones con propuestas escénicas novedosas que propician el acercamiento de nuevos públicos a diferentes manifestaciones artísticas. *Rompiendo el cascarón 2019* está dirigido a niños con edades comprendidas entre los 0 y los 4 años.

Trilogía contra el abuso: *Como un viento helado*, *La Casa de la llave* y *Soka*. Trilogía de dramaturgias contra el abuso dirigidas por Fernando Bernúes. Tres propuestas escénicas con textos breves, minimalistas e intensos, donde se percibe la violencia cotidiana del maltrato o del abuso.

Aquí. De Queralt Riera. Un monólogo a tres voces. El amor y el desamparo. La vida y la muerte. Tres actrices encarnan a una mujer que huye del mundo para escuchar su interior.





El niño y la bestia. De Elvira Lindo. Una *performance* de fusión, literatura y música se convierte en un cuento en el que se entrelazan *leitmotifs* de la historia y la música del sexteto Linien Ensemble.

Música

Festival de Música Antigua (MAM 19). Primera edición de este festival de producción propia que ha acogido a reconocidas formaciones especialistas en la interpretación histórica, convirtiendo al Fernán Gómez en un lugar de encuentro e intercambio alrededor de la música en sus diferentes facetas. Además de los conciertos de cámara se han ofrecido una serie de espectáculos multidisciplinares que han acercado al público a otras artes escénicas como el teatro, la danza y la improvisación. Se han utilizado repertorios recuperados de archivos y se han celebrado charlas y encuentros, antes y después de los conciertos, con los músicos e intérpretes programados en el festival.

El *Festival de Flamenco de Madrid* se ha convertido en una cita ineludible para los aficionados de este género.

Festival de Flamenco de Madrid 19. La quinta edición del que se ha convertido en una cita ineludible para los aficionados al flamenco ha sido comisariada por El Niño de Elche. El Cabrero, Refree e Isaki Lacuesta, Lole Montoya, la compañía Kor'sia, Tomasito, Pedro Soler, José Torres Vicente, Rocio Guzmán, Concha Vargas, Tomás de Perrate, José de la Tomasa o La Chirigota del Selu son algunos de los artistas programados en este festival, que ha concluido con la XXVIII edición del *Certamen Coreográfico de Danza Española y Flamenco*, una plataforma de exhibición y concurso de obras coreográficas nuevas, de danza española, que se celebra anualmente desde 1992.





Festival Jazz Madrid 2019.

Americana Music Madrid. Primera edición de este festival de producción propia en el que han tenido cabida tanto grandes maestros como artistas emergentes herederos del blues, el country y el folk. Un terreno fértil fruto del hermanamiento de las tradiciones musicales europeas y africanas, que son el cimiento de la música popular actual. Steve Forbert, Phosphorescent, Frank Turner, Ryan Bigham, Widow Makers, Suzanne Vega, Kitty Daisy & Lewis, Scott H. Biram o Track Dogs son algunos de los grupos que han conformado el cartel.

Festival Internacional de Blues. Festival gratuito que ha formado parte del *Americana Music Madrid*. Una selección de ocho bandas americanas y nacionales que han ofrecido un amplio recorrido por la escena actual del blues.

El día Minimúsica. Festival para toda la familia que ha traído al escenario del Fernán Gómez propuestas interesantes para acercar la música moderna al público familiar.

Músicas del Mundo Madrid (MMM 2019). Primera edición de este ciclo que acoge propuestas tradicionales, junto a otras que toman la música de raíz tradicional de diferentes culturas del mundo, como punto de partida para crear músicas contemporáneas. Fatoumata Diawara, Yungchen Lhamo, Trío da Kali, Vinicio Capossela, Kroke, Kíla y Savina Yannatou son los artistas que han compuesto el cartel del festival.

Festival Internacional de Jazz de Madrid 2019. El Fernán Gómez. C. C. de la Villa se ha convertido un año más en la sede central de este festival que ha ofrecido más de 130 conciertos, cine, danza y clases magistrales. Un festival que en esta ocasión ha superado el 40% de mujeres artistas que lideran sus proyectos. La diversidad estética, la visión contemporánea y aventurera, el jazz vocal y el blues, la expresividad flamenca o la oferta local son algunas de las señas de identidad de una programación inaugurada por Herbie Hancock y que ha concluido a finales de noviembre con el concierto del quinteto de Moisés P. Sánchez, y en la que han sobresalido leyendas como el trompetista Charles Tolliver o el saxofonista Gary Bartz, sin olvidar a Eliane Elías, Marcia Ball o María Toro.



XXV Festival Los Grandes del Gospel.

XXV Festival Los Grandes del Góspel. El festival de Góspel ha vuelto a su cita anual en Navidad con un cartel donde están representadas las corrientes tradicionales y contemporáneas del góspel.

Otros lenguajes escénicos

Festival Madrionetas, el arte del títere. Por segundo año consecutivo el teatro se ha convertido en un “país de títeres” en el que se muestran las diferentes técnicas y tendencias actuales de esta disciplina. En esta edición el festival ha abierto sus puertas a nuevos espacios como el Teatro de Títeres de El Retiro, la Biblioteca Pública Municipal Eugenio Trías y el Centro Cultural Casa de Vacas.

Tilde, Poética Contemporánea. Ciclo comisariado por el equipo del festival POETAS que realiza una búsqueda de propuestas poéticas con la intención de descubrir y redescubrir tendencias y autores que no son necesariamente poetas, pero que por alguna razón su obra les tilda de ello. El programa del festival lo han compuesto Los Peligro + Quico Cadaval, Overture + Jansky, Laura Sam & Nazareno + Violeta Gila & Abraham Boba, Corazón de Poeta y M.A.R. Tilde Poética Contemporánea.

Los Martes Milagro, poesía en escena. Ciclo de poesía dramatizada que se celebra un martes de cada mes y que este año ha alcanzado su novena temporada en el Fernán Gómez. En esta edición se han llevado al escenario *Lorca, un teatro bajo la arena*, *También la verdad se inventa*, *Ana Caro de Mallén* y *La esclava del Señor*.

II Festival de Nuevo Cabaret, NuCa. El Fernán Gómez ha acogido por segundo año consecutivo este festival, dirigido por Roma Calderón, que propone un giro en el mundo del cabaret tradicional, transformando elementos clásicos del género

El festival *Los Grandes del Góspel* ha cumplido 25 años en la edición de 2019.

y proporcionándole un nuevo punto de vista moderno, renovado y revisado donde fluye el contacto con el espectador. Legi y Los Legi, Virginia Rodrigo PercuAutora, Sonia Santana y su alter ego Arlette Yun, y DaDá, junto con los mexicanos La Guayaba y la Tlayuda han compuesto el cartel de NuCa.

EXPOSICIONES

El año ha comenzado con la exposición de producción propia **Madrionetas**, una muestra que recorre la historia de los títeres, desde los años 50 hasta la actualidad, junto con el **Belén de Playmobil**, realizado por la Asociación Española de Coleccionistas de Playmobil, Aesclick.

En febrero ha tenido lugar el **Madrid Design Festival**, cita anual que convierte a la ciudad en el hogar de las mejores herramientas de democratización del diseño y que ha dado paso a **Bailar de arquitectura**, una exposición en la que se muestran obras de arte contemporáneas que toman como punto de partida la música y su conexión con las artes plásticas y las artes escénicas.

El primer semestre ha finalizado con la XXII edición de **PhotoEspaña 2019**, el festival de fotografía y artes visuales por excelencia en nuestro país y uno

Por segundo año consecutivo el teatro se ha convertido en un “país de títeres”.

de los más prestigiosos del panorama internacional. El Fernán Gómez ha acogido tres exposiciones de la sección oficial *¿Déjà Vu?* con Susan Bright como comisaria invitada, cuya propuesta artística supone una reflexión sobre la evolución la identidad y uso de la fotografía a través de la historia.

Con motivo del 50 aniversario de las Torres de Colón se ha inaugurado **Torres de Colón, 1969-2019**, muestra programada en el mes de septiembre que, tras el gran éxito del público, ha sido prorrogada hasta diciembre.



El Sueño de la Razón.



Madriquetas.

Mención destacada del segundo semestre merece la exposición **El Sueño de la Razón** como parte del homenaje que el teatro ha rendido a Francisco de Goya, con motivo del 200 aniversario del inicio de las Pinturas Negras. Comisariada por Olivia María Rubio y producida por el Fernán Gómez en colaboración con La Fábrica, la exposición ha incluido pintura, escultura, fotografía, serigrafía, videoinstalaciones y audiovisuales.

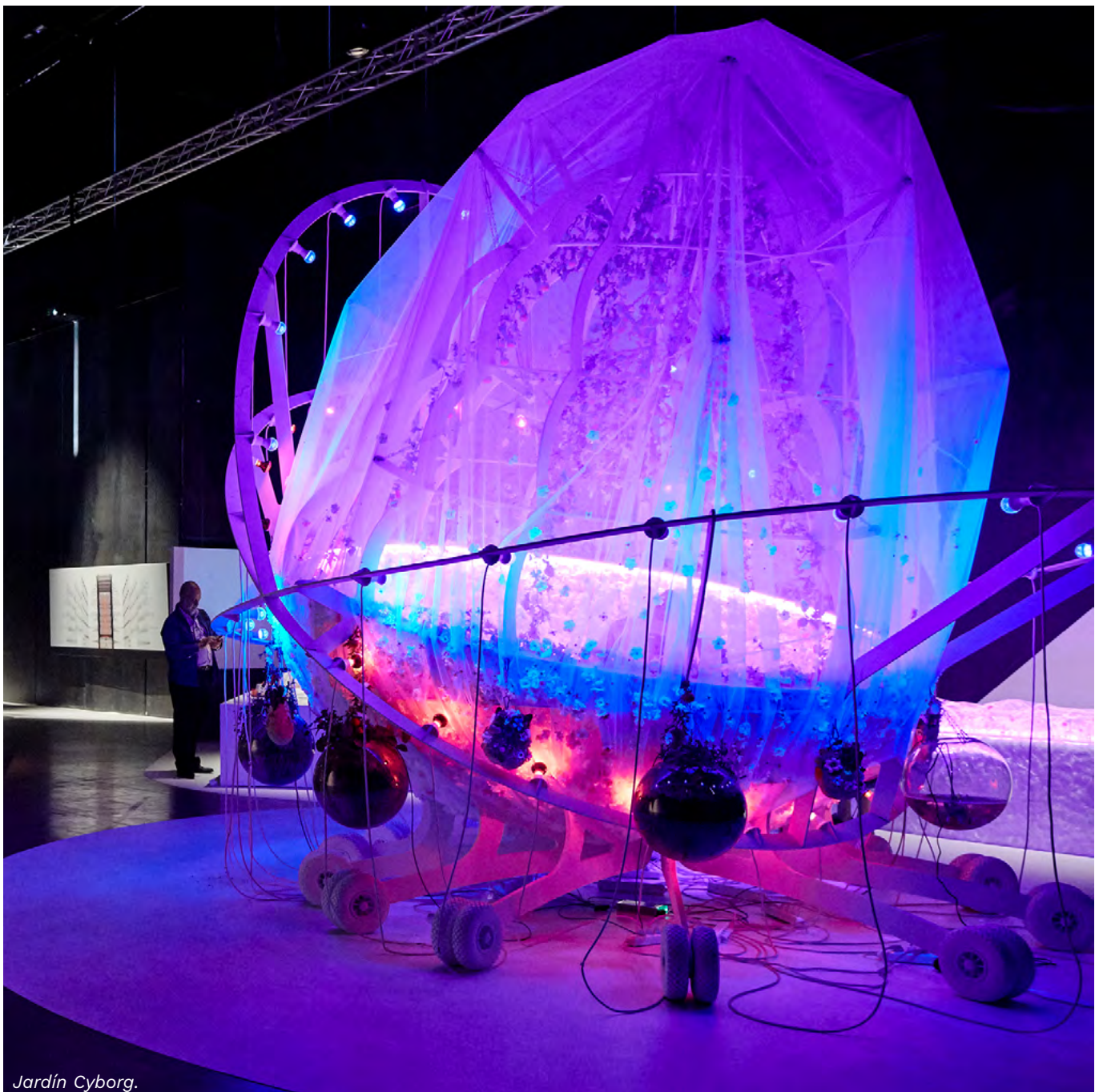
2019 ha finalizado como había empezado, con el Festival *Madriquetas*, esta vez en su segunda edición y el *Belén de Playmobil*, muestras que se prolongarán hasta enero de 2020.

Otras actividades

(In)Visibles: taller dirigido a mujeres víctimas de violencia de género en el que se ha creado de manera colectiva una obra escénica de danza-teatro. Un espacio de expresión y cuidado que va más allá de las palabras a través del trabajo artístico con el cuerpo, el espacio y la música. El objetivo ha sido favorecer la inclusión e incorporación social de estas mujeres y trabajar su resiliencia como supervivientes de la violencia machista a través del empoderamiento en el camino hacia una vida libre de violencias.

Memoria Conectiva para la tercera edad: laboratorio de creación colectiva para personas mayores de 65 años donde se investiga -a través del lenguaje del teatro, la danza y la música- sobre las inquietudes y experiencias de los participantes con objeto de crear una obra escénica que trate sobre su visión del mundo y su recorrido vital.

Matadero Madrid es un centro para la creación y producción cultural en el que se dan cita todas las formas de expresión artística contemporáneas: las artes visuales, escénicas y performativas, la cultura digital, y otras muchas prácticas creativas.



Jardín Cyborg.



MATADERO MADRID

La actividad de Matadero Madrid se articula a través de la **Oficina de coordinación**, que gestiona los programas transversales de **Intermediæ** y del **Centro de residencias artísticas**. Además, en este proyecto también se engloban dos centros públicos con direcciones artísticas independientes: **Cineteca Madrid** y **Naves del Español** en Matadero, e iniciativas, a través de una serie de socios privados, que contribuyen a una programación global amplia, diversa y multidisciplinar: Central de Diseño, plataforma para la promoción del diseño gestionada por la Fundación Diseño de Madrid-DIMAD; Extensión AVAM, gestionado por Artistas Visuales Asociados de Madrid; y Casa del Lector, centro internacional para la investigación, el desarrollo y la innovación en la lectura, dependiente de la Fundación Germán Sánchez-Ruipérez.

Todos y cada uno de estos espacios conforman una programación que se va construyendo orgánicamente. Porque es precisamente esa especificidad múltiple de Matadero la que genera en sí un campo más propicio para el **intercambio colectivo de nuevas ideas**.

Matadero no es sólo la suma de todas las instituciones públicas y privadas que lo componen, es también un espacio que fomenta la inclusión y la diversidad, que realiza proyectos específicos para las diferentes comunidades, que propone una programación diversa en sus plazas y naves, con iniciativas experimentales y de calidad. Trabaja como un radar para plantear un programa capaz de reaccionar con flexibilidad a los nuevos retos sociales frente a los que la cultura se activa como herramientas de cambio. Es un centro para la conversación y el debate, para promover la creación más contemporánea, el pensamiento crítico y contribuir a la renovación de las ideas y lenguajes artísticos. Y lo hace a través de sus programas de mediaciones experimentales, **Matadero educación**, el

Creado en 2006 y situado en el antiguo matadero y mercado de ganados de la ciudad, es un recinto de gran valor patrimonial y arquitectónico, de enorme personalidad y referente ciudadano.

1.800.000

ASISTENTES

3.500

ACTIVIDADES

mataderomadrid.org

programa de estudios independientes **Matadero Estudios Críticos**, y con su asociación a comunidades de acción e investigación con las que cocrear contenidos y programación.

BALANCE 2019

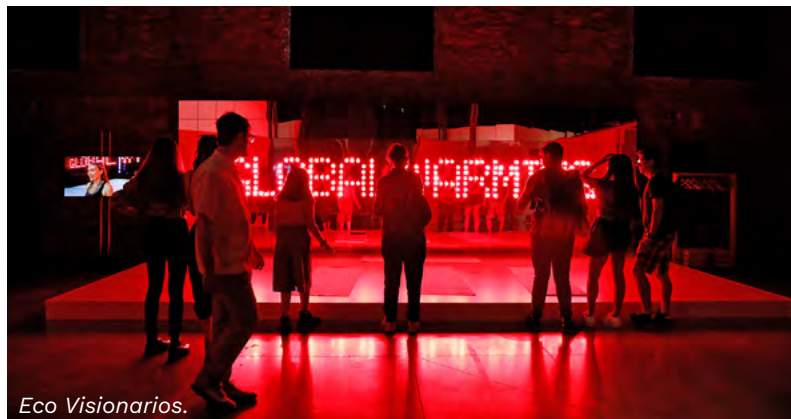
Matadero Madrid ha cerrado 2019 reuniendo a 1,8 millones de visitantes en alrededor de **3.500 actividades** realizadas en colaboración con más de 30 instituciones y entidades entre Administraciones públicas, embajadas y fundaciones.

Durante este año, Matadero Madrid ha puesto en marcha proyectos internacionales relacionados con los grandes debates en torno a cuestiones de urgente actualidad, tres festivales de producción propia, nuevas líneas de exposiciones en coproducción con destacadas instituciones de todo el mundo, un programa de estudios desde las prácticas artísticas y un espacio con programación continua para las prácticas audiovisuales. Asimismo, ha afianzado sus proyectos históricos relacionados con la infancia y su programa de residencias.

PROGRAMACIÓN

Abordar desde el arte la urgencia climática

En 2019 Matadero Madrid ha puesto en marcha el **Instituto Mutante de Narrativas Ambientales (IMNA)**, un laboratorio de creación experimental e investigación sobre cómo el arte puede proponer nuevos discursos frente a la crisis climática. Esta iniciativa, impulsada por la Plataforma Ciudad Demostradora, ha involucrado a más de 50 artistas e instituciones para la generación de proyectos innovadores como la creación de un *Jardín Cyborg* para Matadero, en la actualidad en fase de prototipo; el desarrollo de estrategias de cooperación e inteligencia colectiva basadas en el es-



Eco Visionarios.

tudio del comportamiento de insectos y hongos; o la exposición internacional *Eco-visionarios*, que ha contado con más de 50.000 visitantes y más de una veintena de actividades públicas entre conferencias, diálogos, debates, talleres o emisiones de radio en directo para impeler un nuevo *storytelling* sobre el reto climático.

En reconocimiento a su labor como impulsora de cambios hacia futuros más sostenibles, la Plataforma Ciudad Demostradora del IMNA ha sido seleccionada para desarrollar en Madrid el proyecto *Deep Demonstrations of Healthy, Clean Cities*: una iniciativa del European Institute of Innovation and Technology (EIT) que busca apoyar a ciudades demostradoras de cambio para garantizar un futuro residente en 2030. El IMNA cuenta también con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso.

Festivales internacionales de producción propia

La primera edición de **L.E.V. Matadero** ha explorado la vanguardia de la creatividad digital contemporánea con espectáculos audiovisuales, conciertos, instalaciones, experiencias



Festival L.E.V.

sonoras inmersivas y proyectos híbridos. 6.500 asistentes han disfrutado de las propuestas de Morton Subotnick, Aisha Devi, Ryoichi Kurokawa, Plaid o Alessandro Cortini, entre otros.

La segunda edición de **Animario. Festival Internacional de Animación Contemporánea de Madrid** ha llenado Cineteca y Matadero con la mejor producción actual en animación, reuniendo a más de 5.000 participantes y repartiendo 23.000 € en premios de apoyo a la producción en este sector.

Tentacular. Festival de Tecnologías Críticas y Aventuras Digitales, en su segunda edición, ha reunido a 4.800 personas que han podido disfrutar de las propuestas de 25 referentes internacionales en los ámbitos del periodismo, el diseño, la investigación y el arte en un programa de actividades que reflexiona sobre temas de actualidad como los extremismos.

RAYO. Festival de Artes Visuales Expandidas ha explorado los límites del audiovisual con artistas como Peaches, Rosa Barba, Pedro Maia o Pedro Costa, congregando a 6.650 personas.

Exposiciones manifiesto para cuestionar el presente

En 2019 Matadero Madrid ha organizado dos grandes exposiciones temáticas en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Así, más de 45.000 personas han visitado la colectiva **Amazonías**, en el contexto de Perú como país invitado de ARCO, que ha presentado un centenar de propuestas de 47 autores peruanos y latinoamericanos.

Asimismo, Matadero se ha unido al proyecto expositivo internacional **Eco-visionarios. Arte para un planeta en emergencia** coproduciendo una exposición-manifiesto de denuncia, en la que se han reunido instalaciones y proyectos audiovisuales de más de 40 artistas internacionales que han abordado los efectos



Amazonías, Perú en ARCO.

Animario ha repartido 23.000 € en premios de apoyo a la producción en el sector de la animación.



Profundidad de Campo.

de las transformaciones ecológicas causadas por la acción del hombre en la superficie del planeta.

Programación continua para prácticas audiovisuales

En enero se ha estrenado **Profundidad de campo**, un nuevo programa destinado a la producción, muestra y estudio de la práctica audiovisual contemporánea. Más de 120.000 personas han visitado las exposiciones de la obra audiovisual de Meiro Koizumi, María Ruido, Carlos Casas, Ana Vaz, Laida Lertxundi y Manon de Boer. En estas dos últimas exposiciones, además, Matadero ha iniciado una línea de apoyo a la producción haciendo posible la creación de las obras audiovisuales *Autoficción* de Lertxundi y *Oumi* de de Boer. En colaboración con Cineteca Madrid, se han ofrecido seis ciclos de cine en los que los autores participantes en *Profundidad de campo* han expandi-



Plaza Sonora.

do su trabajo mediante la proyección de 62 películas propias y de autores que les han influido.

El gran espacio para la música en directo, gratuita y al aire libre

54.000 personas han disfrutado en 2019 de una amplia oferta de las plazas musicales: **conciertos gratuitos al aire libre**. *Plaza Sonora*, organizada en colaboración con Mondo Sonoro, ha ofrecido durante la festiva jornada de San Isidro conciertos de Dora, Delaporte, Hijos del Trueno, Los 300, Side Chick o Vintache, en una edición que ha prestado gran atención al talento musical fe-



Festival Tentacular.

menino. Por su parte, el 13 y 14 de septiembre, *La Plaza Rentreé* ha estado protagonizada por el colectivo londinense CURL, Dj Parris, BFlecha y el californiano DãM-Funk.

Nuevo programa de aprendizajes desde las prácticas artísticas

El programa de aprendizajes independientes *Matadero Estudios Críticos* ha ofrecido en 2019 diferentes módulos y cursos teórico-prácticos en torno a cuestiones como la crisis ecológica, la construcción de subjetividades disidentes o la crisis de los discursos de la última utopía digital y tecnológica como el *Programa Orientado a Prácticas Subalternas (P.O.P.S.)*, dirigido por el colectivo Ayllu; *Microhabitable*, realizado en colaboración con Serpentine Galleries y la para-institución INLAND - Campo Adentro; y *Freeport 0*, dirigido por Bani Brusadin en el marco del festival *Tentacular 2019*.



La Plaza Rentreé.

PROGRAMAS MATADERO MADRID

MATADERO INTERMEDIÆ



Teatro Sin Fin.

Intermediæ es un espacio de Matadero Madrid dedicado a las prácticas artísticas socialmente comprometidas, desde la perspectiva de la investigación y la innovación cultural.

Intermediæ fue el programa elegido y diseñado para inaugurar Matadero Madrid en el año 2007, y sus más de diez años de trayectoria lo han convertido en un espacio cultural clave de la ciudad de Madrid, y una referencia nacional e internacional en el ámbito de la cultura contemporánea especializada en el desarrollo de proyectos de arte y comunidad.

La ecología, la infancia, la participación ciudadana en la cultura, la mediación cultural, el derecho a la ciudad, entre otros, han compuesto una **programación generada colectivamente** que muestra los intereses y las sensibilidades que cruzan la comunidad artística con interés en lo social y que se ha desarrollado tanto dentro como fuera de los muros de Matadero Madrid.

La programación de Intermediæ contempla el diseño de proyectos dirigidos a los vecinos cercanos del entorno de Matadero; proyectos enfocados a la implicación de la ciudadanía en el ámbito artístico y cultural; y el trabajo directo con el te-

300.323

VISITANTES

603

CREADORES, COLABORADORES
E INVITADOS

584

ACTIVIDADES

intermediae.es

jido artístico y cultural de la ciudad, siempre en diálogo con la escena internacional dedicada en este tipo de prácticas artísticas. Con la filosofía de la **cultura abierta**, está dirigida a un amplio espectro de públicos, y ofrece conferencias y debates, presentaciones, seminarios, exposiciones y talleres.

BALANCE 2019

En 2019 Intermediæ ha organizado más de **580 actividades globales** en las que han participado más de 300.000 personas repartidas por 9 distritos de la capital. Estas cifras han sido posibles gracias al acompañamiento y desarrollo de dos grandes programas de descentralización y cultura de proximidad con carácter experimental y participativos, en estrecha colaboración con agentes activos en el tejido social y cultural presentes en los citados distritos.

En **Imagina Madrid** y **Mirador Usera y Arganzuela**, Intermediæ ha seguido actuando como catalizador y facilitador de mediaciones para dar lugar a formas experimentales de acción urbana, y con **Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs** ha permitido explorar los lugares dedicados a la infancia en el espacio público. Al mismo tiempo ha seguido realizando un ejercicio de escucha con los agentes y comunidades que orbitan Matadero, que han encontrado en el programa **Terrario en Abierto** un lugar de visibilidad para poner en común sus iniciativas en un formato abierto a todo tipo de público. Un espacio social permeable que acoge parte de los proyectos y la actividad que componen la agenda de Intermediæ. En 2019 se han terminado de ejecutar los proyectos de la segunda edición del programa de investigación en arte y ciudad **Una ciudad muchos mundos**, vinculado a una convocatoria de investigación en arte a la que se presentaron más de 100 propuestas.



PROGRAMACIÓN

Imagina Madrid / 9 lugares por transformar

En 2019 se ha dado continuidad a los proyectos comenzados en el año 2018 en el marco de *Imagina Madrid*, programa de arte público impulsado por la colaboración entre la Dirección General de Intervención en el Paisaje Urbano y Patrimonio Cultural del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid y Matadero Madrid, coordinado por Intermediæ.

Imagina Madrid es un programa que explora nuevas formas de intervención en el espacio público en las que la producción cultural, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo social permitan imaginar y crear la ciudad que queremos habitar. Mediante la activación de **procesos de creación colectivos entre la ciudadanía y el tejido artístico**, se ha intervenido en nueve lugares públicos de Madrid a través de **equipos interdisciplinares** formados por artistas, arquitectos, sociólogos, músicos, etc. A modo de ejemplo, en Tetuán, el proyecto *El Beso* (Toxic Lesbian) ha devuelto al vecindario las miradas y los relatos de las mujeres que lo habitan mediante una ex-

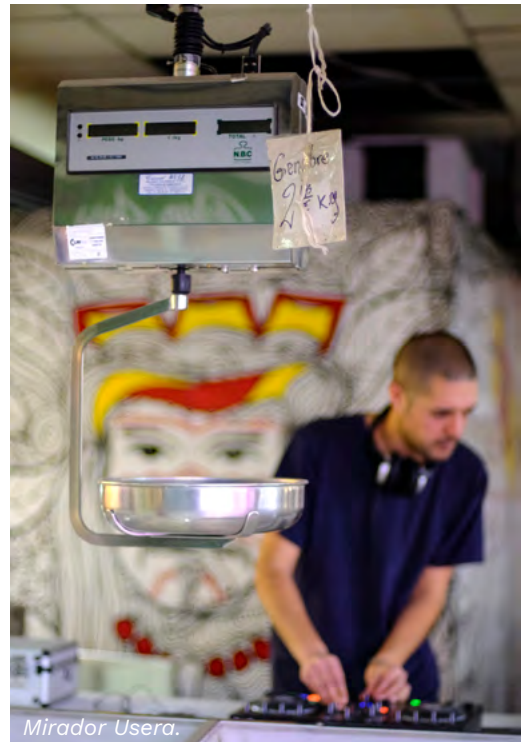
posición urbana y una pieza de net art; en la plaza de Rutilio Gacís, el proyecto *En Sintonía* (La Parcería y Grupal Crew Collective) ha introducido en la plaza nuevas estrategias de diálogo; en el Mirador del Payaso Fofó (Palomeras Bajas), se trabaja en la ópera colaborativa *Kópera* (LHRC Colectivo de Arquitectura Ligera, Sonema, Inprozess y VIC Vivero de Iniciativas Ciudadanas); y la plaza de La Vaguada y el entorno de la Biblioteca Ana María Matute (San Isidro) han acogido dos instalaciones artísticas sobre naturaleza y sostenibilidad medioambiental.

Además de las intervenciones, *Imagina Madrid* ha generado y facilitado espacios de pensamiento en los que explorar las posibilidades que ofrece el arte para transformar las ciudades que habitamos. Uno de ellos han sido las jornadas *Entre la celebración y el conflicto*, puestas en marcha en abril de 2019, con la finalidad de poder analizar resultados, visualizar legados y compartir aprendizajes tomando como punto de partida el trabajo realizado en los nueve lugares intervenidos.

Mirador Usera y Mirador Arganzuela

La programación anual de Intermediæ está compuesta por personas y colectivos, proyectos y propuestas que ponen en relación a creadores, espacios de diversa índole, redes y prácticas.

Con esta filosofía, heredera de las lógicas de la cultura abierta, se compone una programación que se desarrolla tanto fuera como dentro de los muros de Matadero Madrid y se aplica para elaborar *Mirador Usera* y *Arganzuela*. Esta iniciativa, fruto de la colaboración entre Matadero y los espacios y centros culturales de estos dos distritos vecinos, busca facilitar el contacto entre la cultura de base e iniciativas y agentes seleccionados por su papel clave, sus saberes y sus experiencias en la realidad de cada uno de ellos.



Mirador Usera.



Mirador Usera.



Mirador Arganzuela.

La programación de Intermediæ se desarrolla tanto fuera como dentro de los muros de Matadero Madrid.



Paisaje para el juego.

De enero a diciembre de 2019, fecha de finalización del programa, se han realizado más de **380 actividades** (talleres, encuentros, exposiciones, recorridos, conciertos y proyecciones) distribuidas en los nueve centros culturales de los dos distritos, dirigidas a la recuperación y actualización de técnicas y oficios artísticos. También se ha lanzado la segunda edición de la convocatoria de proyectos artísticos que ha resultado en una selección final de proyectos culturales de proximidad basados en prácticas colaborativas y que promueven la interculturalidad y el fortalecimiento del tejido social.

Iniciativas como *Arganzuela 2059*, *Memento Arganzuela*, *Ecosistema Arganzuela*, *El plumero* o *Cyborgs de Barrios* se han dado cita en el último semestre del año en el Distrito de Arganzuela. Por su parte, en el Distrito de Usera se ha puesto en marcha el proyecto sonoro *Corrillo* de la mano de Sole Le-Parody, el proyecto vecinal *Platos rotos*, la iniciativa fotográfica y expositiva *Digo yo* de la artista francesa Aurore Valade, los audiovisuales juveniles de *Bitácora de Barrio* o el proyecto de creación escénica colectiva *Guantes para Bailar Usera: Raíces y Memoria*.

Modelos para una ciudad en la que caben lxs niñxs

Este programa, iniciado en 2018, ha continuado explorando los lugares dedicados a la infancia en el espacio público y, en particular, el papel de las instituciones culturales de la ciudad para responder a este fenómeno. Partiendo de la experiencia acumulada por Intermediae a través de proyectos anteriores como *La madroñera* y *el Atlas de iniciativas vecinales*, esta iniciativa investiga, una vez más, cómo el arte incide y propone modelos de inclusión y coexistencia en el ámbito de la ciudad.

