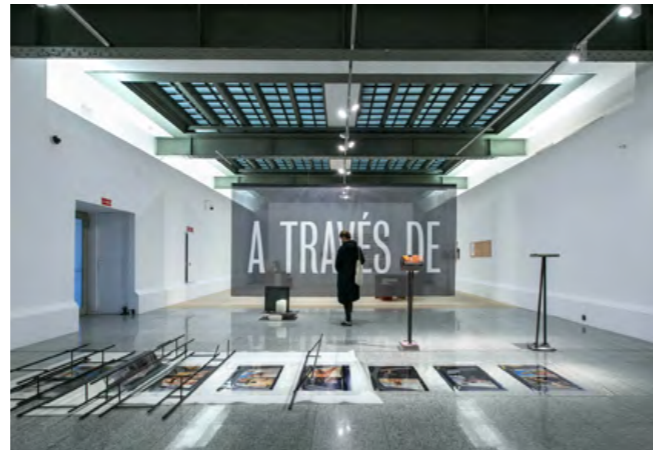


Memoria Anual
MADRID DESTINO
2020



ÍNDICE



MADRID DESTINO 6

Introducción	9
Órganos de Gobierno	10
Recursos Humanos	11
Áreas de Actividad	13

CULTURA 16

CentroCentro	18
Conde Duque	26
Espacio Abierto	32
Fernán Gómez. CC de la Villa	36
Matadero Madrid	44
Centro de Residencias Artísticas	52
Intermediae	54
Cineteca	56
Medialab Prado	60
Teatro Circo Price	66
Teatro Español y Naves del Español	72
Actividades Culturales, Fiestas y Campañas	78

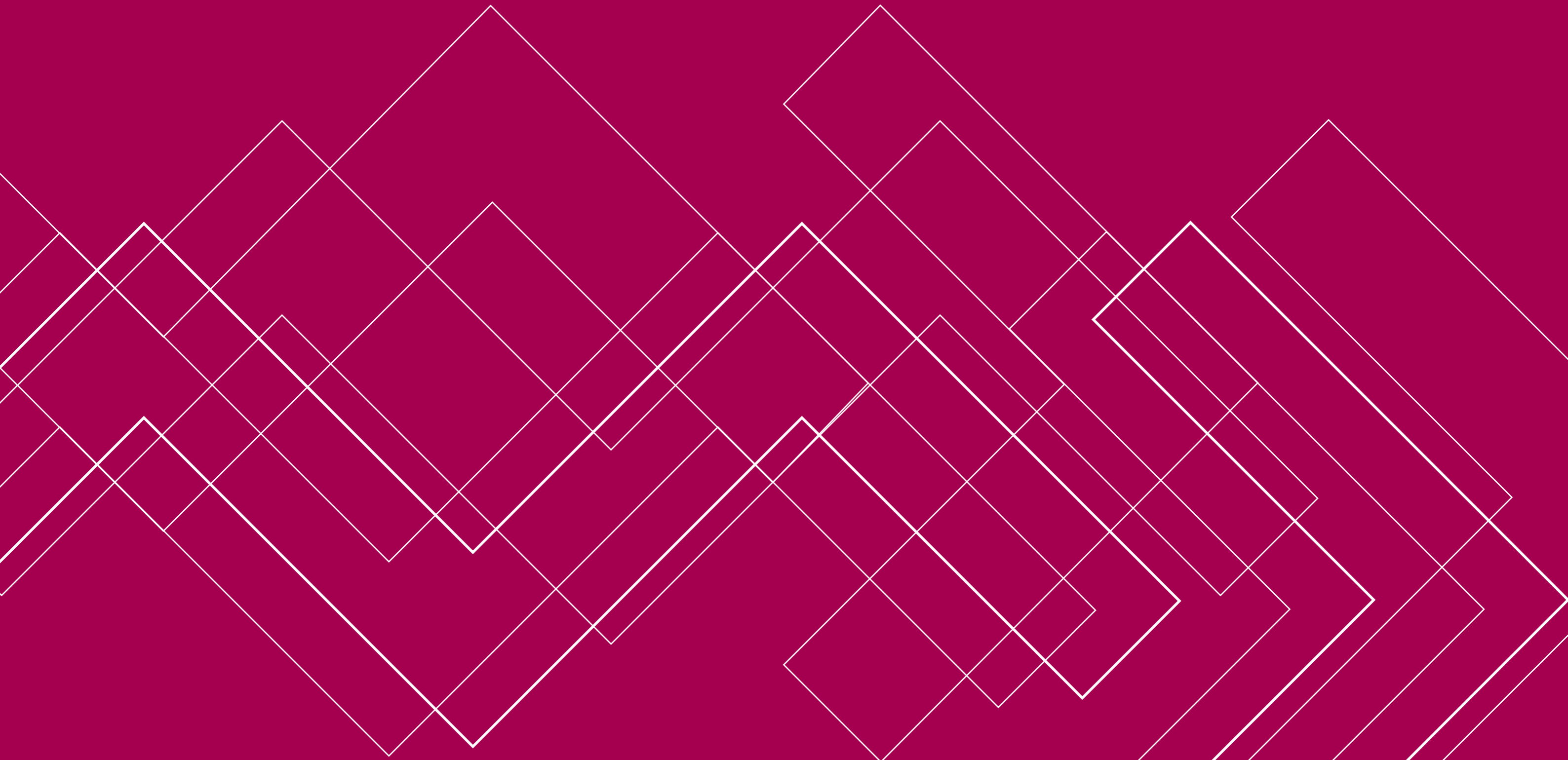
TURISMO Y NEGOCIO 92

Turismo	94
Negocio	110

ÁREAS TRANSVERSALES 130

Asuntos Jurídicos	132
Comunicación	134
Desarrollo Tecnológico	141
Infraestructuras	142
Producción y Coordinación Técnica	146
Responsabilidad Social Corporativa y Transparencia	151
Seguridad	153
Gestión Económica	154

MADRID DESTINO





INTRODUCCIÓN

Madrid Destino es una sociedad mercantil de titularidad municipal adscrita al Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.

La empresa pública Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A. (en adelante, Madrid Destino) es una sociedad mercantil unipersonal de titularidad municipal del Ayuntamiento de Madrid. En la actual Corporación, Madrid Destino depende del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.

La Sociedad **se configura el 1 de enero de 2014** como resultado de la unión de tres empresas públicas preexistentes: Madrid Arte y Cultura (MACSA), Madrid Visitors & Convention Bureau (MV&CB) y Madrid Espacios y Congresos (MADRIDEC).

Así, el 1 de octubre de 2013 MACSA absorbió a MV&CB. La primera había sido la empresa municipal encargada de la ejecución de las políticas culturales. La segunda, la encargada de la gestión y promoción turística de la ciudad. Posteriormente, con efectos de 1 de enero de 2014, se incorporaron los activos, pasivos y personal resultantes de la disolución sin liquidación de la sociedad mercantil municipal MADRIDEC, creada en 1988.

Madrid Destino es el **principal gestor profesional de espacios municipales al servicio de la cultura y el turismo, de los ciudadanos, de los visitantes, de los profesionales y de las empresas**, con el fin último de conseguir la prestación de un servicio público de calidad bajo unos criterios de sostenibilidad económica y, por tanto, con el menor coste posible para el ciudadano.

Esta Memoria recoge la actividad de Madrid Destino durante 2020, un año condicionado por las especiales circunstancias derivadas de la crisis provocada por el covid-19. Con una incidencia global en términos sanitarios, económicos y sociales, esta coyuntura ha afectado particularmente a sectores como la cultura, el turismo y los eventos.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

A 31 de diciembre de 2020, los órganos de dirección y administración de Madrid Destino son los siguientes:

- A. La Junta General
- B. El Consejo de Administración
- C. La Comisión Ejecutiva
- D. El Consejero Delegado

A. La **Junta General** es el órgano soberano de la Sociedad. Sus funciones y competencias han sido asumidas por la Junta de Gobierno de la ciudad.

B. Al **Consejo de Administración** se le atribuye la dirección, gestión y administración de la Sociedad. Está compuesto por un máximo de doce y un mínimo de tres miembros designados por la Junta General. A fecha 31 de diciembre de 2020 está formado por los siguientes cargos:

- Presidenta: Dña. Andrea Levy Soler, Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Vicepresidente 1º: D. Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo.
- Vicepresidenta 2º: Dña. Engracia Hidalgo Tena, Delegada del Área de Hacienda y Personal.

- Consejeros:
 - Dña. Almudena Maíllo del Valle, Titular del Área Delegada de Turismo.
 - D. Fernando Benzo Sáinz, Consejero Delegado de Madrid Destino.
 - Dña. Mª del Carmen González Fernández, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
 - D. Jorge Moreta Pérez, Coordinador General de Cultura.
 - Dña. Sofía Miranda Esteban, Titular del Área Delegada de Deporte.
 - Dña. Mar Espinar Mesa Moles, Concejala del Grupo Municipal Socialista.
 - Dª Pilar Perea Moreno, Concejala del Grupo Municipal Más Madrid.
 - D. Fernando Martínez Vidal, Concejala del Grupo Municipal VOX.

C. El Consejo de Administración podrá nombrar de entre sus miembros una **Comisión Ejecutiva** en la que delegará todas o algunas de sus facultades, salvo las indelegables por ley. La composición de la Comisión Ejecutiva a fecha 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

- Presidenta: Dña. Andrea Levy Soler, Delegada del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Vocales:
 - D. Miguel Ángel Redondo Rodríguez, Delegado del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo.
 - Dña. Engracia Hidalgo Tena, Delegada del Área de Hacienda y Personal.
 - D. Fernando Benzo Sáinz, Consejero Delegado de Madrid Destino.
 - Dña. Mª del Carmen González Fernández, Secretaria General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.
- Secretario no Consejero: D. Joaquín Fernández de Angulo Martínez-Vara de Rey.
- Vicesecretario no Consejero: D. Florentino Jiménez Peláez.

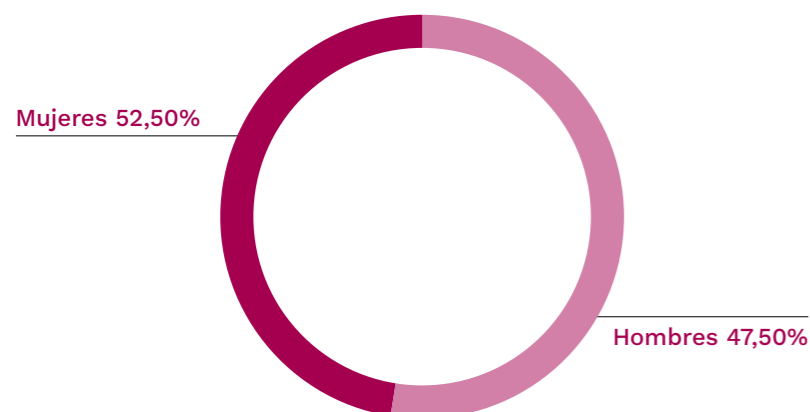
D. El Consejo de Administración podrá delegar todas o alguna de sus facultades en la figura del **Consejero Delegado**, salvo las indelegables por ley, habiendo sido nombrado D. Fernando Benzo Sáinz el 2 de julio de 2019 por el Consejo de Administración de Madrid Destino.

RECURSOS HUMANOS

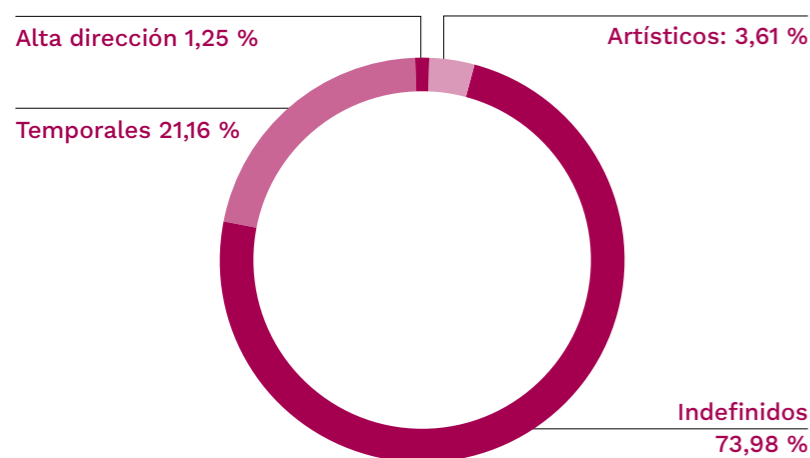
El organigrama básico de Madrid Destino a 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:



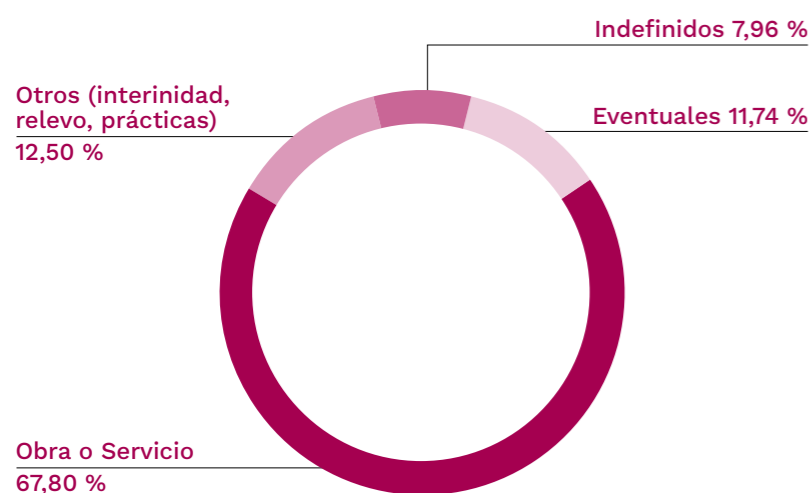
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



NUEVAS CONTRATACIONES



Las actuaciones más destacadas realizadas por la Dirección de **Organización y Recursos Humanos** durante el año 2020 han sido:

- Tramitación y finalización de **145 procesos de selección**.
- Concesión de **1.088 ayudas sociales**.
- Elaboración del **catálogo de puestos de trabajo**.
- Puesta en marcha el **servicio de prevención** propio de la empresa.
- Implementación del nuevo Convenio colectivo y constitución de las distintas **comisiones de seguimiento** establecidas en el mismo.
- En materia de prevención de riesgos laborales, se ha impartido **formación específica en PRL** a un total de 78 trabajadores y charlas informativas sobre los protocolos de actuación frente a la covid-19. Revisión de las evaluaciones de riesgos laborales de 22 centros de trabajo.

Gran parte de las **actuaciones preventivas** se han centrado en la gestión de la pandemia, entre otras:

- Elaboración de procedimientos de actuación.
- Contratación de servicios y suministros (realización test, compra material, etc.).
- Colocación de medidas de protección colectiva y señalizaciones.
- Reevaluaciones de trabajadores especialmente sensibles y adaptaciones de puestos.
- Realización de reconocimientos médicos específicos.
- Asesoramiento y seguimiento de casos y desinfección de centros.
- Distribución de EPIs y material desinfectante.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

En la actualidad, Madrid Destino gestiona gran parte de los principales equipamientos municipales para el desarrollo de la cultura y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

Su misión principal, según el primer apartado de sus Estatutos, es:

[...] *la gestión de programas y actividades culturales, formativas y artísticas, la organización, apoyo y difusión de las mismas, la prestación de todos los servicios e infraestructuras integrantes o complementarios de estos programas y actividades, la gestión de cualesquiera centros, espacios, recintos, dependencias y/o servicios culturales, cuya gestión le fuera encomendada temporal o indefinidamente, o cuyo uso le fuera cedido por el Ayuntamiento de Madrid, incluida la contratación y ejecución de las obras, instalaciones, servicios y suministros para los mismos, la gestión de las políticas municipales de promoción e información turística de la ciudad de Madrid, la proyección de su imagen a nivel nacional e internacional y la gestión y explotación de los derechos de propiedad intelectual derivados de las obras susceptibles de generar tales derechos resultantes de las anteriores actividades, así como la prestación por cuenta propia o ajena de todo tipo de servicios relacionados con la organización, dirección, producción y administración de eventos, ya sean deportivos, exposiciones, congresos, convenciones, seminarios, ferias, y cualquier otro evento de naturaleza similar.*

Equipamientos para el **desarrollo de la cultura** y la promoción del turismo, los eventos, las actividades y los programas que en ellos se generan.

CULTURA

Madrid Destino se encarga de la gestión de destacados espacios culturales de la ciudad y desarrolla los principales eventos y citas culturales de la capital.

Grandes citas culturales

Durante 2020 la empresa municipal ha gestionado y ejecutado la festividad del Año Nuevo Chino, el Carnaval, los Veranos de la Villa, el Festival de Jazz y la campaña de Navidad.

Tres teatros

Madrid Destino se ocupa de la organización, administración y funcionamiento de tres de los principales teatros de la ciudad: el **Teatro Español**, el **Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa** y el **Teatro Circo Price**. Desde estas instituciones se lleva a cabo una programación de máxima calidad y de referencia en el mapa cultural de la ciudad.

Una propuesta escénica que, a la vez que contribuye a situar a Madrid entre las grandes capitales culturales del mundo, tiene como objetivos fundamentales el compromiso con la creación de nuevos públicos, el acercamiento del teatro, la danza, la música y el circo a un número de ciudadanos cada vez mayor, y el trabajo en red con el sector y los nuevos creadores.

Cinco espacios culturales

La sociedad municipal gestiona también cinco de los principales espacios culturales de la ciudad: **Matadero Madrid**, que incluye a **Intermediae**, **Cineteca** y el **Centro de residencias artísticas**, **CentroCentro**, **Conde Duque**, **Espacio Abierto Quinta de los Molinos** y **Medialab Prado**. Grandes infraestructuras históricas que han sido rehabilitadas y adaptadas a su uso actual como contenedores culturales, sumando en conjunto más de 150.000 metros cuadrados abiertos al público.

Cada uno desarrolla una relevante programación cultural, desde exposiciones de artes plásticas, hasta talleres, conferencias, o residencias artísticas, bajo el objetivo común de ser espacios públicos de encuentro y participación ciudadana.

TURISMO

El turismo es el principal motor económico de la ciudad, por lo que desde Madrid Destino -y en un proceso constante por mejorar y optimizar el uso de los recursos económicos del Ayuntamiento de Madrid y con la colaboración público-privada como instrumento principal- se diseña y desarrolla la promoción de la ciudad como destino turístico a nivel nacional e internacional y se gestionan los recursos turísticos municipales.

El trabajo de Madrid Destino se materializa en las siguientes actividades:

- El diseño y planificación de las **líneas estratégicas** en materia de turismo de la ciudad, así como de las medidas para el fomento y mejora del sector turístico madrileño en su promoción, tanto a nivel nacional como internacional, y en su atención en destino, por sí misma o en colaboración con otras entidades dependientes del Ayuntamiento de Madrid.
- La promoción de la presencia activa de la ciudad de Madrid en los **mercados turísticos** nacionales e internacionales, facilitando la coordinación de los sectores interesados en el desarrollo turístico de la capital.
- La puesta en valor de Madrid como destino de turismo de negocios. Para ello, cuenta con un organismo especializado: **Madrid Convention Bureau (MCB)**.
- La participación en **ferias nacionales e internacionales** para la promoción de la ciudad como destino turístico.
- El desarrollo, gestión y explotación del Portal Oficial de Información Turística Ciudad de Madrid: **esMADRID.com**.
- La prestación de todo tipo de servicios relacionados con la **atención e información turística**, que incluye la gestión de la Red de Centros y Puntos de Información Turística de la capital: un Centro de Turismo, situado en la plaza Mayor, y nueve puntos de información turística ubicados en las zonas de mayor afluencia de viajeros, que incorpora el Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE).
- La gestión de todo tipo de servicios vinculados con la **promoción y difusión de Madrid**, su imagen y su proyección nacional e internacional.
- La potenciación de los recursos, bienes y servicios que amplíen y multipliquen la oferta turística local por sí misma o a través de la **colaboración público-privada**.