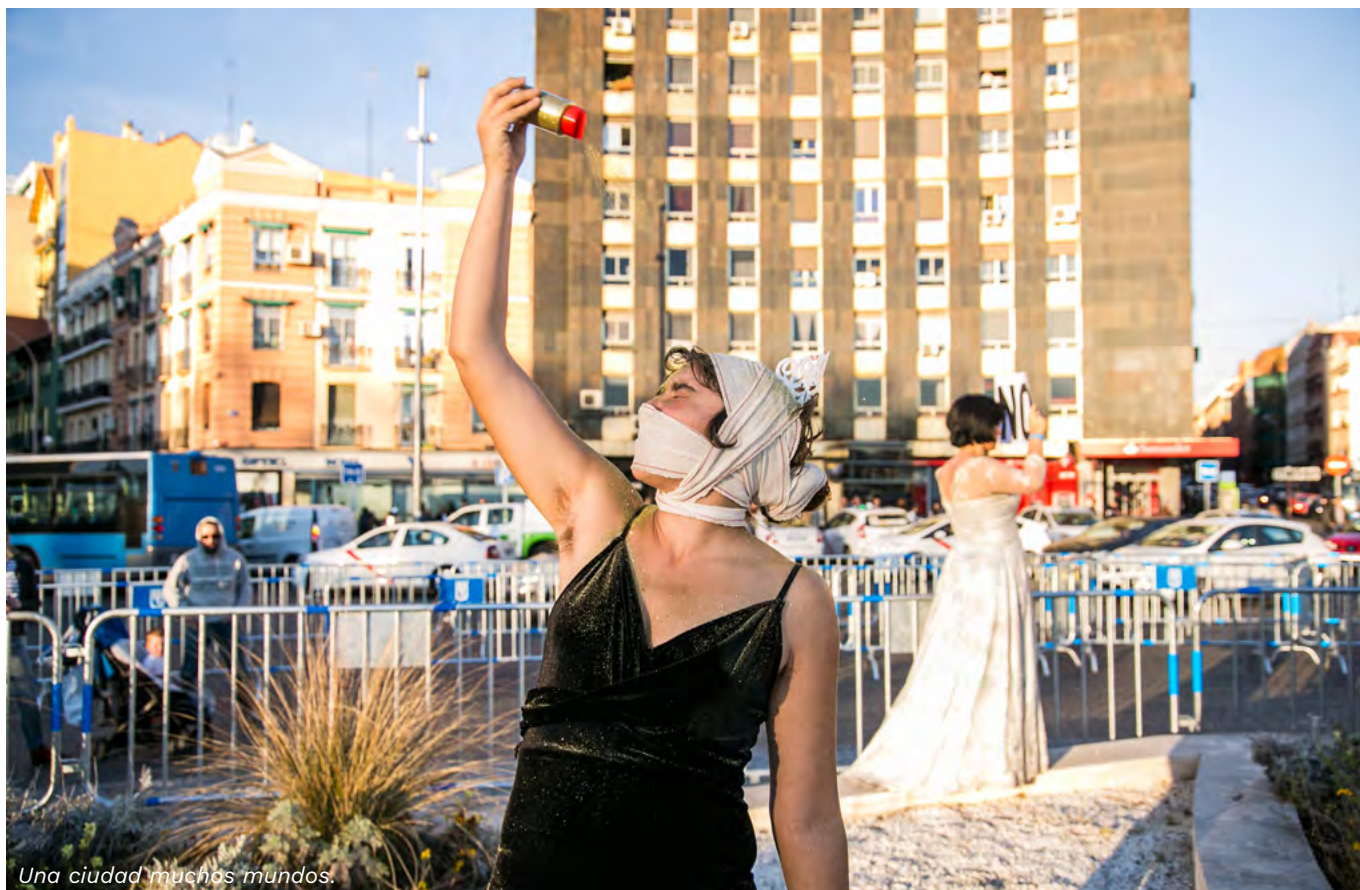
Desde Intermediae se ha invitado a diferentes artistas a **reflexionar sobre el concepto de *playground*** y sus posibles derivaciones. Sus propuestas parten del “espacio de juego” como escenario que favorece apropiaciones y usos inesperados. Así, se generan otras poéticas y comportamientos a la vez que se contribuye a producir entornos sensibles y complejos en los que relacionarnos.

A la original intervención *¿Qué animal es este?*, de la artista polaca Iza Rutkowska en colaboración con un grupo de niños de Madrid, le ha sucedido *Paisaje para el juego*, del colectivo de arquitectos británicos Aberrant Architecture; una instalación inspirada en el lenguaje arquitectónico de Aldo van Eyck que trasladada a un interior las formas de la ciudad circundante, con colores que invitan a niños de todas las edades a utilizar imaginativamente el lugar.

En diciembre de 2019 se ha inaugurado *Teatro sin fin*, una propuesta muy personal de la artista malagueña Leonor Serrano Rivas, en la que las imágenes reflejadas de los visitantes se despliegan.



Teatro Sin Fin.



Una ciudad muchos mundos.

gan en un laberinto de arquitecturas blandas, ligeras y táctiles. En ella, el espectador puede deformar con los dedos cada estancia y la escena se amplifica y distorsiona, crece y tiembla.

Una ciudad muchos mundos

La segunda edición de *Una ciudad muchos mundos* es un intento radical de investigación que se adentra en las profundidades del trabajo artístico situado en un contexto, problemática o comunidad específica. Esta edición del programa plantea una **investigación plural** y encarnada a través de diferentes líneas atravesadas por una reflexión interna sobre la complejidad de trabajar con y para instituciones públicas.

Estas líneas de investigación se preguntan, entre otras cuestiones, sobre los cuerpos que tienen o no legitimidad en la ciudad; las salas de espera como lugares de potencial esperanza colectiva ante los recortes y la privati-

zación de los servicios públicos; las comunidades y afectos que se construyen en torno al baile y su potencial político; las problemáticas que surgen en las familias disidentes de la norma heterosexual; el potencial del lenguaje de la performance para desvelar lo indecible y las fricciones que emergen en la institucionalización de las prácticas culturales. El objetivo de esta investigación basada en la práctica es generar una “caja de herramientas” con la que producir nuevos procesos que se apoyarán en el conocimiento y en la experiencia acumulada.

En este marco se ha continuado con el ciclo *Performar lo indecible*, comisariado por Laura Corcuera, que ha investigado sobre las dinámicas de una ciudad globalizada. Ana Matey, Kubra Khademi o los vecinos del tejido asociativo de Legazpi son algunos de los agentes que han inspirado estas dinámicas callejeras repletas de bailes, músicas, familias, poesías, vínculos, corpografías, voces, altavoces y proyecciones.

El colectivo Ayllu ha convocado en los primeros meses del año un encuentro poético-afectivo con la artista trans mexicana Lía García en el que se ha apelado a la memoria festiva de su territorio y la resiliencia de las propias heridas. Junto a ella, Ayllu ha presentado una corpografía dominada *Una ciudad, muchas fronteras*, para interpelar la multiplicidad de

fronteras físicas, simbólicas, institucionales y cotidianas que configuran una ciudad como Madrid para los sujetos migrantes y racializados.

Por último, Carlos López Carrasco y Carmen Lozano Bright, bajo el lema *WTF instituciøn*, han invitado a una deriva a través de la cual compartir experiencias situadas que expresan ciertas variaciones a los cánones absurdos que, a menudo, dicta lo instituido.

Barrios

Este proyecto nace con el fin de mantener vivo el espíritu del **hip hop como cultura urbana** y dar voz a los que conocen y viven **el barrio desde dentro**, y se propone desarrollar un itinerario creativo en el que seguir expresando y alimentando historias de nuestros barrios y nuestros entornos.

Desde *Barrios* se ha animado a la juventud de Las Torres (Villaverde) y Orcasur (Usera) a participar en talleres que permiten conocer parte de la historia y las influencias de este fenómeno cultural, y se ha concretado un proceso creativo musical de los propios participantes, de la mano de agentes activos en el movimiento del contexto local y nacional como *mc's*, *beat-boxers* y *breakers*. A finales de junio se han presentado dos vi-



deoclips realizados por los participantes de ambos grupos que han marcado el cierre de esta segunda edición.

En septiembre de 2019 el proyecto se ha embarcado en una aventura internacional viajando a diferentes ciudades de Estados Unidos en colaboración con la embajada de este país, para conocer proyectos y colectivos que trabajan con jóvenes utilizando la cultura hip hop como herramienta de empoderamiento junto a representantes de Marruecos, Bélgica y Francia.





Kía Labeija, Jornada Puertas Abiertas 2019.

CENTRO DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

El Centro de residencias artísticas es un programa de Matadero Madrid creado para estimular la producción artística de la ciudad en un entorno de trabajo abierto y colaborativo.

El Centro de residencias artísticas (CRA), pone a disposición de creadores, educadores e investigadores locales, nacionales e internacionales un **espacio de trabajo, recursos y acompañamiento institucional** para la producción de su obra artística. Además, desde el Centro de residencias artísticas, a través de una alianza estratégica con la AECID, también se gestiona un programa de movilidad que facilita residencias de creadores nacionales en centros de creación internacionales.

El programa tiene lugar en un **espacio de trabajo de planta abierta** situado en Matadero Madrid que, dividido a través de un sistema de arquitectura efímera, es compartido por los residentes. Los estudios cuentan con una sala de ensayo para músicos, un espacio con linóleo para trabajar con el cuerpo, y zona con herramientas de mano, a los cuales se suman espacios para la convivencia.

A lo largo del año se realizan un máximo de cuatro sesiones de estudios abiertos para el público general. Además, en otoño se celebran una serie de eventos y una exposición que muestran

45

PROYECTOS EN RESIDENCIA

100

ACTIVIDADES PÚBLICAS

55.700

ASISTENTES

los procesos artísticos que han tenido lugar durante el ejercicio. A esta actividad puntual que involucra a todo el centro se suman un alto número de actividades promovidas por los propios residentes como talleres de baile o de filosofía, encuentros con artistas o teóricos, talleres infantiles, festivales, conciertos, presentaciones de publicaciones, performances, proyecciones, etc. Tiene lugar tanto en el propio Centro de residencias artísticas como en el resto de instituciones de Matadero Madrid o en otras sedes de la ciudad.

BALANCE 2019

Las residencias artísticas se organizan en torno a las siguientes modalidades:

Programa de movilidad. Iniciativa llevada a cabo en alianza con la AECID con el objetivo de recibir a artistas internacionales para producir su obra en Matadero y a su vez enviar artistas a centros de residencia internacionales para facilitar su producción en otros contextos. La selección se realiza por con-



Jornada
Puertas Abiertas
ARCO 2019.



Ivankova.

vocatoria pública, así como por decisión curatorial. Las residencias, de disciplinas como arquitectura, artes visuales o música, tienen una duración que varía entre las seis semanas y los cuatro meses.

Convocatorias para artistas visuales de la ciudad. Dotan de espacios de trabajo, acompañamiento y recursos económicos a artistas visuales de Madrid, en modalidad de tres meses o un año.

Residencias de producción musical. Diseñadas para reforzar el ecosistema artístico-musical de Madrid, se materializan en convocatorias públicas dirigidas por músicos y creadores sonoros emergentes. La dotación económica cubre la producción de un LP o EP y se ofrece un acompañamiento continuado durante toda la residencia por parte de un comité asesor formado por profesionales del sector. El resultado se muestra en un concierto de final de residencia.

Residencias de creación radiofónica experimental. Convocatoria anual para apoyar la producción de una creación artística susceptible de ser transmitida a través del medio radiofónico, en colaboración con Ars Sonora/Radio Clásica y la Asociación de Música Electroacústica de España (AMEE).

Residencias de creadores en escuelas *Levadura*. Convocatoria pública para creadores que introduce en el aula de primaria proyectos creativos donde los niños son los protagonistas. Una coproducción con la Fundación Banco Santander liderada desde el CRA que tiene lugar en Medialab Prado, Conde Duque, CentroCentro y en el propio Matadero Madrid y que se complementa con una convocatoria específica para seleccionar a los colegios participantes. Así, diferentes creadores llevan a cabo cuatro programas al año, uno en cada centro escolar implicado.

Residencias de arte y educación. Espacios de trabajo compartidos y acompañamiento institucional para apoyar a los colectivos o individuos que investigan y experimentan en los intersticios del arte y la educación.

Talleres escolares *Madrid, un libro abierto*. Un programa impulsado por la Dirección General de Educación y Juventud del Área de Bienestar Social, Familia e Igualdad del Ayuntamiento de Madrid con la oferta de tres talleres que se desarrollan durante todo el curso escolar de la mano de los artistas en residencia Este Cardinal, The Cross Border Project y Dayana Rivera.

Colectivos residentes de investigación y acción. Residencias de larga duración que buscan apoyar la producción de conocimiento y acción de colectivos artísticos de Madrid en los ámbitos de las disidencias del cuerpo, la ecología o la educación. A través de un trabajo de escucha mutua y cuidados, estos colectivos acaban conformándose como un grupo de trabajo estable cuyos resultados se materializan en publicaciones, exposiciones, festivales, talleres, seminarios o cursos.

Residencias de comisarios. Un programa que invita a comisarios internacionales a conocer a los creadores en residencia.

Residencias de escritura performativa. Con objeto de apoyar la producción de obra literaria de creadores emergentes de la ciudad de Madrid, los escritores son seleccionados por invitación curatorial y/o a través de una convocatoria pública para llevar a cabo una residencia que incluye espacio de trabajo, acompañamiento institucional y recursos económicos.



Conferencia *Elvira Dyangani Ose*.

Residencias de pensamiento. Creadas para promover la producción de investigaciones de agentes del tejido creativo de la ciudad en torno a las temáticas de educación, disidencias del cuerpo, ecologías, infancia o cultura digital.

Matadero estudios críticos. Programa Orientado a Prácticas Subalternas (P.O.P.S.). Desarrollo y presentación final de resultados de la primera edición del programa, e inicio del segundo curso 2019-2020. Bajo la dirección del colectivo en residencia Ayllu y con la colaboración de invitados internacionales, el P.O.P.S. propone un espacio de experimentación crítica y de cuestionamiento al racionalismo, al cientifismo y a la falsa objetividad del pensamiento eurocéntrico.

Durante 2019 han disfrutado de las diferentes modalidades de residencias en Matadero Madrid **47 proyectos**, tanto individuales como colectivos, en los que han participado agentes provenientes de **15 países**: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Gambia, Níger, Palestina, Perú, Portugal, Reino Unido, Santo Tomé y Príncipe, Uganda y Venezuela. Estos residentes han sido seleccionados a través de 12 convocatorias públicas e invitaciones curatoriales.

Festival *Conciencia Afro*.





Corazón Pulmones Hígado.

El CRA ha programado en 2019 cerca de **100 actividades** públicas o dirigidas a comunidades específicas, atendiendo particularmente a aquellas que se encuentran en diáspora, como la comunidad afrodescendiente, china o latinoamericana residentes en la ciudad de Madrid.

El programa ha tenido su reflejo en la exposición final de resultados ***Corazón Pulmones Hígado***, comisariada por Andrea Pacheco y Mónica Hoff, y en la que han participado un total de 24 creadores residentes. Esta muestra se ha complementado con el programa de actividades públicas *Pensar con las entrañas*.

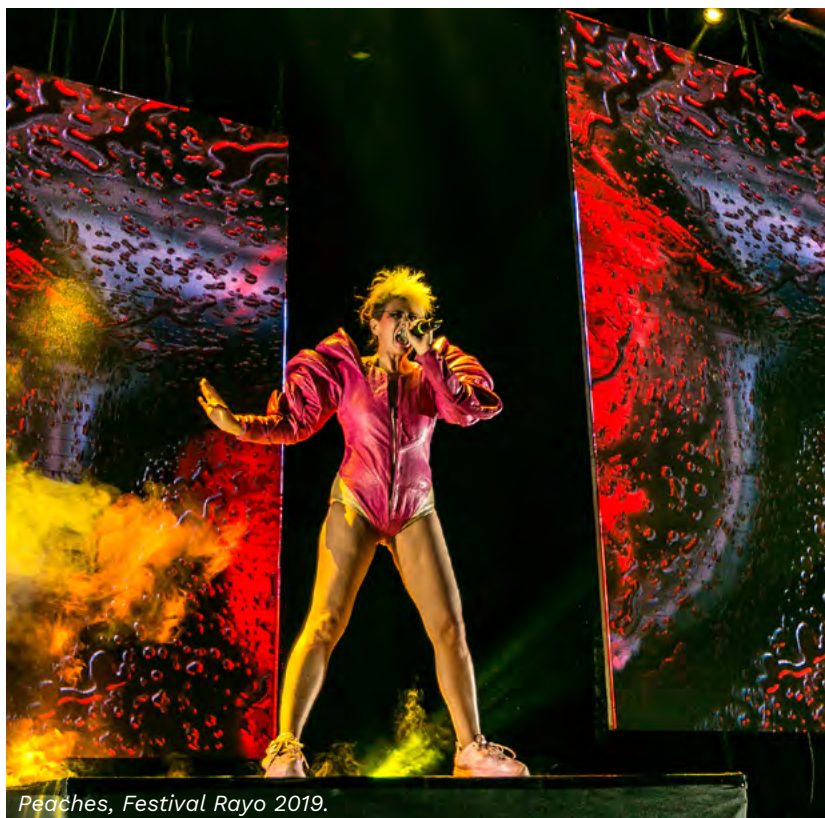
El Centro de residencias artísticas ha contado con el apoyo de AECID, Fundación Banco Santander, Radio Nacional de España-Radio 3 y el Área de Equidad, Derechos Sociales y Em-

El Centro de residencias artísticas ha programado en 2019 cerca de 100 actividades.

pleo del Ayuntamiento de Madrid. Asimismo, en los últimos años ha colaborado con Proyecto Amil (Lima), TOKAS (Tokio), A.M. Qattan Foundation (Palestina), HIAP (Helsinki), Galerías Municipales (Lisboa), Queens Collective (Marrakech), Hammana Artist House (Líbano), ZeDosBois (Lisboa) y formado parte de la Red Internacional de Residencias Res Artis.



Pensar con las entrañas.



Peaches, Festival Rayo 2019.

CINETECA MADRID

Ubicada en el corazón de Matadero Madrid, Cineteca es la primera y única sala del país dedicada casi en exclusiva al cine de no ficción.

Nacida en 2011 como una apuesta firme del Ayuntamiento de Madrid por ofrecer a la ciudadanía una visión plural de la realidad a través de la mirada de directores que cultivan el **género documental**, Cineteca es una sala de cine abierta al mundo y en constante transformación en la que conocer y disfrutar un cine sin etiquetas que da la bienvenida a todos los públicos.

Durante 2019, Cineteca ha inaugurado dirección artística a cargo de Gonzalo de Pedro Amatria y, bajo el lema *Cineteca viva*, se ha concebido con el objetivo de convertirse en un **espacio abierto a todas las formas del audiovisual contemporáneo**, con un marcado acento en la educación, el pensamiento, la reflexión y el interés por el cine en relación con otras formas artísticas. Cineteca también ha ofrecido un programa de estrenos de películas inéditas en España, así como de piezas creadas por el tejido local de artistas independientes que no tienen acceso a las salas comerciales.

A su buque insignia, el festival *DocumentaMadrid*, se ha añadido este año el festival *Rayo*, de creación propia, como apuesta por el diálogo entre las artes y la experimentación contemporánea. Estos proyectos representan bien los polos entre los

1.654

SESIONES

105.502

ESPECTADORES

cineotecamadrid.com



Festival Animario 2019.

que se maneja el programa de Cineteca Madrid: el cine de lo real y el cine como un espacio abierto de experimentación, diálogo y creación. Ambos incluyen un amplio programa de talleres, proyectos educativos, estrenos y actividades. Por su parte, el festival *Animario*, creado junto a Matadero Madrid, se ha consolidado como una apuesta por la animación como espacio de libertad artística.

PROGRAMACIÓN

Festivales de producción propia

Rayo. Nacido como símbolo de la nueva línea de programación y co-comisariado por Pedro Portellano, se ha planteado como un espacio de creación en torno a la imagen y el sonido, en el que el cine se entiende como un elemento de creación en vivo. Durante cuatro días, artistas de primera línea internacional han visitado Cineteca Madrid y Matadero para ofrecer espectáculos creados específicamente para el festival. Cineastas como Pedro Costa, acompañado por el conjunto de música barroca Os músicos do Tejo; *performers*-cantantes de la talla de Peaches, junto a los artistas digitales Pussykrew; artistas como Rosa Barba, asociada al batería Chad Taylor; o Pedro Maia, Robert Lippok y Bruce McClure han llevado más allá de lo obvio la experiencia audiovisual, recuperando la esencia de lo colectivo y el placer de la creación en vivo. En total han asistido 7.000 espectadores en 4 días de creación y experimentación.

Rayo – Festival de artes visuales expandidas ha nacido como símbolo de la nueva línea de programación de Cineteca.

Animario. La segunda edición de este festival coproducido entre Matadero Madrid y Cineteca, comisariado por Carolina López, en torno al cine de animación como una expresión artística contemporánea, ha supuesto un salto en muchos niveles: el proyecto ha incorporado una competición internacional de cortometrajes y ha ampliado su programación con talleres, charlas y contenidos, con más de 100 eventos, actividades y proyecciones.



DocumentaMadrid. Proyecto central de Cineteca que ha sido dirigido por tercer año consecutivo por Andrea Guzmán y David Varela. Ha celebrado su decimo-sexta edición entre el 9 y el 19 de mayo, en la que ha conseguido un total de 16.549 espectadores, con Cineteca como sede principal, pero expandiéndose a otros espacios de Matadero y a otras instituciones de la ciudad (FilMOTECA Española, Museo Reina Sofía, Círculo de Bellas Artes e Instituto Francés, entre otros).

Estrenos

Cineteca continúa su apuesta por la defensa de un cine que no encuentra su espacio en las salas comerciales y ofrece **cada viernes un estreno en exclusiva** de aquellas películas que siguen entendiendo el cine como cine y no sólo como negocio y que contribuyen al enriquecimiento de la diversidad cultural de la ciudad. A lo largo de este año la sección *Estrenos Cineteca* ha contado con casi 60 títulos como *El libro de imágenes* (Jean-Luc Godard), *La ciudad oculta* (Víctor Moreno), *Sophia Antipolis* (Virgil Vernier), *Roi soleil* (Albert Serra), *Ray & Liz* (Richard Billingham) y *Carelia, internacional con monumento* (Andrés Duque), entre muchos otros.

PROGRAMA EDUCATIVO PERMANENTE AULA SIN FIN

La apuesta de Cineteca por la formación audiovisual abierta a todos los públicos se traduce en el diseño de diferentes programas educativos que conviven a lo largo de todo el año: **Rebvelados**, propuesta dirigida a estudiantes de secundaria e institutos en su segunda edición, que persigue fomentar las capacidades críticas y la educación audiovisual del alumnado; y **Escuela Dentro Cine**, un proyecto social para acercar la formación audiovisual a jóvenes en situación de vulnerabilidad, en colaboración con Matadero y la Dirección General de Infancia y Familia del Ayuntamiento de Madrid. Estas iniciativas han sido un éxito en términos de público, repercusión e impacto social y educativo.

En el marco del plan para expandir Cineteca y buscar vínculos entre artes y disciplinas, en febrero de 2019 ha tenido lugar la primera edición del Seminario internacional de imagen y pensamiento **La mirada eléctrica**, que ha reflexionado sobre la relación de las tecnologías, la mirada y la ideología.

El programa **Cinezeta**, nacido en 2017, ha sembrado las bases para que un grupo de jóvenes de 18 a 26 años tomen los mandos de la programación un día al mes; y a lo largo de la temporada se han ampliado las residencias de apoyo a creadores audiovisuales añadiendo, a los programas de acompañamiento a la preproducción, nuevas vías de impulso al desarrollo integral de proyectos experimentales.

Además, Cineteca ha ofrecido al público general una serie de **talleres** en los que pone en contacto a artistas, cineastas y pensadores para acercar de esta forma la práctica cinematográfica a la ciudadanía.

Medialab Prado es un laboratorio de innovación ciudadana que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales libres. Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa.



MEDIALAB PRADO

La actividad de Medialab Prado se estructura en **grupos de trabajo, convocatorias abiertas para el desarrollo de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos**. A lo largo de la última década, Medialab Prado ha generado una sólida comunidad local e internacional de usuarios e instituciones colaboradoras, y sus innovadoras metodologías de trabajo han sido replicadas en todo el mundo.

BALANCE 2019

En las instalaciones de Medialab Prado en 2019 se han celebrado **1.623 actividades** en las que han participado **más de 50.000 personas**, entre grupos de trabajo, talleres de producción, talleres de formación, seminarios, conferencias, mesas redondas, actuaciones en directo, proyectos en la fachada digital y visitas guiadas. El espacio acoge regularmente a **más de 35 colectivos y grupos de trabajo** que celebran sesiones periódicas en su sede.

En este ejercicio se ha culminado el desarrollo del **proyecto europeo de ciencia ciudadana *Doing It Together Science (DITOs)***, apoyado por la convocatoria SWAFS del programa Horizonte 2020, del que Medialab Prado ha sido uno de los socios entre 2016 y 2019. El proyecto ha sido completado con éxito, alcanzando "resultados excepcionales con un impacto significativo", según el informe remitido por la Comisión Europea.

También en este año se ha desarrollado la fase final del programa de colaboración con el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid, celebrándose nuevas ediciones de ***Experimenta Distrito*** (cultura de proximidad, en esta ocasión

Situado junto al Paseo del Prado, el edificio rehabilitado de la Serrería Belga alberga las instalaciones de Medialab Prado desde abril de 2013 y constituye uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que perviven en el centro de nuestra ciudad.

1.623

ACTIVIDADES

51.500

USUARIOS

74

PROTOTIPOS DESARROLLADOS

38

GRUPOS DE TRABAJO PERMANENTES

medialab-prado.es

con talleres en el Distrito de Puente de Vallecas), **Madrid Escucha** (colaboración público-social, con un taller centrado en la movilidad), el taller **El taxi experimenta** (para explorar el potencial del taxi como una infraestructura de ciudad para la experimentación y la innovación ciudadana) y el taller de **Periodismo de Datos** (centrado esta vez en los datos de la alimentación). También se ha publicado el libro **Democracias Futuras**, que recoge la actividad generada durante los últimos tres años por el ParticipaLab.

Otro hito importante ha sido la puesta en marcha del programa **De 0 a 99**, que busca fomentar el encuentro, el conocimiento mutuo y el intercambio entre personas de distintas edades, y en el marco del cual se ha organizado el **Campamento de verano intergeneracional**, que ha contado con participantes desde los 2 hasta los 85 años.

En el capítulo de **colaboraciones internacionales**, además del proyecto *DITOS*, se ha celebrado el **Congreso Internacional de Live Coding ICLC 2019**, la cuarta edición de las **Residencias de Innovación Ciudadana** en colaboración con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la cuarta edición del proyecto **Grigri Pixel** para estrechar lazos con centros de cultura digital y cultura libre en el continente africano con el apoyo de Cooperación Española. Además, durante 2019 se ha iniciado la colaboración de Medialab Prado con la Asociación Hablarnarte en el marco del proyecto europeo **Cultural and Creative Spaces and Cities**, un programa internacional que estudia las iniciativas artísticas y culturales de base que transforman activamente los espacios públicos y las ciudades, para desde ahí proponer recomendaciones y propuestas de políticas públicas a la Comisión Europea.



Un año en un día.

El modelo de talleres de prototipado colaborativo creado por Medialab ha sido exportado a tres países iberoamericanos.



Campamento de 0 a 99.

Durante 2019 varias organizaciones del ámbito nacional e internacional han desarrollado talleres de prototipado colaborativo **siguiendo el modelo de Medialab Prado**: *Burgos experimenta*, *La Ciudad Imaginada* (Valladolid), *Experimenta CDMX. El futuro del agua* (México), *Valle Experimenta* (México), *Laboratorio de Innovación Ciudadana* (Costa Rica) e *Interactivos? 19: Ciencia en el campo* (Brasil).

Un año más se ha celebrado en diciembre la jornada festiva **Un año en un día**, que resume lo acontecido en el centro a lo largo del año, con talleres, actuaciones, presentaciones de proyectos y actividades para todos los públicos, a la que han asistido 2.566 participantes.

Más allá del programa de actividades públicas, se ha dado un impulso a otros proyectos transversales como la implementación de un **prototipo para evaluar** la actividad del centro en relación con sus objetivos, la elaboración de una **publicación** que recoge la diver-

sidad de voces y proyectos que habitan Medialab, la redacción de unas **normas de convivencia** para garantizar un espacio seguro en las actividades y la puesta en marcha de un **servicio de ludoteca** para facilitar la participación de personas con menores a su cargo en las actividades del centro.

PROGRAMACIÓN

Laboratorios

Datalab. Laboratorio de datos abiertos

Este laboratorio tiene como objetivo la experimentación, producción y divulgación en torno a la cultura de los datos, el fomento de los datos abiertos y la reutilización de la información.

El hito más importante de 2019 ha sido la celebración, un año más, del **Taller de Periodismo de Datos**, esta vez con la convocatoria internacional *Sigue el rastro de la comida* que propone explorar, desde las historias basadas en datos, el complejo mundo de la alimentación. Se ha continuado trabajando con el marco de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) iniciado en el *Taller de Periodismo de Datos 2018*. Las problemáticas y perspectivas desde las que se han abordado los proyectos han sido el paisaje, el territorio, el uso de recursos o los sistemas de cultivo y cría, entre muchas otras.

InciLab. Laboratorio de innovación ciudadana

Este laboratorio conecta a múltiples actores en torno a la experimentación para repensar la vida en la ciudad. A través del trabajo colaborativo entre ciudadanía, empleados municipales, investigadores y colectivos diversos, se pretende desarrollar prototipos que creen nuevas comunidades de aprendizaje y conecten a las ya existentes.



Experimenta Distrito.

En 2019 se ha celebrado una nueva edición del programa **Experimenta Distrito** en colaboración con el Centro Municipal de Salud Comunitaria (CMSc) del Distrito de Puente de Vallecas, con la intención de construir un espacio para facilitar que las iniciativas locales y comunitarias, el tejido social y las instituciones trabajen de forma conjunta sobre la salud y el bienestar común.

También ha continuado **Madrid Escucha**, dedicado a la creación de espacios de trabajo conjunto entre la ciudadanía y los empleados municipales de Madrid, para experimentar y aprender juntos en torno a iniciativas que contribuyan a mejorar la vida en común y a optimizar los recursos en la ciudad. Durante 2019 ha tenido lugar el grupo de investigación sobre experimentación en la Administración pública, el grupo de trabajo de intra-innovación *Soportes para la transformación municipal*, y el taller *Moverse en la ciudad*. Los resultados de estas iniciativas se han materializado en varios prototipos e informes que recogen propuestas de innovación y transformación dentro del Sector Público.



Madrid Escucha.

Por quinto año consecutivo, se ha desarrollado el programa de **Residencias para proyectos de Innovación Ciudadana**, con una convocatoria de proyectos de laboratorios ciudadanos del entorno iberoamericano en colaboración con la SEGIB y con el apoyo del Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto. Las propuestas residentes han sido: *Laboratorio de Innovación para fomentar un Gobierno abierto en la Habana Vieja* (Cuba), *LAB Nuevo León -LABNL* (México) y *AULab - Laboratorio Cívico da área urbana* (Portugal).

Por otro lado, se ha dado continuidad al proyecto *Culturas de la movilidad*, iniciado en 2018, en el marco del cual se ha celebrado el taller **El taxi experimenta**, con el apoyo de la Dirección General de Circulación del Ayuntamiento de Madrid, que ha reunido a personas ligadas al sector del taxi con personas de otros perfiles para trabajar en proyectos de innovación tecnológica y social.

Además, en el ámbito de InciLab se han desarrollado dos programas en colaboración con el Ministerio de Cultura y Deporte: el taller *Rural Experimenta* y el taller *Laboratorios bibliotecarios. Las bibliotecas públicas como laboratorios ciudadanos*.

Prototipalab

Este laboratorio se centra en actividades de experimentación en los ámbitos del software y hardware creativos, el diseño y la fabricación digital con herramientas libres y abiertas, y su conexión con ámbitos como la biología, la cocina o el textil.

En junio y julio se ha celebrado, en colaboración con la Central de Diseño de Matadero Madrid DIMAD, la X edición del Festival **REHOGAR X. Diseño abierto y reutilización**, promovido por el colectivo Makea Tu Vida, con talleres y charlas en las que han



participado algunos de los exponentes principales del diseño abierto a nivel nacional e internacional.

La cuarta edición del programa **Grigri Pixel**, comisariada por Susana Moliner y la Asociación Grigri Projects, ha girado en torno al tema de la hospitalidad. El taller ha contado con cinco iniciativas del continente africano seleccionadas mediante una convocatoria pública y ha estado precedido por un programa preparatorio de tres sesiones de trabajo y un conversatorio sobre la idea de hospitalidad.

El *Laboratorio de Fabricación Digital (FabLab)* ha seguido en marcha de manera continua para ofrecer un espacio de soporte a los diferentes proyectos, actividades y líneas de trabajo e investigación que necesiten hacer uso de esta infraestructura para construir sus prototipos. Además, ha acogido una convocatoria específica, que bajo el título **Fabricación digital y formas de vida** ha dado soporte a seis proyectos. Este programa se ha desarrollado en colaboración con el proyecto de arte contemporáneo, medio ambiente e impacto social *TBA21, Thyssen-Bornemisza Art Contemporary*.



El proyecto europeo DITOs se ha desarrollado en el contexto de la alimentación y el medio ambiente.



Interactivos?19.

Durante 2019 también ha continuado el proyecto **Laboratorio Cuerpo, Salud y Autonomía**, coordinado por Francisco Díaz como continuación del proyecto de mediación-investigación *Autofabricantes*, cofinanciado por la Fundación Daniel y Nina Carasso dentro de la línea *Componer Saberes*.

CiciLab

Laboratorio que promueve actividades para personas que desarrollan procesos de investigación científica fuera del ámbito académico. Sus actividades durante la primera mitad del año se han concentrado principalmente en la fase final del **proyecto europeo Doing It Together Science (DITOs)** en el que -en el contexto de los ODS relacionados con la alimentación y el medio ambiente, y como iniciativa previa a los talleres internacionales de prototipado *Interactivos?19* y el Taller de Periodismo de Datos- se ha llevado a cabo el programa de debates **Planeta alimenta: la ali-**

mentación del futuro a debate, comisariado por Franco Llobera. Posteriormente, la convocatoria internacional y taller de prototipado *Interactivos?19* se ha celebrado bajo el tema *Comer contra el colapso*, con el comisariado de Luis González Reyes, y los meses finales del proyecto se han dedicado a la elaboración del informe *Good Practices in Participatory Environmental Sustainability*.

También se ha puesto en marcha el **BioCrea: espacio abierto de biología creativa**, que ha apoyado la experimentación, la investigación y el prototipado en temas relacionados con la biología y biotecnología desde el arte y el diseño, coordinado por Hamilton Mestizo.

AVLab

Espacio de experimentación creativa en torno a las artes sonoras, visuales y escénicas basadas en procesos abiertos y colaborativos.

Sus actividades principales han sido:

Congreso Internacional de Live Coding ICLC 2019. Encuentro para dar a conocer el *live coding*, práctica que consiste en modificar algoritmos con un fin creativo, a tiempo real.

RadioLAB: inventando la radio del siglo 22. Taller comisariado por Patricia Horrillo y Santiago García para el desarrollo de propuestas innovadoras de producción radiofónica de cara a la radio del futuro.

En la **fachada digital** se ha dado continuidad al programa de proyectos artísticos y experimentales, con los proyectos *Enjambre celular*, *#ProgramaLaPlaza* y *Smile, you are on camera*.

Encuentros AvLab. Encuentros mensuales que combinan presentación y demostración de proyectos relacionados con la experimentación sonora y audiovisual, algunos de ellos comisariados por figuras como Agnes Pe, Maite Cajaraville o Alberto Bernal.

También se ha desarrollado la colaboración con el **Festival Madatac**, con la participación de los artistas Albert Merino y Saint Machine, y la celebración del **XI Simposio En Red: De**



cuerpo y experimento, dedicado a la reflexión sobre los diferentes usos y concepciones del cuerpo como herramienta de experimentación artística desde el arte sonoro y las artes escénicas, así como el **Encuentro En RED**, organizados ambos por la Asociación de Música Electroacústica de España (AMEE).

ParticipaLab

Tras tres años de proyecto, ParticipaLab, el Laboratorio de Inteligencia Colectiva para la Participación Democrática, ha presentado en el mes de junio las diferentes líneas de trabajo desarrolladas, así como las principales conclusiones a través de un encuentro público y de una publicación final titulada **Democracias Futuras**, que recoge todas las actividades llevadas a cabo en el marco del programa.

En el mes de febrero se ha celebrado la última parte del encuentro **Coctell 4**, centrado en crear y producir material gráfico sobre los mecanismos de gobernanza del siglo XXI. La sesión ha contado con la participación de Daniel Henríquez y Concepción Cascajosa.

Por otro lado, dentro del programa **Comunidades propositivas**, se han llevado a cabo varias investigaciones que han culminado en la publicación de los informes *Digital Participation Platforms*



En Navidad, además de una edición especial de La Regadera, se ha organizado la actividad **Truequeteo: intercambio y reparación de juguetes**.

También ha continuado todos los sábados por la tarde la actividad **Coder Dojo**, iniciada en 2012. Se trata de un club de aprendizaje en el que niños y adolescentes aprenden diferentes lenguajes de programación informática en un entorno de intercambio horizontal e informal de conocimientos, con el apoyo de mentores voluntarios.

Otro hito importante del año ha sido la puesta en marcha de **Aprendizaje compartido**, un proyecto experimental en el que 12 personas han participado en un programa formativo semanal, durante tres meses, sobre algunas de las áreas de trabajo llevadas a cabo por Medialab Prado, y en contrapartida han apoyado a los integrantes del equipo de mediación del centro en el desarrollo de sus tareas.

Actividades relacionadas con la igualdad de género

Al igual que en años anteriores, Medialab Prado se ha sumado a algunos **eventos conmemorativos** centrados en reivindicar el papel de las mujeres en los ámbitos científicos y tecnológicos. En el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (9 de febrero) ha organizado un programa de talleres orientados a niñas de 8 a 10 años impartidos por Noies al Lab, y en el Día Internacional de Ada Lovelace (8 de octubre) se ha celebrado una mesa redonda en la que se ha debatido sobre los retos pendientes para la disminución de la brecha de género en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.



El cuerpo habla.

El 23 de marzo se ha llevado a cabo, en el marco de las jornadas *Capitalismo, derechos y luchas feministas* organizada por el Grupo de Estudios Críticos (GEC) del Centro de Estudios del Museo Reina Sofía, el seminario **Feminismo, teoría crítica, política** con Nancy Fraser, una de las voces más respetadas del feminismo mundial.

En colaboración con la Asociación Otro Tiempo se han realizado dos actividades formativas: **Primeros pasos en Wikipedia**, taller para crear y editar contenidos en Wikipedia, y **Conectando proyectos de mujeres y tecnología**, sesión encaminada a que mujeres que participan en proyectos de tecnología se conozcan entre sí, compartan inquietudes y creen alianzas para resolver necesidades comunes.

También ha seguido en marcha el grupo de trabajo **Wikiesfera > Aprendiendo a editar en Wikipedia**, que desde 2015 se reúne semanalmente con el objetivo de romper con los miedos que sienten muchas personas al acercarse a un entorno wiki, incorporar a más mujeres en la edición de Wikipedia, ampliar el contenido relativo a biografías de mujeres y trabajar con perspectiva de género para eliminar el sesgo androcéntrico en la producción de contenidos.

Accesibilidad

Se han celebrado varias actividades centradas en la discapacidad visual, como *Viendo sin ver*, charla de sensibilización sobre la baja visión, el taller de movimiento *El cuerpo habla*, o el taller de fotografía e impresión en corte láser *Selfie láser*. También, en el ámbito de la movilidad reducida se ha llevado a cabo el taller de experimentación con interfaces interactivas *Interfaz ciborg*.

Grupos de trabajo

En Medialab Prado se reúnen periódicamente grupos de trabajo formados por usuarios que desean desarrollar algún tipo de proyecto o actividad. Están abiertos a la participación y devuelven a la comunidad su trabajo en forma de documentación de sus procesos, producción de talleres, charlas, etc. Cada grupo tiene su propio sistema de organización autónomo y la periodicidad de las reuniones varía en función de sus necesidades.

A lo largo de 2019 Medialab ha acogido a 38 grupos de trabajo permanentes.

Proyectos de mediación-investigación

El trabajo del equipo de mediación-investigación es esencial para configurar un Medialab Prado más acogedor y cercano para las personas que acuden a desarrollar proyectos o participar en los que ya están en marcha. El equipo está formado por seis personas, cada una de las cuales viene ejecutando desde octubre de 2018 un proyecto de investigación abierta con comunidades y usuarios del centro: *Satélites DIY, Tecnología espacial en una lata de refresco* (Silvia Teixeira), *Realidad disminuida, el lenguaje audiovisual en los límites de su percepción* (Manuel Prados), *Territorios habitados y deseados por las mujeres* (Cristina Martínez), *Prototipando el relato, vinculación de los procesos de fabricación a necesidades, enfados y emociones* (Adrián de Miguel), *Lingüística computacional, hacia una herramienta libre de análisis de textos* (Alejandro Martín) y *Narrativas ciudadanas sobre los ODS y la Agenda 2030* (María Elena Oliveros).

Medialab Prado ha cerrado 2019 con la jornada *Un año en un día*, que resume lo acontecido en el centro a lo largo del año, y a la que han asistido más de 2.500 personas.



El Teatro Circo Price es un espacio singular e interdisciplinar y lugar de referencia de las artes circenses, donde el circo contemporáneo, en todas sus variables, convive con las propuestas escénicas más atrevidas, además de la música.



Circo Price en Navidad.



BALANCE 2019

El Teatro Circo Price ha desarrollado a lo largo de 2019 una programación diversa y plural. La pista del Price acoge proyectos que ya son un hito en el calendario cultural de la ciudad, como el *IX Festival Internacional de Magia de Madrid*, el festival de música *Inverfest*, las temporadas de circo en primavera y otoño y, por supuesto, la producción *Circo Price en Navidad*. Este espectáculo recibe cada año decenas de miles de espectadores, para los cuales se ha convertido tanto en una tradición familiar como en una cita que genera sorpresas al descubrir la propuesta artística correspondiente a cada edición.

Además de la programación en pista, el Price ha continuado su línea de acción de actividades educativas, el trabajo por la accesibilidad, la participación en el desarrollo del tejido profesional circense, y el programa de creación *Territorio Circo*, llevado a cabo en colaboración con el Distrito de Fuenca-rral-El Pardo y el Centro Dramático Nacional.

PROGRAMACIÓN

Circo

El Teatro diseña sus temporadas de Circo en Primavera y Circo en Otoño en una búsqueda de **equilibrio y muestra de diversidad**, tanto a nivel geográfico como estético. Cabe destacar que, en vísperas del aniversario en 2020 del cierre del antiguo Circo Price -espacio emblemático de la ciudad, de-

Fundado en 1868 y reabierto en 2007, es el único circo estable de España, ostentando un papel clave en el renacimiento de esta disciplina, en forma de nuevo circo o circo contemporáneo.

57

ESPECTÁCULOS

316

FUNCIONES

180.945

ESPECTADORES

teatrocircoprice.es



molido en 1970, que da nombre al actual Price- Circo en Primavera se ha dedicado especialmente a proyectos vinculados a la memoria e historia de circo, con muy buena recepción por parte del público.

El año ha contado con grandes hitos dentro de su programación:

IX Festival Internacional de Circo y Magia.

Este festival se ha convertido en una cita anual para todos los aficionados a la magia de Madrid y en un referente para los magos de todo el mundo, con actividades como conferencias y magia de cerca, que permiten al público descubrir diferentes facetas y estilos de este género singular. La *Gala Internacional de Magia de Escena*, una excepcional propuesta que se programa durante cuatro semanas debido al interés y buena recepción que suscita, ha convocado a magos como Read Chang (Corea), Hannah (Japón), Miguel Muñoz (España), Chaix Brothers (Francia), Ding Yang (China), David Burlet (Francia), Jorge Blass (España) y Vik & Fabrini (Brasil). Por primera vez se ha celebrado el *Certamen de Magia Novel* en la Sala Parish, y además se ha entregado el Premio

Madrid Mágica a Juan Tamariz, por su labor en la difusión de la magia durante décadas. El propio Tamariz ha recibido el premio de manos de la Alcaldesa en la función de estreno de la Gala Internacional.

Circo en Primavera

Una plural muestra de estilos y escuelas, con especial dedicación a creaciones actuales que bucean en el legado y memoria circense:

Ramper, vida y muerte de un payaso. De Cancamisa Teatro. Ramper fue el payaso más célebre de primera mitad del siglo XX en España. La compañía Cancamisa Teatro homenajea su historia en un delicado trabajo.

Humans. De Circa. Compañía australiana mundialmente reconocida por su excelencia acrobática y su sutil sentido de la coreografía.





Gala Saniclown.

Speakeasy. De The Rat Pack. En colaboración con la Red de Teatros de España, una mirada circense a las películas de gánsteres de la mano de una joven pero consolidada compañía francesa.

All the fun. De Cía. Ea Eo. Compañía belga referente mundial de investigación con malabares, profundo sentido del humor y originalidad.

Miss Mara: Quien se reserva no es artista. Un equipo de excepción, dirigido por Teatro en Vilo, aborda la vida e historia de la trapezista española Miss Mara (1933-2013). Con las trapezistas de distintas generaciones y escuelas Sabrina Catalán y Graziella Galán, la actriz Fátima Baeza y la músico Lise Belperron.

Pinito, sombras de un trapecio. De La Casquería Teatro. Un trabajo teatral sobre Pinito del Oro, una de las figuras más relevantes del circo español, en una intensa dramaturgia sobre la sala del Price como espacio de circo.

Otros espectáculos de muy buena acogida han sido la *Gala Eucima*, *Grop Circo Contemporáneo* o la *Gala Saniclown*.

Colaboración con Veranos de la Villa

La colaboración con Veranos de la Villa se ha afianzado en el diseño de la programación de circo dentro del programa del festival: las *Veladas de Circo* en los distritos de Hortaleza (*Orquesta de Malabares*, un encuentro entre la compañía Pista-Catro y la Banda Sinfónica Municipal de Madrid), Tetuán (el espectáculo *Sodade*, de Cirque Rouages) y Vicálvaro (compañía L'Avis Bidon).

Circo en Otoño

Este ciclo, dedicado a creaciones singulares, ha acogido los siguientes hitos:

Elektri@k. X Edición de CRECE 2019.

Proyecto de la Escuela de Circo Carampa, con jóvenes egresados de escuelas de todo el mundo, dirigido en esta edición por la coreógrafa Michelle Mann.

Le Vide-Essai de Cirque.

Creación basada en *El mito de Sísifo* de Camus. Un acróbata, nueve cuerdas y una relación de pulso y esfuerzo con la sala.

YOLO.

Compañía Lucas Escobedo. Producción valenciana inspirada en el imaginario de Sorolla, este espectáculo ha destacado por sus premios a nivel nacional y su buena recepción.

FIRCO.

Festival de Circo Iberoamericano. Esta segunda edición del festival ha reunido artistas de diferentes países iberoamericanos, en una gala competitiva con premios del jurado y del público.

Circo Price en Navidad ha ofrecido 65 funciones para más de 85.000 espectadores.



Prenderse.

Prenderse. De Claudel Doucet y Cooper Lee. Esta peculiar propuesta de circo de pequeño formato se ha presentado en colaboración con el espacio de residencias artísticas FelipaManuela.

CircoRed Market II. Feria de la Federación de Asociaciones de España, CircoRed, con la colaboración de Conde Duque y Teatro Circo Price. El Price ha acogido las creaciones *Áureo*, de la compañía murciana UpArte y *Orquesta de Malabares*.

Circo Price en Navidad

Dirigida artísticamente por la compañía La Fiesta Escénica, esta producción anual ha ofrecido un total de 65 funciones para 86.000 espectadores aproximadamente. Con un programa de números inspirado en la tradición cir-

cense, a cargo de malabaristas, acróbatas, aerialistas, perchistas y equilibristas oriundos de Japón, México, Taiwán, España, Rusia o Italia, esta propuesta ha mostrado el sello de la compañía, con su delicado trabajo de marionetas de gran tamaño y una atmósfera para toda la familia.

Música

El Price se ha convertido en un espacio de referencia para la música en directo en Madrid, con la celebración de la quinta edición de *Inverfest*, que ha contado este año con destacados artistas como Pedro Guerra, Farruquito, Ainhoa Arteta, Fito Páez, Morgan, Rayden, y los conciertos de *Inverfest Kids*.

Se han celebrado también otros conciertos a lo largo del año, no integrados en el festival, que han convivido con la actividad circense del Price y han contado con artistas de renombre como Miriam Rodríguez, Ketama o David Bustamante, entre otros. El proyecto *UBUNTU!!! Todos somos uno. Ven a cantar con una orquesta*, coordinado por la Asociación Filarmónica Orquesta de Cámara Carlos III, ha convocado durante el 12 y el 13 de junio a los coros infantiles con los que trabaja todo el año para mostrar el resultado en el escenario del Price.

Actividades educativas

Las actividades para niños y adolescentes se han consolidado un año más: talleres de circo, campamentos de verano y funciones matinales.

El **Campamento de Verano** ha estrenado nueva etapa este año, creando un itinerario para los participantes entre 5 y 14 años entre el circo, el cine y el arte.

Inclusión y accesibilidad

El Price ha continuado su compromiso con las funciones accesibles: se han ofrecido servicios de audiodescripción, sonido amplificado y bucle magnético para los espectáculos *YOLO*,



Inverfest. Farruquito.



Orquesta de Malabares y Circo Price en Navidad, así como visitas táctiles para personas ciegas y personas con discapacidad intelectual. También se ha organizado un taller de danza y circo inclusivo con Marisa Brugarolas y Gonzalo Arias, para personas con y sin discapacidad.

Tejido sectorial e investigación

El Price ha promovido durante 2019 iniciativas de investigación y creación sobre circo:

El proyecto **NEXOS** ha convocado a profesionales del circo mayores de 16 años que se han organizado en cuatro grupos generacionales de discusión y análisis de espectáculos a lo largo del año. El resultado se ha plasmado en un documental del mismo título.

Se ha creado la sección **Yo estuve en el Price** en la página web del teatro, en la cual se recogen textos, breves ensayos, entrevistas en vídeo y documentales en torno al circo español.

Editación de Wikipedia. A cargo de la activista y experta en Wikipedia Patricia Horrillo, se ha celebrado una sesión intensiva con el objetivo de generar contenidos de circo en la enciclopedia colaborativa.

Recuerdos del Circo Price. 1970. Minidocumental que aúna recuerdos y experiencias de trabajadores y público del antiguo Circo Price, entrevistados en el presente y en recuerdo de ese espacio demolido en 1970.

El programa **Territorio Circo**, articulado por el Price en colaboración con el Distrito de Fuencarral-El Pardo y la Asociación Scimmie Volanti, ha generado un intenso calendario de

En colaboración con el Centro Dramático Nacional, *Exploratorio Circo* pretende fomentar el intercambio entre el sector teatral y el circense.

actividades de circo en el distrito: programación de compañías de circo en la plaza de la Vaguada el último domingo de cada mes (con compañías de circo de toda España y de la escuela de circo Carampa), talleres de circo y residencias artísticas con apoyo.

Además, en colaboración con el Centro Dramático Nacional, se ha creado el programa **Exploratorio Circo**, mediante el cual directores de escena y dramaturgos han acompañado durante meses a estos artistas, para fomentar el intercambio entre el sector teatral y el circense.

Asimismo, se ha colaborado con actividades como *MadFeria*, la feria de artes escénicas de Madrid, acogiendo su inauguración con el espectáculo de circo de la compañía portuguesa Erva Daninha, así como las Jornadas de Investigación de Madpac, Asociación de Profesionales, Artistas y Creadores de Circo de Madrid, y otras actividades y encuentros de asociaciones de circo del sector local.



El Teatro Español es uno de los principales teatros de la ciudad de Madrid y referencia escénica a nivel mundial con una programación que engloba las mejores producciones nacionales e internacionales del momento.



La Wagner.



TEATRO ESPAÑOL

Desde 1583

BALANCE 2019

Otro año más, el Teatro Español ha consolidado su lugar como espacio abanderado de las artes escénicas, basándose en su excepcional trayectoria histórica como bien cultural y sumando todos sus esfuerzos en fidelizar un público que sigue creciendo en número y que se muestra cada vez más entusiasta con la variedad y calidad de los espectáculos programados.

En **cifras**, el Teatro Español ha organizado en el año 2019 bajo la dirección artística de Carme Portaceli un total de 399 funciones; 43 espectáculos; 5 producciones propias; 22 exhibiciones; y 30 actividades paralelas entre las cuales se incluyen visitas guiadas, encuentros con el público, actividades pedagógicas, charlas y tertulias, mesas redondas, proyecciones cinematográficas y lecturas en los barrios. Ha recibido 105.772 espectadores, así como 3.000 asistentes a actividades artísticas y culturales.

2019 ha sido el año en el que se ha producido la **fusión del Teatro Español y sus Naves del Español en Matadero** y la llegada en noviembre de Natalia Menéndez y Luis Luque como nueva directora artística y director adjunto artístico respectivamente. De esta manera se abre una nueva etapa para el coliseo madrileño, que vuelve a recuperar sus cinco salas dedicadas al teatro de texto, la danza, la música y las artes emergentes.

Es, además, considerado como el teatro más antiguo del mundo con programación ininterrumpida y se ubica en el antiguo Corral del Príncipe, donde comenzaron las representaciones teatrales en 1583.

399

FUNCIONES

43

ESPECTÁCULOS

105.772

ESPECTADORES

teatroespanol.es

PROGRAMACIÓN

Teatro

Los otros Gondra. De Borja Ortiz de Gondra con dirección de Josep María Mestres. En esta obra se explora la historia del País Vasco a través de las experiencias de una familia vasca desde hace 100 años. Producción.

El sueño de la vida. De Federico García Lorca. Versión de Alberto Conejero con dirección de Lluís Pasqual. El Teatro Español rinde homenaje al 100 aniversario del nacimiento de Federico García Lorca dando forma al texto de la *Comedia sin título* que el poeta granadino estaba escribiendo cuando fue fusilado en 1936. Coproducción.

Je suis narcissiste. Ópera bufa de Raquel García-Tomás, con libreto de Helena Tornero, en el que se denuncia, en clave de humor, el delirante narcisismo imperante en la sociedad actual. Coproducción con el Teatro Real.

Mi niña, niña mía. De Amaranta Osorio e Itziar Pascual con dirección de Natalia Menéndez. Una obra que habla de mujeres que lucharon ante la perversión, ante el espanto. Mujeres que se ayudaron con gestos pequeños que salvaron vidas. Producción.



Mrs Dalloway.

El Teatro Español ha rendido homenaje a Federico García Lorca con *El sueño de la vida*.



El sueño de la vida.

Mrs Dalloway. De Virginia Woolf, con dramaturgia de Carme Portaceli, Michael De Cock y Anna M. Ricart, y dirección de Carme Portaceli. En esta obra Woolf habla de feminismo, de mercantilismo, de bisexualidad, de medicina... Y del vacío existencial que es, probablemente, lo que más conecta esta novela con la actualidad. Coproducción con el KVS de Bruselas.

La sección. De Ruth Sánchez González y Jessica Belda con dirección de Carla Chillida. Desde el discurso inaugural de la Falange española, recorren la historia del día a día de nuestras madres y abuelas para entender muchos aspectos que aún subyacen en la memoria. Coproducción.



El desguace de las musas.

Mi película italiana. De Rocío Bello con dirección de Salva Bolta. Historia de siete mujeres de una misma familia que habla de la única herencia que reciben: la gestión de la soledad. Producción.

L'Homme La Mancha. Sobre la traducción y adaptación original de Jacques Brel con dramaturgia de Gerardo Salinas y dirección de Michael De Cock y Junior Mthombeni. Musical sobre Cervantes que supone una oda a Brel y a Bruselas, a las ciudades, a la imaginación, a la poesía y a los sueños imposibles que nuestra era tanto anhela. Coproducción.

El desguace de las musas. De Eusebio Calonge y dirección de Paco de La Zaranda. Metáfora de una realidad degradada a burdo espectáculo. Tras su rutillante escenografía, trampantojos de pantallas que escupen su misión publicitaria, políticos que vociferan, trapos de portera y amnesia futbolística; propagando una devastación espiritual sin precedentes. Coproducción.

Estado vegetal. De Manuela Infante y Marcela Salinas, dirigido por Manuela Infante. *Estado vegetal* es un monólogo polifónico, ramificado, exuberante, reiterativo, divisible y sésil. Su protagonista es una mujer que no es un individuo; es una multitud, un enjambre. Exhibición.

Los bancos regalan sandwicheras y chorizos. Una creación colectiva de José y sus hermanas con dramaturgia y dirección de Silvia Ferrando. Una nueva generación ante el reto de analizar la memoria histórica de este país. Exhibición.

Hay que tirar las vacas por el barranco. Basada en el texto de Ricard Ruiz Garzón con dramaturgia y dirección de Orlando Arocha. A través de los testimonios literarios de los afectados, estructurados en cinco bloques, se recorre todo el proceso de la esquizofrenia desde el brote, pasando por el estigma, hasta llegar a la recuperación, o la salida, que pudiera ser el suicidio. Exhibición.

La Wagner. Dirección de Pablo Rotemberg. Cuatro mujeres, como cuatro valquirias, se montan sobre la música de Richard Wagner y arremeten con la difícil tarea de desactivar estereotipos y denunciar prejuicios relacionados con la feminidad, la violencia, la sexualidad, el erotismo y la pornografía. Exhibición.



Los bancos regalan sandwicheras y chorizos.

CECIMOR

*El sirviente.*

Zonas de conflicto. Coordinado por Judith Pujol y Rubén Cano. Acto inaugural de la temporada 19-20 en el que cinco periodistas especializados en zonas de conflicto comparten sus experiencias. Participantes: Javier Bauluz, Rosa María Calaf, Javier Espinosa, Mónica García Prieto y Maruja Torres. Producción.

Lo nunca visto. Dramaturgia y dirección José Troncoso. A un mes del cierre por impagos de su estudio, una decrépita profesora de danza y teatro para niñas decide que es el momento del “ahora o nunca” y apuesta por realizar un espectáculo para revolucionar el arte contemporáneo. Exhibición.

*Juguetes Rotos.*

Juguetes Rotos ha vuelto al escenario con dos nominaciones a los Premios Max 2018.

El sirviente. De Robin Maugham, dirigida por Mireia Gabilondo. Historia de la relación entre Tony Williams, un joven aristócrata, y Barret, el sirviente contratado para cuidarlo. Exhibición.

¿Quién es el Sr. Schmidt? De Sebastien Thiéry con versión y dirección de Sergio Peris-Mencheta. Una obra con muchos interrogantes y un giro inesperado. Lo que empieza como una sorprendente comedia, de pronto se convierte en thriller de suspense. Exhibición.

Juguetes rotos. Dramaturgia y dirección Carolina Román. Una llamada cambia la vida de Mario. A partir de ese momento, la obra viaja a su infancia, habita su casa, recorre su pueblo. Pinceladas en blanco y negro que truncarán su identidad sexual y de género. Exhibición.

Beca y Eva dicen que se quieren. Autoría y dirección de Juan Luis Mira. Simplemente, una historia de amor a los 17. Un teatro necesario con el que poder descubrir el amor y, sobre todo, hacerlo público y sin tapujos. Exhibición.

Ecos. De Henry Naylor con dirección de Livija Pandur. Relata la historia potente y emotiva de dos mujeres valientes y luchadoras, que se enfrentaron y deci-



Juana.

dieron luchar por su lugar y su dignidad. Mujeres que perdieron, pero cuya lucha y espíritu pervivieron. Coproducción.

La espuma de los días. Texto de Boris Vian en versión y dirección de María Velasco. Una visión arrebatada de la vida y la libertad. Un panegírico desesperado de la *joie de vivre* o alegría de vivir con un hombre triste, un robot de limpieza, un disfraz de Mickey Mouse, una bailarina... y espuma. Coproducción.

Juana. Con dirección artística y coreografía de Chevi Muraday. Esta creación explora los ciclos del mundo, la naturaleza salvaje y profunda de la mujer, el camino de vuelta a casa. "Porque Juana merece sentir en sus manos indagadoras el nervio vivo y trémulo del hoy". Coproducción.

Rebota, rebota y en tu cara explota. Creación de Agnés Mateus y Quim Tarrida. Fuerte denuncia sobre la violencia machista contra las mujeres que nos habla de nuestra pasividad y de las pequeñas acciones que están cambiando el mundo poco a poco, de nuestro abandono y de la esperanza que nos queda. Exhibición.

Conciertos

Espejos y Espejismos. De Love of Lesbian. No es una obra de teatro ni un musical. Podría ser definido como un concierto teatralizado, basado en el repertorio más ensoñador del cancionero de Love of Lesbian. Exhibición.

Mastodonte. Proyecto ideado por Asier Etxeandía y Enrico Barbaro. Una experiencia sensorial, una explosión de emociones expresadas a través de la música. Exhibición.

Puse mi patria al vuelo. De Decarneyhueso. Espectáculo para presentar el último álbum de Decarneyhueso y celebrar tres años de conciertos de su música del mundo con aires latinoamericanos y ecos de la canción popular. Exhibición.

Jazzescena 2019. Ciclo que da cabida a los artistas jóvenes de jazz más destacados del panorama actual nacional. Un escaparate que muestra las distintas actitudes que adoptan hoy en día las nuevas generaciones del jazz y que ha acogido las actuaciones de *Textures*, de Óscar Latorre; *Neuronal Odd World*, de Daniel Juárez; *Payé's Quintet*, de Rita Payés; y *Yo Pregunto*, de Eva Fernández.



Otras actividades

III Torneo de dramaturgia. Producción: La Zona. El torneo tiene como principal objetivo fomentar a nuestros dramaturgos y acercarlos a los espectadores. Ocho obras se enfrentan en combates de dos en dos hasta dirimir quién gana.

Encuentros con el público. Cada obra organiza un día de coloquio con el público después de la función. Moderado por Almudena Grandes.

ZIP 2019. Apuesta para visibilizar a artistas que con sus prácticas investigan en la expansión de los límites de las disciplinas teatrales y la creación contemporánea.

- **All genius all idiot.** Compañía Svalbard. Enfoque multidisciplinar en torno al circo; un extraño *Frankenstein* donde el sinsentido puede llegar a ser hermoso, ridículo y muy profundo. Exhibición.

- **MASA.** De Isaak Erdoiza. *MASA* toma como punto de partida la carga simbólica que contiene el cuerpo del hombre y propone la construcción de un cuerpo complejo, una masa donde el individuo se diluye para pasar a formar parte de un paisaje inclasificable que nos lleva más allá del cuerpo. Un viaje hacia la materia. Exhibición.



Frágil.



Control Freak.

- **Sacrificio.** De La Señorita Blanco. Sacrificio es una pieza que se desarrolla durante tres días, en tres movimientos diferentes: *Templo*, *Ofrenda* y *Sacrificio*. Exhibición.
- **Control freak.** De Kulu Orr. Un personaje gracioso y conmovedor intenta interactuar con el público, mientras lucha con su ineptitud social y con los complejos sistemas en el escenario. Finalmente logra tocar música en directo a la vez que demuestra habilidades circenses, controla la iluminación y edita vídeo en directo. Exhibición.
- **Frágil.** De Leonor Leal. Obra dedicada a la experimentación y al diálogo entre la música electrónica de Michio y el baile de Leonor Leal. Exhibición.
- **A reason to talk.** De Sachli Gholamalizad. Sachli se sumerge en su historia familiar y se enfrenta a su madre y abuela en una compilación de textos y vídeos. Exhibición.
- **Ellenlaurie/Pauline, concierto para violín expandido.** De Luz Prado con la escucha de Silvia Zayas y Elsa Paricio.

Un violín que amplifica el espacio, un espacio que amplifica el movimiento, un movimiento que amplifica el sonido, un sonido que amplifica el violín. Exhibición.

- **Los esquiteers.** De Nao Albert y Marcel Borràs. El espectáculo que explora la búsqueda de libertad tanto en este período del humanismo como en el mundo de los *skaters* que llenan hoy las calles. Exhibición.