Madrid Destino diseña y desarrolla la promoción de la ciudad como destino turístico a nivel nacional e internacional.

- El impulso y desarrollo de acciones que propicien la **fidelización de visitantes**, tanto mediante actuaciones propias como a través de la cooperación con Administraciones públicas u otras entidades públicas o privadas.
- El diseño y producción de **material promocional e informativo** destinado a divulgar los recursos, bienes y servicios turísticos.
- El fomento de la presencia de la ciudad en los **medios de comunicación** nacionales y extranjeros.

NEGOCIO

Madrid Destino se encarga de la gestión de destacados espacios de la ciudad, que son escenarios de grandes citas culturales y de ocio, así como de eventos de turismo, de negocios y deportivos. Su equipo pone a disposición de los organizadores de congresos, ferias y eventos **los mejores espacios de la ciudad**. Sedes especializadas para todo tipo de eventos, pero también emplazamientos históricos y culturales que ofrecen servicios de calidad y todo lo necesario para que la organización sea un éxito.

Desde la impresionante **Caja Mágica** diseñada por Dominique Perrault -con sus más de 83.000 metros cuadrados, casi 16.400 plazas en gradas más otros dos estadios con otras 4.700 plazas-, hasta el Faro de Moncloa, que ofrece unas excelentes vistas de Madrid a 92 metros de altura.

Sin olvidar el entorno de la **Casa de Campo** (el pulmón verde por excelencia de la ciudad de Madrid), donde el Pabellón de Cristal, el Pabellón Multiusos Madrid Arena, el Pabellón Satélite Madrid Arena y el Teatro Auditorio representan, sin duda, una de las ofertas más completas para la celebración de cualquier tipo de acontecimiento.

La empresa municipal también gestiona espacios culturales de la ciudad que, además de albergar grandes exposiciones, una inagotable actividad teatral y un sinfín de iniciativas culturales, pueden acoger eventos de todo tipo.

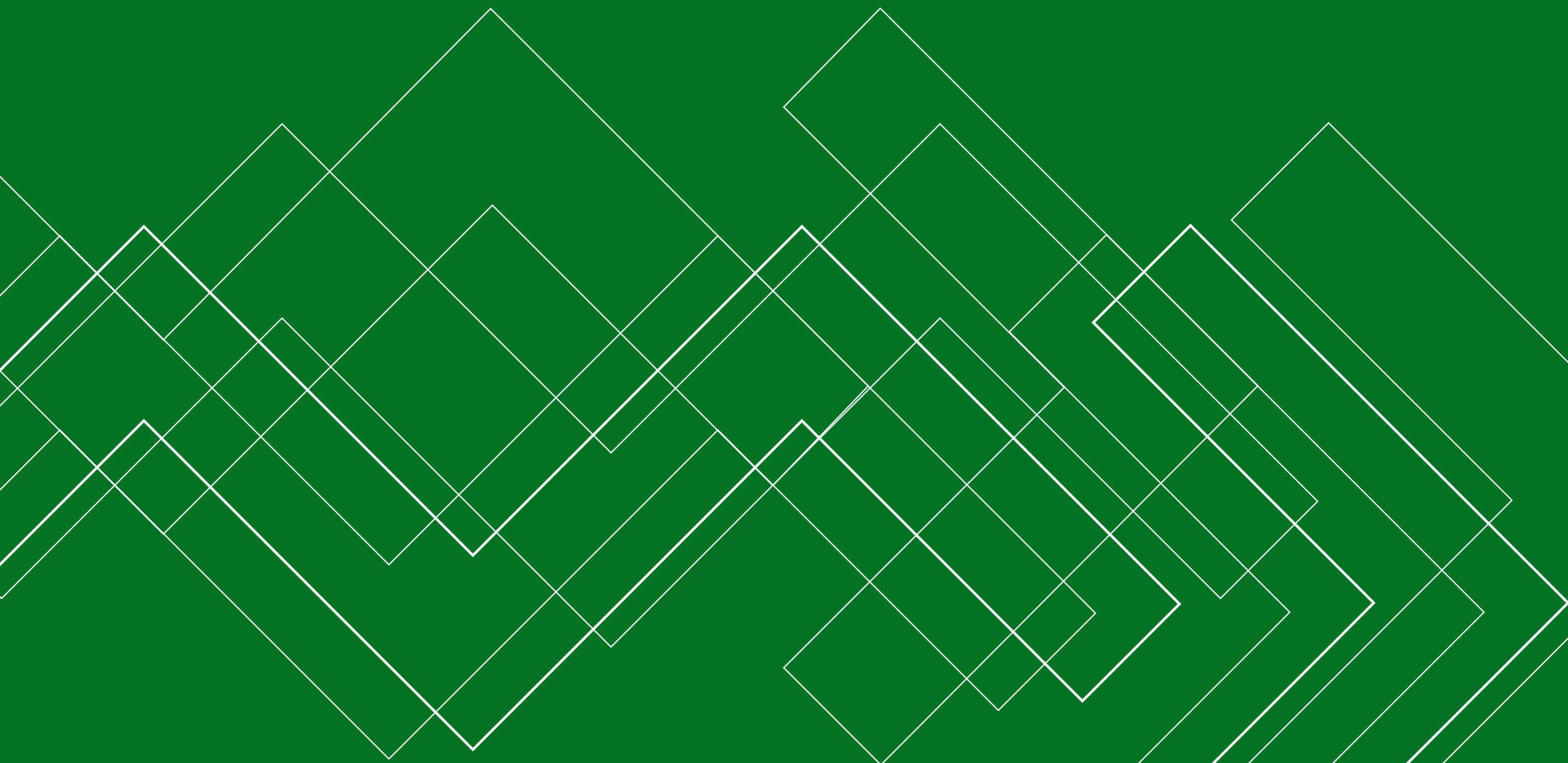
CENTROS E INSTALACIONES

Los centros e instalaciones gestionados por Madrid Destino con actividad durante 2020 son:

- | | |
|---|---|
| 1 Matadero Madrid | 10 Caja Mágica |
| 2 Conde Duque | 11 Pabellón Multiusos Madrid Arena |
| 3 Centrocentro Cibeles | 12 Pabellón Satélite Madrid Arena |
| 4 Medialab-Prado | 13 Pabellón de Cristal |
| 5 Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa | 14 Teatro Auditorio de la Casa de Campo |
| 6 Teatro Español | 15 Daoiz y Velarde |
| 7 Teatro Circo Price | 16 Espacio Abierto Quinta de los Molinos |
| 8 Casa de la Panadería | |
| 9 Faro de Moncloa | |



CULTURA





A través de la arena.

TEATROS Y CENTROS CULTURALES

CENTROCENTRO

centrocentro.org



CentroCentro es un espacio de encuentro intercultural, una gran plaza pública para el ciudadano y un escenario de participación, acción, ocio y aprendizaje. De manera transversal y pluridisciplinar, desde el diseño y la ilustración, desde la arquitectura y el urbanismo, desde la poesía y la literatura, desde la moda y las artes, tiene como objetivo formalizar propuestas y reflexiones que aborden elementos de cambio de costumbres, usos urbanos, flujos y relaciones sociales.

La dirección artística de CentroCentro corresponde a Giulietta Zanmatti Speranza, que se ha incorporado en septiembre de 2020 tras la finalización del concurso público convocado a tal fin.



Una edad de oro: pulso, pálpito, deriva.

En **Una edad de oro: pulso, pálpito, deriva** la artista Rosana Antolí ha reunido elementos escultóricos, dibujos, vídeos y performances en vivo.



Hilos, cajas negras y fetiches urbanos. El Palacio visto por elii.

BALANCE

Algunas de las actividades desarrolladas durante 2020 en CentroCentro han sido:

Exposiciones

A través de la arena. Del 21.02 al 03.05, cerrada el 11.03. Comisariada por Laura Vallés Vílchez. La exposición ha sido resultado de una investigación que parte de las posiciones críticas y los modos de hacer de las revistas *Arena* (1989) y *Zehar* (1989-2011), para aproximarse al periodo de los años ochenta desde el arte y la edición, así como a sus resonancias en el presente.

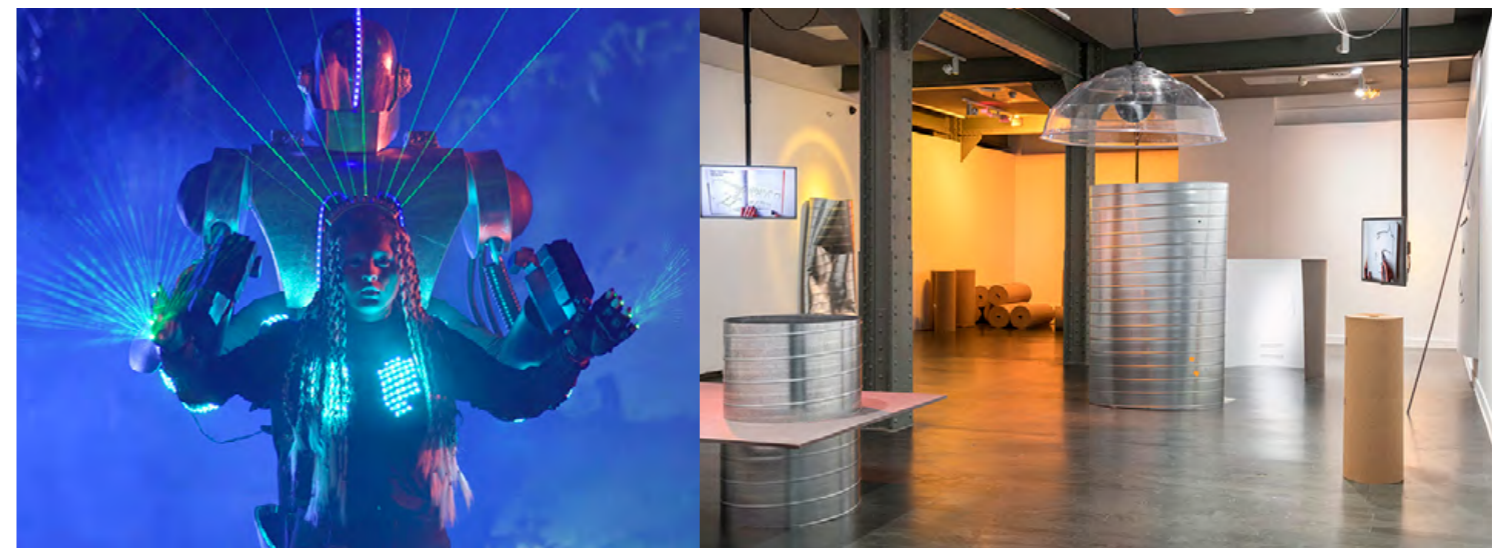
Del programa público de actividades sólo se ha podido celebrar el encuentro de Fadaiat, un taller de lectura a cargo de Noemí de Haro en colaboración con Inés Molina y Lola Visglerio, investigadoras de la UAM.

Hilos, cajas negras y fetiches urbanos. El Palacio visto por elii. Del 06.02.20 al 17.01.21, cerrada el 11.03. Segundo proyecto del ciclo *El Palacio visto por...*

en el que artistas y arquitectos han sido invitados a ofrecer una mirada personal a la historia del Palacio de Cibeles. En esta ocasión, el estudio de arquitectura elii, fundado por Uriel Fogué, Eva Gil y Carlos Palacios, ha expuesto el resultado de sus indagaciones acerca de unos hilos que aparecían en los dibujos que los arquitectos Antonio Palacios y Joaquín Otamendi presentaron al concurso para la construcción del edificio en 1904.

Una edad de oro: pulso, pálpito, deriva. Del 21.02 al 17.05, cerrada el 11.03. Muestra monográfica de la artista Rosana Antolí. En esta exposición, comisariada por Bronwyn Bailey-Charteris, en representación de Index Foundation (Estocolmo), Antolí ha invitado a la figura de la medusa inmortal, *Turritopsis dohrnii*. La exposición ha reunido elementos escultóricos, dibujos, vídeos y *performances* en vivo. Estas últimas han conformado un programa específico de actividades bajo el título *Pulso, pálpito y deriva*.

There is nothing in the middle. Del 21.02 al 24.05, cerrada el 11.03. El ciclo anual de comisariado *Absolute Beginners* (Principiantes), a cargo de Rafael Barber, iniciado en 2019 y en el que se invitó a parejas de artistas a realizar una exposición a dúo, ha presentado su último proyecto expositivo *There is Nothing in the Middle* (No hay nada en el medio) de Patricia Domínguez y Beatriz Olabarrieta, dos exposiciones individuales que han convivido en el espacio.



There is nothing in the middle. de Patricia Domínguez a la izda., y de Beatriz Olabarrieta a la dcha.



Botero. 60 años de pintura.

La última pareja invitada a participar en el ciclo, Ludovica Carbotta y Diego Delas, ha transformado su idea inicial, prevista para el espacio expositivo, en una creación audiovisual que se ha publicado en la web del centro.

El programa público de actividades vinculado al ciclo, Si *CentroCentro fuera FueraFuera*, un grupo de trabajo de investigación y *performance* paralelo a cargo de Marc Vives, ha cambiado su formato inicial y se ha desarrollado principalmente *online* entre abril y octubre.

Botero. 60 años de pintura. Del 17.09.20 al 28.02.21. La mayor muestra dedicada al artista colombiano en Europa ha reunido 67 obras de gran formato para recorrer sesenta años de producción artística y presentar al público su obra inédita más reciente de acuarelas sobre lienzo. La exposición, producida por Arthemisia con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, ha sido comi-

sariada por Cristina Carrillo de Albornoz con el apoyo de Lina Botero, hija del artista, y ha recibido más de 60.000 visitantes.

Entre el arte y la moda. Fotografías de la colección de Carla Sozzani. *PhotoEspaña 2020*. Del 23.09.20 al 17.01.21. Desde 2015, CentroCentro ha participado en cada edición del *Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PhotoEspaña*. En la XXIII edición del festival se ha podido ver en CentroCentro *Entre el arte y la moda*, una selección de fotografías de la colección personal de Carla Sozzani, figura clave de la moda, el arte y el diseño en Italia, y un icono a nivel internacional. Una selección de 166 obras de 96 fotógrafos internacionales como Richard Avedon, David La Chapelle, Daido Moriyama, Moholy-Nagy, Helmut Newton, Man Ray, Alfred Stieglitz y Francesca Woodman.

Lifting Belly. Del 27.11.20 al 03.01.21. Una exposición colectiva de 10 artistas españoles organizada por la Fundación Sandretto Re Rebaudengo Madrid, fruto de su primer Programa de Residencias para Jóvenes Comisarios en España. Comisariada por Marta Cacciavillani (Italia), Laura Plant (Gran Bretaña) y Lxo Cohen (Países Bajos / Gran Bretaña), bajo la coordinación de Alejandro Alonso Díaz, la muestra ha re-imaginado el histórico Palacio de Comunicaciones.

Botero. 60 años de pintura: 67 obras de gran formato y más de 60.000 visitas.



Arriba, *Entre el arte y la moda. Fotografías de la colección de Carla Sozzani.*
Izda., *Lifting Belly.*





JAZZMADRID.
Abajo, colección
de publicaciones



Los visitantes de **DIBUMAD** han podido conocer y adquirir obras originales de más de 70 autores seleccionados por convocatoria pública.

Música

El Auditorio ha sido escenario de un total de 33 conciertos de 6 ciclos diferentes. Entre ellos han destacado los ciclos de producción propia dedicados a nuevos discursos de lo sonoro y a la música contemporánea: *VANG. Músicas en vanguardia* y *Disidencias. Las voces de la voz*.

A ellos se han sumado colaboraciones con el Conservatorio Superior de Música de Madrid, el *Festival Internacional de Música Contemporánea de Madrid*, formaciones como Cosmos 21 o el festival *JAZZMADRID*.

Publicaciones

La imposibilidad de llevar a cabo los programas públicos y los conciertos previstos durante el segundo y tercer trimestre ha provocado el replanteamiento de muchos de los proyectos y la transformación de algunos de ellos en una colección de publicaciones, disponibles *online* y en librerías especializadas. Entre ellos se citan: *Traspasar los límites. Otras miradas sobre el Palacio de Cibeles*, *Rastros de VANG: la primavera suspendida*, *A través de la arena* y *Frecuencia Singular Plural*.

DIBUMAD 2020

CentroCentro ha organizado por tercer año consecutivo la feria de ilustración *DIBUMAD*. A lo largo de tres días, los visitantes han podido recorrer el espacio y conocer y adquirir obras originales de más de 70 autores seleccionados por convocatoria pública; expositores de todos los ámbitos de la ilustración: *urban sketchers*, arquitectos, retratistas, ilustradores publicitarios, ilustradores editoriales, historietistas, etc.

De forma simultánea, *DIBUMAD* ha contado con un programa de charlas y una instalación colaborativa en la que han intervenido tanto ilustradores como público.



Dibumad 2020.



The Mountain.

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA
CONDEDUQUE

condeduquemadrid.es



El **Centro de Cultura Contemporánea Conde Duque** se plantea como un espacio de acceso a la cultura contemporánea a través de una programación diversa e innovadora. Un centro público para difundir y compartir prácticas artísticas y culturales, abierto a todos los ciudadanos de Madrid.

Natalia Álvarez Simó es la directora artística de Conde Duque desde finales del año 2019.



La otra escena.



Sonoma.

BALANCE

Entre los espectáculos y actividades más relevantes de 2020 se pueden destacar, diferenciados por disciplinas, los siguientes:

Teatro

The Mountain. Del 19.11 al 21.11. De la agrupación Señor Serrano. Se ha representado dentro de un escenario fragmentado, como la propia narración de la obra. El público ha podido reflexionar sobre qué es verdad y qué es mentira, sobre lo real y lo falso, el hecho y el invento. Se ha podido ver en vivo y *online*.

Tiburón. Del 25.11 al 26.11. Propuesta escénica que pretende reconstruir la vida de José María de Barahona —evangelizador que llegó a isla Tiburón desde Sevilla en el siglo XVI— y el intento del actor Lázaro Gabino Rodríguez por representar este personaje. Un espectáculo de Lagartijas tiradas al sol que se ha podido ver en vivo y *streaming*.

Danza

La otra escena. Del 15.10 al 18.10. Dirigido por Manuel Liñán. La espera, la rabia, el duelo, el tabú de transgredir los límites de la vergüenza, los sentimientos de culpa interiorizados, la sumisión, aparecen en este inquebrantable viaje, una danza que se entrega a los sentimientos.

Sonoma. Del 12.11 al 14.11. De la Cía. La Veronal y bajo la creación de Marcos Morau, Premio Nacional de Danza. *Sonoma*, donde, a través del cuerpo, la compañía establece un paralelismo entre la obra y una montaña rusa, donde todo se precipita, se cae a gran velocidad y la única posibilidad del cuerpo ante esa situación de vértigo y emergencia es gritar.

Música

La otra mitad. 02.10. Raúl Refree, guitarrista y compositor catalán, productor de artistas como Rosalía, ha inaugurado la programación musical de la nueva etapa de Conde Duque, presentando un espectáculo, apenas visto, él sólo ante sus instrumentos y su emoción.

Ciudad invisible. 20.11. La Resistencia Jazz Ensemble, que reúne a la práctica totalidad de nuevos talentos del jazz madrileño, ha recibido el encargo de crear y estrenar una obra, que ha acabado siendo una suite de arreglos y armonías audaces, y homenaje a todos los ciudadanos anónimos golpeados por el covid-19, incluidos los músicos.



Bajo la superficie ha arrancado la temporada de arte acogiendo a 17 artistas residentes en Madrid.



PoemRoom.

Cine

The Woman Who Rau. 30.09. Conde Duque ha acogido el estreno madrileño de una de las películas más laureadas en 2020, la realizada por el prestigioso cineasta coreano Hong Sang-soo, que recibió destacados premios en festivales como el de Berlín o San Sebastián.

My Mexican Bretzel. 21.10. Una vez proyectada en el Centro de Cultura Contemporánea, su posterior recorrido en premios como los Goya, Gaudí, etc. obtuvo justos reconocimientos. El pase en Conde Duque ha contado con un coloquio con la directora, Nuria Giménez.

Arte

Bajo la superficie. Del 11.12.20 al 11.04.21. Esta exposición de producción propia ha arrancado la temporada de arte y ha acogido a 17 artistas residentes en Madrid, tanto asentados como emergentes.

Miedos, monstruos y sombras que se esconden bajo la superficie, que curiosamente no desaparecen nunca. Es momento de plantar cara al presente escenario y tratar de visibilizar esos sentimientos ocultos, invisibles o falsamente olvidados.

Palabra

PoemRoom. 03.11. *PoemRoom* no tiene lugar ni espacio fijo, pudiendo suceder en distintas ciudades, idiomas y comunidades lingüísticas. En Madrid se han dado cita en el Auditorio de Conde Duque tres generaciones de poetas y artistas locales, tres maneras de contar, en tres instancias posibles de experiencia: directo, *streaming* y archivo, en las que han participado Tacerdaya, Rodrigo García Marino y Joven de la Perla.

Mediación

Bailar, recordar, resistir. Del 28.11.20 al 12.06.21. En tiempos convulsos para la diferencia, resulta fundamental conocer la historia de estas danzas a través de voces inmigrantes. Este ciclo, coordinado por Claudia Claremi, ha contado con cuatro sesiones: salsa, tango, perreo y vogue.



Fariña.



espacioabiertoqm.com



Espacio Abierto es una institución cultural dedicada específicamente al público infantil y adolescente. Nacida con el objetivo de estimular y potenciar su desarrollo integral, el centro aborda sus diferentes etapas de crecimiento: bebés, primera y segunda infancia y adolescencia, desarrollando un entorno propicio para la creatividad y el aprendizaje, para el disfrute y el conocimiento.

Beatriz de Torres es la directora artística de Espacio Abierto Quinta de los Molinos.



En **La Quinta en flor**, producción escénica propia, la danza ha sido la protagonista.

BALANCE

Durante 2020 se ha continuado apostando por los dos programas educativos anuales: **Mundo Quinta**, el proyecto de creación escénica con adolescentes que dirige Cross Border Project, y **#HazQueSuenelaQuinta**, la orquesta de vientos y coro del centro, liderada por la Fundación Acción Social por la Música.

A lo largo del año, se han estrenado dos producciones escénicas propias: **Mándorla**, en la que magia, música y circo iban de la mano, y **La Quinta en flor**, con la danza como protagonista, con Losdedae y Chevi Muraday al frente. Además, han visitado Espacio Abierto destacadas **compañías teatrales** como la Companhia do Chapitô (Portugal), La Casa Incierta (Brasil), La Rous y Arena en los Bolsillos (Andalucía), El Patio Teatro

(La Rioja), Les Colporteurs (Francia) o Laboratoria (Madrid), y creadores escénicos como Andrea Díaz Reboredo y Nacho Bilbao (Madrid) o Maayan lungman (Alemania- Israel).

Espacio Abierto ha contado con la presencia de las compañías de **danza** Emka, La Sal Teatro o Compañía Baal. La **música** también ha hecho aparición de la mano de artistas de la talla del gran maestro Jordi Sabatés y el popular rapero El Chojin, Marta Espinós, Alana Sinkëy y Sandra Carrasco, la compañía Pels Més Menuts o los rockeros Top of the Class.

La programación del año se ha completado con numerosos **talleres**, entre otros: *Taller de Black Music para bebés*; *Acción paisaje*; *Colores en movimiento*; *Fábrica de monstruos 3D*; *Redescubriendo a las pintoras olvidadas*; *De la Quinta a la luna y Ciudad maravilla*; *Trucos del cine mudo: Segundo Chomón*; *Nosferatu: una sombra animada*; *Laboratorio fotográfico reciclado*; *Fabricando colores*; *Construyendo el volumen*; *Bebés danzan los grandes clásicos*; *Y tú, ¿qué tienes en la cabeza?*; *Ría a día*; *Cocinando cuentos con disfraz*; y *Mariposas con color*.



Hamlet, Companhia do Chapitô. Izda., M.A.R. de Andrea Díaz Reboredo



El hombre y el lienzo.

**FERNÁN
GÓMEZ**
CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

teatrofernangomez.es



El Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un espacio multifuncional que acoge a las artes plásticas y escénicas, apoyando la producción del trabajo de compañías y creadores dedicados al teatro, la música, la danza y las artes visuales.

En 2020 el teatro ha contado con dos direcciones artísticas divididas por disciplinas: la dirección artística musical, a cargo de Nacho Marín, y la dirección artística escénica, con Laila Ripoll. Ambas han programado las distintas salas del Fernán Gómez. CC de la Villa, combinándolo con la actividad divulgativa y pedagógica, cada vez más demandada por el público.



Rey Lear.



Bien está que fuera tu tierra, Galdós.



MEM: Pastora Galván y Rodrigo Cuevas.



BALANCE

Durante 2020, en el Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa han tenido lugar, entre otras, las siguientes actividades:

Teatro

El hombre y el lienzo. Del 10.01 al 02.02. Esta obra sumerge al espectador en el proceso creativo de un artista que arrastra consigo una ausencia poderosa, una pérdida que le ha dejado una herencia llena de incógnitas. En cada una de las funciones se ha hecho un nuevo autorretrato y estos cuadros se han podido comprar para destinar el dinero a beneficio de la asociación NUPA. Alberto Iglesias ha dirigido este montaje que ha interpretado Javier Ruiz de Alegría con la voz en off de Ramón Barea.

Wasted. Del 08.02 al 01.03. Escrita por la rapera y poeta inglesa Kate Tempest. *Wasted* conecta directamente con el espectador a través de la frustración por los sueños truncados, inalcanzables e inexistentes, y la lucha diaria con la dura realidad que nos ha sido impuesta.

Rey Lear. Del 13.02 al 01.03. Shakespeare amplía y transforma la trama de este cuento popular de la historia antigua de Inglaterra del siglo XII, infundiéndole una visión personal y plasmando la de Gloucester y sus hijos. Con 6 premios del teatro andaluz, Premios Lorca y espectáculo más nominado a los premios Max 2019, Ricardo Iniesta ha firmado la dirección y la dramaturgia de la obra.

Festival Madrid es Música (MEM). Del 01.10 al 15.12. MEM ha ofrecido 19 conciertos que han incluido flamenco, música ibérica, folk, blues... Nombres como Pepe Habichuela y Kiki Morante, Mayte Martín, Rodrigo Cuevas, Antonio Reyes, SES, Julián Maeso, Colina, Carmona, Serrano y Barrueta, o Javier Ruibal, Fetén Fetén, L. Peña, J. Hereda, J. Carrasco, El Pañero y El Perla, Delafe, La Temendita, Ana Morales, Carrete de Málaga, Pastora Galván, Israel Fernández y Diego del Morao o Los Mártires del Compás han formado parte del cartel.

Bien está que fuera tu tierra, Galdós. Ciclo *Desembarco Galdós*. Del 15.10 al 29.11. En 2020 se han cumplido cien años desde la muerte de Benito Pérez Galdós y el teatro ha querido celebrar este centenario rindiendo un homenaje con el ciclo *Desembarco Galdós*

Bien está que fuera tu tierra, Galdós está concebida como un proyecto de indagación en sí misma. De este modo, a través del juego entre las fronteras de la ficción, los cinco actores del



Ana (También a nosotros nos llevará el olvido).



Noche de difuntos. Del 28.10 al 01.11. Una coproducción del Teatro Fernán Gómez con Arte-Factor a través de Minosarte, en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Complutense de Madrid.

Carlos Jiménez y Daniel Migueláñez firman la dramaturgia de este montaje que ha protagonizado Beatriz Carvajal junto a Federico Aguado, Javier Lago, Elisa Marinas, Daniel Migueláñez, David Saraiva y Álvaro Baño. La obra tiene lugar en un día de difuntos en el que llega hasta el inframundo Caronte en su barcaza, trasladando una remesa de muertos -entre ellos, Zorrilla- que va a compartir recuerdos con otros literatos románticos.

Ciclo de teatro para bebés: Rompiendo el Cascarón. Del 05.12 al 22.12. En estas fechas se han podido ver tres montajes de tres compañías diferentes, además de un taller de danza. El público ha vuelto a disfrutar de un ciclo que se creó en 2005 y que fue el primer ciclo estable de teatro para bebés en España.

Las compañías Zigzag Danza, con *Jardín Secreto*, Caramuxo Teatro y su espectáculo *Redondo* y Baraka Teatro, con *Pachamamá*, han participado en esta edición de *Rompiendo el Cascarón*.

En 2020 se han cumplido cien años de la muerte de Benito Pérez Galdós y el teatro ha querido celebrar este centenario rindiendo un homenaje con el ciclo **Desembarco Galdós**.

espectáculo se verán reconvertidos en investigadores escénicos. José Gómez-Friha, director del montaje, ha planteado una dramaturgia que arroja nueva luz sobre Galdós y la sociedad de su tiempo. La obra ha contado con Esther Isla, Macarena Sanz, Alma García, Antonio Fernández y Julio Hidalgo, y con la dramaturgia de Alma García y asesoría de Álvaro Tato.

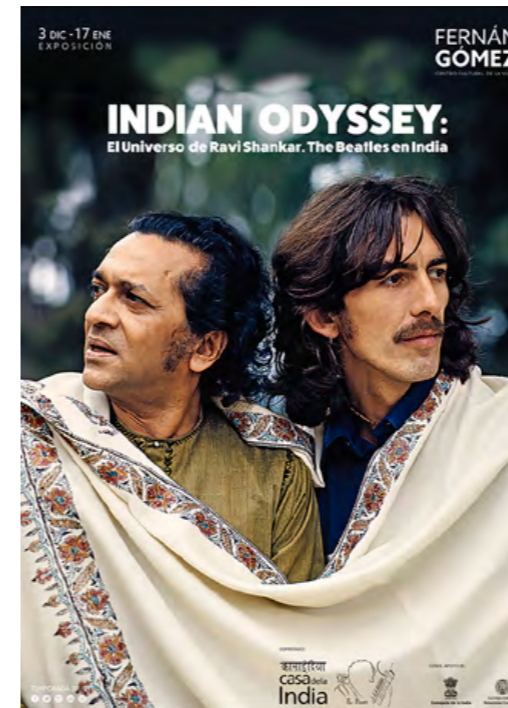
Ana (También a nosotros nos llevará el olvido). Ciclo *Desembarco Galdós*. Del 21.10 al 25.10. La obra habla de todas esas pequeñas victorias de las mujeres que nos antecedieron, y de todas las puertas que, como Nora, aún nos quedan por atravesar. Irma Correa ha firmado este texto que cuenta con la dirección y el espacio escénico de Mario Vega. El elenco lo ha compuesto: Marta Viera, María de Vigo, Rubén Darío y Ruth Sánchez.



Pachamamá de Baraka Teatro.



Déjà vu.

Cartel de la exposición *Indian Odyssey: El universo de Ravi Shankar. The Beatles en India.*

Indian Odyssey: El universo de Ravi Shankar. The Beatles en India es el primer acto para conmemorar el centenario del nacimiento de Ravi Shankar.

Indian Odyssey: El universo de Ravi Shankar. The Beatles en India. Del 03.12.20 al 17.01.21. La muestra es una producción del centro y la Fundación Casa de la India en colaboración con la Embajada de la India y el Consejo Indio de Relaciones Culturales (ICCR).

La exposición, primer gran acto para conmemorar el centenario del nacimiento del célebre sitarista, Ravi Shankar (1920-2012), repasa el viaje que The Beatles realizaron a la India en 1968 y la influencia que produjo la India en su música.

Déjà Vu. Del 18.12 al 20.12. Teatro-circo que ha hablado de la distancia entre una persona y sus sueños, de lo que es y lo que le gustaría ser. Un espectáculo visual, sin texto, donde se difuminan las fronteras entre la realidad y la fantasía a partir de una historia con un punto de melancolía. El universo sonoro a través de la voz y el violín enfatizan la dualidad del personaje, transportando a un universo onírico.

Manolo Alcántara ha creado y dirigido este montaje que cuenta con Andreu Sans, Laila Rius y el propio Alcántara.

Exposiciones

This is not a love song (Cruce de caminos entre las artes visuales y la música pop 1965-2020). Del 01.10 al 15.11. Producida por el Teatro Fernán Gómez en coordinación con Screen Projects y comisariada por Javier Panera.

Tercera parte de una trilogía de exposiciones con las cuales se ha intentado trazar una genealogía de las relaciones entre las artes visuales y la música pop desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.

*This is not a love song.*



Doce fábulas urbanas.

MATADERO MADRID

mataderomadrid.org



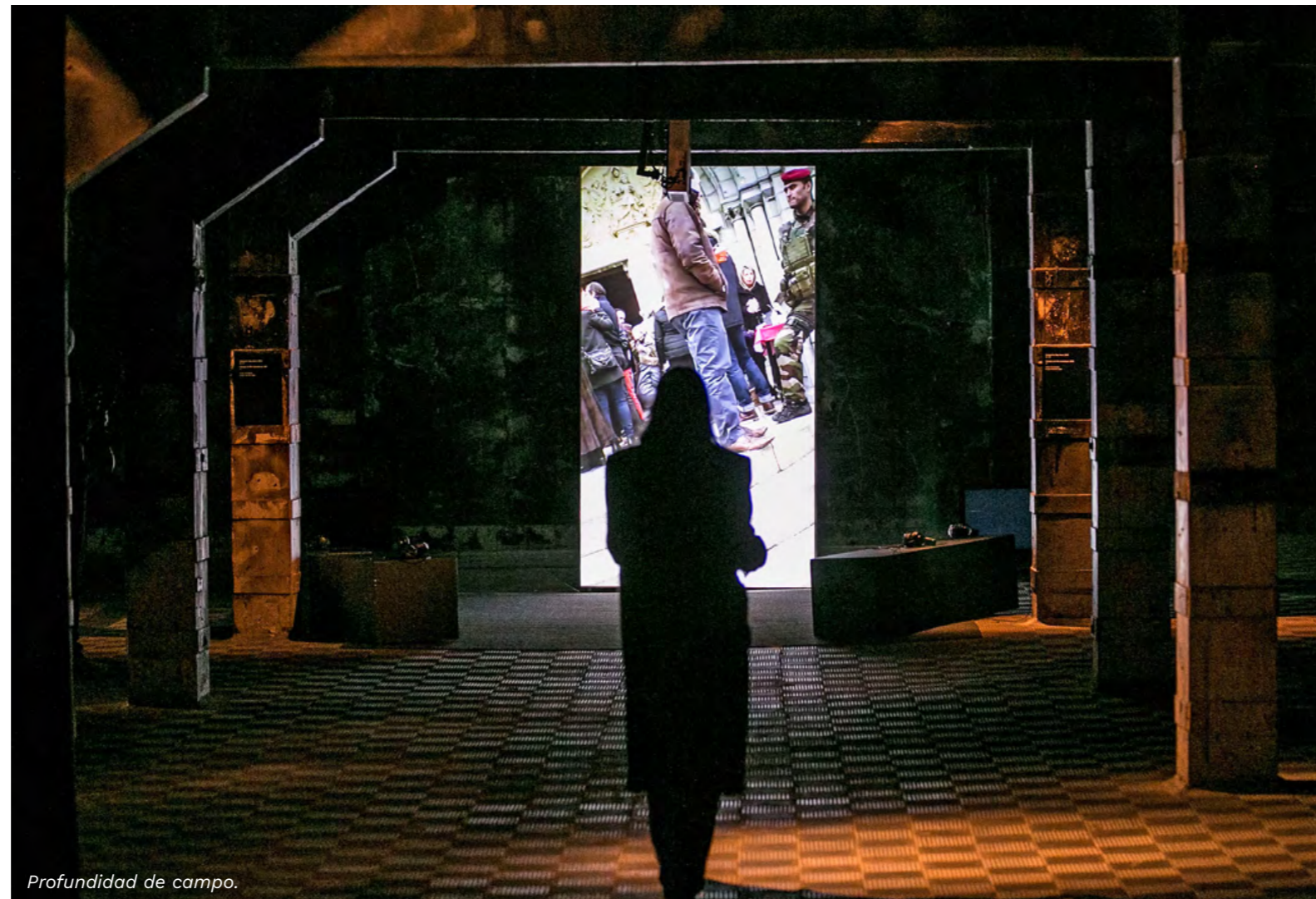
Matadero Madrid es un centro de cultura contemporánea situado en el antiguo matadero y mercado de ganados de la ciudad, un recinto de gran valor patrimonial y arquitectónico, de enorme personalidad y referente ciudadano. En sus diferentes naves se desarrolla una extensa programación compuesta por exposiciones, teatro, música, cine y proyectos audiovisuales, conferencias, talleres, residencias para artistas, programas educativos e iniciativas para las familias. Estas actividades se construyen a través de la diversidad de las instituciones que componen el centro y de líneas de trabajo transversal, interdisciplinar y en conexión con redes internacionales.

La dirección artística de Matadero Madrid compete a Rosa Ferré desde el año 2018.



De izda., a decha.,
Doce fábulas urbanas
y *Matadero*
Acción Mutante.

El programa internacional **Profundidad de campo** ofrece una visión del trabajo de artistas que desarrollan su obra en formato vídeo, dialogan con el cine o proponen instalaciones con imágenes en movimiento.



Profundidad de campo.

BALANCE

En Matadero Madrid se han desarrollado, entre otros, los siguientes proyectos e iniciativas:

Doce fábulas urbanas. Del 13.02.20 al 31.01.21. Tomando inspiración del proyecto *Twelve Cautionary Tales for Christmas*, del grupo de arquitectos radicales Superstudio, publicado por primera vez en 1971, la exposición ha planteado la pregunta ¿cómo es tu ciudad ideal? Ha sido comisariada por Ethel Baraona Pohl, con la colaboración de César Reyes y el apoyo de Canadian Center for Architecture.

En este marco se ha organizado el seminario *Un cuento para niños, un cuento de terror, un cuento sinestésico*, la actividad familiar en formato podcast *Las ciudades posibles* y la actividad escolar en línea *Fantástica, irreal, imaginaria*. Además, se ha completado con una nueva fábula, *El hospital del futuro*, que ha sido creada por el estudio OMA/Reinier de Graaf.

Matadero Acción Mutante. 22.02. El Instituto Mutante de Narrativas Ambientales (IMNA) es un espacio de investigación interdisciplinar experimental que actúa como lugar de encuentro y generador de proyectos para la adaptación al cambio climático.