Actividades pedagógicas

Las actividades pedagógicas que se realizan en el Teatro Español proporcionan una visión ilustrativa de cada montaje, permitiendo al público una participación activa y directa. Tienen diversos sellos distintivos que parten de ampliar la información de cada obra, visibilizar el proceso de creación y **descubrir aspectos ocultos para el público general**. Además, ofrecen a los participantes la oportunidad de conocer a los protagonistas cara a cara y poder intercambiar experiencias con ellos, a la vez que los invitan a instruirse en diferentes aspectos de las obras para sembrar la inquietud que les permita descubrir e investigar los aspectos que les resulten más relevantes del mundo teatral.



NAVES ESPAÑOL

En Matadero

Naves del Español es un espacio escénico ubicado dentro del recinto de Matadero Madrid abierto a la reflexión y experimentación, que aborda las artes escénicas y visuales más vanguardistas.

En 2017 se creó Naves Matadero - Centro Internacional de Artes Vivas, bajo la dirección artística de Mateo Feijóo, con el objetivo de generar un **espacio de creación y pensamiento contemporáneo**, prestando especial atención a los nuevos lenguajes escénicos y a los territorios de transversalidad, funcionando como un catalizador entre creadores y ciudadanos. Un lugar en el que las artes escénicas, visuales, la literatura, la filosofía, el cine, la música y las actividades transmedia se interconectan en un programa interdisciplinar. Su modelo de producción a través de residencias artísticas para sus creadores autóctonos y extranjeros, las muestras abiertas al público, el transitar por los diferentes espacios del centro a través de proyectos site specific, etc., han posicionado a Naves de manera inequívoca como un referente en el panorama de la creación más influyente y destacado dentro del ámbito nacional, al tiempo que sus proyectos y el propio espacio creativo acusaban una gran repercusión internacional.

Tras la llegada en noviembre de 2019 de la nueva dirección artística a cargo de Natalia Menéndez y Luis Luque, se ha producido la fusión del Teatro Español y Naves Matadero, pasando a denominarse este último espacio, **Naves del Español en Matadero**.

83

Y ACTIVIDADES

107.161

ASISTENTES

teatroespanol.es



El archivo del polvo.

BALANCE 2019

Desde enero hasta diciembre de 2019, más de 100.000 personas han disfrutado de la programación de las 83 actividades del centro, pudiendo acceder a éstas de manera gratuita nada menos que 96.691 asistentes, mientras que los espectadores que compraron su entrada han sumado 10.470.

PROGRAMACIÓN

A lo largo del año 2019 la programación del centro se ha consolidado y posicionado como un referente importantísimo en la creación contemporánea de la ciudad de Madrid. Así, se ha podido contar con las instalaciones plásticas y performáticas: *Orbis Pictus* de Petr Nikl (Polonia), *(D)Escribir(nos)* de Jesús Plascencia (España) o *We Scream, But Nothing Changes* de Sadik Kwaish Alfraji (Irak).

Precisamente en este apartado destacan dos proyectos plásticos de envergadura: en primer lugar, la instalación ***Home is The Cathedral of Life*** de la artista portuguesa Cristina Rodrigues en la Nave 11. Una exposición compuesta por un documental realizado con entrevistas a personas migrantes de Portugal, Rumanía, Hungría, China, Venezuela, Colombia, El Salvador y República Dominicana y una instalación de arte exquisita realizada a través de objetos recopilados por Rodrigues con los paisajes emocionales de migrantes residentes en la ciudad de Madrid. Las historias aquí retratadas muestran algunas de las fortalezas humanas más hermosas: la esperanza, la resis-

El archivo del polvo recoge más de 3.000 papeles del 11-S, cosidos con seda y perlas.

tencia y el amor. De esta manera, la autora ha querido exhibir un importante testimonio del espíritu de la sociedad contemporánea.

En segundo lugar, la instalación ***El archivo del polvo*** en la Nave 11 que toma como referencia el 11 de septiembre de 2001. Ese día la artista española Elena del Rivero afincada en Nueva York, estaba en Madrid preparando su siguiente inauguración cuando vio cómo se derrumbaban las Torres Gemelas en la televisión. Voló a Nueva York y fue directa a su espacio de creación. Su estudio estaba cubierto de polvo y de papeles. Limpió todos los objetos de polvo y contaminación producida por el atentado y desde allí documentó con una cámara de vídeo las labores de limpieza de la zona y su cotidianidad. Recogió más de 100 horas de grabación y 3.000 papeles que numeró, catalogó, fotografió y cosió con seda y perlas; materiales propios del trabajo de Elena, quien concibe la costura como dibujo. Uno de los resultados de este proceso es la instalación *[Swi:t] Home: A Chant, 2001-06*, presentada en espacios como el New Museum de New York, y que se ha podido mostrar en 2019 en Naves Matadero, por primera vez, junto al archivo completo. *El archivo del polvo* articula una *mise-en-scène* que habla de los efectos de la guerra, la contaminación, el cultivo de materias primas, las migraciones, la transformación de la arquitectura para ayudar a los pueblos desplazados y el dolor de la pérdida.



Gatillo de la Felicidad.

En 2019 el festival FLIPAS ha puesto la mirada en los nuevos lenguajes urbanos.

En el campo de las artes escénicas más innovadoras Naves Matadero ha presentado los espectáculos internacionales: *Deep Dish* de Liquid Loft (Austria), *Gatillo de la Felicidad* de Ana Borralho y Joao Galante (Portugal), *And So You See...* de Robyn Orlin (Sudafrica), *von Mit Nach T: nº 2*, de VA Wölfl y Neuer Tanz (Alemania), *Corps Noir* de Stéphane Gladyszewski (Canadá) o *Split Flow/Holistic Strada* de Hiroaki Umeda (Japón). Mientras que a nivel nacional se han realizado coproducciones y residencias artísticas como: *Los años de la fertilidad* de Emilio Rivas; *Tierras del Sud* de Azkona Toloza; *He venido a leer la noche* de Manuel Fernández-Valdés; *Carmen/Shakespeare* de Olga Mesa y Francisco Ruiz de Infante; *Díptico por la Identidad* de Vértebro; *Robota MML* de Itziar Barrio; *Circo Interior Bruto* de la compañía gallega del mismo nombre; o *La luna en la cicatriz* de Mónica Valenciano, como parte de las colaboraciones realizadas para el fomento de la creación contemporánea en Naves Matadero.



von Mit Nach.

Además, se ha dado continuidad al proyecto *Terreno Común 2*, colaboración entre la fundación alemana Siemens Stiftung y Naves Matadero, en torno a las residencias artísticas de creadores latinoamericanos y españoles, con Chile y Cuba como países de referencia en el año 2019.

Por otra parte, Naves Matadero ha celebrado nuevas ediciones del Festival Internacional de Acción, Palabra y Sonido **FLIPAS 2019**, en colaboración con Goethe Institut y Alliance Française de Madrid; el Festival de Música Asiática Avanzada *FAN NAVES*; la edición 2019 del Encuentro Internacional de Programadores; el festival de arte y acción *ACCIÓN!MAD 2019*; o la Bienal de las artes del cuerpo, imagen y movimiento *BAC MADRID*, ofreciendo así una oferta amplísima, abierta a públicos muy heterogéneos y poniendo siempre un foco muy especial en el cuidado de los creadores y posibilitando al máximo sus espacios y herramientas de trabajo.



Tierras del Sud.



ACTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS



Año Nuevo Chino.



AÑO NUEVO CHINO

Del 5 al 10 de febrero

Un año más, el Distrito de Usera ha sido el epicentro de la celebración del Año Nuevo Chino con un amplio programa de actividades para todos los gustos y edades, organizado en colaboración con la Embajada de la República Popular China e instituciones como Casa Asia o el Instituto Confucio, y con la participación activa de los vecinos del distrito.

Danza, cine, gastronomía, música, deporte o literatura han sido algunas de las disciplinas presentes para celebrar el **Año del Cerdo**, con una programación compuesta por un centenar de citas culturales. La mayor parte de las actividades se han concentrado en la plaza de la Junta Municipal de Usera, en la que se ha establecido el Mercado de Primavera y se ha instalado una gran carpa donde han tenido lugar más de 50 espectáculos para todos los públicos. Desde conciertos de bandas chino españolas como la Tigers'n Flies, a la actuación de Flamenco Sin Fronteras, un trío formado por un

Madrid ha celebrado el Año del Cerdo con más de 100 citas culturales.



palmero español, la bailaora china Karina Yao y el guitarrista Can Wang, conocido como el *gitano de Pekín*. El público también ha podido disfrutar de la tradicional **Ceremonia de la Luz**, un espectáculo de luces, música y colores en el parque de Pradolongo, cuyo lago se ha iluminado con cientos de farolillos flotantes.

Para el público infantil se han diseñado espacios donde aprender y disfrutar de historias, leyendas y cuentos clásicos chinos, y se ha desarrollado la instalación literaria *Historias en movimiento*. Además, para niños y adultos, se han impartido talleres por parte de especialistas en cultura china englobados bajo el título *Aprendiendo con el Año Nuevo*.

El **gran pasacalle** multicultural ha sido el encargado de poner el broche final a esta festividad, recorriendo las principales calles de Usera, con la participación de 1.200 artistas ataviados con trajes traídos de China, dragones y leones gigantes, elementos iconográficos del país, farolillos y, por supuesto, música en directo.



CARNAVAL

Del 1 al 6 de marzo

Desde 2016 el Carnaval de Madrid se celebra cada año en un distrito diferente. En 2019 la fiesta se ha desplazado al Distrito de Chamartín, concretamente al **barrio de Prosperidad**, anfitrión de una programación que ha contado con un marcado acento familiar, con actividades como talleres de disfraces y máscaras, una radio vecinal, numerosos conciertos o el célebre desfile. Además, la programación de estas fiestas se ha extendido por otros distritos con citas culturales tradicionales como el *Juego de Polichinelas* en el Teatro de Títeres de El Retiro o el *IX Festival de Magia* en el Teatro Circo Price.

El pregón ha corrido a cargo de Aviador Dro, veterano grupo de música formado en el barrio de Prosperidad hace 40 años, que ha inaugurado la **programación musical** de estas fiestas en las que han tenido cabida desde jóvenes bandas como Limando o Machete En Boca hasta O'Funk'illo o la mítica Orquesta Mondragón, pasando por formaciones clásicas presentadas por la Fundación Orquesta Sinfónica de Madrid.

El **programa infantil** ha reunido talleres para confeccionar máscaras de carnaval y diseñar disfraces con materiales reciclados inspirados en la Bauhaus, y ha incluido las jornadas de creación textil de inspiración tropical. Una de las propuestas más atractivas para este público ha sido el concierto familiar de Play'N'Kids en el que se han interpretado éxitos del pop-rock de las últimas décadas.

La programación no ha olvidado el tradicional **Desfile de Carnaval**, una gran serpiente multicolor de 2 kilómetros de recorrido, en la que han participado asociaciones culturales, vecinales y folclóricas, batucadas, charangas, espectáculos circenses y teatro de calle, que han dado muestra de la riqueza de culturas de la ciudad. También han sido protagonistas las actividades más arraigadas en la tradición del Carnaval, como el *Manteo del Pelele con Dulzainas y otras Gaitas*, a cargo de la Asociación Cultural Arrabel, el *XII Encuentro de Murgas y Chirigotas*, el tradicional *Entierro de la Sardina*, organizado por la Alegre Cofradía, o el *Desfile de Gigantes y Cabezudos*.



SAN ISIDRO

Del 10 al 15 de mayo

Casi dos millones de personas han disfrutado de las **más de 200 actividades** gratuitas programadas con motivo de las fiestas más castizas de Madrid, que han llenado con sus claveles, verbenas, conciertos, danza, clowns, poesía y *performances* las calles, plazas y jardines de la ciudad.

Desde el balcón de la Casa de la Villa, la escritora y periodista Elvira Lindo ha dado arranque a un programa que **ha apostado por la diversidad, uniendo tradición y modernidad** en un amplio abanico de actividades que ha abarcado desde la clásica zarzuela a los ritmos más contemporáneos, la tradicional Feria de la Cacharrería, el ver-mú castizo, las danzas tradicionales o la música clásica en el Templo de Debod.

Como viene siendo habitual, **la música en directo ha sido uno de los principales ejes** de la programación de San Isidro. Las propuestas más inno-

vadoras, el pop rock, la electrónica, las músicas del mundo y el folclore han otorgado visibilidad a las distintas tendencias y escenas contemporáneas que se han dado cita en la plaza Mayor, Las Vistillas y la Pradera de San Isidro. Los Chunguitos, Kiko Veneno, Rufus T. Firefly, Tequila, Novedades Carminha, La Bien Querida, Vinila Von Bismark, Annie b Sweet, María Rodes, Brisa Fenoy y Pía Te-desco han sido algunos de los artistas más reconocidos de esta edición.

El **público infantil** también ha podido disfrutar de una amplia programación con conciertos didácticos, cuentacuentos, títeres y zarzuela en distintos puntos de la ciudad como El Retiro o Arganzuela, donde ha tenido lugar el festival infantil *San Isidro Kids*. En Las Vistillas se ha situado el *Espacio Bio-divertido*, que ha reunido juegos y actividades en torno al respeto y cuidado del medioambiente, y la plaza de Oriente ha acogido *Aphonia: Opera Gestuale en Clave de HA!*, espectáculo humorístico que mezcla técnicas de mimo, clown, danza y teatro gestual.

El Ayuntamiento ha presentado la tipografía *Chulapa*, de uso libre y gratuito.



Vinila von Bismark.

La poesía, el microteatro, la improvisación y el humor se han dado cita en la plaza del Conde de Barajas, mientras que el baile ha sido el protagonista de las actividades de la plaza de Juan Goytisolo. En la Rosaleda se han celebrado conciertos de corte más íntimo, que han precedido a los **atardeceres del Templo de Debod**, acompañados de una amplia programación de música clásica.

Como nota distintiva de este San Isidro, el Ayuntamiento ha presentado la **tipografía Chulapa**, de uso libre y gratuito, basada en el callejero histórico de Madrid.

Finalmente, como cada año, un espectáculo de fuegos artificiales ha cerrado las fiestas desde la Pradera de San Isidro. Fuego, luces y colores han iluminado toda la ciudad, dando fin a seis intensos días de celebración.

NOCHES DE RAMADÁN

Del 30 de mayo al 9 de junio

En su **cuarta edición**, el festival Noches de Ramadán ha traído a Madrid cerca de 50 actividades repartidas en 19 escenarios con objeto de acercar al público a la creación cultural más contemporánea de artistas de países musulmanes.

La programación ha incluido una gran variedad de disciplinas artísticas de distintas procedencias, con propuestas protagonizadas por mujeres en el 50% de los casos, y con diferentes escenarios repartidos por ocho distritos. Casi dos semanas de música, literatura, cine, debates, exposiciones, narración oral, visitas guiadas o actividades para el público familiar, en las que la capital **ha invitado a conocer la cultura de países vecinos y ha transmitido los valores de la diversidad y la participación.**

La **música** ha sido la protagonista de este festival con 14 conciertos en los que se ha dado cabida a propuestas de raíz junto a otras que mezclan la tradición con estilos más actuales como Femi Kuti & Positive Force, Sofiane Saidi, La Jose o Kabareh Cheikhats. Entre los espacios que han albergado las citas de esta cuarta edición destaca el parque del Emir Mohamed I –situado junto a la Muralla Árabe–, que ha sido recuperado después de varios lustros como lugar para celebrar conciertos.

El **cine** ha sido otro de los pilares de la programación, con un total de 8 títulos que se han proyectado en Cineteca, y que han incluido películas aclamadas en festivales y censuradas en sus propios países, así como documentales hechos en España que retratan la realidad de las personas procedentes de territorios musulmanes que viven en nuestro país.

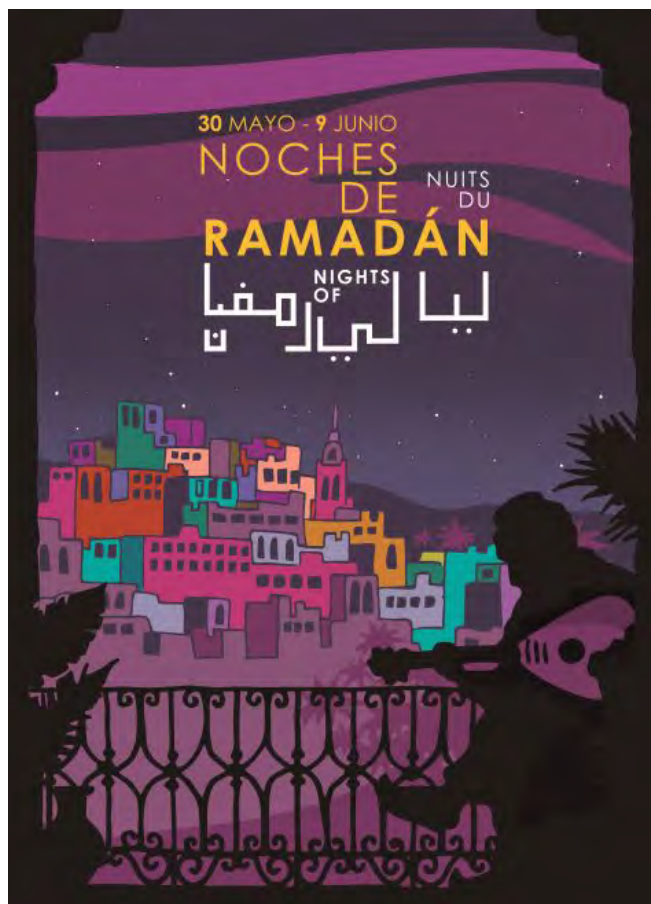
El festival ha incluido además la edición de un libro presentado por Sara Habasha, visitas guiadas por el Madrid andalusí y mudéjar, talleres, conferencias y actividades para público familiar.



Sara Habasha.



Femi Kuti.





VERANOS DE LA VILLA

Del 28 de junio al 1 de septiembre

Con el objetivo de que la cultura llegue a todos los rincones de la ciudad y lo haga con propuestas que inviten a toda la ciudadanía a disfrutar del periodo estival, Veranos de la Villa ha repartido su actividad en **35 escenarios en todos los distritos madrileños**, invitando a imaginar y vivir el verano desde nuevas perspectivas.

Esta edición, en la que han participado **más de 115.000 espectadores**, ha incluido música, danza, teatro, circo, zarzuela, cabaré, *performance*, cine, astronomía, moda, fuegos artificiales y deportes urbanos, siendo ello una muestra del afán de Veranos de la Villa por acoger a más disciplinas artísticas y del conocimiento, incorporando los híbridos y cruces de los que se enriquece la creación actual. Muchas de las actividades han sido pensadas y creadas especialmente para este programa, en el

que no sólo existe una oferta cultural, sino en el que además se proponen **modos de compartir, habitar y disfrutar el tiempo y el espacio común**.

En el terreno musical, el festival ha acogido a **grandes voces femeninas** como la fadista Katia Guerreiro, la soprano italiana Roberta Invernizzi, la cantautora Kadhja Bonet o Joan as Police Woman, que ha hecho escala en Madrid dentro de su enorme gira por Europa con un concierto en el parque Juan Carlos I. También en el apartado musical *Electro-Queer*, con Lotik, Faka y DJ Haram, ha celebrado el Orgullo LGTB en la Plaza Matadero, donde unas semanas después dos leyendas vivas de la música, Tony Allen y Jeff Mills, han ofrecido un concierto multitudinario que ha convocado a miles de personas.

Asimismo el **flamenco** ha sido otro de los protagonistas con *Las edades del flamenco*, que ha reunido a varias generaciones de cantaores, guita-

La nuit des taupes ha hecho aterrizar a siete topos gigantes sobre un escenario de teatro.



ristas y bailarines pertenecientes a diferentes epicentros de la geografía jonda. Por su parte, el cantautor onubense Arcángel ha presentado su espectáculo *Abecedario*, en el que ha rendido homenaje a iconos de la música flamenca de todos los tiempos.

En el apartado de **música clásica**, el público ha podido disfrutar de agrupaciones de primera línea como Kronos Quartet o el Cuarteto Quiroga, mientras que el **indie** y el **pop** contemporáneo se han visto representados por grandes figuras como Kevin Johansen o Low.

Dentro de las actividades performativas, se ha estrenado *La nuit des taupes*, una sorprendente obra en la que siete topos gigantes aterrizan en un



Hiroaki Umeda.



Tony Allen & Jeff Mills.

escenario de teatro, y en Naves Matadero el coreógrafo japonés Hiroaki Umeda ha sumergido al público en una experiencia sensorial desconocida con su danza hipnótica.

Además, el festival ha invitado a *Pisar la luna* con Xoel López, a redescubrir la zarzuela de la mano de Rodrigo Cuevas, a *Bailar en la Calle* en el Palacio de Oriente y a pasar una noche *Al raso* en familia o escuchar música club en el recinto de una piscina pública.

JAZZMADRID19

FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ DE MADRID



JAZZMADRID19

Festival Internacional de Jazz de Madrid

Del 28 de octubre al 30 de noviembre

El Festival Internacional de Jazz de Madrid, JAZZMADRID 2019, se ha consolidado, un año más, como un hecho cultural de prestigio, una cita obligada del otoño madrileño, que llama tanto al turismo internacional como al nacional, con una alta valoración por parte de la prensa y de los espectadores. Su cuidada programación ha seguido fidelizando y ampliando su propio público, como demuestra el hecho de que la edición de 2019 haya congregado a más de 45.000 asistentes, cifra superior en un 11 % a la registrada en 2018.

La programación ha incluido **más de 130 conciertos**, así como cine, danza, clases magistrales, debates, presentaciones de libros y residencias, entre otras actividades. Un festival repleto de estrellas y primicias que, en esta edición, ha superado el 40% de mujeres artistas que lideran sus proyectos, un hito en este tipo de eventos musicales.

JAZZMADRID19

FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ DE MADRID



Todo ello ha seguido situando a **Madrid en el mapa del jazz europeo**, codo con codo con citas tan veteranas como las de Umbría en Italia, Montreux en Suiza o el *Jazzaldia* de San Sebastián.

La diversidad estética, la visión contemporánea y aventurera, el jazz vocal y el blues, la expresividad flamenca o la oferta local son algunas de las señas de identidad de una programación que ha sido inaugurada por el pianista Herbie Hancock, clausurada por el quinteto de Moisés P. Sánchez, y en la que han sobresalido igualmente leyendas como el trompetista Charles Tolliver o el saxofonista Gary Bartz, sin olvidar a Eliane Elías, Marcia Ball o María Toro.

Aunque la programación ha pivotado mayormente entre el Teatro Fernán Gómez, Centro Cultural de la Villa y CentroCentro, se han celebrado conciertos en el marco de la iniciativa municipal *Jazz en los distritos*, en el Festival de Jazz de Ciudad Lineal y en Conde Duque, así como en el Círculo de Bellas Artes, el Instituto Francés y en la red de salas y clubes de la Asociación La Noche en Vivo.



Videomapping.

NAVIDAD Y CABALGATA DE REYES

Del 20 de diciembre al 5 de enero

Madrid suena a Navidad es el lema que ha utilizado el Ayuntamiento de Madrid para unas fiestas cuyo programa ha estado compuesto por más de 100 actividades en las que han participado alrededor de **un millón de personas**. El universo musical representado por villancicos, góspel, folk, música sacra, clásica, jazz o flamenco se ha convertido en uno de los principales ejes de la amplia oferta cultural y de ocio que se ha desarrollado, con la colaboración de múltiples asociaciones y entidades, en los 21 distritos de la ciudad.

En este marco, más de 183.000 personas se han acercado a **Madrid, Navidad de encuentro**, el gran evento de Matadero durante diez días que ha tenido a Colombia como país invitado y se ha convertido en una fiesta de la cultura y el encuentro, con una programación navideña muy rica y diversa. Se ha constituido como el punto de reunión por excelencia durante estas fiestas, y sus instalaciones han albergado una variada programación para todas las edades: talleres, juegos, espectáculos singulares, zona de *foodtrucks* dedicada a la gastronomía y multitud de experiencias diferentes. Conciertos, proyecciones, una enorme pista

de hielo y la Noche de las velitas, entre otras propuestas, han llenado los espacios de este gran centro cultural de Legazpi, en el que plaza Matadero, Cineteca Madrid, Intermediae, Central de Diseño y Casa del Lector han acogido parte de la programación.

El **videomapping**, un espectacular y original christmas navideño, ha felicitado a madrileños y visitantes desde la fachada del Palacio de Cibeles. *Un sueño de Navidad* ha sido el título de esta narración con la que el Ayuntamiento de Madrid ha sorprendido a las aproximadamente 35.000 personas que, el día 21 de diciembre en dos pases consecutivos, han podido ser partícipes de un mágico viaje para todas las edades.

Por primera vez, los **musicales** más emblemáticos del escenario madrileño han salido a la calle para compartir con los visitantes los mejores momentos de sus actuaciones. *Billy Elliot*, *Anastasia*, *El Rey León*, *El Médico*, *33 El Musical*, *La jaula de las locas* y *Ghost* han logrado congregarse en la Puerta del Sol a unas 24.000 personas.

La programación musical se ha extendido por toda la ciudad, recuperando como escenarios de música **plazas** emblemáticas de la capital como



la plaza de Oriente en la que ha sonado música vasca, góspel y villancicos; la plaza de la Villa en la que se ha disfrutado con los villancicos del mundo y del rap, soul o dancehall y flamenco; y la plaza del Conde de Barajas en la que se han desarrollado actuaciones de disco/funk, góspel, coral o jazz. Asimismo, un ciclo de música ha recorrido las iglesias madrileñas con conciertos de varios géneros para todos los públicos y el Teatro Real ha acogido el 5 de enero un espectáculo único en el que el grupo de música Morgan y la Banda Sinfónica Municipal de Madrid se han unido para interpretar lo más destacado del quinteto madrileño en un concierto solidario.

El **Palacio de Cibeles** también se ha constituido como un lugar de celebración navideña, tanto para las más de 71.000 visitas con las que ha contado el belén del Ayuntamiento, como para las más de 32.000 personas que han disfrutado en la pista de hielo que ha albergado la Galería de Cristal. Asimismo, 1.800 espectadores han acudido a los conciertos que los coros de los distritos han ofrecido en el Patio de Operaciones y más de 1.000 han sido partícipes de la actividad *Las cartas viajeras*.



CABALGATA DE REYES

La **cabalgata de Reyes** ha sido el broche de oro de la programación navideña, un evento que ha contado con miles de personas a lo largo de todo su recorrido, desde Nuevos Ministerios a la plaza de Cibeles. Se ha concebido como una gran caravana que arrastra con ella las culturas que Sus Majestades van encontrando en su viaje hasta Madrid y en su representación han destacado los números aéreos, la danza y el color.

Las distintas compañías artísticas participantes han ofrecido un cuidado desfile que ha combinado diferentes lenguajes artísticos para poner en valor el carácter espiritual y humanista de esta cabalgata sostenido sobre los pilares de la belleza, la ciencia y la bondad.

Con objeto de hacer una cabalgata más accesible, se han puesto a disposición de la ciudadanía más de 120 equipos de audiodescripción, lazos de inducción, sonido amplificado y mochilas vibratorias, además de un servicio de subtítulo en directo de todo lo acontecido en el escenario de Cibeles.



TEATRO DE TÍTERES DE EL RETIRO

El Teatro de Títeres del Parque de El Retiro es un espacio municipal del Ayuntamiento de Madrid cuya misión es la de ser sede de un programa cultural de referencia local, nacional e internacional del **teatro de títeres, marionetas y objetos**. Durante este año, la programación del centro ha corrido a cargo del director artístico Guillermo Gil, que inició su labor en marzo de 2018.

Cuenta con una **programación anual permanente**, al aire libre y de acceso gratuito, con función casi todos los fines de semana del año, en horario de mañana en invierno y de tarde en época estival, y a la que acude público infantil y adulto. Además, en este conjunto de actividades, en el que participan otros espacios como el C.C. Casa de Vacas y



la Biblioteca de Fernando Trías, ambos situados en el interior del parque, se incluyen iniciativas extraordinarias en San Isidro, verano y Navidad.

En esta línea, a lo largo del año 2019 se han organizados **ciclos específicos** y acciones dirigidas a difundir el arte del teatro de títeres en todas sus formas, entre los que se encuentran el *Ciclo del Títere Tradicional y de Cachiporra*, *Títeres en Femenino*, y el taller y muestra final de *Teatro de títeres y objetos. Herramientas para crear y actuar*. Además, también han tenido lugar *FIT Madrid*, en la que se ha incorporado una sección para adultos; *TiteRRRecicla*, que ha contado con una exposición con objetos reciclados; y Navidad en el Teatro de Títeres del Retiro- *Madriónetas*, que ha incluido el ciclo de *Cine de títeres, marionetas y Stop Motion*.

CiudaDistrito



Circ-E.



Bosque R.E.A.L.



Juanita Banana

CIUDADISTRITO

CiudaDistrito. Cultura en tu barrio es un programa del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid que tiene como finalidad **aproximar la cultura a los barrios**, distribuyendo de forma equitativa y contextualizada recursos, programas y actividades, para asegurar el acceso a la producción y disfrute cultural de los madrileños.

El programa promueve y articula una programación diversa y de calidad, conectiva e inclusiva, con actividades de acceso libre que abarcan un amplio abanico de manifestaciones artísticas para todo tipo de públicos: teatro, danza, *performance*, música, circo, cine, audiovisual, narración oral, así como procesos culturales y artísticos que han facilitado la colaboración del tejido cultural, asociativo y vecinal en la generación de proyectos creativos. Las iniciativas que se han enmarcado en CiudaDistrito

han tenido lugar **principalmente en los centros culturales municipales**, pero se han expandido, además, al espacio público, las bibliotecas, los mercados y otros equipamientos culturales.

Durante el año 2019, CiudaDistrito ha contado con **más de 700 citas culturales** que han dado respuesta tanto a la diversidad de disciplinas como de públicos y ha puesto a trabajar de la mano a vecinos con artistas en procesos de creación comunitaria, que han cristalizado en obras de teatro, exposiciones fotográficas, salones de baile y recorridos por los barrios.

Asimismo, la programación ha acogido **nuevos formatos artísticos** como los paseos, que han propuesto descubrir historias y relatos ocultos en la cotidianidad de los recorridos diarios; ciclos entre los que se ha encontrado *Bosque R.E.A.L.*, en el que los artistas han abierto al público ubicaciones



Orquesta Dispersa.