Entre los diferentes proyectos que el IMNA ha planteado se encuentra *Cli-Fi series*: una miniserie de televisión en seis episodios sobre el futuro de las ciudades en caso de someterse a procesos de naturación extremos.

Dentro de esta iniciativa, di_mad y el IMNA, en colaboración con la Fundación Banco Sabadell, han organizado la segunda edición de *Matadero Acción Mutante*: una semana de talleres y actividades en la Central de Diseño para elaborar el imaginario del primer episodio de *Cli-Fi series*. Dirigido por el arquitecto y cineasta Liam Young, ha contado con la participación de estudiantes procedentes de diferentes instituciones.

Profundidad de campo. Este programa internacional tiene como objetivo ofrecer una visión en profundidad del trabajo de artistas que desarrollan su obra en formato vídeo, dialogan con el cine o proponen instalaciones con imágenes en movimiento. De la mano de Cineteca Madrid, se ha complementado con un ciclo de cine.



En el marco de esta iniciativa se han presentado las obras audiovisuales de Hao Jingban (China), que ha producido *Opus One*, una videoinstalación que entrelaza dos puntos aparentemente distintos en tiempo y espacio, en la historia de la música y su movimiento; y de Eric Baudelaire (Estados Unidos), cuya exposición ha reunido cuatro títulos con su último largometraje, *Un film dramatique* (2019), como pieza central.

Día Europeo de la Música. 21.06. Matadero Madrid ha celebrado el *Día Europeo de la Música 2020* con una programación musical diseñada en coproducción junto a cuatro plataformas digitales independientes: Radio Primavera Sound, Radio Gladys Palmera, Captcha.tv y Radio Relativa. Cada una de las plataformas colaboradoras ha emitido una

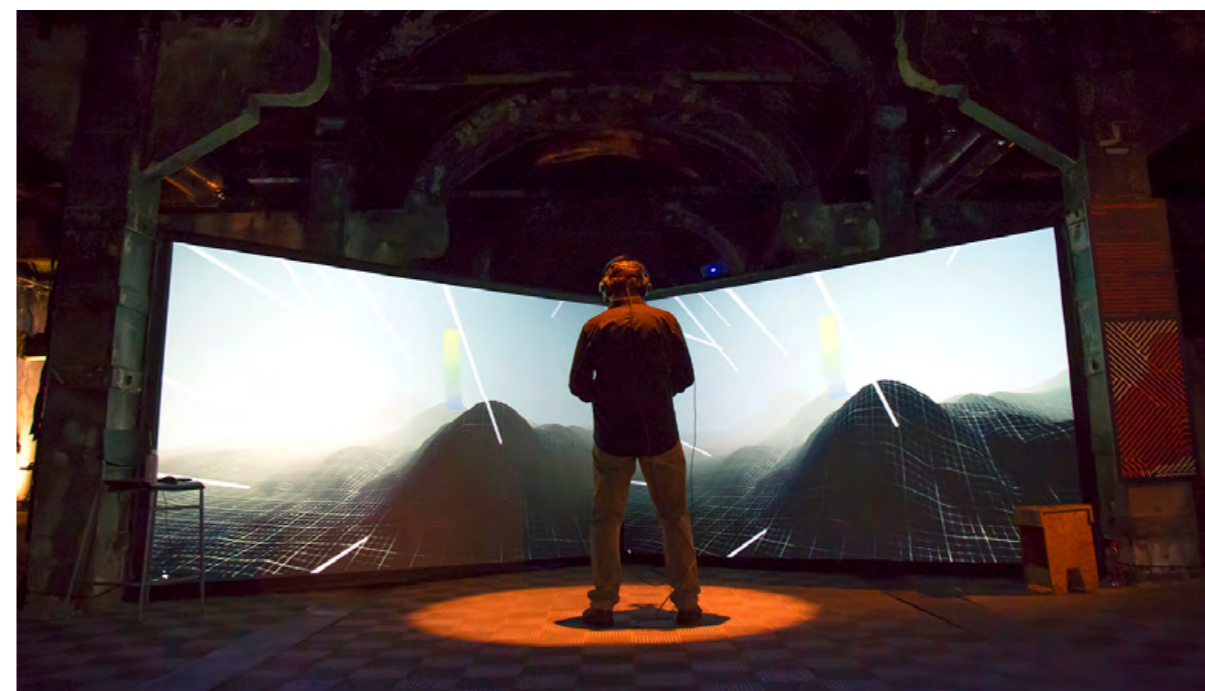
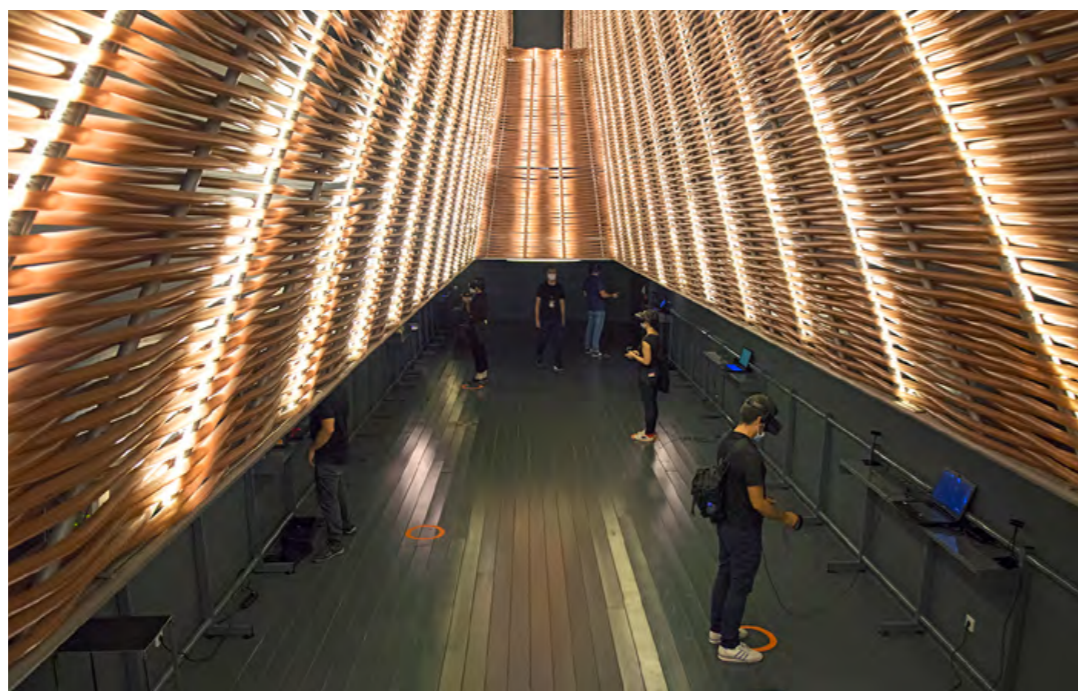
programación comisariada en exclusiva para este evento que ha abarcado diferentes estilos y escenas musicales.

L.E.V. Matadero. Del 24.09 al 27.09. *El Laboratorio de Electrónica Visual (L.E.V)* es una plataforma pionera en Europa, especializada en la producción y divulgación de la creación sonora electrónica y su relación con las artes visuales.

En 2020, ha ofrecido durante cuatro jornadas y una programación que se ha articulado en tres secciones, propuestas de artistas como Laurie Anderson, Hsin-Chien Huang y Claudia Maté; del director de cine Darren Aronofski junto a Eliza Mcnitt; y trabajos relacionados con nombres de la creación sonora internacional como Biosphere, Sigur Ros y Matthew Herbert.

La sección *Vortex* ha ofrecido experiencias presenciales de realidad virtual y VR Cinema en diferentes espacios de Matadero Madrid y Cineteca Madrid. Con la *Ciudad Aumentada* se han propuesto experiencias urbanas de realidad aumentada para todos los públicos en diferentes puntos de la ciudad. Por último, *Planet LEV*, una experiencia artística de nueva creación para ex-

L.E.V. Matadero. es una plataforma especializada en la producción y divulgación de la creación sonora electrónica y su relación con las artes visuales.





Matadero Estudios Críticos es un programa de aprendizajes independientes vinculado transversalmente a los grupos de investigación que trabajan en Matadero.

perimentar en diferentes formatos ha sido creado por Children of Cyberspace y producido por Matadero Madrid y L.E.V.

Capítulo uno. Programación literaria de Matadero Madrid. Tras posponerse la celebración del *Festival internacional de literatura Capítulo uno*, Matadero Madrid ha seguido apostando por la literatura y ha iniciado una programación continua de conversaciones presenciales y *online* con la mejor literatura internacional. La primera de las citas mensuales, organizadas en colaboración con Casa del Lector, ha reunido a Alejandro Zambra y Miriam Cano.

Matadero Estudios Críticos. Programa de aprendizajes independientes vinculado transversalmente a los grupos de investigación que trabajan en Matadero Madrid. Desarrollado a través de diferentes módulos y cursos teórico-prácticos, su principal objetivo es generar espacios de trabajo comunes donde poder plantear y abordar preguntas que ayuden a cuestionar críticamente nuestra propia contemporaneidad desde la investigación y las prácticas artísticas.

Matadero Estudios Críticos ha ofrecido los cursos: *Una fiesta salvaje*, *Freeport 1. Meme manifiesto*, *Anatomías de una caja negra* y *Para, por, con / Políticas culturales e infancia*.

Matadero directo. Una variada selección de contenidos de archivo y creados en exclusiva para el ecosistema digital se han puesto a disposición del público en la mediateca de mataderomadrid.org.

Ha incluido conversaciones de la programación literaria *Capítulo uno*, la obra audiovisual *El hospital del futuro* y la serie de podcasts para disfrutar en familia *Las ciudades posibles, ambas* en el marco de la exposición *Doce fábulas urbanas*, la actividad de realidad aumentada *Entes celestiales*, o *Planet LEV*.

Asimismo, Matadero, a través de su Centro de residencias artísticas, ha puesto en marcha una nueva convocatoria que tenía como fin la producción de una obra para el entorno digital pensada para un canal específico de comunicación. *LIMBO* de Ángel Cobo Alonso y Carmen Bentabol Esparza (BIAN) ha sido el proyecto seleccionado para esta convocatoria de residencia en Instagram.



Jornadas de puertas abiertas.



CENTRO DE RESIDENCIAS ARTÍSTICAS

Programa que amplía y refuerza, desde el ámbito público, la oferta de residencias y espacios de trabajo de la ciudad, poniendo al servicio del tejido creativo de Madrid recursos económicos, herramientas y acompañamiento institucional en un entorno de creación y convivencia de creadores locales, nacionales e internacionales.

Matadero CREA. Convocatoria extraordinaria de ayudas a la producción que ha tenido como objetivo apoyar al sector artístico. Dirigida a creadores de Madrid en el ámbito de las artes visuales, la convocatoria ha consistido en 25 ayudas para producir entre febrero y julio de 2021. Además, se ha puesto a disposición de este programa el espacio expositivo de la Nave 16 como lugar de acompañamiento, presentaciones y encuentro.

A estas ayudas se han sumado otras dos nuevas convocatorias. La primera de ellas, enmarcada dentro del programa *Profundidad de campo*, que ha tenido como objetivo ayudar a la producción de una obra audiovisual realizada por un artista local. La segunda ha venido a reforzar la programación en formato digital con una nueva convocatoria de residencia en Instagram como espacio virtual.

Coincidiendo con las ayudas extraordinarias, se han abierto los plazos para las convocatorias anuales de residencias para artistas visuales y de música. En el caso de los artistas visuales, se ha lanzado una convocatoria para diez residencias con dos modalidades de seis y tres meses. La cuarta convocatoria de Residencias de producción musical, destinada a bandas emergentes de la ciudad, ha tenido como objetivo apoyar la producción de un EP o LP por parte de un grupo de música.

Jornadas de puertas abiertas. 28.02, 13.12 y 14.12. Como cada año, el Centro de residencias artísticas ha abierto sus puertas al público en unas jornadas en las que se han podido visitar los estudios de artistas y colectivos residentes, a la vez que se ha disfrutado de una serie de actividades diseñadas por estos mismos agentes.

BALANCE

Los programas de residencias se han organizado en torno a las siguientes modalidades: programa de movilidad, convocatoria para artistas visuales de la ciudad de Madrid, residencias de producción musical, residencias de creadores en escuelas Levadura, residencias de arte y educación, residencias de investigación y acción, residencias de comisarios, residencias de escritura y residencias de pensamiento. Durante 2020, ha habido 26 proyectos en residencia y 60 personas en residencia, incluyendo tanto a colectivos como a artistas individuales.

Con la primera de estas jornadas, el centro se ha sumado a la programación de ARCO con diferentes iniciativas vinculadas al trabajo de sus residentes. En este contexto, ha destacado la presentación del trabajo de Kia LaBeija, que explora su identidad principalmente a través de la fotografía y el baile, y una conferencia de Elvira Dyangani Ose, comisaria y directora de la institución londinense The Showroom, titulada *Y tú, ¿qué miras? Fórmulas para hacer visible lo invisible*.

La segunda entrega ha tenido como objetivo dar visibilidad al trabajo desarrollado en el centro tras reagendar las estancias de los creadores y mantener sus actividades a pesar de la situación de excepcionalidad.

*Un cuento para niños,
un cuento de terror,
un cuento sinestésico.*



Ciudad bailar · exagerar.



MATADERO INTERMEDIAE

Programa público dedicado a las prácticas artísticas desde la perspectiva de la investigación y la innovación cultural. Fue el programa elegido y diseñado para inaugurar Matadero Madrid en el año 2007 y se ha convertido en un espacio cultural clave de la ciudad y una referencia nacional en el ámbito de la cultura contemporánea especializada en el desarrollo de proyectos de arte y comunidad.

BALANCE

Un cuento para niños, un cuento de terror, un cuento sinestésico. 15.02. En 1971 el colectivo italiano Superstudio publicó sus *Twelve Cautionary Tales for Christmas*, una serie de relatos ilustrados sobre doce ciudades ideales. Inspirados en esta narrativa, y en relación a la exposición *Doce fábulas urbanas*, en este seminario estructurado en tres partes, un grupo de participantes internacionales que vienen de contextos y experiencias diversas relatan tres cuentos con los cuales especular acerca de la ciudad contemporánea.

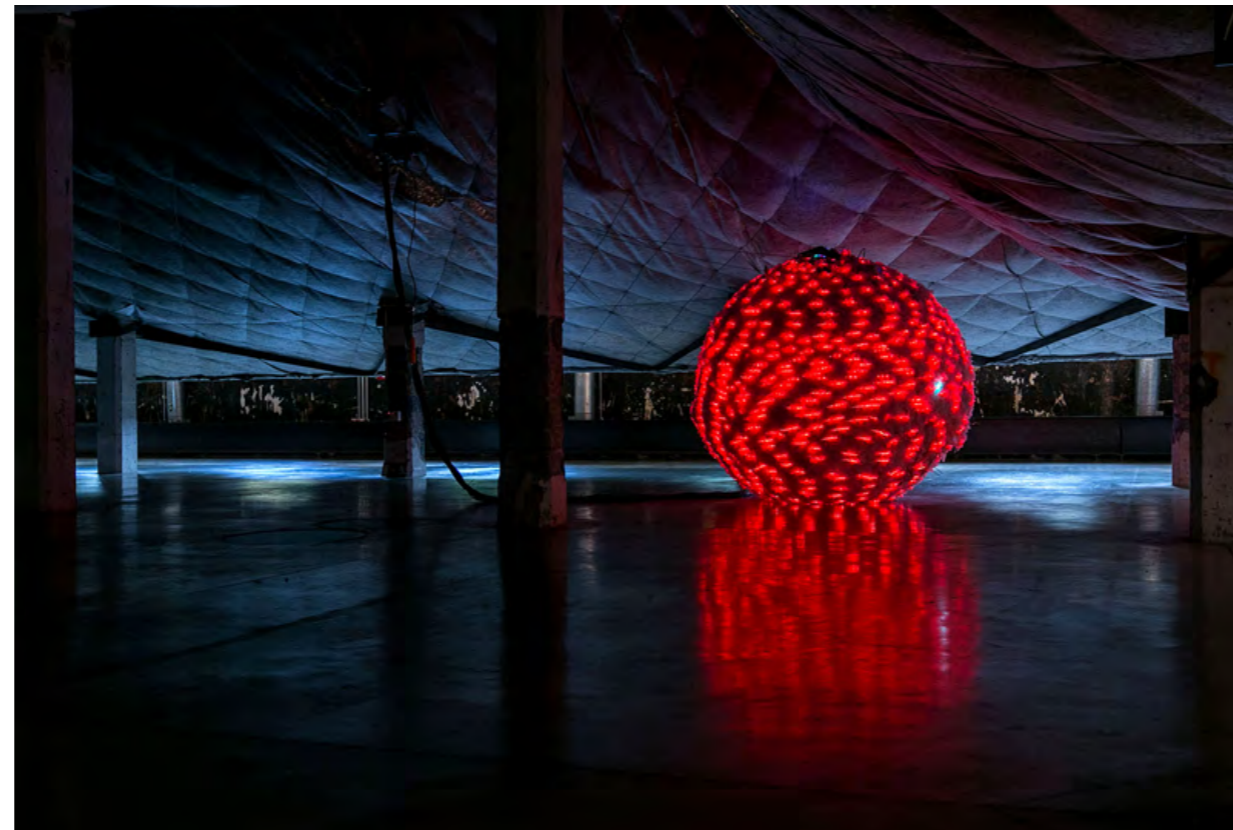
Ciudad bailar · exagerar. Del 06.11 al 12.12. Programa de actividades públicas compuesto por laboratorios y talleres que han conectado al público con las danzas y bailes actuales de la mano de artistas emergentes, nacionales e internacionales. Los programas en directo y podcast *Radio Ciudad Bailar*, que han activado conversaciones con invitados que exploraron el poder del baile como agitador y generador de nuevas ideas. Y, bajo el título *Expansiones*, una serie de encuentros, ensayos y micro espectáculos surgidos de un proceso de trabajo con diversas comunidades de baile de la ciudad.

Pista de baile. Del 06.11.20 al 17.07.21. Una intervención en el espacio de Guillermo Santomà dentro del programa *Ciudad bailar · exagerar*. Una gran malla contiene un manto de hormigón en forma de cubierta y una bola de luz grande y poderosa proporciona un poco de calor, como un nuevo sol.

Teatro sin fin. 04.12.19 al 19.07.20. Una gran instalación que ha alterado el espacio físico y la percepción mediante un laberinto de superficies reflectantes, pantallas elásticas y sonido. La artista Leonor Serrano Rivas ha construido un campo de juego en el que las imágenes reflejadas de los visitantes se desplegaban en un laberinto de arquitecturas blandas, ligeras y táctiles.



Pista de baile





Cineplaza de verano.

CINETECA MADRID

Cineteca Madrid, bajo el lema **Cineteca viva**, es un espacio que acoge una programación atenta a las nuevas formas audiovisuales, prestando especial atención al cine independiente, alternativo, y de no ficción, y con un fuerte acento en el apoyo al pensamiento, la creación y la formación crítica y audiovisual.

BALANCE

Algunos de los proyectos llevados a cabo por Cineteca este año, en el que ha destacado la incorporación de la programación *online*, han sido:

Cineplaza de verano. Del 16.07 al 16.08. Programa para disfrutar de las noches de verano y de los espacios al aire libre de Matadero. Ha incluido una veintena de títulos de autores emblemáticos como Bruno Dumont, Raya Martin, João Nicolau o Harmony Korine, junto con jóvenes promesas como Jim Cummings o Brian Welsh, y una apuesta por cineastas emergentes españoles, como Juan Palacios, o el colectivo Burnin' Percebes.

Rayo. Festival de artes visuales expandidas. Del 01.10 al 04.10. La segunda edición de Rayo ha ofrecido espectáculos presenciales y producidos en exclusiva para el festival, a medio camino entre la música, las artes visuales y el audiovisual.

Comisariada por Pedro Portellano y el equipo de Cineteca, ha arrancado con *Skin film*, una iniciativa de Deneb Martos en colaboración con Wade Mathews y Cecilia Gala. Además, ha contado con proyectos de Olivier Arson, el colectivo audiovisual Hamill Industries, Tarik Barri y Lea Fabrikant, Niño de Elche y el colectivo School of Noise.

Documenta Madrid. Festival Internacional de Cine. Del 09.12 al 20.12. La 17ª edición de *Documenta Madrid* ha mostrado 98 películas de 21 nacionalidades. Una edición comisariada por Cecilia Barrionuevo y James Lattimer que ha ampliado su programación más allá del cine documental. Además de su sede principal, Cineteca Madrid, y de la sede *online* Filmin, el festival ha contado con programación en espacios como Nave 0 de Matadero, FilMOTECA Española y Museo Reina Sofía.

Documenta Madrid ha continuado un año más con su labor formativa y educativa, con proyecciones para alumnos de institutos, y por primera vez a través de una serie de charlas en línea con Dora García, Federico Windhausen, Narcisca Hirsch, entre otros.

Documenta Madrid. Festival Internacional de Cine.





Animario. Festival Internacional de Animación Contemporánea de Madrid. Del 14.12 al 25.12. La tercera edición de *Animario*, organizado por Cineteca y Matadero Madrid con el patrocinio del centro comercial Plaza Río 2 y el apoyo del ICAA, ha contado con programación presencial y *online* a través de Filmin.

Las tres secciones de la Competición Internacional de Cortometrajes, la sesión especial *Las notas al pie de página de los hermanos Quay*, la proyección de *Las Golondrinas de Kabul*, los talleres *Animación Salvaje en Cuarentena* y *Mancha y Chasquido*, numerosos pases de la experiencia de realidad virtual *Feathers* y *Animanimales* y la selección de cortometrajes de la directora alemana Julia Ocker dirigida a público infantil, han sido algunas de las propuestas de *Animario*.

Dentro cine. Proyecto experimental de educación artística a través del cine dirigido a jóvenes en situación de desventaja social. Cuenta con el apoyo de la Fundación Banco Sabadell y con la colaboración de la red de centros del programa ASPA de la Dirección General de Familia e Infancia del Ayuntamiento de Madrid y de la Fundación Balía.

Los alumnos, guiados por el director de cine Pedro Sara y la psicoterapeuta Violeta Pagán, han realizado como proyecto final una película en colectivo: *Amor sin ciudad*.

Cinezeta. Cuarta edición de una iniciativa en la que un equipo de jóvenes programadores, de entre 16 y 26 años, han sido los encargados de programar una sesión semanal. Esta edición ha incorporado charlas *online* con profesionales internacionales como Carlo Chatrian, director artístico del Festival de Berlín, o Eli Lloveras, responsable del archivo Hamaca.

Programas temáticos y estrenos. En este apartado han destacado los ciclos *La estafa del amor*, sobre los ideales del amor romántico; *Béla Tarr restaurado*, versiones restauradas en 4K de cuatro de los títulos del cineasta húngaro; y el dedicado a la filmografía de la cineasta Márta Mészáros.

Cineteca también ha acogido estrenos como *Zumiriki*, del cineasta Oskar Alegria, o *El año del descubrimiento*, de Luis López Carrasco.

Programación familiar. Cineteca Madrid programa de forma regular los fines de semana sesiones familiares y para todos los públicos. En el mes de diciembre, ha tenido lugar *¡Suená!*, con dos actividades-concierto para toda la familia, a cargo de los músicos Germán Díaz y Grossman.

Festivales 2020. Cineteca ha acogido durante todo el año diferentes muestras externas: *Festival de Cine Canadiense de Madrid*; *Festival Una Casa*; *Directed By Women*; *Línea Imaginaria*; *Festival de Cine de Madrid*; *Another Way Film Festival*; *LesGaiCineMad*; *Festival Cine Por Mujeres*; *Festival de Cine Experimental Coronavirus*; *Festival de Jazz de Madrid*; *Rizoma*; *Márgenes*; *Mi Primer Festival de Cine*; y *FesCiMeD*.

Dentro cine es un proyecto experimental de educación artística a través del cine dirigido a jóvenes en situación de desventaja social.



Dentro cine.





Laboratorios ciudadanos distribuidos.

MEDIALAB PRADO

medialab-matadero.es



Medialab Prado es un laboratorio de innovación ciudadana que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales. Cualquier persona puede hacer propuestas o sumarse a otras y llevarlas a cabo de manera colaborativa. La actividad se estructura en grupos de trabajo, convocatorias abiertas para la producción de proyectos, investigación colaborativa y comunidades de aprendizaje en torno a temas muy diversos.

Durante el año 2020, la dirección artística de Medialab Prado ha correspondido a Marcos García.



Materiales sostenibles.



BALANCE

En la situación de confinamiento y de suspensión de la actividad presencial, Medialab Prado ha participado en una serie de iniciativas enfocadas a la colaboración y la innovación ciudadanas a través de plataformas digitales:

#ReactivaMadrid. Convocatoria virtual lanzada por el Ayuntamiento de Madrid y ESRI España para luchar contra las consecuencias del covid-19 en los ámbitos de la economía, la movilidad y la sociedad a través de la visualización y análisis de información.

Hackathon virtual #VenceAlVirus. Del 06.04 al 12.04. Promovido por la Consejería de Innovación y Universidades de la Comunidad de Madrid en colaboración con entidades del ecosistema madrileño de universidades, investigación e innovación.

Desafíos comunes: Festival de innovación abierta Frenalacurva. Del 20.04 al 02.05. Impulsado por la plataforma Frena la Curva con el apoyo de numerosas entidades públicas y privadas.

Por otro lado, se ha hecho un esfuerzo por mantener los programas que ya estaban en marcha, adaptándolos a la nueva situación mediante actividad *online*:

Experimenta Educación. En el marco del programa Experimenta Distrito, se ha propuesto habilitar el centro educativo como un lugar en el que desarrollar experimentos de forma colaborativa. Con la suspensión de las clases, el equipo ha trabajado en línea con cuatro colegios de educación primaria y un instituto de educación secundaria de Puente de Vallecas. En mayo se ha organizado el ciclo *online* de debates *Escuela, infancia y ciudad en escenarios inciertos*.

El Taxi Experimenta. Taller de prototipado colaborativo que propone aprovechar el potencial del taxi como una infraestructura de ciudad para la experimentación y la innovación ciudadana.

Además, se han desarrollado los siguientes proyectos:

Materiales sostenibles. Convocatoria abierta a proyectos para desarrollar en el FabLab y en el espacio de biología creativa de Medialab Prado entre los meses de junio y julio.

Ha estado dirigida a probar nuevos usos o técnicas en la utilización de materiales que combinen los saberes artesanales y tradicionales con las posibilidades de la fabricación digital y la experimentación biológica. Se han desarrollado tres proyectos: Repack, Seafood for thought y Rouncouture.

Campamento de verano intergeneracional de 0 a 99. Programa que busca fomentar el encuentro, el conocimiento mutuo y el intercambio de conocimientos y valores entre personas de distintas edades.

Ha celebrado su segunda edición entre el 6 y el 17 de julio, con un formato híbrido presencial y telemático. Los participantes se han agrupado en torno a cinco proyectos invitados: *Ecosistemas*, *Fanfara Día-Pa-Son*, *Los futuros deseables por venir*, *Chat vivo*, *Fauna urbana que muda de piel* e *Imaginario Wonder Ponder*.

Durante el confinamiento, Medialab Prado ha participado en una serie de iniciativas enfocadas a la colaboración y la innovación ciudadanas a través de plataformas digitales.



Laboratorios ciudadanos distribuidos. El Ministerio de Cultura y Deporte y Medialab Prado han puesto en marcha en julio el programa *Laboratorios ciudadanos distribuidos*. Innovación ciudadana en bibliotecas y otras instituciones culturales con el objetivo de impulsar la colaboración ciudadana que se estaba produciendo a nivel local entre vecinos y la cooperación internacional favorecida por el auge de las videoconferencias.

El proyecto ha invitado a bibliotecas y otras instituciones culturales a habilitar lugares de colaboración y creación colectiva a través del curso en línea *Cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración*. Una vez terminado el curso, entre los meses de octubre y diciembre, se ha invitado a los participantes a organizar un laboratorio ciudadano en su localidad.

Dentro del mismo programa, Medialab Prado ha abierto una convocatoria bajo el título *Madrid: construir barrio en la pandemia*, un espacio de encuentro para personas y colectivos en el que se han desarrollado 8 proyectos en un taller de prototipado colaborativo.

Juguetoría. Laboratorio de diseño y fabricación de juguetes comisariado por Sara San Gregorio e iniciado en otoño.

Ha arrancado con un programa de cinco conferencias en la que diferentes expertos han acercado a los asistentes al mundo del juguete desde la historia del arte y los procesos de fabricación. Además, se ha realizado un *hackatón* de 3 días, en el que estudiantes y profesionales de diseño y de la educación han sido invitados a crear una biblioteca analógica y virtual de objetos de juego. Como cierre del *hackatón*, ha habido actividades de juego para remezclar objetos, observar interacciones e intercambiar experiencias.

Dentro de esta iniciativa se han desarrollado 5 proyectos seleccionados por convocatoria y, para finalizar, se han celebrado sesiones abiertas de encuentro y juego en familia.

Juguetoría es un laboratorio de diseño y fabricación de juguetes.





X Festival Internacional de Magia de Madrid.



teatroCircoPrice.es



El Teatro Circo Price, único circo estable de España, es un espacio singular e interdisciplinar, donde el circo contemporáneo, en todas sus variables, convive, entre otros, con las propuestas escénicas más atrevidas, la música y las exposiciones.

María Folguera es la directora artística del Teatro Circo Price desde el año 2018.

Mil Novecientos Setenta Sombreros ha recordado la desaparición del antiguo Price, pero también la vida y la resistencia de un género escénico que se reinventa cada siglo.



Mil Novecientos Setenta Sombreros.



CRECE-Alejandra.



Gran Reserva.

BALANCE

Algunas de las actividades que han tenido lugar en Circo Price durante 2020 han sido:

Circo y magia

X Festival Internacional de Magia de Madrid. Del 06.02 al 08.03. Una cita ineludible para aficionados a la magia que ha convocado, por décimo año consecutivo, a magos en distintos formatos. En la *Gala Internacional de Magia de Escena* han participado Mike Caveney (EEUU), Magus Utopia (Holanda), Héctor Mancha, (España) o Tina Lenert (EEUU). Las funciones de *Magia de Cerca* han acogido a tres destacados especialistas: Dani Daortiz, Maga Inés y Yann Frisch.

Este año ha contado con funciones accesibles y con el espectáculo *Magia en la Oscuridad*, del mago chileno Juan Esteban Varela, una propuesta para experimentar la magia sin el sentido de la vista.

CRECE-Alejandra. Del 10.09 al 13.09. CRECE es un proyecto ampliamente consolidado a nivel nacional e internacional. Un laboratorio de creación de circo contemporáneo, esta vez dirigido por Jorge Albuerne.

Programación De Cero a Circo. Del 18.09 al 8.11. Actividades especialmente dedicadas a niños de entre 0 y 5 años: la instalación lúdica *Equilibrio*. *Jugar al Circo*, el espectáculo *Baby Circus* para bebés y el estreno de *Fling*, de la compañía madrileña Cristian Fierro & Gracie Marshall.

Suspensión. Del 25.09 al 27.09. La compañía madrileña Nueveuno ha estrenado su segunda creación después de la exitosa trayectoria de *Sinergia 3.0*. Coreografías de malabares entrenadas y revisadas hasta el extremo, música, magia, iluminación y una profunda investigación sobre la historia personal de los intérpretes.

Gran Reserva. Del 30.09 al 01.10. Un espectáculo de Rhum & Cia en el que la "compañía inestable" de payasos repasa su trayectoria.

Mil Novecientos Setenta Sombreros. Del 14.10 al 01.11. Una producción del Teatro Circo Price que ha recordado la desaparición del antiguo Price, importante espacio para el circo y la música durante casi cien años, pero también la vida y la resistencia de un género escénico que se reinventa cada siglo. Idea

original de Aránzazu Riosalido, coescrita con Pepe Viyuela y dirigida por Hernán Gené, esta creación ha reunido a artistas de circo, teatro, magia y música en directo.

Circo Price en Navidad: El retorno de Cometa. Del 27.11.20 al 10.01.21. De la mano de la dirección artística de la compañía madrileña Perfordance, el espectáculo de *Circo Price en Navidad* se ha transformado en una enorme juguetería. Artistas de circo, bailarines y un brillante equipo creativo se han entregado para formar una experiencia inolvidable.

FIRCO: El vuelo circular. Estrenado el 9 de diciembre. Las circunstancias sanitarias han obligado a cancelar el *Festival Iberoamericano*, pero el equipo organizador Circontinentes, en coproducción con Circo Price, ha realizado un documental de circo. Cinco compañías artísticas de diferentes países ibe-

roamericanos han sido convocadas en cinco espacios singulares de la ciudad (Matadero, Frontón Beti Jai, CentroCentro, Price y Tabacalera) para reflexionar acerca de creación, trayectoria y visión de las artes circenses.

Música

El *Festival Inverfest* ha tenido lugar entre el 10 de enero y el 6 de febrero: un ciclo definido por la diversidad. Estrella Morente, Amaia, Noa, Andrea Motis, Carlos Núñez, Nacho Vegas, Tomatito y José Mercé o Rumours of Fleetwood Mac han sido algunos de los nombres del cartel.



Circo Price en Navidad.



Inverfest 2020. Concierto Marina Neira.

Circo Price en Navidad se ha transformado en una enorme juguetería donde artistas de circo, bailarines y el equipo creativo se han entregado para formar una experiencia inolvidable.

Actividades educativas

Los talleres del Price tienen ya una larga trayectoria como actividades educativas circenses de referencia en Madrid. Así, el Campamento de Verano del Price se ha realizado en formato *online*, con la participación de los alumnos desde sus propias casas. Además, en el primer trimestre del curso escolar se han retomado los talleres presenciales a través de monográficos dedicados a distintas disciplinas circenses.

Actividades online

A lo largo del año se han generado distintos contenidos *online* con el ánimo de contribuir a un mejor conocimiento de la historia y presente de las artes circenses. En torno a la producción conmemorativa *Mil Novecientos Setenta Sombreros* se ha invitado al ilustrador Idígoras y a la investigadora Liliana Álvarez a desarrollar una galería de personajes y hechos históricos relacionados con el antiguo Circo Price. Asimismo, en colaboración con el Centro de Documentación de las Artes Escénicas, se ha ofrecido en el canal de Youtube del teatro el visionado de distintos espectáculos grabados en Price y se han realizado encuentros con creadores en las redes sociales.



Fariña.



TEATRO ESPAÑOL
Desde 1583



NAVES ESPAÑOL
En Matadero

teatroespanol.es



Como uno de los principales teatros de Madrid, y basándose en su excepcional trayectoria histórica como bien cultural, el propósito del **Teatro Español y Naves del Español en Matadero** es ser un lugar para la curiosidad, el misterio, el deseo y el diálogo permanente con la sociedad del siglo XXI.

La dirección artística de Teatro Español y Naves del Español en Matadero corresponde a Natalia Menéndez. Luis Luque es el director artístico adjunto.



Las criadas.



Atentado



Exposición Maquetas. 130 años de maquetas en el Teatro Español.



Prostitución es el resultado de más de un año de trabajo de investigación.

BALANCE

Entre los espectáculos y actividades más relevantes de 2020 destacan:

Teatro

Atentado. Del 16.01 al 16.02. El autor y director Félix Estaire ha estrenado *Atentado* en el Teatro Español. Una obra codirigida por Xus de la Cruz y el propio autor, con María Morales, Ángel Ruíz y Eva Rufo en el reparto. La trama parte de un atentado producido en un importante museo del corazón de Europa. ¿Qué hacer para sobrevivir? ¿Cómo reaccionar?

Prostitución. Del 17.01 al 23.01. Un espectáculo dirigido por Andrés Lima, Premio Nacional de Teatro 2019, que ha podido verse en la Sala Principal del Teatro Español. La obra, protagonizada por Carmen Machi, Nathalie Poza y Carolina Yuste, es el resultado de más de un año de trabajo de investigación sobre un tema que atraviesa a la sociedad en lo humano, político, social y económico: la prostitución.

Fariña. Del 17.09 al 11.10. El libro del periodista Nacho Carretero sobre la historia del narcotráfico en Galicia se ha subido a las tablas con la dramaturgia de José L. Prieto y dirección de Tito Asorey. La obra ha inaugurado la temporada en la Sala Fernando Arrabal en Naves del Español en Matadero. Cristina Iglesias, Marcos Pereiro, María Vázquez, Sergio Zearreta, Xosé A. Touriñán y Víctor Duplá han protagonizado este espectáculo teatral con música en directo.

Las criadas. Del 09.10 al 08.11. La mítica obra del dramaturgo, poeta y novelista francés Jean Genet ha llegado al teatro, en versión del Premio Nacional de Literatura Dramática Paco Bezerra, en una nueva producción de Pentación Espectáculos y Teatro Español con Alicia Borrachero, Jorge Calvo y Ana Torrent, dirigida por Luis Luque. Una historia sobre el abuso de poder, el conflicto de clases y la alienación del ser humano en las Naves del Español en Matadero.

Exposición Maquetas. 130 años de maquetas en el Teatro Español. Del 23.10.20 al 18.07.21. Casi 30 maquetas teatrales componen esta exposición gratuita que ha invitado a descubrir, desde el siglo XIX a la actualidad, los entresijos de la creación escenográfica. La colección ha recogido maquetas de obras que han sido estrenadas durante los últimos 130 años tanto en las tablas del Teatro Español como en las Naves del Español en Matadero. Junto con este tesoro escenográfico se ha exhibido la maqueta de la Sala Principal del teatro, realizada por el equipo de utileros del teatro. La exposición *Maquetas* forma parte



Beethoven #ParaElisa.

del proyecto *De la mano*, un programa creado para profundizar, valorar y dar a conocer la artesanía teatral.

Beethoven #ParaElisa. Del 04.12 al 27.12. Espectáculo familiar conmemorativo del 250º aniversario del nacimiento de Beethoven. Naves del Español ha recuperado la obra del músico con esta pieza de Antonio Muñoz de Mesa dirigida por Olga Margallo Martínez y con dirección musical de Lola Barroso. *Beethoven #ParaElisa* es un espectáculo vitalista y musical, para toda la familia, que explora el tema de los límites de la educación cuando se confunden con los de la imposición. Víctor Ullate Roche, Nuria Sánchez, Inés León, Lola Barroso, Iván Villanueva y Antonio Muñoz de Mesa han protagonizado esta función que ha sido galardonada con el Premio FETEN a Mejor Espectáculo Musical. Producción del Teatro Español y ManodeSanto.

El beso. Del 05.12 al 03.01.21. Esta obra del autor holandés Ger Thijs es la historia de dos desconocidos a los que el azar los lleva a entrelazar sus vidas. Diri-



El salto de Darwin.