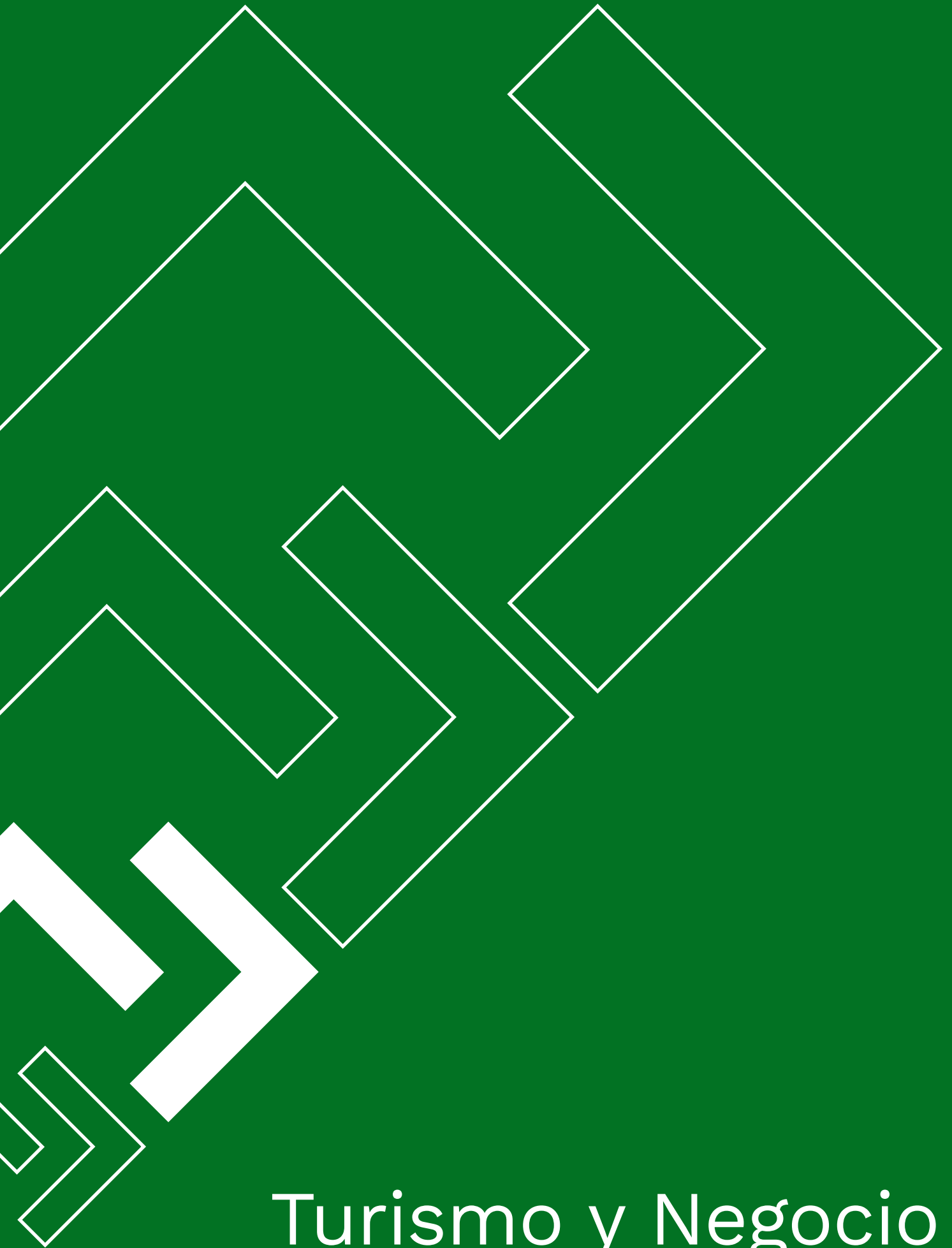
de la Casa de Campo normalmente no accesibles u ocultas a los ojos de los quehaceres diarios; o intervenciones musicales como *Orquesta dispersa*, del colectivo mmmm..., que ha conseguido que la magia de la música haya inundado las calles de manera sorpresiva y diferente.

En el ámbito de la **oferta escénica**, se ha realizado una colaboración con MAD Feria con el fin de poder ofrecer al público espectáculos de reciente creación, y en otoño se ha puesto a su disposición una amplia variedad de piezas contemporáneas que recogen la diversidad de lenguajes escénicos de la actualidad, tanto para adultos como para jóvenes y familias.

En lo relativo a la **música**, se ha continuado la línea de folk contemporáneo que ha acogido propuestas experimentales de alta calidad; se han ofreci-

do ciclos de conciertos familiares durante todo el año, de música popular para los más mayores y de jazz en los distritos; y se han programado actividades vinculados con la cultura urbana para los jóvenes.

Las **actividades relacionadas con la palabra** se han desarrollado en torno a una línea de narración oral que ha incorporado a más de 300 actividades en las bibliotecas municipales, junto al programa de talleres, charlas y radio, vinculado al mundo del libro que ha implementado Los increíbles HUL en la cuesta de Moyano.



Turismo y Negocio

Madrid Destino gestiona las políticas municipales de promoción e información turística, así como la prestación de todo tipo de servicios relacionados con la organización de eventos.





TURISMO 2019

Madrid reúne una gran variedad de experiencias en un único destino. Su patrimonio cultural y su carácter abierto convierten a la ciudad en un referente internacional del turismo urbano.





10,4 millones de visitantes en 2019 que se han traducido en 22 millones de pernoctaciones, lo que consolida la fortaleza de Madrid como destino turístico.

Según el Barómetro del Turismo Mundial 2020 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2019 las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4 % a escala global, alcanzando los 1.500 millones de viajeros. Éste ha sido el décimo año consecutivo de crecimiento, lo que demuestra la fortaleza del sector turístico a nivel mundial.

En 2019, Madrid ha recibido **10,4 millones de visitantes**, un 2,10% más que en 2018. De ellos, más de 5,5 millones han sido internacionales y han generado un gasto de 10.451 millones de euros, cifra superior en un 13% al año anterior.

Otro factor que confirma la evolución de Madrid como destino urbano es el crecimiento de la estancia media de los visitantes en la ciudad: las 2,17 noches de estancia media suponen un incremento del 3,6% respecto a 2018. En cifras globales el total de pernoctaciones en establecimientos reglados ha superado los 22 millones, lo que consolida la fortaleza de nuestra ciudad como destino urbano.

Madrid dispone de 841 establecimientos hoteleros (8,5 % más que en 2018), habiéndose alcanzado un grado de ocupación del 78 %. Ante este contexto al alza de la oferta hotelera y el número de plazas disponibles, ha destacado la evolución positiva de los indicadores de rendimiento y rentabilidad hotelera.

841
establecimientos
hoteleros con
un grado de
ocupación
del 78 %.

Por otro lado, el turismo de reuniones sigue aumentando en Madrid, que ocupa de nuevo la tercera posición mundial como ciudad sede de congresos internacionales, según el último ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA). Estas cifras reflejan el intenso trabajo de promoción realizado y la colaboración con el sector turístico madrileño.

Promover una movilidad turística sostenible, la mejora de la estancia media y las pernoctaciones, la descentralización del turismo, la incorporación de nuevos productos y servicios turísticos y un modelo de oferta de alojamiento compatible con la convivencia con los vecinos, son todos objetivos transversales del plan de acción desarrollado en 2019. Así, desde el Ayuntamiento de Madrid se trabaja para realizar una gestión responsable centrada en **la sostenibilidad y la transformación digital** que favorezca al visitante y al residente, mejorando la contribución del turismo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

El ámbito de actuación en materia de turismo se estructura en los siguientes ejes:

PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción del **turismo de ocio** se lleva a cabo a través de la Subdirección de **Travel Trade + Conectividad**. Su objetivo principal es posicionar a Madrid como un destino turístico de referencia en Europa con una apuesta clara por el turismo de calidad, sostenible y de descentralización hacia los diferentes barrios y distritos de la ciudad. Para ello, el departamento se encarga de mantener y reforzar las **relaciones profesionales con los distintos canales de distribución** (turoperadores, agencias de viajes, OTAs, aerolíneas, etc.) para así mejorar y apoyar la comercialización de productos y servicios turísticos de Madrid y promover y reforzar su presencia a través de conexiones aéreas, tanto nuevas como las ya existentes.



FITUR.

Madrid ocupa la tercera posición mundial como ciudad sede de congresos internacionales.

A lo largo de 2019 se han ejecutado **4 jornadas y acciones propias**; se ha asistido a 6 ferias, además de FITUR; se ha participado en **12 talleres de trabajo y presentaciones** en distintos formatos y en diferentes mercados; y se han desarrollado **15 fam trips** (viajes de familiarización con agentes de viaje) en colaboración con Turespaña, turoperadores, asociaciones, aerolíneas y otros actores del sector turístico nacional e internacional para profundizar en el conocimiento sobre los productos y servicios turísticos de Madrid.

En esta línea, cabe señalar las primeras **Jornadas Directas en Corea y Japón** junto con 9 empresas del sector turístico madrileño en las ciudades de Seúl y Tokio; las primeras **Jornadas Inversas LATAM** con representantes de reconocidas agencias de viajes y turoperadores de Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, México y Colombia; la presentación en México de la guía **Save The Date 2019**, junto con algunos de los representantes del sector de la ciudad; y la participación en 10 *roadshows/workshops* inversas y directas y en 2 jornadas de Turespaña directas.



Asimismo, se han mejorado y difundido las **herramientas digitales** para los canales de distribución, como *webinars* sobre la ciudad y el portal web.esmadrid.com/trade, que reúne distintas herramientas digitales que facilitan la labor de venta del destino Madrid.

En materia de **conectividad**, el departamento tiene como objetivo fundamental **mejorar las conexiones entre Madrid y el resto del mundo**, así como obtener nuevas rutas directas a Madrid desde mercados estratégicos.

En 2019 se ha fomentado la conectividad aérea gracias a distintas acciones de promoción (acuerdos, campañas de publicidad específicas, acciones a bordo, presentaciones de destino y *fam trips*) con las principales aerolíneas que operan en Madrid: por ser nuevas rutas, por volumen de operación o por interés estratégico. Esta actividad se ha completado con patrocinios y convenios de colaboración en los que se han incluido 2 campañas de *co-marketing* con Iberia e Iberia Express y acciones conjuntas con ambas aerolíneas en distintas ciudades del corto/medio y largo radio.

También se han realizado acciones de conectividad ferroviaria gracias a la colaboración con la Red de Ciudades Ave para el desarrollo de productos con valor añadido que dinamizan el destino Madrid. En este sentido, una de las principales actuaciones ha sido la promoción conjunta en Portugal (Braga, Oporto y Lisboa).

Igualmente, se han implementado acciones promocionales para mejorar la conectividad vía bus gracias a un acuerdo de colaboración con Movelia.

230 socios,
representantes del
sector de eventos y
reuniones, cofinancian
las acciones de
promoción.

TURISMO DE NEGOCIO

Se articula a través de la Subdirección de **Madrid Convention Bureau (MCB)**, departamento especializado en la promoción de **Madrid como destino de reuniones**. Entre sus objetivos figura garantizar el perfecto desarrollo de las mismas y promover a la capital de España como ciudad de encuentros profesionales y eventos.

MCB realiza labores de captación activa de cualquiera de estos encuentros y es el interlocutor único entre las empresas y los organismos vinculados a la industria de reuniones de Madrid y cualquier empresa u organismo interesado en organizar una reunión en la ciudad.

En 2019 se ha batido un nuevo **récord en el número de empresas asociadas**, alcanzando la cifra de 230 socios, representantes del sector madrileño de eventos y reuniones que abonan una cuota anual para cofinanciar las acciones de promoción desarrolladas por Madrid Destino.

A lo largo del año se han ejecutado todas las acciones previstas en lo que se refiere a presencia en ferias internacionales, salones profesionales, viajes y atención a empresas asociadas, aunque cabe destacar la asistencia a 10 salones profesionales y 3 ferias; el apoyo a 22 *fam trips* y a 55 eventos y la atención a 685 peticiones de información. Desde el Área de Congresos se han presentado 69 candidaturas de Madrid como sede para futuros congresos, facilitando apoyo a 427 congresos que han tenido lugar a lo largo del año.

También en 2019 se ha celebrado la XII edición del Acto **Recognition Night** que, desde 2008, homenajea a aquellas personalidades del mundo científico, académico o asociativo que han promovido de forma altruista la ciudad de Madrid a nivel nacional e internacional como sede de eventos congresuales. Los 23 profesionales homenajeados en esta ocasión han representado a un total de 19 congresos que han apostado por Madrid como ciudad sede para sus ediciones de 2019.

ACOGIDA E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se articula a través de la Subdirección de Atención al Visitante, cuyo objetivo principal es **mejorar la experiencia en destino de nuestros turistas**.

La acogida e información turística en 2019 se estructura en los siguientes bloques:



Punto de Información Turística
Museo Reina Sofía.

Servicio de información turística

Este servicio se gestiona mediante un **Centro y nueve Puntos de Información Turística** que prestan sus servicios 365 días al año, con un horario ininterrumpido de 9:30 a 20:30 h.

Los puntos que componen la red son: Centro de Turismo de Plaza Mayor, puntos de información Turística de Callao, Palacio Real, Reina Sofía, Paseo del Prado, CentroCentro, Bernabéu, Aeropuerto Terminal 2, Aeropuerto Terminal 4 y Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE).

El **Centro de Turismo de Plaza Mayor**, ubicado en el emblemático edificio de la Casa de la Panadería, está abierto los 365 días del año y dispone de 22 mostradores, 13 de ellos atendidos por informadores especializados en segmentos turísticos: ocio, cultura, gastronomía, técnicas de comercialización y *merchandising*, familia, compras, LGBTI, idioma chino, lengua de signos española y turismo seguro. También se encuentra en este centro el Punto de Atención No Presencial, donde se atiende a turistas a través de chat, *e-mail* o correo ordinario.

En 2019 se han **reubicado dos de los puntos de información turística: Atocha y Recoletos**, que han pasado a estar situados en las proximidades del Museo Reina Sofía y del Palacio Real respectivamente. Además, se han establecido puntos de información temporales en numerosas ferias, congresos y eventos.

9 puntos y un centro integral de información turística, abiertos 365 días al año.



Madrid virtual.

El servicio **Madrid Virtual** -con gafas virtuales para visualizar vídeos sobre la ciudad en formato 360°- ha sido utilizado por casi 8.000 personas.

2.100.938	personas atendidas
40	puntos de información especializados
35	campañas y servicios especiales de información
2.140.00	publicaciones distribuidas

Calidad turística

En 2019 se ha cumplido con la normativa ISO 14785:2015, estándar internacional para la gestión de oficinas de información turística, lo que ha permitido **renovar la certificación Q de Calidad Turística**: los servicios de atención e información turística que gestiona Madrid Destino han renovado esta certificación que concede el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este año se ha obtenido en la auditoría una puntuación de **9,5 puntos sobre 10**.

De igual modo, se ha patrocinado la entrega de los **Premios “Madrid Acoge”**, que han celebrado su décima edición, en colaboración con Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), que reconoce a jóvenes promesas del sector turístico madrileño. Además, se ha patrocinado la entrega del Premio a la **“Mejor Visita Guiada de Madrid”**, con la participación de la Asociación de Guías Profesionales de Madrid (APIT).



En colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, se ha procedido a una redefinición de las tres **cartas de servicios** que gestiona el Área de Turismo y se han impartido jornadas de formación en materia de calidad turística a funcionarios del Ayuntamiento.

Accesibilidad turística

En 2019 se ha renovado la **Certificación de Accesibilidad Universal** del Centro de Turismo de la Plaza Mayor, según la norma UNE 170.001-2:2007 de Accesibilidad Universal.

Por otra parte, el departamento ha realizado numerosas acciones dirigidas a potenciar la ciudad de Madrid como un **destino turístico accesible**, como la colaboración con la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física (PREDIF) y la European Network for Accessible Tourism (ENAT) en el proyecto *Rare & Roll*, cuyo objetivo es difundir y desarrollar nuevas ideas y canales de colaboración sobre turismo accesible entre España y China, o la participación como panelistas en la **VIII edición de la Conferencia Internacional sobre Turismo Urbano** organizada por la OMT en Kazajistán, comunicando las buenas prácticas de Madrid en la gestión y desarrollo del Turismo Accesible.

La iniciativa **Visitas Guiadas Accesibles** ha sido galardonada con el Premio al Mejor Producto de Turismo Activo de Fitur 2019. Este programa consta de recorridos turísticos gratuitos por el casco histórico de Madrid para personas con discapacidad y sus acompañantes. Actualmente presentan cuatro rutas que se basan en diferentes temáticas: *Madrid histórico*, *Madrid monumental*, *el Madrid de Cervantes* y *Mujeres que han destacado en la historia de Madrid*.

Asimismo, se han realizado **mejoras de accesibilidad en los quioscos de información** turística Reina Sofía y Palacio Real mediante la instalación de sendas rampas.

Durante 2019 se ha continuado poniendo a disposición de los usuarios de las oficinas de turismo los **recursos informativos especiales desarrollados para personas con discapacidad**: la guía *Madrid Accesible en 7 días*, el mapa para personas ciegas y el mapa para personas con visión baja.

Sostenibilidad turística

En 2019 se ha fomentado la **descentralización de los flujos turísticos** ofreciendo a los visitantes de las oficinas de turismo recursos de interés menos conocidos y situados en zonas más periféricas.

Además, se ha buscado **fomentar la sostenibilidad** del destino mediante la venta de productos fabricados con banderolas recicladas como bolsos, carteras, etc.; botellas reutilizables de cristal; y productos *21 distritos de Madrid*, que tienen como objetivo difundir recursos de interés turístico que se encuentran en zonas más periféricas.



Faro de Moncloa.



Botellas de vidrio reciclado.

Las Visitas Guiadas Accesibles han sido reconocidas con el Premio al Mejor Producto de Turismo Activo.

Se ha llevado a cabo también un seguimiento y control de los aspectos ambientales que genera la actividad de las oficinas de turismo, como el consumo de papel o de electricidad, cumpliendo el **Código de Buenas Prácticas Medioambientales** establecido por la Dirección de Turismo con el objetivo de respetar y proteger el medio ambiente.

Faro de Moncloa y comercialización turística

En 2019 se ha continuado con la gestión del Faro de Moncloa, que ha recibido en este año un total de **141.480 visitantes**, y se han realizado 1.082 alquileres de dispositivos de realidad aumentada FaroExplorer.

Durante 2019 también se ha ejecutado el **diseño de la futura tienda de la Casa de la Panadería**, Tienda Oficial de Turismo de Madrid que pretende ofrecer un nuevo sentido experiencial e interpretativo de la ciudad, aproximando a sus visitantes a los valores histórico-artísticos y socioculturales de Madrid. Este proyecto ha sido encomendado a la prestigiosa arquitecta Izaskun Chinchilla, que



Faro de Moncloa.

se ha inspirado en ciertos elementos identificadores de la ciudad como cúpulas, corralas y artesanos de Madrid. Esta tienda/espacio expositivo será inaugurada en 2020, convirtiéndose en el escaparate de un Madrid de calidad, inspirador y diferenciado, con productos representativos de la artesanía y el diseño “Hecho en Madrid”.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

El **Centro de Inteligencia Turística (CIT)** es una plataforma donde se **recopilan y analizan datos derivados de la actividad turística**, permitiendo conocer a fondo el fenómeno turístico en Madrid y la evolución de sus mercados emisores. El objetivo es dotar a los responsables de promoción y gestión del destino, así como a los agentes y profesionales del sector, de la información necesaria para orientar su estrategia, tanto a nivel nacional como internacional.



Tienda casa de la Panadería.

En 2019 se ha elaborado el **Anuario de Turismo Madrid 2019**, radiografía que muestra la actividad turística de la ciudad, previsiones y tendencias y el **Estudio sobre Madrid como destino gastronómico** para el público español y alemán, entre otras publicaciones.

Respecto a los **proyectos estratégicos**, en este ejercicio se han analizado propuestas de medición del impacto de eventos en la ciudad y se ha participado en proyectos liderados por el Ayuntamiento, como el apoyo a la candidatura UNESCO del eje Prado-Retiro.

COMUNICACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Las actividades de comunicación dentro del Área de Turismo se llevan a cabo por la **Subdirección de Marketing**, departamento que realiza una **labor transversal** con el resto de direcciones. De esta manera, las actuaciones en materia de promoción turística tanto de ocio como de negocio, así como las líneas de trabajo en materia de acogida e información turística, se ven reforzadas con la difusión y publicidad que lleva a cabo este departamento.

Durante 2019 se han desarrollado las fases de implantación y fortalecimiento de marca a través del nuevo lenguaje visual creado para comunicar y poner en valor los atributos intangibles de Madrid como ciudad hospitalaria y de acogida. El abrazo, creado en 2018 como icono gráfico de la ciudad, ha sido comunicado durante 2019 en todos los canales de promoción turística mediante acciones específicas de implantación en todos los formatos de esMADRID (web, revista y folletos y materiales turísticos). Además se han lanzado nuevas campañas de publicidad y patrocinios para difundir la marca y sus atributos.

Las acciones de marketing turístico se han desarrollado a través de **varios ejes de actuación**:

Publicidad y marketing

En 2019 se han llevado a cabo acciones específicas de marketing y patrocinios de ciudad, se han creado nuevos materiales y campañas de publicidad para continuar con la difusión y comunicación de la nueva imagen al consumidor final y se han implementado actuaciones promocionales y de comunicación en los principales canales del sector turístico, impulsando su difusión en el ámbito B2B (*business-to-business*).

En materia de **publicidad** se ha continuado potenciando el nuevo icono gráfico de la ciudad, reforzando valores de acogida y bienvenida a través de la campaña **Madrid te abraza**, tanto a nivel nacional como internacional, creando el nuevo *claim* ¿Cuándo quedamos?, que se ha trasladado a más de 40 campañas y ha sido el pilar de comunicación en acciones de *branding* y del sector turístico profesional.



Campaña Abrazos.

200 entrevistas y permisos de grabación gestionados.



Campaña Abrazos.

En 2019 se han atendido las solicitudes de **medios de comunicación** nacionales e internacionales, gestionando la petición de más de 200 entrevistas y permisos de grabación, así como solicitudes de información y de materiales gráficos. Asimismo, se han promocionado los atractivos turísticos de Madrid a través de una *newsletter* que se remite a más de 27.000 contactos, entre los que se encuentran medios de comunicación nacionales y extranjeros.

También se ha continuado con la labor de promoción de la ciudad a través del desarrollo de **viajes de prensa internacionales**, con especial atención a mer-



Gastrofestival.

cados estratégicos como Estados Unidos, Latinoamérica, China, India y Sudeste Asiático, entre otros. El objetivo ha sido mejorar el posicionamiento y la imagen de la ciudad, definiendo estrategias para la promoción de Madrid en medios internacionales y diseñando programas con temáticas que generen una cobertura positiva y permiten vivir experiencias únicas y personalizadas. Un total de 85 viajes en los que han participado 400 periodistas, *influencers*, *youtubers* y otros profesionales del mundo de la comunicación. Entre ellos cabe destacar los realizados con motivo del bicentenario del Museo del Prado o el *press trip* sobre Madrid Fusión y el Gastrofestival.

El Área de Turismo gestiona perfiles en las principales **redes sociales** (visitamadridoficial en Facebook, @Visita_Madrid en Twitter, @visita_madrid en Instagram y Madrid Convention Bureau en LinkedIn) con el objetivo de mejorar la difusión de las campañas de promoción de Madrid, de contenidos de la ciudad, así como la agenda cultural y de eventos.

Contenidos de Turismo

El Departamento de Contenidos de Turismo desarrolla la **línea editorial** de los materiales que se distribuyen tanto en los centros de información turística (información práctica) como en las ferias nacionales e internacionales (folletos y guías inspiracionales). El objetivo es mantener los canales principales con los que cuenta el Ayuntamiento para ofrecer información a los visitantes, tanto a los que ya han llegado a la ciudad como a los que están pensando viajar a ella. Su labor se lleva a cabo fundamentalmente a través del portal www.esmadrid.com, la revista *esMADRIDmagazine* y otras publicaciones temáticas.

La actualización de www.esmadrid.com se realiza de manera diaria y el portal ha renovado su imagen en el mes de diciembre. Durante 2019 se han recibido 47 millones de visitas, lo que supone un incremento del 27 % con respecto al año anterior.

47 millones de visitas ha recibido esmadrid.com durante el año.

Asimismo, se han editado once números de la revista *esMADRIDmagazine* y se ha continuado con la tarea de promoción de los eventos más destacados (Fitur, Gastrofestival, San Isidro, festivales de música, etc). Otras publicaciones que también han sido lanzadas durante este ejercicio son los tres números de *Madrid Cultura*, que recoge las exposiciones imprescindibles en la ciudad durante el cuatrimestre, y el *Save the Date*, con los eventos más destacados de 2020 (versiones en español e inglés).

Se ha continuado con el desarrollo de la nueva línea de folletos turísticos y se ha lanzado una **guía general de Madrid**, disponible en los puntos de información turística y en el portal esmadrid.com en varios idiomas.

Citymarketing y relaciones públicas

Engloba todas las acciones de **fomento y promoción de los eventos de ciudad** o productos y servicios de interés turístico que no supongan inversión publicitaria ni publicaciones *offline* u *online*, así como el apoyo a la celebración de grandes eventos con objeto de consolidar la marca ciudad, fomentar la descentralización y la desestacionalización dentro de un modelo de turismo sostenible.

En 2019 ha destacado la participación en 6 grandes eventos de ciudad como Gastrofestival, Madrid Student Welcome Day, Mad Cool Festival, Fiestas del Orgullo, Mira Madrid y, en especial, la Final de la Champions League, evento internacional deportivo que ha generado un retorno económico superior a 50 millones de euros y ha posicionado a Madrid como la capital mundial del fútbol. También se ha dado apoyo a más de 30 importantes citas culturales y de ocio como Madrid Rock&Roll Maraton, Copa Davis, Dcode, Decoración, Semana de la Arquitectura, etc.

Desde **Innovación** se ha continuado trabajando en los evolutivos del programa de fidelización Vuelve a Madrid que ha puesto en marcha la campaña *Member Get Member* y que ha cerrado 2019 con casi 11.000 usuarios registrados y 80 colaboradores adheridos.

CIUDAD DE MADRID FILM OFFICE

Ciudad de Madrid Film Office es un servicio público del Ayuntamiento integrado en el área de Turismo de Madrid Destino que tiene entre sus objetivos **promocionar la ciudad como escenario de rodaje de producciones audiovisuales**, asistir a las productoras y profesionales que deseen llevar a cabo sus proyectos en Madrid, apoyar a la industria audiovisual madrileña e impulsar la inversión y el desarrollo local.

Acciones de promoción

En 2019, Madrid Film Office ha asistido a 7 festivales y mercados audiovisuales: Berlinale-European Film Market, Series Mania en Lille, Festival de Cannes y Marché du Film, Focus

London; Festival de Málaga-MAFIZ, Conecta Fiction en Pamplona y El Sol, Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitario.

La web cityofmadridfilmoffice.com es una herramienta de información y promoción donde se puede encontrar información práctica de los procedimientos para obtener los permisos de grabación, consultar un catálogo de localizaciones de Madrid de interés para rodajes (con 400 fichas de espacios) o darse de alta en los directorios de profesionales y empresas del sector audiovisual. En 2019 la página ha contado con casi 200.000 visitas, calculándose una media de 5.300 usuarios al mes.

Asistencia a las producciones

En 2019, la ciudad de Madrid ha acogido el rodaje de 66 series y 35 películas de ficción, datos que corroboran la conso-

66 series y
35 películas han sido
rodadas en Madrid
en 2019.





Way Down ha sido el primer proyecto considerado "Rodaje de interés municipal" y ha generado un impacto económico directo de 7,15 millones de euros.



lidación de Madrid como importante centro de producción de la ficción televisiva en Europa y demuestran la apuesta de productoras y cadenas de streaming por la producción de series españolas (como *Élite* o *La Casa de Papel*) e internacionales (*Rubí*, *Intergaláctico*, *White Lines*) con Madrid como localización de rodaje.

A lo largo de 2019 Madrid Film Office ha asistido a un total de **287 producciones** en labores de búsqueda de localizaciones, ayuda en la tramitación de permisos de rodaje en vía pública, coordinación con diferentes departamentos del Ayuntamiento y mediación con otras administraciones e instituciones.

Entre los rodajes destacados, Madrid Film Office ha realizado labores de asistencia a la producción para la superproducción española *Way Down*, primer proyecto considerado "Rodaje de interés municipal" por el Ayuntamiento de Madrid, con un impacto económico directo estimado en 7,15 millones de euros.

Apoyo a la industria audiovisual madrileña

Entre las iniciativas de apoyo a la promoción y formación de la industria madrileña, la Film Office ha patrocinado importantes talleres, clases magistrales y jornadas de trabajo en colabora-

ción con prestigiosas instituciones como Europa Creativa, Erich Pommer Institut, la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas y la Asociación Europea de Productores Independientes ACE Producers.

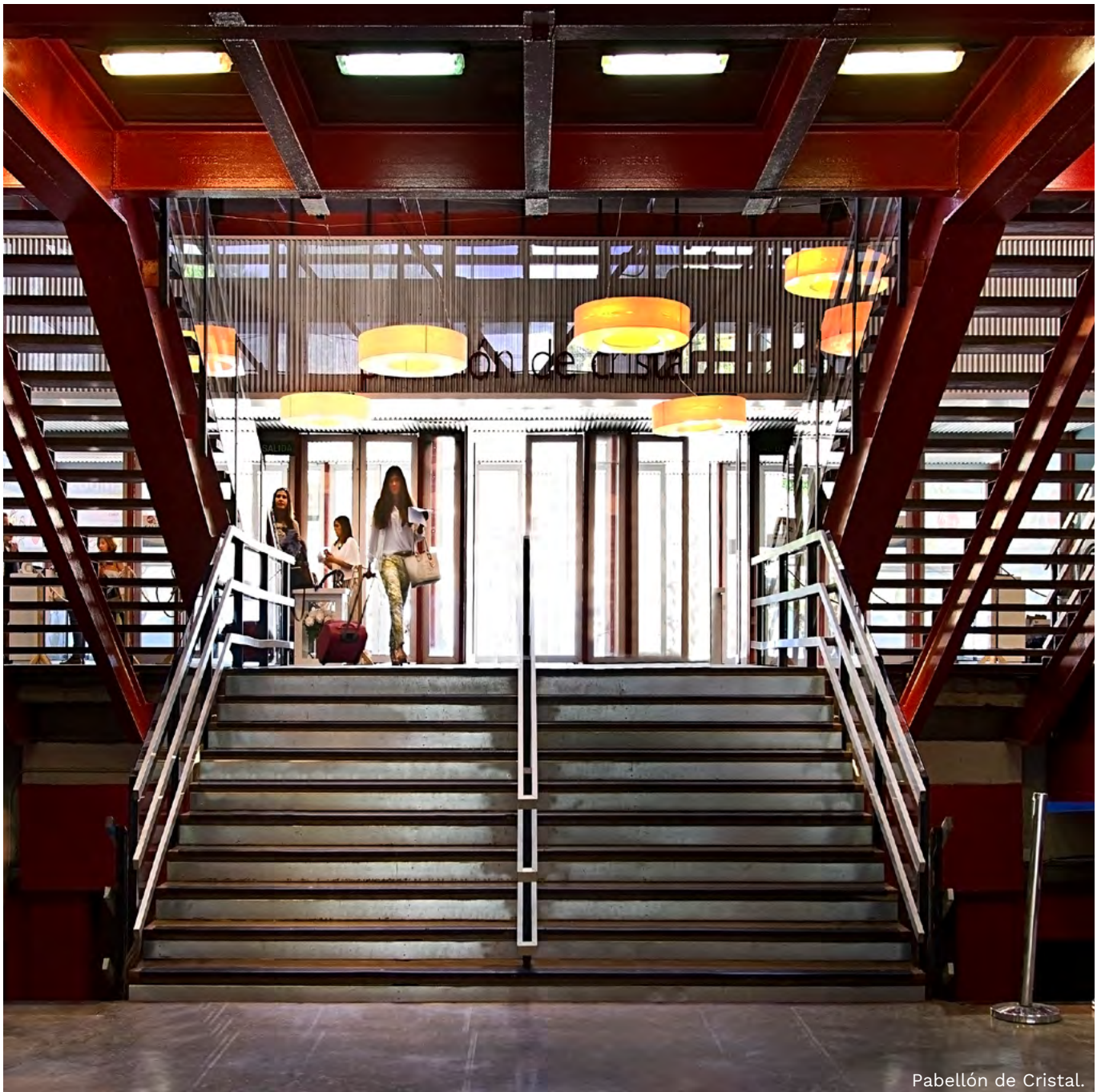
Acciones de difusión

En 2019, Ciudad de Madrid Film Office ha desarrollado diferentes actividades de difusión relacionadas con el ámbito audiovisual: en la primera edición de Fitur Cine ha participado con stand propio y ha organizado dos mesas redondas sobre cine y turismo; ha puesto en marcha la primera edición de los Premios *Mi Madrid de Cine*; ha coproducido con la Fundación DiMad la exposición *Cruz Novillo de Cine*; y ha desarrollado un nuevo folleto turístico *Madrid, capital de series*, que se presentará en el marco de Fitur Screen 2020.



NEGOCIO 2019

Madrid Destino gestiona alrededor de 400.000 m² de emblemáticos espacios que son escenario de importantes eventos privados culturales, deportivos y de negocios.



Pabellón de Cristal.



Los espacios para la celebración de eventos gestionados por Madrid Destino se consolidan como polo de actividad empresarial, solidaria y ciudadana.

EVENTOS Y ESPACIOS

Madrid Destino gestiona alrededor de cuatrocientos mil metros cuadrados de infraestructuras destinadas a eventos, iniciativas culturales y turismo. Sus espacios son altamente versátiles, pudiendo por ello acoger todo tipo de actividades, tanto empresariales como solidarias o ciudadanas.