Los asquerosos, adaptación de la novela del escritor Santiago Lorenzo, es una historia sobre la búsqueda de la libertad y la felicidad en la España vaciada.



Los asquerosos

gido por María Ruiz y traducida y adaptada por Ronald Brouwer. Una producción de Teatro Español, Narea Producciones y Producciones Come y Calla.

El salto de Darwin. Del 10.12 al 17.01.21. Estreno mundial en Naves del Español de una tragicomedia escrita por el dramaturgo franco-uruguayo Sergio Blanco, adaptada y dirigida por Natalia Menéndez, ambientada en los 80 y que nos acerca el viaje –físico y emocional– de una familia golpeada por la Guerra de las Malvinas. Protagonizada por Juan Blanco, Cecilia Freire, Olalla Hernández, Teo Lucadamo, Goizalde Núñez y Jorge Usón.

Los asquerosos. Del 17.12 al 24.01.21. Jordi Galceran y Jaume Buixó han adaptado la exitosa novela del escritor Santiago Lorenzo. Miguel Rellán y Secun de la Rosa han protagonizado esta historia sobre la búsqueda de la libertad y la felicidad en la España vaciada, dirigida por David Serrano. Se trata de una producción de Octubre Producciones y Teatro Español que se ha exhibido en la Sala Principal del teatro.

Actividades digitales

Instagram Live sobre la exposición *Maquetas*. El Teatro Español ha invitado a participar en su directo de Instagram a Félix Carbonell, jefe de utilería del Teatro Español y Naves del Español en Matadero.

Diálogos en el canal Youtube. *Diálogos* es una serie de entrevistas a distintos protagonistas vinculados a la programación del Teatro Español y las Naves del Español en Matadero. Se ha invitado a periodistas especializados en artes escénicas a que ayuden a acercar al público al universo personal y profesional de cada invitado.

I Certamen Internacional de Comedia. Desde el 15 de abril se ha abierto el periodo de recepción de obras de teatro a través de la 1ª convocatoria del *Certamen Internacional de Comedia*, un concurso de escritura dramática que tiene como objetivo animar a autores a que sigan alumbrando a través de su trabajo y reivindicuen y potencien el sentido del humor.

IV Torneo de Dramaturgia en Streaming. El Teatro Español ha repetido el *Torneo de Dramaturgia* por cuarto año consecutivo, por primera vez en *streaming* y sin público presencial. El Torneo ha consistido en ocho obras escritas ex profeso que se enfrentan en combates de dos en dos hasta dirimir quién gana, eligiendo el público con su voto al vencedor a través de internet. Ha tenido lugar en la Nave 11 - Sala Fernando Arrabal de las Naves del Español en Matadero.



Año Nuevo Chino.

ACTIVIDADES CULTURALES, FIESTAS Y CAMPAÑAS

Madrid Destino desarrolla los principales eventos y citas culturales de la capital.

AÑO NUEVO CHINO

Del 5 al 10 de febrero

El núcleo principal de esta celebración se ha desarrollado en el Distrito de Usera, que se ha sumado a esta festividad con su tradicional ceremonia de los deseos y que ha contado con sus farolillos flotantes, el gran desfile con música en directo y dragones gigantes. Ha habido exhibiciones caligráficas, gastronomía, actuaciones, talleres, conciertos, cuentacuentos, torneo de ping pong, exposiciones, paseos guiados, etc.

Las actividades principales han sido la **Ceremonia de la Luz y los fuegos artificiales**. Un año más, el lago se ha iluminado con cientos de farolillos flotantes que el público ha depositado con los buenos deseos para el Año Nuevo, y que ha culminado con fuegos de artificio.



El domingo 26 ha tenido lugar el Gran Pasacalles, recorriendo las calles principales de Usera, que ha contado con la participación de numerosos artistas, con trajes tradicionales, dragones y leones gigantes, farolillos y música en directo. El Parque Olof ha acogido un espectáculo de circo acrobático al finalizar el desfile.

El epicentro de la celebración se ha vivido en la Plaza de Usera, con una gran carpa que ha contado con los conciertos de Yon Li, Yowaii y Lowelto y Putochinomarcón, entre otros, además de acoger otras actividades tradicionales y actuales de la cultura china.

El núcleo principal del Año Nuevo Chino se ha situado en el Distrito de Usera.



Cartel e imagen del Año Nuevo Chino, arriba, y actividades de Carnaval, dcha.

CARNAVAL

Del 22 al 26 de febrero

La edición del Carnaval se ha realizado entre Madrid Río, la Junta de Distrito de Arganzuela y Matadero Madrid y ha contado con diferentes actividades planteadas por el Ayuntamiento a través del Área de Cultura, Turismo y Deporte que ha ejecutado Madrid Destino.

Madrid Río ha vivido el **Pasacalles** con un recorrido desde el Puente de Toledo, por el río, hasta llegar a la Explanada Negra al lado del Invernadero. Se ha podido bailar al ritmo de las músicas del carnaval de Barranquilla (Colombia), vivir las tradiciones de las fiestas de La Vega (República Dominicana) y Oruro (Bolivia), conocer las danzas de las diferentes regiones de Ecuador y practicar pasos de samba como en Río de Janeiro. Una mezcla entre culturas contemporáneas y de raíz en la que *djs* y música electrónica han dialogado con charangas, batucadas, orquestas y bailes tradicionales.

La Plaza Matadero se ha convertido en el escenario principal de celebración del Carnaval, poniendo la atención en las corrientes musicales actuales, con influencias de entornos iberoamericanos. Javiera Mena ha sido la pregonera y ha actuado junto a Mateo Kingman, Flaca y Chico Trópico.

En el escenario principal también se han llevado a cabo las actividades más tradicionales como el **Manteo del pelele** y el **XIII Encuentro de Murgas y Chirigotas**. Además, ha habido una mesa redonda gastronómica en la que se ha abordado la revolución de las cocinas iberoamericanas.

Como cada año, los miembros de la Alegre Cofradía, en su tradicional pasacalle, han puesto fin a las fiestas de Carnaval con el **Entierro de la Sardina** tras arrancar en el Madrid de los Austrias y concluir en la Plaza Mayor con la lectura del pregón y una actuación musical. Acompañados por la Asociación de Comparsas de Gigantes y Cabezudos, han realizado la procesión desde la ermita de San Antonio de la Florida, donde han rendido homenaje a Francisco de Goya, hasta la Fuente de los Pajaritos, en la Casa de Campo.





Compañía Nacional de Danza.



La Corte del Faraón

VERANOS DE LA VILLA

Del 29 de julio al 30 de agosto

Este año se ha optado por ubicar un único escenario en el Patio Central de **Conde Duque**, con la intención de mantener un espacio al aire libre que ha permitido atender todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias, y se ha centrado en ofrecer espectáculos de calidad que ayuden a la recuperación del sector cultural.

Veranos de la Villa se ha centrado en ofrecer **espectáculos de calidad** que ayuden a la recuperación del sector cultural.



Se ha apostado por la **multiculturalidad** de los creadores y ha puesto el acento en la importancia de las relaciones que se tejen entre generaciones, estilos, ciudadanía, etc. Así, entre otras propuestas, han destacado la Compañía Nacional de Danza con un espectáculo de danza neoclásica y contemporánea, el *Festival Diminuto* para los más pequeños, el concierto de Lina y Raúl Refree, el homenaje a las Mujeres de Juan Valderrama, el concierto para toda la familia de Petit Pop, la danza flamenca representada en los *Siete Golpes y un camino* que ha traído María Pagés, la música electrónica de la mano de Baiuca y Le Parody, la Zarzuela con *La Corte del Faraón* y el espectáculo *El Estudiante y la zarzuela*, el flamenco de Carmen Linares o el concierto de Cariño y de Confeti de Odio.



Festival Diminuto, a la izqda., y el espectáculo *Siete golpes y un camino*, de María Pagés, a la dcha.



CentroCentro y Fernán Gómez han sido las dos sedes principales de JAZZMADRID.

Concierto de Maureen Choi.

JAZZMADRID20

Del 5 al 29 de noviembre.

El Festival Internacional de Jazz de Madrid, JAZZMADRID, ha contado con la presencia del **flamenco** con nombres como los de Tino Di Geraldo y su macro espectáculo *ConcertBal*, Dorantes, Pablo Martín Caminero, Enriqueto, la flautista María Toro o la alianza superlativa de Javier Colina, Josemi Carmona, Antonio Serrano y Borja Barrueta.

En JAZZMADRID han brillado las propuestas de **jazz "aventurero"**, con el *Ambient Jazz Trío* de Suso Sáiz, el noneto del alto saxofonista Ernesto Aurignac, los jóvenes Machetazo o la propuesta vanguardista del trío formado por Lucía Martínez, Juan Sáiz y Baldo Martínez. No ha faltado el **blues**, con su mejor representación en nuestro país, Red House, ni un abanico de tendencias y figuras

que abarcan el arte de la violinista Maureen Choi, los pianistas Iñaki Salvador y David Sancho, la flautista Trinidad Jiménez (con la colaboración de Rocío Márquez), la cantante Mariola Membrives, Javier Colina y su Lockdown Band, los dúos conformados por el armonicista Antonio Serrano y la pianista Constanza Lechner, o el de la cantante María Berasarte y el pianista Pepe Rivero, y ese gran fin de fiesta que ha supuesto el homenaje de Martirio y Chano Domínguez al cantante y pianista cubano de variedades, Bola de Nieve.

La colaboración de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid con un concierto dirigido por su titular, el maestro Jan Cober, ha hecho repaso de algunos estándares del jazz con invitados.

Aunque JAZZMADRID ha sido una celebración del jazz más nacional, gracias a los acuerdos realizados con **entidades internacionales** de difusión cultural, se ha podido disfrutar también de visitas como las del pianista congolés Ray Lema y la cantante francesa Sarah Lenka, con la colaboración del Instituto Francés de Madrid, así como del pianista Marcin Masecki, de la mano del Instituto Polaco de Cultura.



NAVIDAD Y REYES MAGOS

Del 20 de diciembre al 5 de enero de 2021

Navidad

El programa que ha planteado el Área de Cultura, Turismo y Deporte ha incluido más de 100 actividades desarrolladas en espacios gestionados por Madrid Destino, o bien espacios cerrados y acotados, con el objetivo de evitar la vía pública, ya que su uso estaba muy limitado por la pandemia. **Vuelve la Navidad, siente la magia** ha sido el lema de esta edición, y Polonia ha actuado como país invitado.

Matadero ha sido el lugar de reunión por excelencia durante estas fiestas y sus instalaciones han albergado una variada programación que a lo largo del día han evolucionado con ofertas para todas las edades. En Matadero se han celebrado más de 50 actividades, se ha podido disfrutar de diferentes espectáculos entre los que ha destacado el espectáculo audiovisual los **Nocturnos de Chopin** y la pista de hielo. Los conciertos en la plaza y el festival de magia, dirigido por Jorge Blass, han completado la programación, junto a talleres, proyecciones, etc.

CentroCentro y Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa han sido, un año más, las dos sedes principales del festival; si bien, ha habido conciertos también en Conde Duque y en otros espacios de la ciudad.

Actividades paralelas han sido las que han lanzado una mirada transversal al jazz, con presencia de cine y la colaboración de Cineteca, lecturas dramatizadas de textos con dirección de Juan Carlos Corazza y ambientación musical de Pepe Rivero, o una exposición fotográfica dedicada a las mujeres que han participado en JAZZMADRID, además de conferencias pronunciadas por diferentes profesionales y estudiosos.





Gran Vía.



Plaza Mayor.

El programa de Navidad ha incluido más de 100 actividades.

El Palacio de Cibeles ha cobrado vida para transformar la fachada del edificio en una felicitación gigante, con un **videomapping** interactivo con imágenes en tres dimensiones, haciendo que los madrileños pudieran participar en esta decoración navideña desde cualquier punto de la ciudad y a través de una web-app. Esta felicitación gigante ha contado con cinco escenas diferentes y ha podido verse hasta el 5 de enero.

El Ayuntamiento ha propuesto una innovadora forma de hacer llegar la carta de los deseos a los Reyes Magos con la **Ruta del Buzón Mágico**, una aventura de realidad aumentada abierta a las familias y a todos los distritos. A través de un recorrido de retos y sorpresas, los niños han conseguido el objetivo final entregar la carta de los deseos a Sus Majestades los Reyes.

La música ha sido una de las grandes apuestas de la programación navideña del Ayuntamiento, a través del ciclo **Madrid Suena a Música**. Las notas han sonado en CentroCentro, con el ciclo *Los distritos cantan*, así como en Matadero, Conde Duque o en algunos templos de la ciudad con la propuesta *Música en las iglesias*. La oferta musical ha



Matadero en Navidad.

contemplado distintos estilos musicales: villancicos, flamenco, música clásica, indie, jazz y blues. Sólo en el ciclo *Los distritos cantan* han participado 18 coros, Conde Duque ha acogido 9 conciertos, las parroquias de Nuestra Señora de Guadalupe y Nuestra Señora del Perpetuo Socorro han sido escenario de 6 conciertos y en CentroCentro, además de escuchar música, se ha podido patinar en la pista de hielo instalada en la Galería de Cristal.

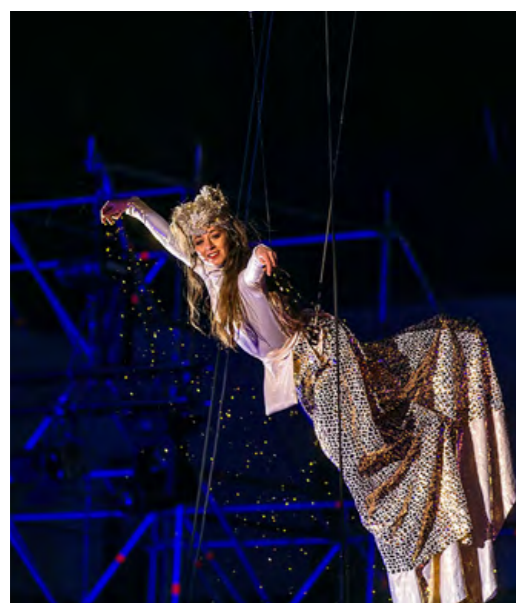
El 5 de enero por la mañana ha tenido lugar el ya tradicional *Concierto de Reyes* en el Teatro Real, con el cuarteto Hinds acompañando a la Banda Sinfónica Municipal, dirigida por Jan Cober.

Otra de las novedades ha sido el **Canal Navidad**, plataforma para disfrutar de los conciertos desde casa. Este canal, en el que han podido verse las actuaciones veinticuatro horas después de su celebración, ha permitido disfrutar de 15 conciertos.

Por primera vez en su historia, Madrid ha tenido su propia melodía navideña con la pieza original titulada **Oro, incienso y mirra**, obra de Ara Malikian, un homenaje a la ciudad cuya esencia ha sido captada en sus notas musicales.

Los madrileños han podido disfrutar de **Madrid Habla**, una decoración láser sobre las fachadas de los edificios de la Plaza de la Villa-Torre de los Lujanes en los que han podido verse fragmentos de poemas que han formado parte de la historia de la ciudad.

Además, este año se ha contado con una ruta por los más de 40 belenes, una de las atracciones más visitadas.



Reyes Magos

La cabalgata de Reyes no ha podido celebrarse en cumplimiento de las medidas sanitarias, pero se ha trabajado para que los niños tuviesen una noche mágica. Así, **Conde Duque ha acogido una gran gala** en la que los miembros del Consistorio han recibido a SS. MM. los Reyes Magos de Oriente.

Esta fiesta de color y de fuegos artificiales ha contado con la magia de Jorge Blass, la música de Ara Malikian y la participación de las compañías de danza vertical, Studio Festi, y de teatro, Morboria.

La gala, que no ha contado con asistencia de público, ha sido retransmitida por Telemadrid, colaborador oficial de la programación navideña, por lo que Sus Majestades cumplieron con la tradición y no han faltado a su cita con los más pequeños de la casa.



Conde Duque ha acogido una **gran gala** para recibir a SS. MM.



Ciclos y acciones dirigidas a difundir el arte del teatro de títeres.

Muestra de Teatro de títeres y objetos, arriba, y La ratita presumida, abajo.



su espectáculo *Soliluna*, y *La Rous*, Premio Nacional de Teatro para la Infancia y la Juventud, con su espectáculo *La casa del abuelo*.

En verano se ha realizado una programación en línea, **Títeres desde tu ventana**, en la que se han ofrecido de forma gratuita varios espectáculos acompañados de medidas de accesibilidad.

El 5 y 6 de diciembre se ha celebrado el Día Internacional de las Personas con Discapacidad y se ha ofrecido el espectáculo **Diminutivo**, de la compañía aragonesa Títeres sin cabeza. Las funciones han estado acompañadas de medidas de accesibilidad: intérprete de lengua de signos, sonido amplificado y audiodescripción.

El Teatro de Títeres ha sido también un espacio abierto a los festivales de títeres madrileños, **Titirimadroño**, organizado por UNIMA Madrid; y **Pendientes de un hilo**, organizado por La Tartana. Además, en Navidad se ha participado en el **Festival Madrionetas**, organizado por el Teatro Fernán Gómez.

TEATRO DE TÍTERES DE EL RETIRO

El Teatro de Títeres del Parque de El Retiro es un espacio municipal del Ayuntamiento de Madrid cuya misión es la de ser sede de un programa cultural de referencia local, nacional e internacional del teatro de títeres, marionetas y objetos. Durante este año, la programación del centro la ha desarrollado el director artístico Guillermo Gil, que inició su labor en marzo de 2018.

En 2020 se han organizado ciclos específicos y acciones dirigidas a difundir el arte del teatro de títeres en todas sus formas, entre los que se encuentran el *Ciclo del Títere Tradicional y de Cachiporra*, *Títeres en Femenino*, y el taller y muestra final de *Teatro de títeres y objetos*. Este ejercicio se ha caracterizado por el apoyo a las compañías madrileñas; si en 2019 representaron un 28% del total de la programación, en 2020 ha llegado al 54%.

En marzo se ha celebrado el ciclo **Títeres en femenino** que, aunque se ha visto truncado por la pandemia, ha permitido que las dos compañías más importantes del ciclo pudieran mostrar su trabajo: la veterana compañía Hilando Títeres, con

21 DISTRITOS

En 2020, el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha *21 Distritos*. El proyecto pretende acercar a los vecinos de Madrid propuestas culturales que abarcan desde lo más contemporáneo hasta géneros tradicionales como el flamenco y la zarzuela. La programación ha alternado artistas consagrados de la talla de Israel Galván o Josemi Carmona, con las propuestas de Sheila Blanco, La Tristura o Mucha Muchacha, entre otros.

Una de las características de *21 Distritos* es llevar a los barrios una programación no lineal reflejada en propuestas que integran varias disciplinas, por eso en los últimos meses de 2020 se ha programado la poesía bailada con *dj*, poetas y música en directo del colectivo La Parcería, el espectáculo teatral *Nueva York en un Poeta*, sobre textos de Federico García Lorca, en el que Alberto San Juan unió literatura, música y teatro, el concierto de Sheila Blanco cantando textos de la generación del 27, las seis clases magistrales de Israel Galván en su faceta docente o el *Potaje Flamenco* que mezcla gastronomía y música con Josemi Carmona y su madre Amparo, entre otras.

21 Distritos lleva a los barrios una programación no lineal reflejada en propuestas que integran varias disciplinas.



Future Lovers, de la cía. La Tristura.



Josemi Carmona y Amparo Niño en el acto de presentación de 21 Distritos.

Además, se ha programado una línea de **actividades de formación** a cargo, entre otros, de Mucha Muchacha (danza), Colectivo Panamera (música) y La Tristura (teatro), así como circo y títeres tanto para adultos como para niños, teatro para bebés y actividades dirigidas a los mayores.

Los más pequeños han podido realizar **talleres de fotografía y poesía** y asistir a espectáculos de prácticamente todas las disciplinas. Asimismo, *21 Distritos* ha propuesto una nueva manera de descubrir Madrid a través de los **Paseos Insólitos** y la también insólita *Fotografía Minutera*.

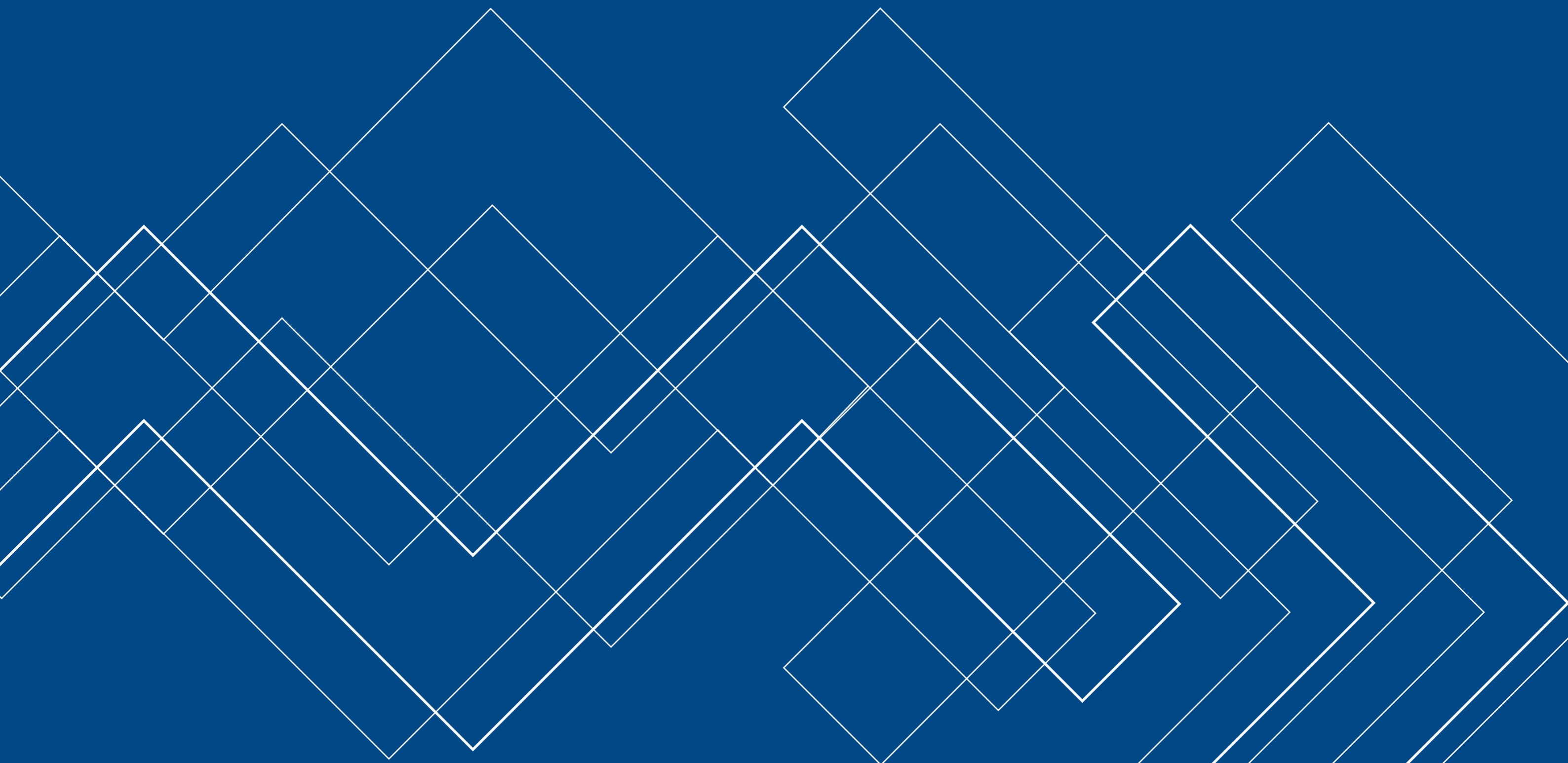
En cuanto a la música para disfrutar en familia, ha destacado el espectáculo infantil de Mastretta, el concierto para padres e hijos de The Limboos, la *Música Para Niños a los que les Gusta el Piano* de Alejandro Pelayo (Marlango), y *Jazz for Children* del quinteto de Noa

Lur. Ha sido reseñable también la zarzuela del Ensemble Madrid y la música clásica *crossover* de manos de la compositora María Parra.

21 Distritos se ha convertido en sede de los ya tradicionales Generación Global con *The Cross Border Project* y de los dos festivales de títeres de Madrid: *Titirimadroño* y *Pendientes de un Hilo*. Además, ha estado presente el festival *16 kms* en La Cañada Real con el laboratorio teatral de Fernando Rubio, el taller de música electrónica *Beats By Girlz* y el encuentro de armonías vocales de reggae con RootsKank, Nytto Dread y Nicolás Navarro.

El programa ha tenido muy presente la **inclusión** y la **sostenibilidad** en sus líneas de trabajo con actividades como *The sound of Recycling*, a cargo de la Fundación Albéniz, el taller de títeres con material reciclado de la Compañía La Tartana, el encuentro y coloquio *Las dimensiones de la Sostenibilidad* coordinado por la Plataforma Cultura Sostenible, el espectáculo *El Club de los Tarados* con Nerea Garmendia, el psicoballet de Maite León con el espectáculo *Sin Par* y *La Re-Moda*, y el taller de moda y *outsourcing* de la mano de Elena Vilabril. Además, varias de las actividades han contado con mochilas para sordos y traducción en lengua de signos.

**TURISMO
Y NEGOCIO**



TURISMO



El Plan de Recuperación del Turismo ha tenido como objetivo **reactivar la actividad turística en la ciudad y fortalecer la marca Madrid**, siempre en estrecha colaboración con el sector turístico empresarial privado y el resto de organismos públicos.

La crisis sanitaria provocada por la pandemia ha supuesto una paralización total de la actividad turística a nivel mundial. Según el Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, en 2020 se ha registrado una caída de las llegadas internacionales del 74% debido al desplome de la demanda y las restricciones generalizadas de los viajes.

En el caso de España, el PIB turístico ha caído un 69% respecto a 2019 (fuente Exceltur). Si en 2019 el gasto del visitante extranjero en la Comunidad de Madrid se elevó a 10.450 millones de euros (Egatur), en 2020 ha sido de 2.287 millones de euros (-78%).

Con este escenario, se ha definido el Plan de Recuperación del Turismo en Madrid 2020 con el objetivo de reactivar la actividad turística en la ciudad y fortalecer la marca Madrid, siempre en estrecha colaboración con el sector turístico empresarial privado y el resto de organismos públicos.

Ante los nuevos retos y con el fin de rediseñar la estrategia de Turismo hasta el 2023, a finales del 2020 se ha comenzado a definir con el sector privado el **Plan Estratégico de Turismo de Madrid**. El objetivo es atraer a un visitante de alto impacto, con el fin de alargar la estancia media e incrementar el gasto por viajero. Los cuatro principales ejes de actuación son la conectividad, los mercados de largo radio, la transformación digital y la sostenibilidad.

El ámbito de actuación en materia de Turismo se estructura en los siguientes ejes:

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Turismo de Ocio

Travel Trade & Conectividad (TT&C) es el departamento de Madrid Destino especializado en la promoción de la ciudad como destino de viajes de ocio. Su objetivo es posicionar a Madrid como un destino turístico de referencia en Europa con una apuesta clara por el turismo de calidad, sostenible y de descentralización. El enfoque está puesto en reforzar las relaciones profesionales con los distintos actores del sector para mejorar y apoyar la comercialización de sus productos y servicios y, por ende, del destino Madrid.

Las acciones desarrolladas por **Travel Trade** hasta el 14 de marzo han sido:

Ferias: asistencia a **FITUR**, con un stand único gestionado por la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid.

Talleres de trabajo, roadshows y presentaciones: TT&C ha asistido a 3 talleres de trabajo y presentaciones al sector en los mercados ruso, canadiense y colombiano y ha realizado talleres de trabajo y eventos con formato B2B (*business-to-business*), gran parte de ellos enfocados al segmento *premium*.

Viajes de familiarización: TT&C ha colaborado en 2 *fam trips* con 26 asistentes.

Principales acciones en las que TT&C ha participado desde el 14 de marzo:

Desarrollo y adaptación del **plan de recuperación**, habiendo sido fundamental la asistencia a diferentes *webinars* de proveedores, destinos, consultoras y asociaciones turísticas con el objetivo de conocer la situación del sector.



Fitur

Los cuatro principales ejes de actuación son **la conectividad, los mercados de largo radio, la transformación digital y la sostenibilidad.**

Reuniones con el sector turístico: se han mantenido 13 reuniones con más de 22 profesionales de diferentes ámbitos del sector turístico madrileño y 7 con profesionales del turismo de varios países.

Difusión de información sobre Madrid y su situación en cada momento entre las 33 consejerías de turismo de 47 países emisores de turismo, así como a través de OTAs, turoperadores y redes de agencias y de las RR. SS. del departamento.

Webinars: TT&C ha participado y colaborado en más de 10 *webinars* enfocados a diferentes mercados como el alemán, chino, latinoamericano o estadounidense.

Eventos virtuales B2B: se ha participado en 8 acciones B2B en colaboración con diferentes asociaciones y *partners* estratégicos del sector en los mercados de Europa, Estados Unidos, Países del Golfo e India. Tanto en WTM virtual como en ILTM EMEA se ha podido contar con la colaboración de 12 empresas del sector turístico madrileño.

Desde Travel Trade se ha mantenido el contacto con los principales **partners estratégicos** con el objetivo de conocer de primera mano la situación y personalizar la planificación de acciones promocionales.



Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Colaboración en **Go Spain**: proyecto implementado con otras entidades como el Teatro Real, el Museo del Prado o NH Hoteles que ha contado con el respaldo de famosas personalidades españolas a través de las cuales se promocionará la gastronomía, la cultura, el deporte y el entretenimiento del destino.

Comarketing, contrato de representación en China y EE. UU. y curso *online* de Madrid: conceptualización y desarrollo de 3 **licitaciones estratégicas** para la promoción del destino Madrid en 2021.

También se ha organizado la **Gala Michelin 2020**, que se ha celebrado en la Real Casa de Correos de la Puerta del Sol, y en la que se han dado a conocer los nuevos restaurantes galardonados.

Finalmente se ha trabajado en diferentes **acuerdos de colaboración** con otros destinos (Sevilla, Nueva York, Toledo, Segovia y Ciudades Patrimonio de la Humanidad) para el desarrollo conjunto de acciones promocionales.

Las acciones que se han puesto en marcha por **Conectividad** han sido:

Viaje de fidelización premium junto a Iberia desde México.

Presentación y puesta en marcha del Patrocinio del producto **¡Hola Madrid!, “Stopover Madrid” de Iberia**. Finalmente, se han cancelado las acciones previstas en este proyecto atendiendo a la situación sociosanitaria.

Desde Conectividad se ha mantenido el contacto con los principales **partners estratégicos** (ALA y aerolíneas en general, AENA, RENFE, ADIF, Movelia...) con dos objetivos: conocer de primera mano la situación y personalizar la planificación de acciones promocionales para incentivar el regreso de los turistas.

En materia de conectividad ferroviaria se ha asistido a dos Asambleas Generales de la **Red de Ciudades AVE**. Durante la Asamblea extraordinaria, Madrid ha sido elegida como una de las cinco ciudades vicepresidentes miembros de la Comisión Ejecutiva.

Conectividad ha organizado 2 webinars enfocados a conectividad aérea, junto a AENA, ALA y las principales aerolíneas operadoras de la ciudad, y a conectividad terrestre con Movelia.

Madrid como ciudad de encuentros profesionales y eventos.

Turismo de Negocio

Se articula a través de la Subdirección de **Madrid Convention Bureau (MCB)**, departamento especializado en la promoción de Madrid como **destino de reuniones**. Entre sus objetivos figura garantizar el perfecto desarrollo de las mismas y promover la capital de España como ciudad de encuentros profesionales y eventos.

El MCB ha participado en 10 salones profesionales, celebrados en formato presencial y virtual, y ha organizado 14 reuniones sectoriales dirigidas a las empresas asociadas, tres sesiones formativas y cinco *webinars*.

También se han organizado 19 encuentros, mayoritariamente en formato digital, con clientes de los principales mercados emisores (EE. UU., Reino Unido, Alemania, Francia o China). Se han celebrado 3 eventos dirigidos al cliente final, una jornada con responsables de eventos de laboratorios, un desayuno de trabajo con la asociación EMA (*event managers*) y un *fam trip* con agencias nacionales.

Madrid Convention Bureau ha celebrado de manera presencial dos actos propios: su Asamblea Anual y la XIII edición del **Recognition Night** y Acto Homenaje.

Este año ha servido para reforzar la relación del MCB con las asociaciones sectoriales más representativas. Se han firmado acuerdos de colaboración y se han apoyado numerosas actividades. El MCB ha participado en las reuniones de las asociaciones de las que es miembro (ICCA, SCB y Best Cities).



Se ha trabajado también en la producción de otros **soportes promocionales** y divulgativos: la guía MICE de sostenibilidad, el vídeo promocional MICE y una nueva sección en la web.

ATENCIÓN AL VISITANTE

Se ejecuta a través de la Subdirección de Atención al Visitante, cuyo objetivo primordial es la gestión de los **centros de turismo** municipales, el desarrollo de acciones destinadas a mejorar la calidad y accesibilidad en el destino, así como de proyectos orientados a una mejora de la comercialización turística y el desarrollo de producto turístico propio.

La actividad de atención al visitante en 2020 se ha estructurado en tres grandes bloques:

Centros de Turismo

Los servicios de información turística presencial municipales se han cerrado el 14 de marzo y se han vuelto a abrir gradualmente a partir del 10 de junio, aunque en todo momento se ha mantenido en servicio el punto de información no presencial a través del teléfono, email y webchat. Se ha facilitado atención a más de 597.894 personas en los 10 centros y puntos de información turística: Casa de la Panadería, Callao, Reina Sofía, Prado, Palacio Real, Bernabéu, CentroCentro, terminales T2, T4 y SATE (Servicio de Asistencia al Turista Extranjero), así como los puntos temporales.

Punto de Información Turística Plaza Mayor.



Se ha continuado con la gestión del mirador **Faro de Moncloa** entre el 1 de enero y 14 de marzo. Esta instalación se ha remodelado durante 2020 con el objetivo de hacerla totalmente accesible.

En este año se han establecido 3 **puestos de información temporal**, en distintas fechas, con el objetivo de dinamizar el consumo de recursos turísticos por parte de los residentes en Madrid: Cuesta de Moyano, Lago del Retiro y Mercado de Navidad de El Corte Inglés de Castellana.

Las oficinas de información turística municipales han sido las primeras oficinas urbanas de España en obtener la certificación **Safe Tourism Certified**, que garantiza la aplicación de las correspondientes medidas de seguridad e higiene según los protocolos establecidos por el Instituto para la Calidad Turística de España.

Calidad y Accesibilidad Turística

En 2020, se ha renovado la **Certificación "Q" de calidad turística** (norma ISO: 14.785:2015 de Oficinas de Información Turística) con una puntuación de 9,5 puntos sobre 10 y la **Certificación de Accesibilidad Universal** (norma UNE: 170.001-2 de Accesibilidad Universal).

Las oficinas de información turística han sido las primeras oficinas urbanas de España en obtener la certificación **Safe Tourism Certified**.

En colaboración con la Subdirección de Calidad del Ayuntamiento de Madrid, se ha procedido a la revisión de las tres cartas de servicios que gestiona la Subdirección de Atención al Visitante: Información Turística, Atención al Turista Extranjero y Visitas Guiadas Accesibles.

Se han entregado los **reconocimientos de la ciudad al sector turístico** en las categorías de: Compromiso con el Destino, Innovación y Sostenibilidad, Compromiso con la Industria MICE, Proyecto de Interés Turístico y a la Trayectoria.

Se ha patrocinado la entrega del Premio **Madrid Acoge** en su décimo primera edición, donde se ha reconocido la labor de los profesionales madrileños, así como la entrega del Premio a la Mejor Visita Guiada de Madrid.





Tienda Casa de la Panadería.

Se han realizado las inspecciones e informes de seguimiento y control de calidad del servicio de Autobús Turístico Madrid City Tour.

Además, en materia de Accesibilidad Turística se han implementado las siguientes acciones:

- Puesta a disposición de los usuarios de las oficinas de turismo de materiales informativos especiales para personas con discapacidad.
- Desarrollo del programa de Visitas Guiadas Accesibles con 4 temáticas: Madrid Histórico, Historias y Leyendas de Madrid, Cervantes y el barrio de las Letras y Madrid en Femenino.

Productos y servicios turísticos

En 2020 se ha inaugurado la **Tienda Oficial de Madrid**, que ha sido objeto de numerosos reportajes en los medios de comunicación. La Tienda Oficial muestra un Madrid de calidad, inspirador y diferenciado, convirtiendo a los productos expuestos en embajadores de la artesanía y del diseño **“Hecho en Madrid”**. También se ha llevado a cabo una convocatoria para que los diseñadores y artesanos madrileños puedan vender sus productos en este espacio.

Se han instalado puntos de información temporales en 1 congreso y en 3 ferias y se han realizado 10 campañas. Además, se ha procedido a la difusión de las versiones digitales de los folletos, a través de su exposición mediante códigos QR en las oficinas de turismo.

Durante los meses de verano se ha puesto en marcha una campaña especial **#VuelvealCentro**, orientada a dinamizar el



Casa de la Panadería.

La Tienda Oficial convierte a los productos expuestos en embajadores de la artesanía y del diseño “Hecho en Madrid”.

consumo en el centro por parte de los ciudadanos de Madrid. Con ocasión de las fiestas navideñas, se ha llevado a cabo un programa especial de Visitas Guiadas Navideñas, con tres temáticas: Tradiciones Navideñas, el Madrid del Ratoncito Pérez y Leyendas de las Casas Encantadas.

COMUNICACIÓN Y MARKETING TURÍSTICO

Las actividades de comunicación y marketing turístico dentro del Área de Turismo se llevan a cabo por la Subdirección de Marketing, departamento que realiza una labor transversal.

La actividad se ha basado en dos aspectos principales:

- Reforzar la imagen de Madrid, manifestando la calidad de la seguridad sanitaria, así como el ocio y negocio seguros en materia de turismo.
- Reactivar la economía local turística.



Madrid se ha presentado como una ciudad acogedora, dinámica y que cumple con todas las medidas sanitarias.

Las acciones de marketing turístico se han desarrollado a través de varios ejes de actuación:

Publicidad y Marketing

El año 2020 ha presentado dos periodos de comunicación y publicidad basados en la situación de la crisis sanitaria de cada momento: las campañas en **época de confinamiento** y principio de desconfinamiento y el **periodo de reactivación** a partir de septiembre.

Durante la primera fase se ha trabajado principalmente en acciones en redes sociales y en la web de esmadrid.com para **informar acerca de las medidas de seguridad**, las actuaciones sanitarias y comunicar que Madrid es una ciudad segura, preparada y responsable. También se han realizado varias acciones para activar la economía local a partir de junio como las campañas “Gracias” o “Vuelve a Madrid”.