INSTALACIONES

Además de los centros culturales gestionados por Madrid Destino, la empresa gestiona emblemáticos espacios que son escenario de importantes **eventos privados** culturales, deportivos y de negocios:

Caja Mágica

Situada en el parque Lineal del Manzanares y diseñada por el arquitecto francés Dominique Perrault, es un espacio multidisciplinar concebido para que en ella se puedan celebrar tanto eventos *indoor* como *outdoor*, gracias a una de sus mayores innovaciones: las **espectaculares cubiertas móviles de sus estadios**, que permiten múltiples posibilidades visuales y de explotación en cualquier época del año y condición climatológica.

83.500m²
solo en el edificio principal de Caja Mágica, además de un lago de 25.000 m²



Caja Mágica.

El edificio principal cuenta con una superficie total de 83.500 m². Construida con acero, madera y vidrio, es uno de los referentes arquitectónicos de la capital y destaca por su diseño versátil y funcional. Asimismo, posee un lago de 25.000 m² y un parque interior, además de múltiples pistas de tenis y pádel interiores y exteriores.

Recinto Ferial de la Casa de Campo

Madrid Arena: es un pabellón multiusos de planta circular que cuenta con 30.000 m² de superficie capaces de transformarse en función de las necesidades del evento, lo que lo



Madrid Arena.

convierte en un lugar versátil donde organizar actos sociales o empresariales, conciertos, espectáculos y/o cualquier evento deportivo.

Sus tres graderíos desmontables albergan un total de 10.276 asientos y permiten la adaptación del tamaño de escenarios, zonas de exposición o pistas deportivas. Además, está comunicado por un túnel con el Pabellón de Cristal y el Pabellón Satélite.

Pabellón Satélite: conectado al Pabellón Multiusos Madrid Arena, permite la celebración de eventos de forma conjunta entre ambos espacios.

Está construido como una perfecta caja hermética aislada de los ruidos externos que a la vez impide emitir los sonidos al exterior. Tiene una superficie total para ferias y exposiciones de 2.104 m². También se utiliza para actos deportivos y espectáculos, además de rodajes y representaciones que exigen un *blackout*.



Pabellón de Cristal.

Pabellón de Cristal: construido en 1965, es un edificio emblemático del sector ferial español. Dispone de una zona de exposición de 20.000 m² distribuidos en tres niveles, con una planta alta completamente diáfana y con espectaculares vistas de la ciudad de Madrid.

Tiene capacidad en feria para más de 6.000 personas y en él se celebran eventos tanto de pequeña como de gran envergadura y de una relevante repercusión nacional e internacional.

Teatro Auditorio Casa de Campo: obra de los arquitectos Juan Bautista Esquer de la Torre y Francisco Bellosillo, dispone de 660 butacas y cuenta con un escenario semicircular que acoge conciertos, seminarios, congresos y representaciones teatrales.

BALANCE 2019

En 2019 se han celebrado un total de **356 eventos** en las instalaciones de la empresa, de los cuales 141 han sido estrictamente comerciales y 215 han tenido un carácter institucional.

Con fecha 1 de enero de 2019, ha adquirido plena eficacia el Decreto de 15 de noviembre de 2018, por el que se aprueban las condiciones reguladoras de la concesión demanial del Palacio Municipal de Congresos a la Institución Ferial de Madrid (IFEMA). La desafección de la gestión de Madrid Destino de esta instalación ha supuesto una notable disminución del total de eventos realizados con respecto al año 2018.

Por otra parte, con fecha 15 de marzo de 2019, en virtud del decreto del Área de Gobierno de Cultura y Deportes, se ha afectado a la gestión de Madrid Destino el espacio conocido como **Plataforma Puerta del Ángel**, que se configura como un espacio idóneo para la celebración de eventos en estructura

356 eventos se han desarrollado en las instalaciones gestionadas por Madrid Destino.

efímera y/o al aire libre destinados al disfrute de la ciudadanía.

Caja Mágica

Tal y como se viene desarrollando durante los últimos años, la Caja Mágica se configura como la instalación más idónea para la celebración de **eventos deportivos y espectáculos musicales**.

Un año más, ha tenido lugar el **Torneo de Tenis Madrid Open**, en esta edición del 2 al 12 de mayo, con una respuesta por parte del público que ha alcanzado la cifra de 278.110 asistentes. Durante esta década han sido ya más de dos millones de personas las que han acudido a la Caja Mágica para disfrutar de un evento que ha vuelto a convertirse en el epicentro mundial del tenis.

A esta cita clave del deporte se ha sumado en 2019 la celebración de la **Da-**



vis Cup by Rakuten Finals, que ha requerido la utilización de la totalidad de la Caja Mágica durante un período de tiempo de 45 días y cuyo resultado de ocupación ha alcanzado la cifra de 133.880 asistentes.

Demostrando otro año más la capacidad de la instalación para hacer frente a diversos retos en la celebración de eventos de todo tipo, Caja Mágica ha acogido la III edición del *Download Festival*, que ha convertido de nuevo a Madrid en la capital del metal y el rock, reconfirmando su posición como cita musical de referencia, tras haber reunido durante tres días a más de 70.000 asistentes.

Junto a ello, en este espacio también ha tenido lugar la V edición de la *Feria Textil Hogar*, única cita profesional en torno a los textiles para el hogar, tapicería y decoración que se celebra en nuestro país.



La Davis Cup by Rakuten Finals ha congregado a más de **130.000 asistentes.**

Recinto Ferial de la Casade Campo

Durante el ejercicio 2019 se han realizado un total de **53 eventos** en este recinto, lo que ha supuesto una afluencia de **más de 500.000 personas**. En este marco, se han consolidado las actividades de carácter profesional, pero las dirigidas al público en general son las que han congregado a más visitantes.

El espacio con mayor actividad ha sido, un año más, el Pabellón de Cristal; aunque ha destacado el aumento de demanda de los organizadores de eventos hacia el Pabellón Madrid Arena.

El Recinto Ferial de la Casa de Campo ha continuado con su principal actividad dedicada a la celebración de ferias, eligiendo este espacio eventos ya consolidados como *Classicmadrid*, *Motoramadrid*, *C!print* y *Outlet*, y otros que han iniciado su andadura en este ejercicio como *More Aqua Show* y la *Feria 60* y *mucho más*.

Asimismo, en las instalaciones del Recinto Ferial han tenido lugar eventos de especial importancia para la promoción de la ciudad de Madrid como destino turístico: el Campeonato *Europeo de Kárate*, el *WPT Estrella Damm Pádel* y la *Cena de gala de los Premios Evento-*



plus. Igualmente se han desarrollado actividades de marcado carácter benéfico entre las que se encuentran *El Rastrillo* y *Goles por la Igualdad*.

Durante 2019 también se han celebrado actividades señaladas por su repercusión pública como el *Debate político* previo a las elecciones generales del 10 de noviembre y otros eventos de carácter empresarial, citándose en este sentido la *Presentación Securitas*, *Convención Deloitte* y la *Graduación EAE*. Se evidencia de esta forma la capacidad de albergar cualquier tipo de iniciativa en el entorno privilegiado que representa el Recinto Ferial de la Casa de Campo.

La nueva gestión de la Plataforma Puerta del Ángel ha supuesto la suscripción de un contrato marco con el **Circo del Sol** para la posible celebración en este espacio de siete ediciones, hasta 2026, de los espectáculos de la compañía. La primera de ellas, *Kooza*, se ha desplegado en el período com-



prendido entre el 23 de octubre hasta el 5 de enero de 2020 y ha llegado a alcanzar los 200.000 asistentes.

Centros culturales

Madrid Destino también se encarga de la gestión de espacios culturales de la ciudad que, además de albergar grandes exposiciones, una inagotable actividad teatral y un sinfín de actividades culturales, pueden acoger eventos de todo tipo y que en 2019 han alcanzado la cifra de 73 celebraciones.

Entre otras actividades, en los centros culturales de Madrid Destino se han celebrado entregas de premios, conciertos y ferias de renombre, como la XIV edición de *ArtMadrid*, la feria de negocio internacional *IMEX* y el Salón Internacional del chocolate de Madrid, *ChocoMad*. Además, se han desarrollado filmaciones en Cineteca-Matadero y se ha consolidado el *Lost&Found Market*, celebrando 2 ediciones por ejercicio.

PATROCINIOS

El Departamento de Patrocinios trabaja para la **captación de marcas colaboradoras** que patrocinen tanto las actividades programadas por los centros gestionados por Madrid Destino como de los grandes eventos culturales de la ciudad, con el fin último de sufragar parcialmente los costes de los distintos eventos.

En 2019 Madrid Destino ha gestionado la programación de centros culturales, así como la producción de los numerosos eventos de ciudad que son impulsados por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, entre los que cabe destacar Navidad y Cabalgata, San Isidro y Veranos de la Villa.

Asimismo, desde este departamento se comercializan los **soportes publicitarios** que dependen de la **Dirección de Turismo**:

- Revista *esmadridmagazine*
- Portal *esmadrid.com*
- Mapa turístico
- Otras publicaciones

El resultado de las actuaciones realizadas por el Departamento de Patrocinios se muestra a continuación:

Centros Culturales	Patrocinador	258.834 €
Teatro Español		
Producciones propias	Bodegas La Mejorada	1.875 €
Teatro Fernán Gomez		
Festival Int. Jazz	Alhambra	35.000 €
Festival música americana	Hard Rock Spain	62.000 €
Matadero Madrid		
Festival Animario	CC Plaza Rio 2	50.000 €
FestiBal LEV 2019	Varios	26.500 €
FestiBal Rayo 2019	Varios	19.959 €
DocumentaMadrid	Varios	55.700 €
Centrocentro		
Exposiciones	Mountain Labs	7.800 €
Actividades Culturales y Eventos de Ciudad	Patrocinador	527.595 €
San Isidro	Varios	89.272 €
Navidad y Cabalgata	Varios	303.330 €
Gastrofestival	Varios	118.993 €
Varios	Varios	16.000 €
TOTAL PATROCINIOS CULTURA		786.429 €
Soportes Publicitarios De Turismo*		226.352,35 €
REVISTA <i>esmadridmagazine</i>		65.182 €
PORTAL <i>esMADRID.com</i>		97.429 €
MAPA turístico		59.672 €
Otras publicaciones		16.900 €
TOTAL PATROCINADORES 2019		1.025.612 €

(*A efectos contables, los patrocinios de soportes publicitarios de turismo se incluyen en la categoría "Promoción Turística", aunque son comercializados por el Departamento de Patrocinios)

44,8% incremento de las actividades patrocinadas en los eventos de ciudad y actividades culturales.

La cifra total de ingresos por patrocinios en 2019 supone un incremento del 6,2 % con respecto a lo ingresado en el ejercicio anterior por este concepto, debido, fundamentalmente, a la mayor contribución de los patrocinios asociados a los eventos de ciudad.

Las **variaciones más significativas** respecto al ejercicio anterior han sido las siguientes:

- El importe de las actividades patrocinadas de los **eventos de ciudad y actividades culturales** ha ascendido a 527.595 € frente a los 364.426 € contabilizados en 2018, lo que supone un aumento del 44,8%. Hay que destacar que todos los eventos de ciudad han contribuido positivamente a este aumento:
 - San Isidro. Los patrocinios ligados a las fiestas patronales de San Isidro han pasado de 57.580 € en 2018 a 89.272 € en 2019.
 - Navidad-Cabalgata. Los patrocinios ligados a la campaña de Navidad-Cabalgata han aumentado más de un 60%: de 185.000 € en 2018 a 303.330 € en 2019.
 - *Gastrofestival*. La edición del 2019 ha incrementado ligeramente la presencia de patrocinadores y la inversión publicitaria al nivel de 118.993 € frente a los 110.993 € alcanzados en 2018.



La inversión publicitaria en los soportes de turismo del Ayuntamiento ha crecido un 5,7%.

- El importe de las actividades patrocinadas de los **centros culturales** ha supuesto 258.834 € frente a los 375.005 € registrados en el ejercicio anterior, lo que representa una disminución del 30,9%. Ello ha sido debido básicamente a las salidas de las compañías cerveceras como patrocinadores de la plaza de Matadero y Teatro Circo Price.
- La inversión publicitaria en los **soportes de turismo** del Ayuntamiento ha pasado de 226.352 € en 2018 a 239.183 € en 2019, lo que representa un incremento del 5,7% respecto a 2018. Las variaciones habidas en la inversión publicitaria de los diferentes soportes son las siguientes:
 - Revista *esmadridmagazine*. La inversión publicitaria en la revista ha disminuido un 11,7%, de 73.809 € en 2018 a 65.182 € en 2019, lo que viene a confirmar la progresiva disminución de la inversión publicitaria en revistas.
 - Portal esMADRID.com. La inversión publicitaria en el portal muestra una reducción del 14,5%, de 114.008 € en 2018 a 97.429 € en 2019. Esta caída en medios digitales se explica por el trasvase de inversión del portal al mapa turístico que se expone a continuación.
 - Mapa turístico. La inversión en el mapa ha experimentado un crecimiento espectacular del 110,6%, de 28.335 € en 2018 a 59.672 € en 2019.
 - Otras Publicaciones. El aumento del 65,7% en 2019 (16.900 €) respecto a 2018 (10.200 €) se debe al lanzamiento en 2019 de la publicación *Guía de Madrid*.

De cara al ejercicio 2020 el departamento trabaja con el objetivo firme de mantener y aumentar la inversión publicitaria en las actividades patrocinables programadas.



Áreas Transversales

Las Áreas Transversales dotan a Madrid Destino de la estructura necesaria para poder desarrollar de forma óptima su actividad cultural, de negocio y de gestión turística.



ASUNTOS JURÍDICOS

Madrid Destino es una **sociedad anónima de capital íntegramente municipal** que queda definida -en los términos establecidos en el artículo 3.1. h) de La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP)- como una entidad que forma parte del sector público y que, sin tener el carácter de Administración pública, se considera un **poder adjudicador**.

Los contratos de Madrid Destino son siempre **contratos privados**: se rigen en cuanto a su preparación y adjudicación, y en defecto de normas específicas, por la citada LCSP y sus disposiciones de desarrollo, pero en cuanto a sus efectos y extinción estos contratos se rigen por el derecho privado.

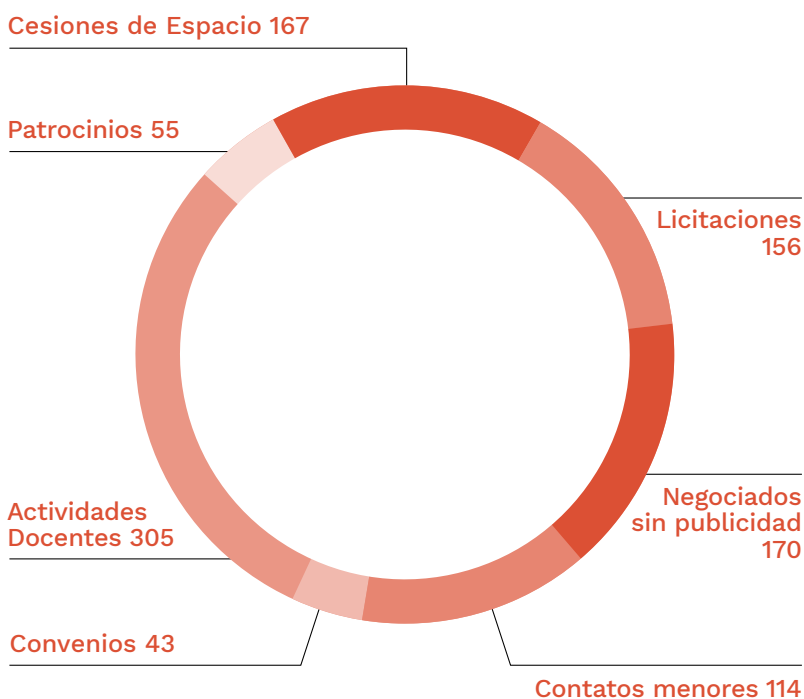
La misión de la Dirección de Asuntos Jurídicos consiste en que **la actividad de Madrid Destino se someta a la normativa aplicable y en ofrecer servicios de asesoría legal**, garantizando la seguridad jurídica y el adecuado marco contractual en sus relaciones con terceros para un mejor cumplimiento de su objeto social.

Uno de sus principales cometidos es la gestión de **procedimientos de contratación** (obras, servicios y suministros), cesiones de espacio, patrocinios, actividades docentes y/o convenios. Destaca el elevado número de contrataciones artísticas realizadas, en sintonía con la actividad de índole cultural que gestiona Madrid Destino en cumplimiento de su objeto social y que debe canalizarse por este procedimiento.

Madrid Destino es una entidad perteneciente al sector público, de capital íntegramente municipal, aunque no posee el carácter de Administración pública.

1120 contratos elaborados en 2019, que atienden a muy diversa tipología y finalidad.

CONTRATACIÓN 2019 SEGÚN TIPOLOGÍA



CONTRATACIÓN 2019 SEGÚN FINALIDAD



En 2019 se ha implantado la herramienta que permite llevar a cabo la contratación electrónica.

Otra de sus tareas fundamentales es el seguimiento y **gestión jurídica de los distintos procedimientos administrativos y judiciales** iniciados por Madrid Destino o en contra de ésta, al igual que de la respuesta a los distintos requerimientos realizados por autorizaciones judiciales o administrativas al margen de todo procedimiento o proceso en los que la sociedad municipal sea parte pero en los que es requerida su intervención (certificaciones de ejecución, embargos, etc.).

En 2019, bajo la dirección letrada de los miembros de la Dirección de Asuntos Jurídicos se han abierto **15 procedimientos judiciales** en los ámbitos contencioso, penal y civil.

Tiene asimismo encomendada la función de actuar como **Secretaría del Consejo de Administración** de Madrid Destino, preparando convocatorias, llevando los libros oficiales de actas, emitiendo certificados o elevando a público la documentación que así lo precise.

Durante 2019 se ha producido la implantación de la herramienta informática que permite llevar a cabo la **contratación electrónica** en los términos que establece la LCSP, así como la interconexión con la Plataforma de Contratación del Sector Público, el Registro general de documentos de Madrid Destino y la plataforma de facturación.



COMUNICACIÓN



Rueda de prensa Festival Jazz Madrid.

Como parte de la estructura transversal de la empresa, la Dirección de Comunicación presta apoyo a todas las áreas de actividad de la sociedad municipal, a través de los siguientes órganos y departamentos:

SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

La labor desarrollada por la Subdirección de Comunicación tiene su base en las relaciones con los medios de comunicación y en la difusión de las actividades y proyectos de los diferentes espacios y áreas de actividad de Madrid Destino, lo que ha resultado en la redacción y difusión durante 2019 de **449 notas de prensa**, además de en la atención a numerosas solicitudes de información por parte de los medios de comunicación.

Así, el departamento ha coordinado las acciones de comunicación sobre las actividades de los centros y espacios culturales gestionados por Madrid Destino, además de las campañas anuales y los eventos especiales celebrados en 2019. Desde esta subdirección se han gestionado también las acreditaciones de prensa para las distintas actividades culturales celebradas a lo largo del año.

785.000
visitas y más de
186.000 usuarios en
el portal
corporativo **madrid-**
destino.com.

En materia de turismo se han atendido, además, 200 solicitudes de medios, relativas a entrevistas, permisos de grabación o material gráfico y se ha continuado con el perfeccionamiento del gabinete de prensa virtual MadridPRO, en el que se ofrecen más de 900 imágenes de libre uso para profesionales de la comunicación. Eventos turísticos de gran calado como la celebración de la Champions League, el reconocimiento a Madrid como “Mejor destino de reuniones del mundo” o la presencia en ferias como Fitur o Gastrofestival han sido algunas de las principales actividades turísticas difundidas.

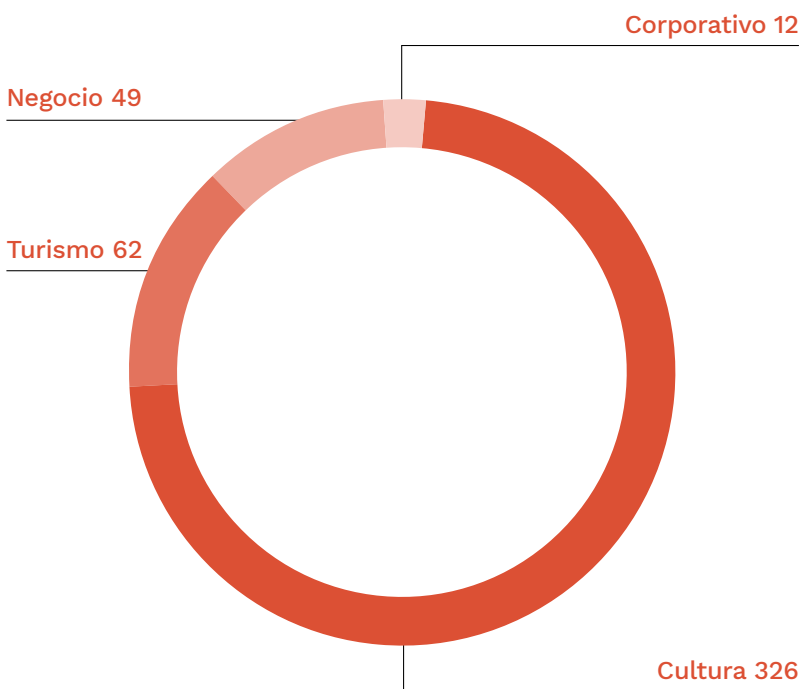
Los eventos de carácter privado celebrados en las instalaciones de Madrid Destino a lo largo de 2019 han contado también con el apoyo y difusión de la Dirección de Comunicación; tal es el

caso de la *Davis Cup by Rakuten*, el *Mutua Madrid Open*, el *World Padel Tour* o el espectáculo *Kooza* de Cirque du Soleil, entre otros.

Otro de los canales esenciales de difusión ha sido el **portal corporativo de Madrid Destino** que, desde su renovación en 2018, ha apostado por una interfaz más dinámica y ha registrado más de 168.000 usuarios y 785.000 visitas. Como novedad en 2019, este portal se ha convertido en el repositorio de los carteles de las campañas culturales municipales desarrolladas por Madrid Destino para facilitar su descarga a cualquier usuario interesado.

Las **redes sociales corporativas** han sido otro de las herramientas fundamentales de difusión de las principales actividades y proyectos llevados a cabo por la empresa a lo largo del año. Los perfiles de Madrid Destino en Twitter y Facebook han incrementado su número de publicaciones en un 22% y un 14%, respectivamente, en relación al año anterior. La audiencia ha superado, en ambas plataformas, los 5.000 seguidores y los contenidos de más éxito han sido los vídeos de temática cultural.

449 NOTAS DE PRENSA EN 2019



SUBDIRECCIÓN DE MARKETING Y CONTENIDOS

Esta Subdirección desarrolla y coordina las campañas de marketing y publicidad que se llevan a cabo desde Madrid Destino, tanto las que se refieren a las actividades de los propios centros como las que promocionan las fiestas y eventos de ciudad encomendadas por el Ayuntamiento. También gestiona la impresión de los diferentes programas de mano y otros elementos de promoción (*flyers*, cartelería exterior o señalización en eventos).

La **inversión publicitaria** en 2019 ha ascendido a **965.413,96 €**, y se ha realizado a través de los siguientes canales:

Campañas en medios: compra de publicidad a través del contrato general que se gestiona desde la Dirección General de Comunicación del Ayuntamiento de Madrid. En 2019 se han realizado 67 campañas, la mayor parte de ellas relativas a la actividad de los centros culturales de Madrid Destino.

Mobiliario urbano: soportes publicitarios del Ayuntamiento de Madrid en los que la exhibición es gratuita, pero Madrid Destino se encarga de la producción de los diferentes materiales. Estos soportes son: banderolas, marquesinas de autobús, mupis, columnas y el circuito *Escena Encendida*, formado por las diferentes pantallas ubicadas en la plaza de Callao. También se utiliza la pantalla exterior del Centro Comercial Plaza Río 2, situado frente a Madero Madrid. En 2019 la inversión publicitaria en mobiliario urbano ha correspondido a 146 campañas.

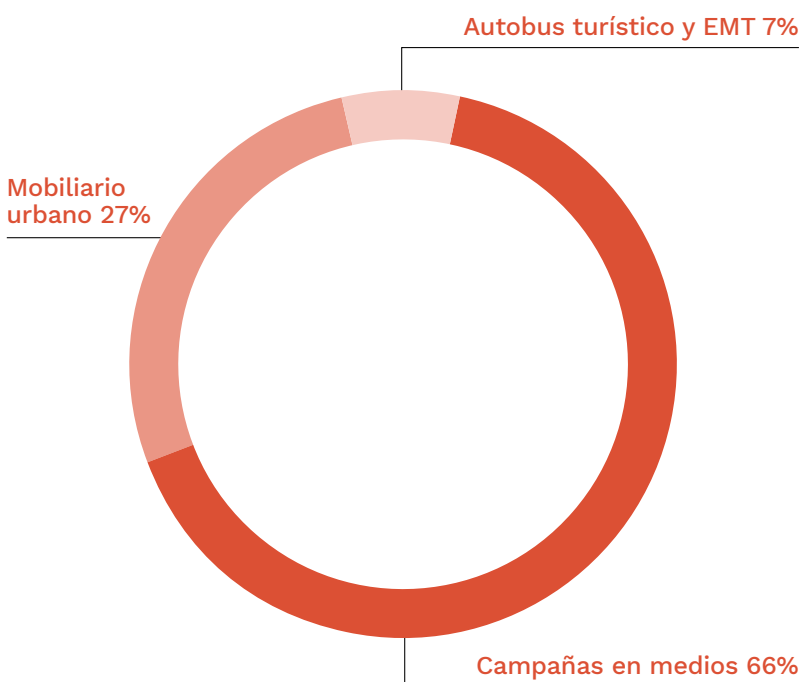


965.413 €
 ha sido la inversión publicitaria en medios, mobiliario urbano, autobuses turísticos y EMT.

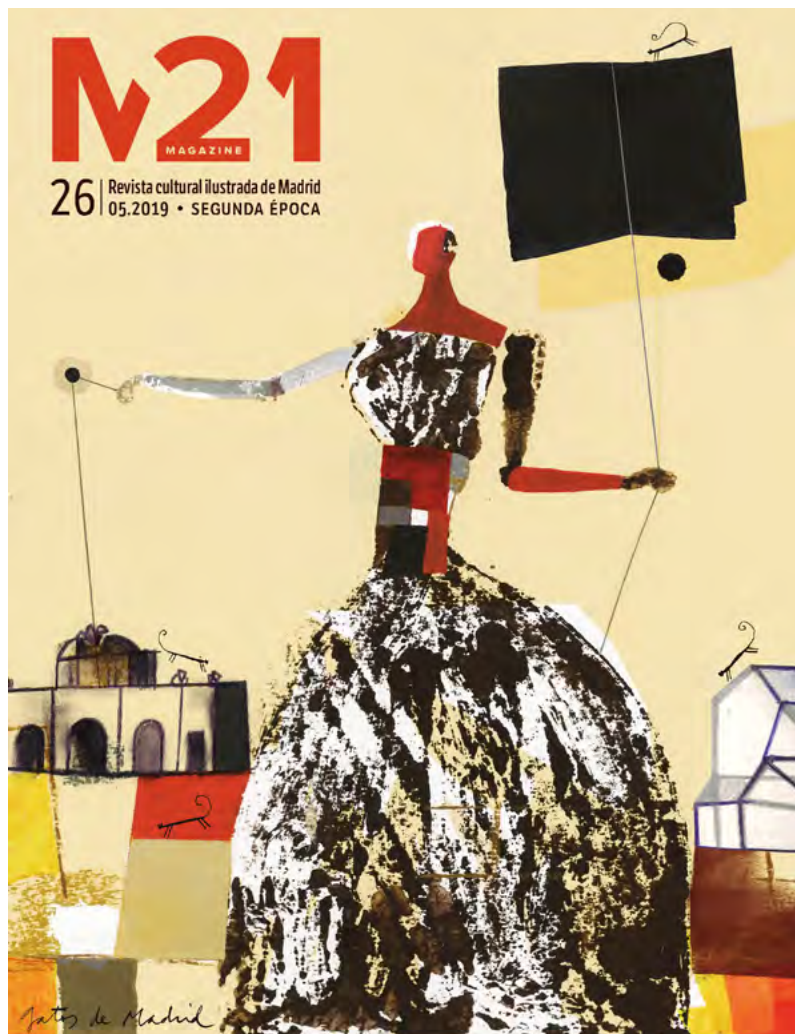
Autobús turístico y autobuses EMT: el acuerdo con la concesionaria del autobús turístico establece que las traseras de los mismos se pueden utilizar para determinadas campañas de Madrid Destino. Asimismo, durante 2019 se ha utilizado también la flota de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) para la difusión de varias de las campañas culturales y de turismo.

Asimismo, dentro de la Subdirección de Marketing, se han llevado a cabo 293 **proyectos audiovisuales** (vídeos, cuñas radiofónicas y visuales para *Escena Encendida*) y 146 **proyectos fotográficos**. También en materia audiovisual se han obtenido 10 premios internacionales por el vídeo conmemorativo de los 40 años del Orgullo en Madrid en diferentes ciudades europeas.

INVERSIÓN PUBLICITARIA 2019



Otro de los cometidos de esta subdirección, a través del Departamento de Identidad Gráfica, es el desarrollo de los **materiales gráficos** para los centros culturales, teatros, Área de Turismo y Área de Negocio de Madrid Destino, tales como campañas, folletería, cartelería, señalética, publicaciones, identidad gráfica, páginas web y material online. En 2019 se ha creado y desarrollado la nueva identidad gráfica de Madrid Destino y se han renovado otras imágenes y logotipos como el del Festival Internacional de Jazz, 21 Distritos, Matadero Madrid, M21Magazine o esMADRIDmagazine. Además, con motivo de la celebración del centenario del fallecimiento de Galdós, se ha creado una nueva imagen y los diferentes materiales asociados para su distribución y utilización a lo largo de 2020 en lo que será el **Año Galdosiano**.



Durante 2019 se han publicado once números de la revista **M21Magazine**, que en enero de 2020 pasará a denominarse eme21magazine. Es una publicación mensual de ilustración que inició su andadura en febrero de 2017. Cuenta con una tirada de 20.000 ejemplares y se distribuye, principalmente, en centros culturales de la ciudad, bibliotecas municipales y puntos y centros de información turística.

Su objetivo principal es ser altavoz de la actividad cultural y de ocio de la ciudad, con secciones realizadas por profesionales de relevancia, entre ellos varios premios nacionales de ilustración, como Emilio Urberuaga o *Alfredo*. Los carteles de algunos de los principales eventos culturales de la ciudad han servido de portada, como es el caso de JazzMadrid, obra de Jorge Arévalo, o la Navidad, de Irene Blasco.

Desde el mes de septiembre de 2019 se han incorporado nuevas secciones, como *Destino Madrid*, que incide en los aspectos turísticos de la ciudad, y *21 Distritos*, que invita a descubrir todos los distritos de Madrid y sus respectivos barrios. También desde este mes firmas consolidadas, como la

M21Magazine es un altavoz de la actividad cultural y de ocio de Madrid a través de ilustraciones realizadas por profesionales de relevancia en esta disciplina.

periodista Ángeles Caballero o el músico Alejo Stivel, se han encargado de los textos de las secciones *De Madrid al Cielo* y *Madrid Vintage*.

La revista, gratuita, cuenta con el patrocinio de JOBO y del Foro de Empresas por Madrid.

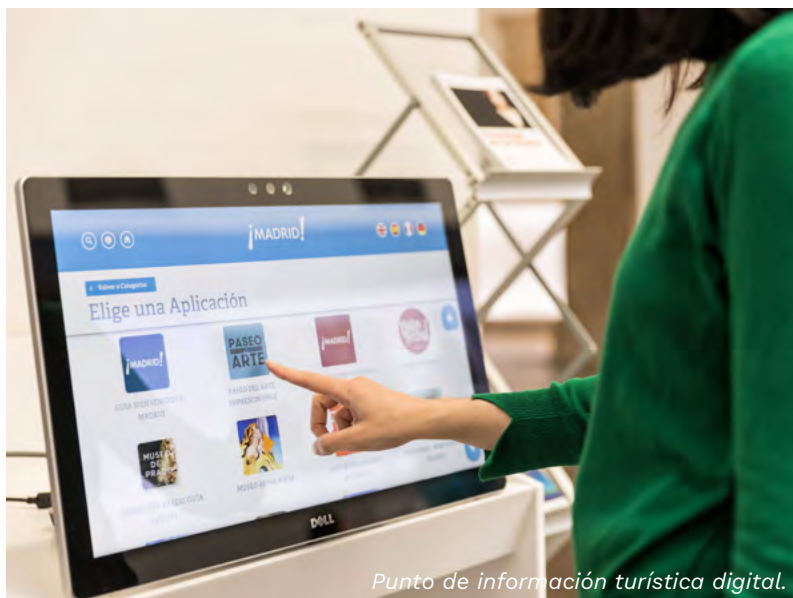
EMISORA ESCUELA M21

Con fecha 19 de septiembre de 2016 tuvo lugar la formalización del Convenio de Colaboración entre la Agencia para el Empleo, Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio S.A y el Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de la radio municipal "Emisora-Escuela M21". De conformidad con su cláusula octava de la parte dispositiva, la Comisión de Seguimiento ha acordado el 12 de noviembre de 2019 resolver el citado convenio.

Bajo la dirección artística de Ángeles Oliva y Toña Medina, la programación de M21 ha estado informando durante todos estos años sobre la ciudad de Madrid, con programas como *La Vuelta al Día*, con las noticias más relevantes e información útil, o *Madrid con los Cinco Sentidos*.



DESARROLLO TECNOLÓGICO



Punto de información turística digital.

El Departamento de Desarrollo Tecnológico se encuadra dentro de la Dirección Económico-Financiera de Madrid Destino. Su actividad comprende el desarrollo de proyectos relacionados con tecnología eminentemente web y el servicio de informática y telecomunicaciones, lo que se traduce en un servicio transversal al resto de áreas de la empresa y al Ayuntamiento de Madrid.

A nivel corporativo, el Departamento ha llevado a cabo en 2019 proyectos de carácter eminentemente transversal, siendo los más relevantes la **renovación del parque tecnológico de la empresa**; la atención y resolución de más de 5.000 incidencias tecnológicas, de las que cerca del 70% han sido resueltas en el mismo día de su notificación; y la implantación del **Esquema Nacional de Seguridad**, que se completará a lo largo de 2020.

Importantes logros que han ayudado a **mejorar la productividad de la empresa** durante 2019 han sido la puesta en marcha del **nuevo sistema de registro y aprobación digital de facturas**, así como del **portal de proveedores** de Madrid Destino y la implantación del **sistema de licitación y contratación electrónica** que ha permitido la licitación de 150 expedientes bajo este nuevo procedimiento.

Otras de las actuaciones destacables del año han sido la mejora de la velocidad de transmisión de datos y el desarrollo del

En 2019 se ha implantado el **Esquema Nacional de Seguridad**, que se completará a lo largo de 2020.

sistema de venta de entradas, que entrará en funcionamiento a partir de 2020.

Prestando servicio al Área de Turismo, el departamento ha realizado una importante labor en la implantación de la nueva **skin** del **portal esmadrid.com**, que ha batido récords durante 2019, registrando más de 11 millones de usuarios únicos y casi 17 millones de visitas. También en el ámbito turístico se ha creado la **página web de la final de la UEFA Champions League 2019** y se ha desarrollado el sistema avanzado de **información digital para los puntos de información turística**.

En materia de cultura se ha continuado con el mantenimiento y actualización de las páginas web de los diferentes centros culturales y campañas, así como webs de programas especiales (*Documentamadrid* y *JOBBO*, entre otros), y se ha creado el catálogo cultural para CiudaDistrito.



INFRAESTRUCTURAS



Fachada del Teatro Español tras la rehabilitación.

La Dirección de Infraestructuras define y ejecuta los objetivos de inversión a través de obras y proyectos en las instalaciones de Madrid Destino.

Madrid Destino gestiona un patrimonio municipal de casi **cuatrocientos mil metros cuadrados** de espacios e inmuebles de pública concurrencia con uso eminentemente cultural.

La Dirección de Infraestructuras de la empresa municipal se encarga, por un lado, de los **grandes contratos de servicios transversales** de la Sociedad, tales como mantenimiento, limpieza y suministros energéticos. Por otro lado, **define y ejecuta los objetivos de inversión**, a través de obras y proyectos, en coordinación con la dirección y los responsables de los distintos centros, así como las actuaciones solicitadas por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, para ser ejecutadas principalmente durante los meses de verano coincidiendo con el cierre estival de la actividad programada.

400.000 m²
de espacios e inmuebles
gestionados
por Madrid Destino.



Pabellón de Exposiciones.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS*

En el ejercicio 2019, dentro del progresivo **Plan de Inversiones** y en calidad de Inversiones Financieramente Sostenibles (IFS), se han realizado distintas actuaciones por un importe total de casi **11,4 millones de €**, siendo las más significativas:

- Obras fase III de limpieza, nueva iluminación y rehabilitación de las fachadas del **Teatro Español** (0,3 millones €).
- Obras fase I de rehabilitación del **Pabellón de Convenciones** del Recinto Ferial de la Casa de Campo (elementos estructurales y marquesina acceso) (1 millón €).
- Obras de sustitución de cerramientos de vidrio de fachada y mejoras acústicas en el **Teatro Circo Price** (0,26 millones €).
- Distintas actuaciones englobadas en los **Acuerdos Marco de Obras de reparación, reforma y mantenimiento** de Madrid Destino (casi 3 millones €), como las obras de refuerzo y consolidación estructural del ala oeste del Pabellón Agricultura de la Casa de Campo-Cruz Roja III y obras de acondicionamiento del Pabellón de Argentina; la adecuación del Café teatro y reparaciones varias en Matadero, así como la iluminación de plazas y espacios exteriores; la reforma de varios espacios interiores en el Teatro Fernán Gómez; la adecuación de espacios e instalaciones en Medialab Prado y de la Film Office en Casa de la Panadería; varias intervenciones en vestuarios, cubiertas y pistas en Caja Mágica; el acondicionamiento y la adecuación de los inmuebles gestionados por Madrid Desino a la normativa vigente de accesibilidad universal en aseos, vestuarios, taquillas, salas de lactancia, etc.; y las actuaciones continuadas de reparación de goteras y filtraciones en varios centros.

Por otra parte, en el año 2019 se han iniciado las obras del **Campus del Recinto Ferial de la Casa de Campo**, financiadas con aportación de capital específica (6,8 millones €), para rehabilitar cuatro edificios catalogados (Pabellones de Icona I y II, Exposiciones y Valencia) conforme a los criterios marcados por la Comisión Local de Patrimonio Histórico.

De cara a 2020 la Dirección de Infraestructuras ha redactado los proyectos de las futuras obras de rehabilitación de las carpinterías de la fachada de la Casa de la Panadería, fase II del Pabellón de Convenciones para su puesta en uso y recuperación estructural del Pabellón de Vizcaya.

2019 ha sido un año clave en relación al uso de energías renovables.



Pabellón de Valencia.

* cifras sin IVA



Pabellón de Convenciones.

Además, la Dirección ha realizado las vigilancias técnicas requeridas por el Ayuntamiento de Madrid, focalizando estos trabajos de control de edificación en los inmuebles en mal estado del Recinto Ferial de la Casa de Campo. También se ha desarrollado el estudio externo estructural específico de capacidades y cargas admisibles en varios edificios con actividad escénica de los que, hasta la fecha, no se disponía de trazabilidad en la materia.

MANTENIMIENTO, SUMINISTROS ENERGÉTICOS Y LIMPIEZA

Los edificios con actividad gestionados y adscritos a Madrid Destino cuentan con un plan en el que se engloban los trabajos ordinarios de conservación y mantenimiento preventivo, conductivo y técnico legal, acordes con el inventario de cada instalación. Asimismo, se incluye una previsión de posibles actuaciones de mantenimiento correctivo que sea necesario ejecutar, tanto para subsanar deficiencias, como para implementar mejoras en cada instalación.

En el año 2019 han finalizado gran parte de los contratos del servicio de mantenimiento integral en los principales centros de Madrid Destino, habiéndose realizado los procesos de licitación de los nuevos contratos que se iniciarán en 2020: Matadero y edificios de turismo y Recinto Ferial de la Casa de Campo, Palacio de Cibeles, Medialab Prado y Faro de Moncloa. Igualmente la empresa ha iniciado en el año 2019 el servicio de mantenimiento de la zona que se encuentra en funcionamiento del centro Daoíz y Velarde.

Dentro de las grandes reparaciones realizadas en este ejercicio destacan la **finalización de la intervención en el graderío del Madrid Arena** y la sustitución del anillo eléctrico de media

tensión en el Recinto Ferial de la Casa de Campo. Asimismo, en la Caja Mágica se han ejecutado un gran número de **trabajos por la celebración de la Davis Cup by Rakuten.**

Como resultado del compromiso adquirido por Madrid Destino en materia medioambiental, 2019 ha sido clave en relación al **uso de energías renovables**, al exigirse a los posibles adjudicatarios de la licitación del contrato de suministro un certificado de origen renovable para el 100% de la energía suministrada, mediante acreditación de Certificación de Origen (GdO) expedida por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), que garantiza el origen de fuentes renovables o de cogeneración de alta eficiencia.

Por otra parte, en el **Plan de Renovación de Equipos e Instalaciones** por otros más eficientes y sostenibles, destaca la aprobación de una partida presupuestaria superior al **medio millón de euros** y cuyas obras se ejecutarán en el año 2020, correspondientes al acondicionamiento de la Nave 17 de Matadero para las instalaciones de protección contra incendios, climatización y agua caliente, dado que los equipos existentes están amortizados después de más de 10 años de vida útil.

MANTENIMIENTO Y MEDIOS DE ELEVACIÓN (IVA no incl.)

Centro	Año 2019	Año 2018	Año 2017
Recinto Ferial de la Casa de Campo	432.678 €	463.332 €	414.673 €
Caja Mágica	496.370 €	521.816 €	604.431 €
Matadero/ Edificios de Turismo	376.353 €	351.573 €	280.204 €
Cibeles/ Medialab/ Faro de Moncloa	367.972 €	371.992 €	357.668 €
Teatro Español/ T. Circo Price/ Fernán Gómez CCV	150.684 €	157.746 €	185.763 €
Daoíz y Velarde	56.019 €	0 €	0 €
TOTAL MANTENIMIENTO	1.880.076 €	1.866.459 €	1.842.739 €

SUMINISTROS (IVA no incl.)

Tipo	Año 2019	Año 2018	Año 2017
Suministro eléctrico	1.583.441 €	2.022.153 €	1.793.979 €
Suministro gas/gasóleo	334.085 €	470.611 €	366.834 €
Suministro de agua	163.301 €	201.111 €	146.692 €
TOTAL SUMINISTROS	2.080.827 €	2.693.875 €	2.307.505 €

LIMPIEZA (servicio ordinario) (IVA no incl.)

Centro	Año 2019	Año 2018	Año 2017
Edificios Cultura y Turismo	925.196 €	919.937 €	869.333 €
Cibeles	1.209.636 €	1.203.078 €	1.073.658 €
Edificios Negocio *	105.655 €	189.790 €	191.162 €
TOTAL LIMPIEZA	2.240.487 €	2.312.805 €	2.134.153 €

* Según datos conocidos. No se incluye Palacio Municipal de Congresos ya que desde el 01/01/2019 no se gestiona por Madrid Destino.



PRODUCCIÓN Y COORDINACIÓN TÉCNICA



La Dirección de Producción y Coordinación Técnica cubre y supervisa el desarrollo y buen fin de las distintas actividades culturales de Madrid Destino.

La Dirección de Producción y Coordinación Técnica de Madrid Destino es la encargada de la puesta en marcha y supervisión de gran parte de la actividad que desarrolla directamente la empresa o la que realizan terceros en los espacios por ella gestionados.

Su ámbito de actuación es muy amplio y se estructura en los siguientes ejes:

- Se encarga de dar servicio, cobertura y apoyo a la ejecución efectiva de gran parte de las diferentes actividades programadas y gestionadas por los **teatros y centros** culturales.
- Gestiona y ejecuta las grandes **actividades culturales** que el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte autoriza en la vía pública o en centros de competencia municipal.
- Atiende y supervisa los **eventos privados** que se celebran en las instalaciones que Madrid Destino pone a disposición de terceros.
- Ejecuta y planifica obras de **nuevos proyectos culturales** que el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte pretende poner en marcha.

La estructura de la Dirección se configura en base a una Oficina Técnica y tres subdirecciones, que llevan a cabo, respectivamente, las actuaciones anteriormente señaladas.

OFICINA TÉCNICA DE TEATROS Y CENTROS

La función principal de la Oficina es velar porque **la actividad programada se ejecute en tiempo y forma con el mayor nivel de calidad**, optimizando el personal y los recursos materiales técnicos y valorando las necesidades que requiere cada una de ellas.

De la Oficina depende todo el **personal técnico de los teatros** (utilería, maquinaria, iluminación, sonido, sastrería, peluquería y regiduría), dando cobertura a la gran mayoría de las activida-



Utilería, maquinaria, iluminación, sonido, sastrería, peluquería y regiduría conforman el personal técnico de los teatros.

des que se ponen en marcha en los espacios escénicos, además de atender otras actividades culturales programadas en los centros culturales que gestiona la empresa.

Además, atiende a las **necesidades de material y montaje** que requiere cada una de las actividades programadas, gestionando el material técnico y artístico, valorando el alquiler de aquel del que no se dispone, planificando la inversión futura y previendo nuevos materiales para reponer las existencias obsoletas.

SUBDIRECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Atiende a las necesidades de los **proyectos culturales diseñados por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte**, cuya gestión y ejecución es delegada a Madrid. Asimismo, ofrece cobertura en otras actividades puntuales a solicitud del Ayuntamiento de Madrid.

Para la gestión y ejecución se trabaja en tres equipos dentro de la subdirección: personal de gestión, de producción y de técnica, que junto a una dirección artística externa -designada por el Ayuntamiento- coordina y ejecuta cada proyecto cultural.

Durante 2019 esta subdirección ha desarrollado, gestionado y ejecutado, las campañas de Año Nuevo Chino, Carnaval, Fiestas de San Isidro, Festival Noches de Ramadán, Festival Veranos de la Villa, Festival de Jazz de Madrid, Campaña de Navidad y Cabalgata, CiudaDistrito y Teatro de Títeres de El Retiro,

así como la gestión de las actividades desarrolladas por Quinta de los Molinos y de las diversas exposiciones encargadas por el Ayuntamiento de Madrid.

SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Esta subdirección se encarga mayoritariamente de supervisar la actividad llevada a cabo por terceros en los espacios que Madrid Destino dispone para arrendar.

En 2019 se han producido actividades regulares de carácter privado en la Caja Mágica y el Recinto Ferial de la Casa de Campo. Asimismo, y de manera puntual, se han celebrado eventos no culturales en varios centros culturales de Madrid Destino que, por no estar incluidos en la programación de éstos, han sido cubiertos por la Subdirección de Producción.

Cada uno de estos espacios cuenta con un equipo de producción adscrito que cubre y supervisa el desarrollo y buen fin de los distintos eventos y se



Daoíz y Velarde.

coordina con los departamentos de la empresa involucrados en el desarrollo de los mismos, con el objetivo final de garantizar el control, la viabilidad y la seguridad en las fases de preproducción, evento y postproducción.

Esta subdirección también presta apoyo a la de Actividades Culturales, dando cobertura por parte de su personal de producción en la actividad que Madrid Destino gestiona y ejecuta en el espacio público.

SUBDIRECCIÓN DE ASESORAMIENTO TÉCNICO DE PROYECTOS

Incorporada en octubre de 2019, sus tareas se centran en la coordinación y dirección de proyectos y obras en edificios y espacios culturales a través de proyectos y estudios de mejora y acondicionamiento para la adaptación normativa y la mejora de usos. Se presta además apoyo técnico en montajes escénicos y proyectos en actividades culturales con interlocución técnica con otros departamentos del Ayuntamiento para la obtención de permisos y licencias, Comisión de Patrimonio, etc.

Todos los espacios y actividades culturales de Madrid Destino cuentan con un equipo de producción adscrito que garantiza el correcto desarrollo del evento o actividad.

Durante el año 2019 se han coordinado los siguientes proyectos:

- **Daoíz y Velarde:** redacción del proyecto de ejecución, licitación de las obras y responsable del contrato y coordinador de la fase de obra. También se ha realizado el proyecto de equipamiento escénico, butacas y gradas móviles.
- **Pabellón XII:** redacción de proyecto de ejecución y dirección de obra de la Fase I.
- **Pabellón de los Hexágonos:** redacción del proyecto de ejecución, licitación de las obras y dirección de obra.
- **CentroCentro Cibeles:** redacción del proyecto de ejecución, licitación de las obras y responsable del contrato y coordinador de la fase de obra de adecuación del Patio de Operaciones.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y TRANSPARENCIA



La Subdirección de Responsabilidad Social Corporativa y Transparencia, fruto de la fusión de la antigua Subdirección de Innovación y Nuevos Proyectos y de la Unidad de Transparencia, ha comenzado su andadura en septiembre de 2019 integrada en la Dirección de Relaciones Institucionales de Madrid Destino.

Con esta nueva denominación y la ampliación de sus funciones, la subdirección se convierte en un órgano transversal para la planificación, ejecución y evaluación de una política corporativa común de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, RSC) y de Transparencia, que asimismo proporcione asesoría, servicio y apoyo a toda la empresa.

Las cinco principales áreas de trabajo que durante el año 2019 ha desarrollado la subdirección son la Accesibilidad Universal, la Inclusión Social, la Igualdad de Oportunidades, la Sostenibilidad y la Transparencia. En cada una de ellas se abordan estrategias de acción y trabajo coordinadas con los distintos centros y equipos de Madrid Destino para adaptar

Accesibilidad Universal, Inclusión social, Igualdad de Oportunidades, Sostenibilidad y Transparencia son las áreas en las que Madrid Destino enfoca su política de Responsabilidad Social Corporativa.

sus proyectos a la vez que se da respuesta a las necesidades y sugerencias de los ciudadanos.

ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En 2017 Madrid Destino hizo firme su compromiso de conseguir la **plena participación de todas las personas con discapacidad** o con cualquier necesidad de apoyo en el ámbito cultural. Para ello estableció dentro de sus objetivos la mejora de la accesibilidad universal y cognitiva de los diferentes espacios, actividades y eventos, así como la aplicación de medidas de apoyo y el fomento a la inserción laboral de

personas con discapacidad en las programación cultural que impulsa y en los diferentes servicios que la sociedad pública licita, además de cumplir con la cuota de reserva de puestos de trabajo del 2% para personas con discapacidad en la propia plantilla tal y como establece la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad.

Estas medidas se han ido incorporando principalmente en las campañas, festivales y grandes eventos del año, impulsándose y diseñándose desde la subdirección **actividades inclusivas de calidad para personas con discapacidad**, tales como conciertos y talleres interpretados en lengua de signos, audiodescripciones y subtítulo de obras de teatro, circo, danza y *performance*. Asimismo, se han ofrecido servicios individuales de bucle magnético para los usuarios de audífono y/o implante coclear o sonido amplificado para personas con pérdidas auditivas, y se han incorporado en muchos espectáculos musicales la tecnología innovadora de vibración que permite a las personas sordas sentir y disfrutar la música a través de los dispositivos.

También se han organizado paseos escénicos para personas con discapacidad visual e intelectual y se han producido programas de mano en braille o adaptados en lectura fácil y pictogramas de las distintas actividades contenidas en la programación que han posibilitado una experiencia accesible en su totalidad.

La comunicación y transmisión de una **información clara y accesible** también ha sido uno de los objetivos prioritarios de esta subdirección. Así, en todas las webs de las campañas se ha añadido una pestaña de accesibilidad específica a través de la cual se ha podido conocer con qué adaptaciones contaba cada actividad, para lo que se han utilizado iconos visuales de fácil comprensión de cada una de las medidas incorporadas. Para facilitar el acceso a dicha información de las personas con discapacidad sensorial se han elaborado tarjetas en braille y con códigos QR que han permitido el conocimiento inmediato de la información sobre la accesibilidad de las campañas. Asimismo, se han creado vídeos para la difusión y promoción de las distintas propuestas en redes sociales en los que toda la información se ha interpretado en lengua de signos, locutado y subtítulo.

Cabe mencionar como hito destacado la realización de la primera **Cabalgata de Reyes accesible** en España, en la que se han implantado medidas como la audiodescripción y el subtítulo en directo y se han incorporado mochilas vibratorias. Además, se ha contado con una reserva de cuatrocientas plazas para personas con discapacidad en el escenario de Cibeles.

Audiodescripción, subtítulo, mochilas vibratorias, bucle magnético o paseos escénicos, son algunas de las medidas que han mejorado la accesibilidad de las actividades de Madrid Destino.



Mochilas vibratorias.



Por otro lado, se ha trabajado conjuntamente con la Dirección de Seguridad de la empresa en la puesta en marcha de un **Protocolo de evacuación para personas con discapacidad**, tanto en eventos como en los distintos espacios que gestiona la empresa. Por esta iniciativa, Madrid Destino ha sido reconocida con el premio Prevenemerg por la implantación de medidas preventivas y de seguridad en eventos al aire libre y edificios municipales.

Por último, durante 2019 se han seguido desarrollando tareas relativas a la **inclusión profesional de personas con discapacidad**. De esta forma, se ha impulsado la incorporación de artistas y colectivos del mundo de las artes y la discapacidad en las distintas programaciones, así como en la contratación de los diferentes servicios necesarios para el desarrollo de dichas actividades. Del mismo modo, se ha continuado trabajando en la inserción de las personas con discapacidad intelectual en el perfil de acomodación en el Centro Cultural Conde Duque y en el Teatro Fernán Gómez, a través de la pionera licitación que Madrid Destino sacó a concurso público a finales del 2018 y que contó con la metodología de *empleo con apoyo* y la *planificación centrada en la persona* como elemento de obligado cumplimiento para poder concursar.

INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En materia de inclusión social, 2019 ha inaugurado una nueva línea de actuación dirigida especialmente a las **personas mayores** en situación de soledad, trabajando coordinadamente con la Dirección General de Personas Mayores del Ayuntamiento de Madrid y las entidades especializadas del tercer

sector. Estas alianzas se han materializado en el fomento del acceso y la participación de éstas en la vida cultural, de ocio y artística de la ciudad. Se han impulsado trabajos escénicos, talleres de creación intergeneracional y visitas a los diferentes centros y campañas, como los *Cuentos Sin Edad* de la campaña de Navidad en Matadero.

En esta misma línea de inclusión, se ha facilitado el acceso y participación en la cultura a familias en situaciones de vulnerabilidad a través de **actividades infantiles** durante la campaña de Navidad, en coordinación con la Dirección General de Familias e Infancia así como la Dirección General de Violencia de Género del Ayuntamiento de Madrid

Como parte del proyecto *Libres y Autónomas*, para la inclusión de mujeres víctimas de violencia de género, se ha puesto en marcha la iniciativa *Contrátame Bien*, que ha proporcionado acceso al mercado laboral para estas **mujeres en riesgo de exclusión**, a través de acciones de creación artística y sensibilización. Conscientes también de la especial vulnerabilidad que sufren los hijos de estas mujeres, Madrid Destino ha impulsado en 2019 proyectos para su acceso gratuito a actividades de contenido infantil, que han disfrutado más de quinientos usuarios.

Por todas estas actuaciones, Madrid Destino ha sido reconocida con **dos galardones** de diferentes entidades de referencia en la consecución de una sociedad igualitaria y libre de violencia de género, obteniendo el premio anual de la Fundación Ana Bella *Empresa agente de cambio contra la violencia* y el premio anual de la Asociación Mujeres Unidas contra el Maltrato.

Asimismo, cabe subrayar el trabajo coordinado durante 2019 con la Dirección de Seguridad de Madrid Destino y la Unidad de Gestión de la Diversidad de Policía Municipal para garantizar espacios de ocio libres de violencia, a través de la instalación de puntos informativos y preventivos donde sensibilizar y atender a la ciudadanía acerca de las agresiones sexuales, los delitos de odio y el respeto a la diversidad.

Las políticas para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en Madrid Destino se abordan desde una perspectiva transversal que, en el ámbito interno, han cristalizado en un **Plan de igualdad de oportunidades**, con una vigencia de tres años, que contiene medidas en ocho áreas de actuación. El desarrollo de éstas ha sido fundamental en la redacción del *Convenio Colectivo Único* de 2019, que ha recogido y ampliado muchas de las mismas, como los permisos parentales, estableciendo un exhaustivo catálogo de medidas conciliación para el cuidado de hijos o de familiares en situa-

Las personas mayores en situación de soledad son uno de los focos de actuación de las políticas sociales de Madrid Destino.

ción de dependencia. La Subdirección de RSC amplifica además estas disposiciones con la iniciativa *Días Sin Cole*, que ofrece a la plantilla la posibilidad de inscribir a sus hijos en actividades infantiles durante la duración de la jornada laboral en los días señalados como laborales, pero no lectivos según el calendario escolar en vigor.

En el ámbito externo, se ha incidido en el fomento de la **igualdad y diversidad en la cultura** a través de centros y campañas, haciendo especial énfasis en el acceso de las mujeres a la programación con talleres, acciones en audiencias y mediante el trabajo en favor de la paridad en la contratación artística.

En referencia a las herramientas de cooperación y colaboración institucional, cabe destacar la existencia de la Comisión de Transversalidad de Género de Madrid Destino creada en cumplimiento del Decreto de 16 de noviembre de 2018 del Ayuntamiento de Madrid, que tiene encomendadas funciones como el diagnóstico y la detección de desigualdades de género, la formulación de propuestas de acciones formativas y la coordinación del despliegue de las políticas específicas del Área competente. En 2020 se articulará un Plan bienal de actuación conjunto para la ejecución de estas y otras medidas con vocación transversal.



Días Sin Cole,



Se ha abierto una convocatoria para la retirada de elementos escénicos en desuso por parte de entidades sin ánimo de lucro.

SOSTENIBILIDAD

Madrid Destino ha continuado en 2019 con la implantación de medidas para promover el desarrollo sostenible y el uso eficiente de recursos dentro y fuera de la empresa, así como con la gestión eficaz y coordinada de los residuos que se generan por su actividad. En este sentido, y como primeros pasos, ya se incluyen aspectos medioambientales en aquellas **licitaciones y contratos** en los que por su objeto puede resultar indicado. También se han llevado a cabo acciones de sensibilización intraempresa, como la implantación paulatina del uso del papel reciclado, la asesoría y refuerzo del sistema de separación y recogida selectiva en centros, o la detección para la retirada específica de grandes cantidades de elementos reciclables a lo largo del año.

Uno de los proyectos más ambiciosos ha sido la búsqueda de la viabilidad para la **reutilización de materiales** y enseres de desecho almacenados de forma periódica en las instalaciones de Madrid Destino. Concretamente, se ha visto la necesidad de promover vías de gestión de grandes cantidades de elementos escénicos, *atrezzo*, restos de escenografías, mobiliario en desuso o estructuras de metal y madera, todos ellos sin posibilidad de reutilización interna por sus características o estado de conservación.

Para ello se han habilitado tres vías fundamentales: por un lado, a nivel municipal, mediante la coordinación continua con el Área de Medio Ambiente para la cobertura de necesidades materiales de las áreas de educación medioambiental y la Red de Huertos Urbanos; en segundo lugar, con la firma de convenios con proyectos locales de impacto para la reutilización creativa con fines sociales, como *ReLabs: Laboratorio de residuos vivos* o el *FRÉ Fondo de Recursos Escénicos*, ambos dirigidos a la puesta en circulación de elementos para iniciativas de intervención artística y social en la ciudad. Por último, y como acción más innovadora e inédita, en noviembre se ha abierto una convocatoria para la creación de una bolsa de entidades sin ánimo de lucro, a la que han concurrido 100 organizaciones y de las cuales 90 han sido seleccionadas. En una primera fase se ha retirado una tonelada de enseres y materiales de origen principalmente escénico para proyectos con fines sociales, que podrá repetirse en diferentes momentos a lo largo de 2020.

Otro ámbito de acción han sido los centros culturales, fiestas y campañas, mediante la gestión de iniciativas de **sensibilización medioambiental** como la recogida colectiva de residuos en el entorno o *El Reciclavel* en la Pradera de San Isidro; actuaciones musicales, teatrales y exposiciones basadas en la reutilización y el reciclaje, en el que ha destacado el programa de exposición y actuaciones *TiteRRRecicla* en colaboración con el Teatro de Títeres y la Biblioteca Eugenio Trías de El Retiro; así como actividades familiares para el fomento de la economía circular y la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, el Punto de Intercambio de Juguetes en Navidad, entre otras.

Aprovechando la capacidad de difusión y alcance ciudadano que ofrecen los proyectos culturales de calle, en materia de buenas prácticas y **compra verde** se ha propuesto la sustitución de productos por alternativas sostenibles y acciones de sensibilización masiva, entre las que ha destacado la sustitución de los caramelos con envoltorio plástico por envoltorio biodegradable en la Cabalgata de Navidad (1.800 kilos) y el reparto gratuito de 4.000 ceniceros portátiles para la protección de los entornos verdes en actividades al aire libre.

Se ha consolidado la estrecha colaboración con el Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid para el impulso de las campañas municipales sobre separación de residuos, convivencia vecinal y limpieza urbana, lo que ha convertido a Madrid Destino en merecedora de la distinción **Por un Madrid Más Limpio** otorgada por el Ayuntamiento en febrero 2019.

TRANSPARENCIA

Madrid Destino, como sociedad mercantil municipal cuyo capital social pertenece en su totalidad al Ayuntamiento de Madrid, se constituye como sujeto obligado por la normativa reguladora de la transparencia, el derecho de acceso a la información pública y el buen gobierno.

La transparencia se ejerce, principalmente, en dos ámbitos:

a) Publicidad activa: es la obligación, por parte de las Administraciones públicas y sus entidades e instituciones dependientes, de publicar de manera permanente y actualizada determinada información pública exigida por la ley en sus portales de transparencia o sitios web, con el fin de garantizar la transparencia de su actividad.

En esta línea, en el año 2019 se han iniciado los trabajos para la definición y posterior publicación en el portal web de Madrid Destino de la información requerida por la Ley de Transparencia y de Participación de la Comunidad de Madrid.



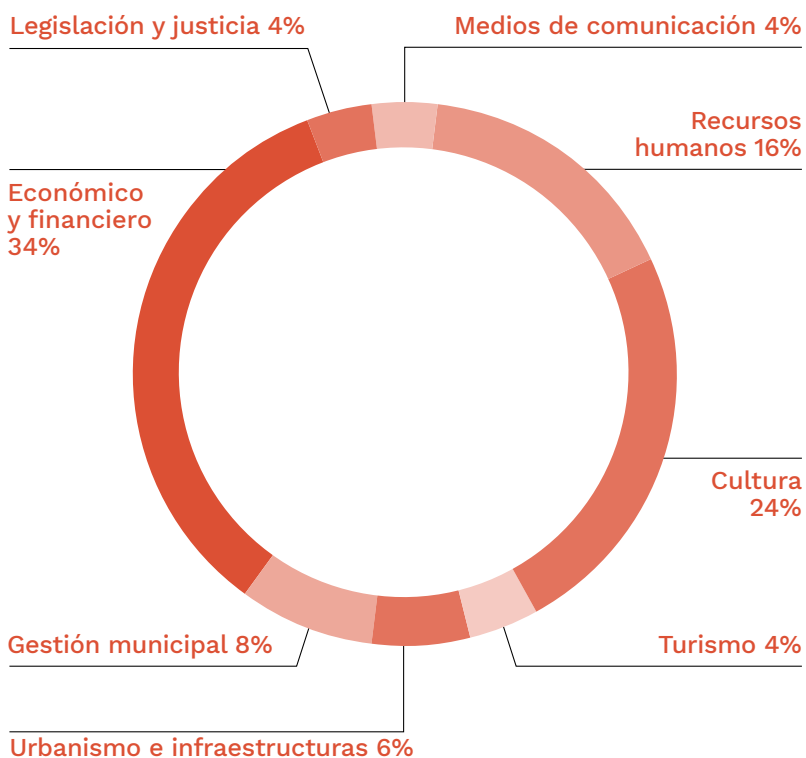
Madrid Destino ha sido galardonada con la distinción *Por un Madrid Más Limpio* otorgada por el Ayuntamiento.

b) Acceso a la información pública: consiste en el derecho de cualquier persona a solicitar y obtener información pública, contenidos o documentos, cualquiera que sea su soporte o formato, que obren en poder de la empresa y que hayan sido elaborados o adquiridos en el ejercicio de sus funciones.

Durante 2019 se han asignado a Madrid Destino un total de 50 expedientes de acceso a la información pública. De estos, se han resuelto 49 (98 %), hasta el 31 de diciembre, quedando pendiente la finalización de 1 expediente (2 %) para el ejercicio 2020. Además, se han terminado cinco expedientes iniciados en 2018; por lo que la cifra total de expedientes que han sido resueltos es de 54.

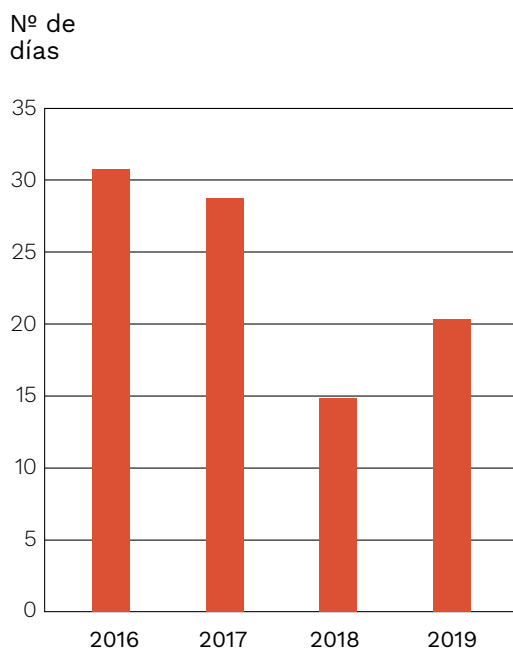
En referencia a la **temática**, han despuntado las 17 solicitudes del ámbito económico financiero, las 12 vinculadas con la cultura y las 8 relacionadas con los recursos humanos. También se han cursado 4 peticiones relativas a la gestión municipal y 3 a urbanismo e infraestructuras. Por último, de las categorías de legislación y justicia, medios de comunicación y turismo se han tramitado 2 solicitudes de cada una de ellas.

SOLICITUDES DE ACCESO SEGÚN TEMÁTICA



En el año 2019 los tiempos medios de respuesta en Madrid Destino (20,37 días) han sido inferiores a lo establecido en la normativa, habiéndose tramitado y resuelto un mayor número de expedientes que en años anteriores. Aunque ha existido un incremento en los tiempos medios en relación a 2018 (14,86), la cifra ha sido más baja que en los ejercicios 2016 (30,8) y 2017 (28,8).

TIEMPOS DE RESPUESTA SOLICITUDES DE ACCESO



Además de las funciones relacionadas con el acceso a la información y a la publicidad activa mencionadas anteriormente, se han implementado distintas actuaciones vinculadas a estas. Por un lado, se ha continuado realizando funciones de carácter consultivo ante iniciativas planteadas por distintos departamentos de la entidad. Junto a ello, se han ampliado los conjuntos de datos abiertos que Madrid Destino pone a disposición de los ciudadanos a través del portal <https://datos.madrid.es/>.

Desde la perspectiva del **buen gobierno**, el Área de Transparencia ha participado en los trabajos conducentes a la creación de procedimientos y estructura para la integración de políticas de cumplimiento normativo en Madrid Destino.

Como **objetivos para 2020** en el ámbito de la transparencia, Madrid Destino valora como esencial la ampliación del catálogo de información pública disponible en el portal web en consonancia

con lo establecido en la normativa y las recomendaciones realizadas por las entidades de la sociedad civil. Además, en línea con lo implementado en los anteriores ejercicios, se continuará trabajando en la mejora continua en el ámbito del derecho de acceso a la información pública, tanto en sus aspectos cuantitativos como cualitativos.

Junto con las funciones relacionadas con el acceso a la información pública y la publicidad activa desarrolladas anteriormente, Madrid Destino posee un servicio para la tramitación de **sugerencias, reclamaciones y felicitaciones**, que depende de la Dirección Económico Financiera de la empresa.

En este sentido, Madrid Destino tramita las sugerencias, reclamaciones y felicitaciones relativas a alguna de las competencias de ésta que han sido registradas en el sistema de gestión del Ayuntamiento de Madrid. Adicionalmente, resuelve las que se realizan a través de las hojas de reclamaciones existentes en los centros culturales y teatros y las que se reciben a través de las direcciones de correo electrónico: atencion.usuario@madrid-destino.com y registro@madrid-destino.com.

DISTRIBUCIÓN DE LAS SYR SEGÚN SU NATURALEZA



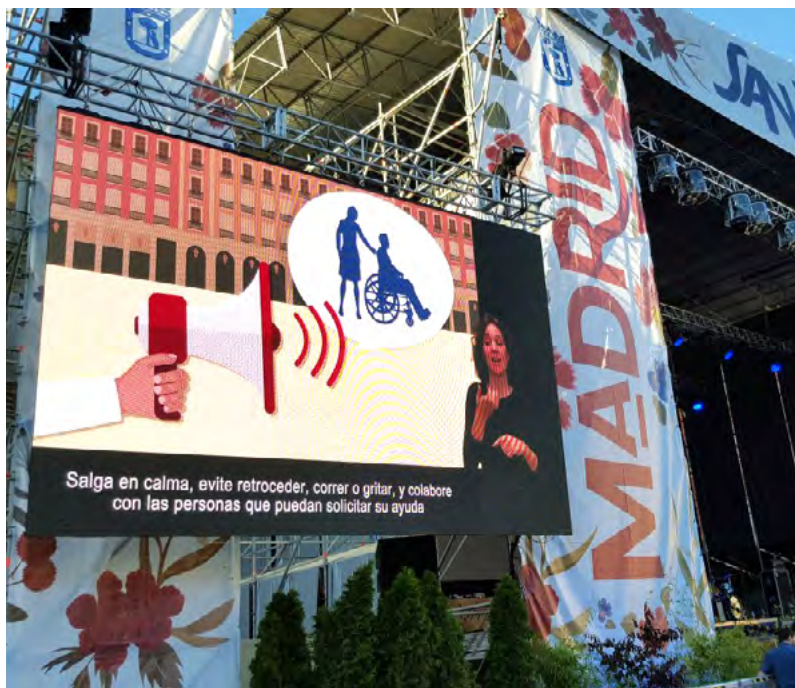
54 expedientes de acceso a la información pública resueltos durante 2019.

Durante el año 2019 se han registrado un total de 343 entradas. De éstas, 19 no han sido admitidas, al no referirse a servicios prestados por Madrid Destino. En términos comparados, esta cuantía supone un descenso del 37 % respecto al año anterior. El tiempo medio de respuesta ha sido de 10 días naturales, habiéndose contestado en menos de diez días el 63 % de las solicitudes y antes de 30 días el 85 % de las mismas.

De las 343 entradas tramitadas, las materias sobre las que ha existido un mayor número de sugerencias y reclamaciones han sido discrepancias con la programación; incidencias sobre los trámites del bono JOBO, cancelación o devolución de entradas; quejas por ruidos y molestias al vecindario; disconformidad por horarios e impuntualidad; felicitaciones por actividades y/o desempeño del personal y solicitudes de cartelería y material promocional.



SEGURIDAD Y EMERGENCIAS



La Dirección de Seguridad y Emergencias de Madrid Destino se creó, conforme a su estructura actual, en 2015. Sus objetivos generales son el **control y la supervisión de la actividad**, en todos los aspectos, que se desarrolla en los distintos espacios.

Con el objetivo de garantizar tanto un servicio de calidad, que minimice los riesgos derivados de las actividades a desarrollar en todos los inmuebles adscritos a Madrid Destino, como la seguridad de las personas y la seguridad global de la estructura de los edificios, espacios al aire libre e instalaciones, desde la Dirección de Seguridad y Emergencias se realiza además un análisis de **viabilidad técnica**, atendiendo siempre al plan de autoprotección de la instalación, que implica el estudio y adaptación de las ocupaciones máximas en función del tipo de evento.

Para la consecución de estas metas se dispone en cada evento de **personal cualificado** y formado como Jefe de Emergencia y, al menos, con un Jefe de Seguridad o el propio Director de Seguridad en aquellos de gran afluencia. Asimismo, se realiza una visita calendarizada del técnico de prevención y de inspección para vigilar el efectivo cumplimiento de la normativa en materia de prevención, tanto en el evento como en el montaje y desmontaje.

Cada evento o actividad cultural gestionada por Madrid Destino cuenta con personal formado como Jefe de Emergencia.

Otra de las actividades que lleva a cabo la Dirección de Seguridad y Emergencias es la **gestión técnica documental**, que incluye un procedimiento de coordinación de actividades empresariales; normas de montaje y desmontaje; normas previas de comercialización de espacios en materia de seguridad; manuales de uso y guías rápidas de sistemas de protección contra incendio y megafonía de cada instalación; y protocolos de coordinación y comunicación ante emergencias con los diferentes servicios públicos y 112.

Edificios, escenarios y eventos hemoprotegidos y cardioprotegidos: dentro de la campaña de colaboración con el *Proyecto Salvavidas*, y tras el reconocimiento como espacios cardioprotegidos la totalidad de instalaciones adscritas se ha aumentado el número de dispositivos en más de un 75%.



La totalidad de las instalaciones gestionadas por Madrid Destino han sido calificadas como espacios cardioprotegidos.

Planes de Autoprotección: se ha mantenido el esfuerzo formativo dirigido tanto a miembros de la empresa como a los empleados de las compañías adjudicatarias de servicios (seguridad, mantenimiento y limpieza) en materias relativas a legislación, uso de desfibrilador externo semiautomático (DESA) y técnicas de reanimación cardiopulmonar (RCP), protección contra incendios, control de hemorragias ante amenazas activas, etc. En la implantación de estos planes y simulacros realizados se han empleado los nuevos materiales adquiridos (maniquí de entrenamiento, máquinas de simulación de incendios y sonidos de explosiones, camillas de traslado, colchonetas s-capeplus de evacuación, equipos de respiración autónoma de escape y rescate, etc.) para dotar a los potenciales usuarios de un mayor grado de conocimiento de sus características y de las habilidades para su utilización.

Otras innovaciones y mejoras:

En Caja Mágica se ha procedido a la sustitución de la instalación de videovigilancia analógica que se mantenía desde su inauguración por un sistema digital de alta resolución y última tecnología. Este nuevo diseño de sistema de comunicación ha logrado integrar cámaras, domos motorizados, sistemas digitales de grabación, teclados de control IP, *videowalls* con sus correspondientes *displays* y *decoders* de transmisión, con los que apoyar y garantizar la protección de los más de 160.000 m² de superficie que integran la instalación.

En esta misma línea, durante los últimos meses del año y en una primera fase, se han actualizado además los sistemas de seguridad pertenecientes al Teatro Español, Casa de la Panadería, Medialab Prado, Teatro Circo Price, Matadero Madrid, Faro de Moncloa, Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa y el Teatro Auditorio de la Casa de Campo, sede actual de la Banda Sinfónica Municipal.

Se ha puesto en marcha la segunda fase de actualización de los sistemas y medidas de seguridad en el centro Daoíz y Velarde y en otros edificios pertenecientes al Recinto Ferial de la Casa de Campo: Pabellón de Cristal, Pabellón de Convenciones, Pabellones Multiusos I y II. Para ello se han analizado los posibles riesgos y necesidades mediante la elaboración de proyectos de actualización de los sistemas de seguridad existentes.

Parte de la modernización de sistemas ha consistido en la puesta en marcha de un sistema anti intrusión con tecnología de videovigilancia IP de última generación. Esta tecnología de vigilancia visual combina los beneficios de los sistemas CCTV con las ventajas digitales de las redes de comunicación IP, lo que permite una supervisión local y/o remota de imágenes y audio y el tratamiento digital de las imágenes para otros usos como el reconocimiento de matrículas o alarmas por accesos no autorizados.



GESTIÓN ECONÓMICA

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	2019	2018	Diferencia	Variación %
Resultado de explotación	926,6	643,2	283,3	44,0%
Ingresos de actividad	101.899,7	90.779,9	11.119,8	12,2%
Cifra de negocios	19.781,2	25.769,4	-5.988,2	-23,2%
Otros ingresos de explotación	82.118,4	65.010,5	17.107,9	26,3%
Gastos de actividad	67.898,2	62.865,9	5.032,3	8,0%
Aprovisionamientos	29.036,7	29.166,4	-129,7	-0,4%
Otros gastos de explotación	38.861,4	33.699,5	5.161,9	15,3%
Ingresos de estructura	8.996,2	10.149,9	-1.153,7	-11,4%
Imputación de subvenciones de capital	7.697,6	8.130,4	-432,8	-5,3%
Exceso de provisiones	1.342,9	2.019,9	-677,0	-33,5%
Otros resultados	-44,3	-0,4	-43,9	-10963,3%
Gastos de estructura	42.071,2	37.420,7	4.650,5	12,4%
Gastos de personal	33.758,7	28.486,7	5.272,0	18,5%
Amortización del inmovilizado	8.312,4	8.933,9	-621,5	-7,0%
Resultado financiero	28,4	241,1	-212,7	-88,2%
Resultado financiero (Pérdida)/ Beneficio	28,4	241,1	-212,713	-88,2%
Resultado antes de impuestos	955,0	884,3	70,6	8,0%
Impuesto sobre Beneficios	35,1	0,0	35,1	
Resultado despues de impuestos	919,8	884,3	35,5	4,0%

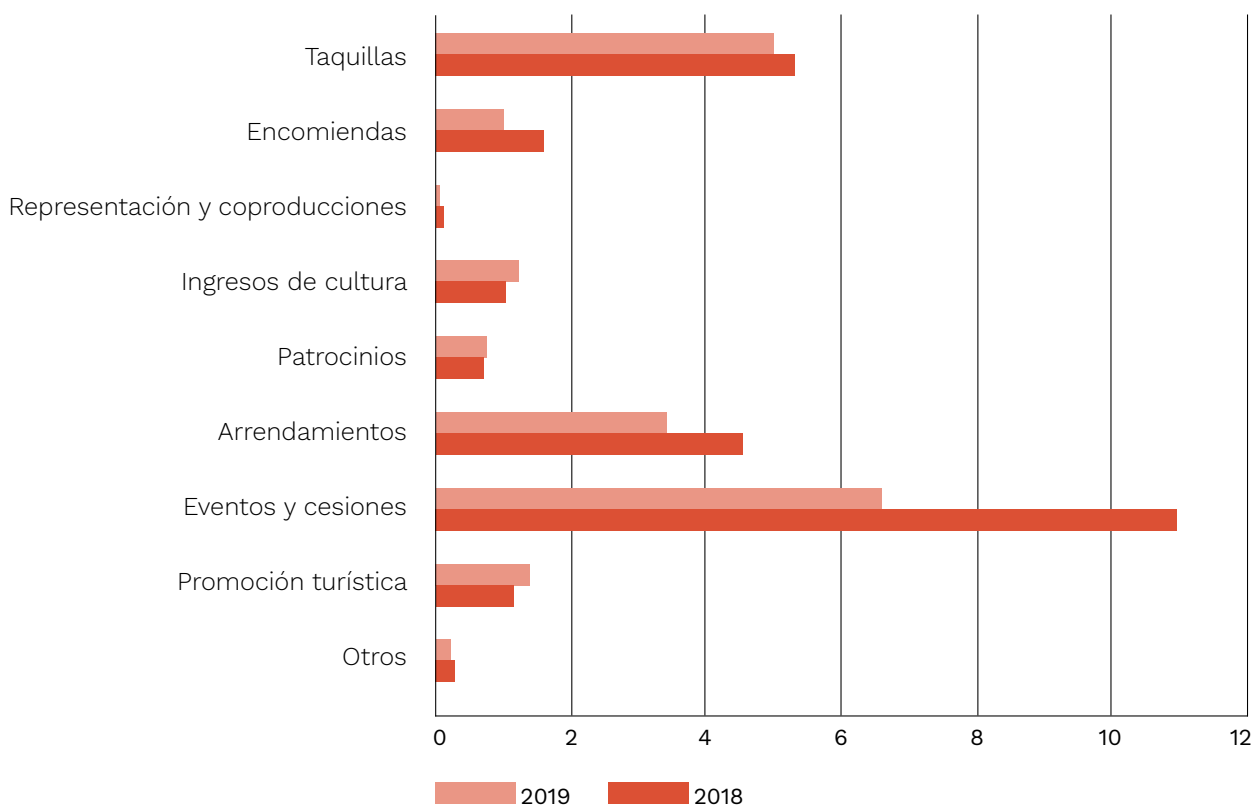
LÍNEAS DE NEGOCIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

CULTURA	NEGOCIO	TURISMO
Taquillas	Organización de Eventos	Intercambios y Patrocinios
Cesión de Espacios	Cesión de Espacios	Cuotas de Asociados y asistencia a Ferias
Actividades Culturales	Arrendamientos	Productos Turísticos
Encomiendas y Subvenciones para Actividades		Encomiendas y otros

INGRESOS CIFRA DE NEGOCIOS (mil. €)

CONCEPTO	2019	2018	Diferencia	Variación %
Taquillas	5.015,4	5.328,5	-313,1	-5,9%
Encomiendas	1.018,7	1.618,2	-599,5	-37,0%
Representación y Coproducciones	49,3	140,1	-90,8	-64,8%
Ingresos de Cultura	1.249,0	1.018,0	231,1	22,7%
Patrocinios	786,4	739,4	47,0	6,4%
Arrendamientos	3.401,9	4.528,8	-1.126,9	-24,9%
Eventos y cesiones	6.604,6	10.954,9	-4.350,3	-39,7%
Promoción Turística	1.394,9	1.127,4	267,5	23,7%
Otros	260,9	314,0	-53,1	-16,9%
TOTAL CIFRA DE NEGOCIO	19.781,2	25.769,4	-5.988,2	-23,2%

EVOLUCIÓN CIFRA DE NEGOCIOS POR CATEGORÍAS (millones de €)



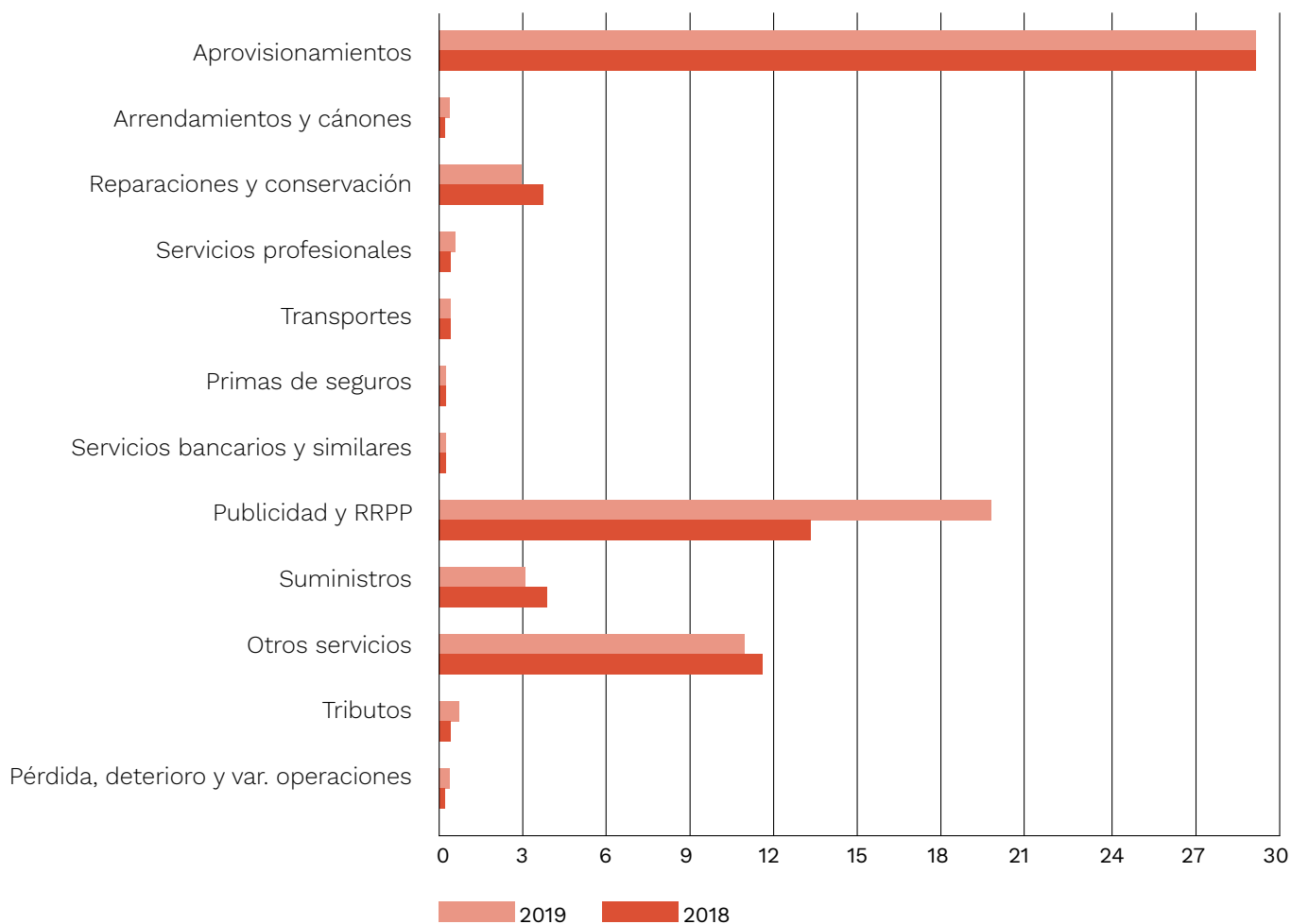
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (mil. €)

CATEGORÍA	2019	2018	Diferencia
Subvenciones de explotación	73.400,0	58.699,8	14.700,2
Transferencias corrientes	3.322,1	3.953,6	-631,6
Inversiones financieras sostenibles	5.005,2	2.022,3	2.982,9
Otras subvenciones	391,2	334,8	56,4
TOTAL	82.118,4	65.010,5	17.107,9

GASTOS DE ACTIVIDAD (mil. €)

CONCEPTO	2019	2018	Diferencia	Variación %
Aprovisionamientos	29.036,7	29.166,4	-129,7	-0,4%
Arrendamientos y cánones	395,4	260,1	135,3	52,0%
Reparaciones y conservación	2.823,9	3.659,8	-835,9	-22,8%
Servicios profesionales	544,9	275,6	269,3	97,7%
Transportes	313,2	319,7	-6,5	-2,0%
Primas de seguros	135,1	162,5	-27,4	-16,9%
Serv. Bancarios y similares	21,0	22,8	-1,8	-8,1%
Publicidad y RRPP	19.708,7	13.246,9	6.461,8	48,8%
Suministros	3.089,3	3.782,5	-693,2	-18,3%
Otros servicios	10.821,6	11.543,9	-722,3	-6,3%
Tributos	685,1	267,5	417,6	156,1%
Pérdidas, deterioro y var. Operaciones	323,3	158,1	165,2	104,5%
TOTAL	67.898,2	62.865,8	5.032,4	8,0%

EVOLUCIÓN GASTOS DE ACTIVIDAD (millones de €)



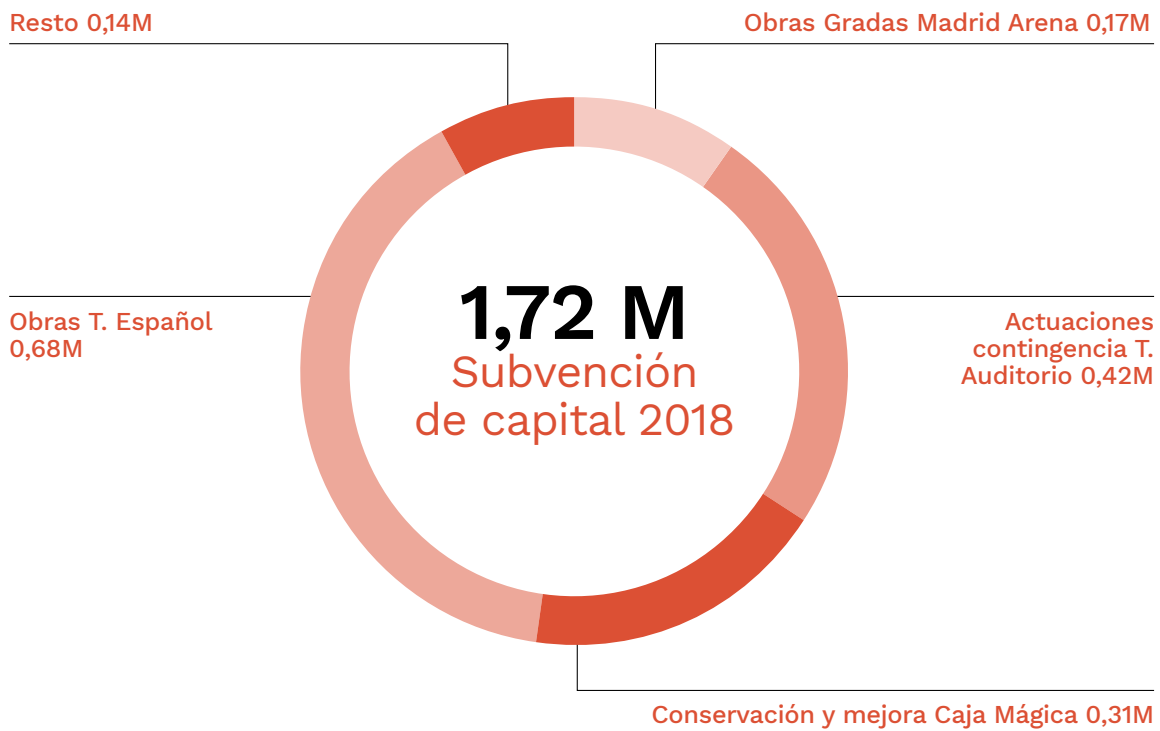
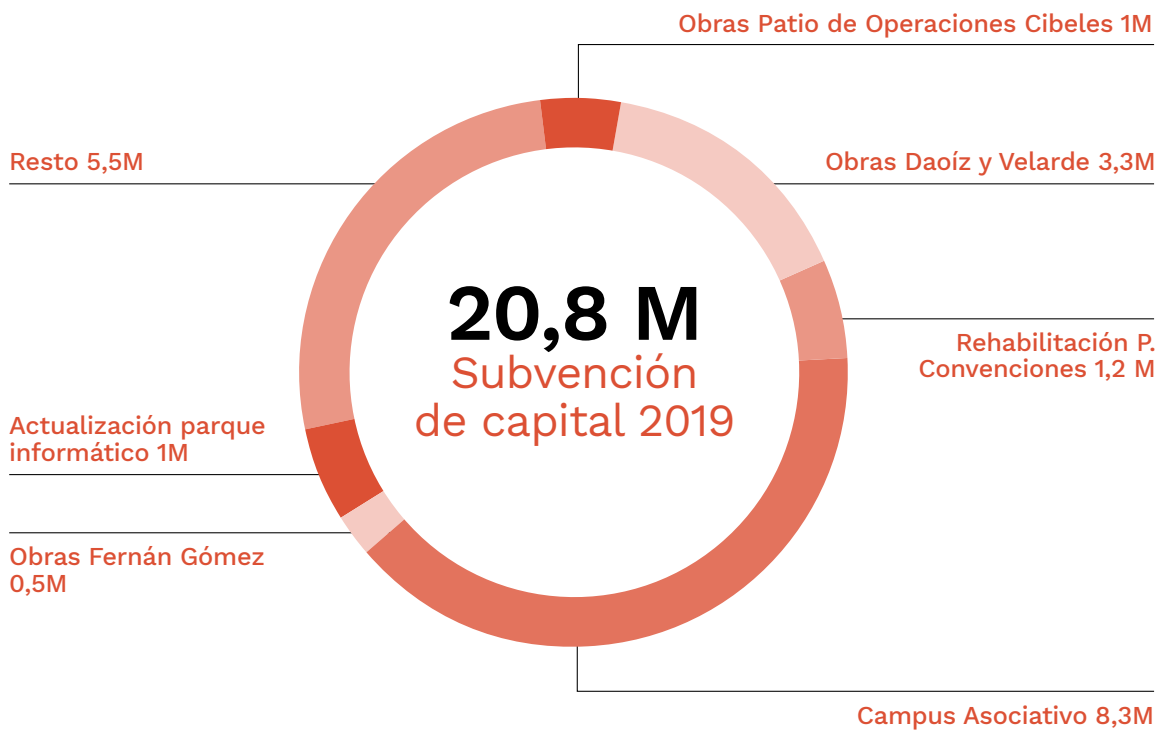
DESGLOSE GASTOS DE PERSONAL (mil €)

CONCEPTO	2019	2018	Diferencia	Variación %
Sueldos y salarios	23.199,7	20.617,0	2.582,7	12,5%
Indemnizaciones	25,5	210,0	-184,5	-87,9%
S.s. a cargo de la empresa	7.585,3	5.926,0	1.659,3	28,0%
Otros gastos sociales	791,8	620,7	171,1	27,6%
Gastos de personal	31.602,3	27.373,7	4.228,6	15,4%
Provisiones	2.156,5	1.113,0	1.043,5	93,8%
Exceso de provisiones de personal	790,8	275,6	515,2	186,9%
Variación de provisión personal	1.365,7	837,4	528,3	63,1%
TOTAL	32.968,0	28.211,1	4.756,9	16,9%

BALANCE DE SITUACIÓN (mil. €)

	2019	2018
TOTAL ACTIVO	624.815,0	664.236,0
Activo no corriente	553.870,6	605.008,3
Inmovilizado Intangible	1.201,5	32.540,2
Inmovilizado Material	552.575,4	572.350,5
Inversiones Financieras a L/P	90,5	114,4
Activos por Impuesto Diferido	3,2	3,2
Activo corriente	70.944,4	59.227,7
Existencias	54,7	61,3
Deudor comerc. y otras ctas a cobrar	58.599,3	48.792,1
Inv. Financieras a C/P	95,7	9,2
Periodificaciones a C/P	0,0	0,0
Efectivo y otros act. equivalent	12.194,7	10.365,1
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	624.815,0	664.236,0
Patrimonio neto	531.875,2	565.342,7
Capital	1.000,0	1.000,0
Reservas	19.630,1	18.745,7
Resultado del Ejercicio	919,8	884,3
Donaciones, Subv y Legados	510.325,3	544.712,6
Pasivo no corriente	57.556,1	62.506,8
Provisiones a L/P	2.385,8	0,0
Deudas a L/P	210,7	244,2
Pasivos por Impuesto Diferido	54.959,7	62.262,6
Pasivo corriente	35.383,6	36.386,5
Provisiones a C/P	2.442,8	4.096,3
Deudas a C/P	3.494,7	2.810,0
Acreed. Comerc. Y otras ctas a pagar	25.359,0	24.363,9
Periodificaciones a C/P	4.087,2	5.116,4

SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS (millones de €)



ANÁLISIS FINANCIERO

	2019	2018	Variación %	Fórmula
Fondo de Maniobra (mil. €)	35.560,8	22.841,2	55,7%	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez	2,00	1,63	22,7%	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Ratio de Endeudamiento	0,17	0,17	0,0%	Pasivo / Patrimonio Neto
Cash Flow (mil. €)	9.232,3	9.818,3	-6,0%	Resultado Ejercicio + Amortizaciones



Una publicación de Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

CIF número A-84073105 y domicilio social en Madrid, Calle Conde Duque, 9-11 2ª Planta. 28015 de Madrid.

MADRID DESTINO pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los textos de sus publicaciones sobre los que ostenta derechos de propiedad intelectual. Los textos (excepto donde se indique lo contrario) están licenciados bajo una licencia-tipo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0) © de las imágenes, sus autores.

Se han realizado todas las gestiones posibles para identificar a los propietarios de los derechos de autor. Cualquier error u omisión accidental, que deberá ser notificado por escrito al editor, será corregido en ediciones posteriores.