En la fase de reactivación, se ha trabajado a nivel de publicidad tanto a nivel de B2B como de B2C (*business-to-consumer*). Madrid se ha presentado como una **ciudad acogedora, dinámica** y que **cumple con todas las medidas sanitarias** necesarias para garantizar una estancia segura.

En este sentido, se han desarrollado importantes campañas:

- “**Sin ti, Madrid es menos Madrid**”, en colaboración con la Comunidad de Madrid, donde se ha invitado a descubrir Madrid y guardarse el plan de visitarla para cuando se pudiese volver a viajar. Se ha llevado a cabo tanto a nivel nacional como internacional (Europa y EE. UU.).
- En el periodo navideño, “**Regala Madrid**”, ha fomentado que tanto los madrileños como los turistas puedan regalar una de tantas experiencias turísticas que ofrece la ciudad.

En los meses previos al estado de alarma y durante los periodos de menor incidencia de la crisis sanitaria, se ha continuado con la actividad de promoción, colaborando con el sector y las oficinas españolas de turismo en 15 viajes de prensa con medios de comunicación e *influencers* de mercados de especial importancia estratégica como **China, México, Estados Unidos, Argentina, Francia, Reino Unido e Italia**, entre otros.

Especialmente importante ha sido la promoción de Madrid en **medios de comunicación de China**. Así, se han difundido contenidos en redes sociales y las principales plataformas de este mercado como *Weibo, Wechat y Toutiao* con **más de 20 millones de alcance**.



El Área de Turismo ha gestionado perfiles en las principales **redes sociales** (visitamadridoficial en Facebook, @Visita_Madrid en Twitter, @visita_madrid en Instagram y Madrid Convention Bureau en LinkedIn) con el objetivo de mejorar la difusión de las campañas de promoción de Madrid, de contenidos de la ciudad, así como la agenda cultural y de eventos.

Contenidos de Turismo

El Departamento de Contenidos de Turismo desarrolla la **línea editorial** de los materiales que se distribuyen, tanto en los centros de información turística (información práctica), como en las ferias nacionales e internacionales (folletos y guías inspiracionales). Su labor se lleva a cabo fundamentalmente a través del portal www.esmadrid.com, la revista esMADRIDmagazine y otras publicaciones temáticas.

La actualización de www.esmadrid.com se ha realizado de manera diaria. Durante 2020, el servicio se ha centrado en

informar a los ciudadanos sobre todo lo relacionado con el coronavirus, secundando todas las campañas de concienciación y reactivación lanzadas por el Ayuntamiento de Madrid.

La revista **esMADRIDmagazine**, que ha cambiado su diseño y formato en diciembre de 2019, ha seguido puntual a su cita con los lectores con excepción de los meses de abril, mayo y junio. También se han lanzado dos números de la publicación *Madrid Cultura*.

En septiembre se ha publicado el folleto *Nuevos y antiguos artesanos de Madrid* con el fin de apoyar al tejido comercial.

El blog de turismo <https://blog.esmadrid.com/blog/es/> ha continuado actualizándose durante todo el año, con propuestas en algunas ocasiones para seguir desde casa.

City Marketing y Relaciones Públicas

Engloba todas las acciones de **fomento y promoción de los eventos de ciudad o productos y servicios de interés turístico** dirigidas a mejorar la experiencia del visitante que no supongan inversión publicitaria ni publicaciones *offline* u *online*, así como apoyo a la celebración de grandes eventos con objeto de consolidar la marca ciudad, fomentar la descentralización y la desestacionalización dentro de un modelo de turismo sostenible.



Gastrofestival.

En 2020 ha destacado la participación en dos grandes eventos de ciudad como **Gastrofestival**, registrando una participación de establecimientos de un 20% superior a la edición anterior y más de 620 actividades programadas, y **Madrid Fusión**, con más de 300 profesionales llegados de los cinco continentes, entre ellos 65 estrellas Michelin y un impacto económico para la ciudad de 28,9 millones de euros.

A partir del mes de marzo, se ha puesto en marcha la iniciativa **“Vuelve a Madrid”**, herramienta estratégica de comercialización y promoción que permite la venta con antelación de productos y experiencias turísticas que podrán canjearse en el momento que estén de nuevo operativos. Esta plataforma reúne más de 639 experiencias de la ciudad ofrecidas por 627 empresas e instituciones madrileñas de diferentes sectores.

Con el objetivo de contribuir a fomentar la reactivación del sector turístico madrileño a través de la colaboración público-privada, se ha puesto en marcha la campaña **“Madrid os da las gracias”** para reconocer el gran esfuerzo de los profesionales que han estado trabajando en primera línea durante la crisis sanitaria. Se ha realizado la captación de 30 em-

presas e instituciones públicas y privadas que se han adherido a esta iniciativa a través de descuentos, entradas gratuitas y otras ventajas exclusivas en algunos de los principales atractivos turísticos de Madrid.

Con motivo de la designación de la ciudad de **Madrid Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica**, se ha elaborado un Mapa Gastronómico Iberoamericano de la ciudad de Madrid que contribuirá a la promoción y difusión de la excelencia gastronómica de la ciudad, así como a reforzar el posicionamiento de Madrid como destino integrador de la cultura y puente de Europa con Iberoamérica.

Se ha dado apoyo a 8 importantes **citas culturales** y de ocio dinamizadoras de la actividad turística de la ciudad como

Se ha dado apoyo a 8 importantes **citas culturales** y de **ocio** dinamizadoras de la actividad turística.

Fitur LGTB, Festitur 2020, San Antón, Open House 2020, 10ª edición Summit Shopping & Quality Tourism España, la 4ª edición Madrid Hotel Week, Fundación Villa y Corte del Chocolate y el homenaje a Alejandro Sanz.

También se ha colaborado con una serie de **eventos y acuerdos institucionales** como la *Cumbre Iberoamericana de Ministros de Turismo*, la *Alianza para la Excelencia Turística*, los *Premios CEIM*, *Saborea España*, *Délice* (Red de Ciudades por la Gastronomía) y con asociaciones profesionales de turismo.

FILM OFFICE

Ciudad de Madrid Film Office es un servicio del Ayuntamiento integrado en la Dirección de Turismo de Madrid Destino que tiene entre sus objetivos **promocionar la ciudad como escenario de rodaje** de producciones audiovisuales, asistir a las productoras y profesionales que deseen llevar a cabo sus proyectos en Madrid, apoyar a la industria audiovisual madrileña, difundir el patrimonio audiovisual madrileño e impulsar la inversión y el desarrollo local.





A pesar de los tres meses y medio de paralización, en 2020 se han rodado en Madrid cerca de **230 anuncios publicitarios, 80 programas de televisión, 55 series y 26 largometrajes de ficción.**

Madrid se ha afianzado como centro de referencia en la producción de contenidos y, especialmente, de **series de ficción.** Respecto al año 2019, año en el que se contabilizó la cifra récord de 66 series, las 55 de 2020 suponen un descenso de sólo el 18% a pesar de la crisis sanitaria. La producción de series se ha multiplicado significativamente en los últimos años: de las 23 series de 2017 a duplicar esta cifra en 2018 con 46 series, alcanzar las 66 de 2019 y las 55 a cierre de un año marcado por la pandemia.

Acciones de promoción

Madrid Film Office ha participado en **9 festivales y mercados audiovisuales**, 5 de ellos internacionales. Los últimos eventos a los que se ha asistido en formato presencial han sido *Fitur Screen* y el *European Film Market-Berlinale*. Además, ha esta-

Madrid se ha afianzado como centro de referencia en la producción de contenidos y, especialmente, de series de ficción.

do presente en modalidad virtual en el *Marché du Film*, *American Film Market*, *Ventana Sur* y *Focus London* y, en formato híbrido, en la *Ventana Cinemad*, *Conecta Fiction* y el *Festival Internacional de Cine de San Sebastián*.

Asistencia a las producciones

Madrid Film Office proporciona una **ventanilla centralizada de información** y asesoría a las productoras y profesionales del sector audiovisual que deseen llevar a cabo sus proyectos en la ciudad. A lo largo de 2020 Madrid Film Office ha asistido a **266 producciones**. Asimismo, ha centralizado las solicitudes de acogerse al Plan Aplaude, impulsado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte, para la cesión gratuita de espacios de Madrid Destino como medida de recuperación de los rodajes en la ciudad.

La web www.cityofmadridfilmoffice.com, herramienta de información y promoción dirigida a los profesionales del sector audiovisual, ha incorporado nuevas secciones. El portal ha generado un tráfico de 371.422 visitas a páginas, lo que supone un crecimiento de un 86% respecto a 2019 y del 235% en el número de usuarios, pasando de los cerca de 64.000 a superar los 150.590.

Apoyo a la industria audiovisual madrileña

Madrid Film Office ha apoyado la recuperación de la industria madrileña a través de acciones de patrocinio de jornadas de formación y encuentros profesionales como las jornadas de producción sostenible en el marco de *Another Way Film Festival*, la presentación de proyectos de largometrajes y series en desarrollo en *Madrid Pitchbox*, y los encuentros profesionales del *Festival Rizoma*, *Serializados Fest* y el *Festival de Madrid*.

También ha dado soporte técnico a dos eventos importantes que cuentan con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, la **Ventana de Cine Madrileño**, organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA), y el **Programa Residencias Academia de Cine**, de apoyo al talento emergente, desarrollado en colaboración con la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas.

Acciones de difusión

La Film Office ha puesto en marcha el proyecto de elaboración de un **directorio filmográfico** con geolocalización de los escenarios de rodajes y *movie map* que contará con más de 1.500 referencias de obras de distintos periodos y tipologías y servirá de base documental para la elaboración de rutas y productos de cine y turismo. Además, en *Fitur Screen* se ha presentado el folleto **“Madrid, capital de las series”** y ha tenido lugar una mesa redonda con presencia de profesionales destacados.

Se ha organizado la segunda edición de los Premios Mi Madrid de Cine, certamen de fotografía y vídeo en Instagram desarrollado en colaboración con EGEDA, y se ha colaborado con la sexta edición del festival *Open House Madrid* para la puesta en marcha de la primera edición de *OpenFilm*.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

Desde Proyectos Estratégicos se ha participado en el diseño del **Plan de Recuperación del Turismo 2020** y se han coordinado proyectos transversales que lidera el Ayuntamiento como la identificación de indicadores estratégicos, los objetivos ODS, Plan de Gobierno, etc. Asimismo, es necesario señalar la **colaboración con el sector privado** (Mastercard, VISA, Google, etc.) en la definición de proyectos estratégicos para el sector turístico.

El **Centro de Inteligencia Turística (CIT)** es una plataforma donde se recopilan y analizan datos derivados de la actividad turística, permitiendo conocer a fondo el fenómeno turístico en Madrid. En 2020, los esfuerzos se han centrado en la supervisión de informes sobre el impacto del covid-19 en el turismo y en la redefinición de la Encuesta de Percepción Turística, con el objetivo de conocer de forma más segmentada el perfil de los visitantes y su comportamiento en todas las etapas del viaje.

NEGOCIO



Caja Mágica.

Madrid Destino gestiona alrededor de **cuatrocientos mil metros cuadrados** de emblemáticos espacios que son escenario de importantes eventos privados, culturales, deportivos y de negocios.

ESPACIOS Y CENTROS CULTURALES

CAJA MÁGICA

Situada en el parque Lineal del Manzanares y diseñada por el arquitecto francés Dominique Perrault, es un **espacio multidisciplinar** concebido para que en ella se puedan celebrar tanto eventos *indoor* como *outdoor*; gracias a una de sus mayores innovaciones: las cubiertas móviles de sus estadios, que permiten múltiples posibilidades visuales y de explotación en cualquier época del año y condición climatológica.

Dispone de **tres estadios** con unas cubiertas móviles exclusivas y de alta calidad técnica. Consta de dos espacios cubiertos, la propia Caja Mágica y el Tennis Indoor. Posee pistas de tenis y pádel interiores y exteriores.

Superficie y aforos

El edificio principal cuenta con una superficie total de 83.500 m². Construida con acero, madera y vidrio, es uno de los referentes arquitectónicos de la capital y destaca por su diseño versátil y funcional. Posee un lago de 25.000 m² y un parque interior, además de múltiples pistas de tenis y pádel interiores y exteriores.

Superficie construida:

- Tenis Garden: 19.800 m².
- Caja Mágica: 83.500 m².
- Tenis Indoor: 26.400 m².

El edificio principal consta de tres estadios de doble carácter, cubierto-descubierto: Estadio 1, Estadio 2 y Estadio 3.

Estadio 1

- 12.442 personas aforo total en gradas y grada retráctil.
- 11.266 personas aforo en gradas sin grada retráctil.
- Hasta 3.950 personas aforo en pista con escenario de 20 m x 14 m.
- Aforo máximo para cena de gala: 1.000 personas.
- Altura: 27,64 m de pista a cubierta.
- Superficie pista: 2.331 m² sin gradas (1.690 a 2.240 m² útiles).
- Superficie pista: 1.004 m² con gradas.
- Medida pista con gradas recogidas: 63 m x 37 m.

Estadio 2

- 2.923 personas aforo en gradas.
- Altura: 23,59 m.
- Superficie de pista: 1.632 m².
- Medidas de pista: 45 m x 30 m.

Estadio 3

- 1.712 personas aforo en gradas.
- Altura: 23,59 m.
- Altura:
 - De pista a cubierta: 23,40 m.
 - De pista a pasarela: 17 m.
- Superficie de pista: 1.632 m².
- Medidas de pista: 45 m x 30 m.

Sala Restauración

- Superficie: 1.880 m².
- Capacidad máxima: 1.500 personas.
- Largo: 131,5 m.
- Ancho: 17,96 m y ancho entre columnas 12,90 m.
- Altura: 6,30 m.
- Altura:
 - De suelo a techo: 6,25 m.
 - De suelo a lámparas: 3,75 m.

Plazas de aparcamiento

- Embajadores: 1.264.
- Media Garden: 268.



Madrid Arena.

El edificio principal de Caja Mágica tiene una superficie total de **83.500 m²**

RECINTO FERIAL DE LA CASA DE CAMPO

Se sitúa en una **ubicación idónea para organizar ferias y congresos**, ya que se encuentra dentro de la Casa de Campo, el parque público más grande de la ciudad y a tan sólo cinco minutos en coche de la Plaza de España.

Pabellón Multiusos Madrid Arena

Es un pabellón de planta circular que cuenta con **30.000 m² de superficie capaces de transformarse en función de las necesidades** del evento, lo que lo convierte en un lugar versátil donde organizar actos sociales o empresariales, conciertos, espectáculos y/o cualquier evento deportivo.

Sus tres graderíos desmontables albergan un total de 10.276 asientos y permiten la adaptación del tamaño de escenarios, zonas de exposición o pistas deportivas. Está comunicado por un túnel con el Pabellón de Cristal y el Pabellón Satélite.

El Pabellón Multiusos Madrid Arena cuenta con **30.000 m² de superficie capaces de transformarse en función de las necesidades.**

Pabellón Satélite Madrid Arena

Conectado al Pabellón Multiusos Madrid Arena, permite la celebración de eventos de forma conjunta entre ambos espacios.

Está construido como una perfecta **caja hermética** aislada de los ruidos externos que a la vez impide emitir los sonidos al exterior. Tiene una superficie total para ferias y exposiciones de 2.104 m² y un aforo de hasta 1.700 personas. También se utiliza para actos deportivos y espectáculos, rodajes y representaciones que exigen un *blackout*.

Pabellón de Cristal

Construido en 1965, es un **edificio emblemático del sector ferrial español**. Cuenta con tres niveles, con una planta alta completamente diáfana y con espectaculares vistas de la ciudad de Madrid.

Superficie y aforos

Dispone de una zona de exposición de 20.211 m² y está preparado para acoger eventos, tanto de pequeña como de gran envergadura. Este espacio polivalente y funcional se distribuye en tres plantas unidas entre sí por ascensores y escaleras. Su fachada es completamente de cristal y su planta alta de 8.000 m² diáfanos ofrece unas vistas únicas de Madrid. Un túnel lo conecta con el Pabellón Multiusos Madrid Arena, lo que permite dimensionar el espacio en función de las necesidades del cliente.

Planta Alta

- Exposición: 7.895 m².
- Altura: 7,40 m.
- Sobrecarga: 400 Kg/m².
- Aforo: 1.700 personas.

Entreplanta

- Exposición: 4.033 m².
- Altura: 4,90 m.
- Sobrecarga: 500Kg/m².
- Aforo: 1.640 personas.

Planta Baja

- Exposición: 8.272 m².
- Altura: de 2,75 a 4,85 m desde el techo bajo.
- Altura: desde 10,60 m a 13 m desde el techo alto.
- Sobrecarga: 2.000 Kg/m².
- Aforo: 3.160 personas.

El Pabellón de Cristal dispone de una zona de exposición de **20.211 m²** para acoger eventos de pequeña y gran envergadura.



Teatro Auditorio

Obra de los arquitectos Juan Bautista Esquer de la Torre y Francisco Bellosillo, acoge conciertos, seminarios, congresos y representaciones teatrales. Durante el año 2020 ha sido la sede de la Banda Sinfónica Municipal.

Superficie y aforo

Dispone de 660 butacas y cuenta con un escenario semicircular de 162 m², zona de cafetería, guardarropa y amplias zonas de acceso. El patio de butacas ocupa 1.174 m² y el aforo está sujeto a la implantación del montaje a realizar.

Escenario Puerta del Ángel

Extenso espacio al aire libre de 17.055 m² apropiado para celebrar **espectáculos, conciertos y eventos empresariales bajo carpa con montajes singulares**. Desde este lugar destacan edificios como el Palacio Real, la Catedral de la Almudena, el Edificio España y la Torre de Madrid. De fácil acceso en transporte público, es una explanada asfaltada a la que se llega paseando desde el Parque Madrid Río. Conectada con otros barrios de la ciudad por varias líneas de autobús de la EMT y por las estaciones de metro de Lago y Puerta del Ángel, cuenta con un amplio número de plazas de aparcamiento cercanas.

Superficie y aforo

Con una superficie de 17.055 m², su aforo está sujeto a la distribución del montaje y proyecto completo a presentar en el organismo competente. Se requiere licencia municipal y plan de autoprotección.



CENTROCENTRO PALACIO DE CIBELES

El Palacio de Cibeles, antiguo **Palacio de Telecomunicaciones** y actual **sede del Ayuntamiento de Madrid**, cuenta con un gran espacio cultural, diáfano y polivalente, la Galería de Cristal, y varias salas que las empresas pueden utilizar para eventos y celebraciones. Espacios versátiles para celebrar congresos, entregas de premios, ruedas de prensa, cócteles y cenas.

Superficie y aforos

Galería de Cristal

- Gran bóveda acristalada de geometría irregular.
- Superficie útil total: 2.408 m².
- Superficie útil (menos zona de bancos-arquetas): 1.840 m².
- Aforo: 1.800 personas.

Pasaje de Cristal

- Superficie útil: 950 m².
- Aforo: 300 personas.

Auditorio Caja de Música

- Aforo: 262 personas.

Sala Jorge García Berlanga

- Superficie: 140 m².
- Aforo: 48 personas con posibilidad de llegar hasta 60 con sillas laterales.

Sala Sigfrido Martín Begué

- Superficie: 90 m².
- Aforo: 80 personas.

Sala Capilla

- Superficie: 66 m².
- Aforo: 50 personas.

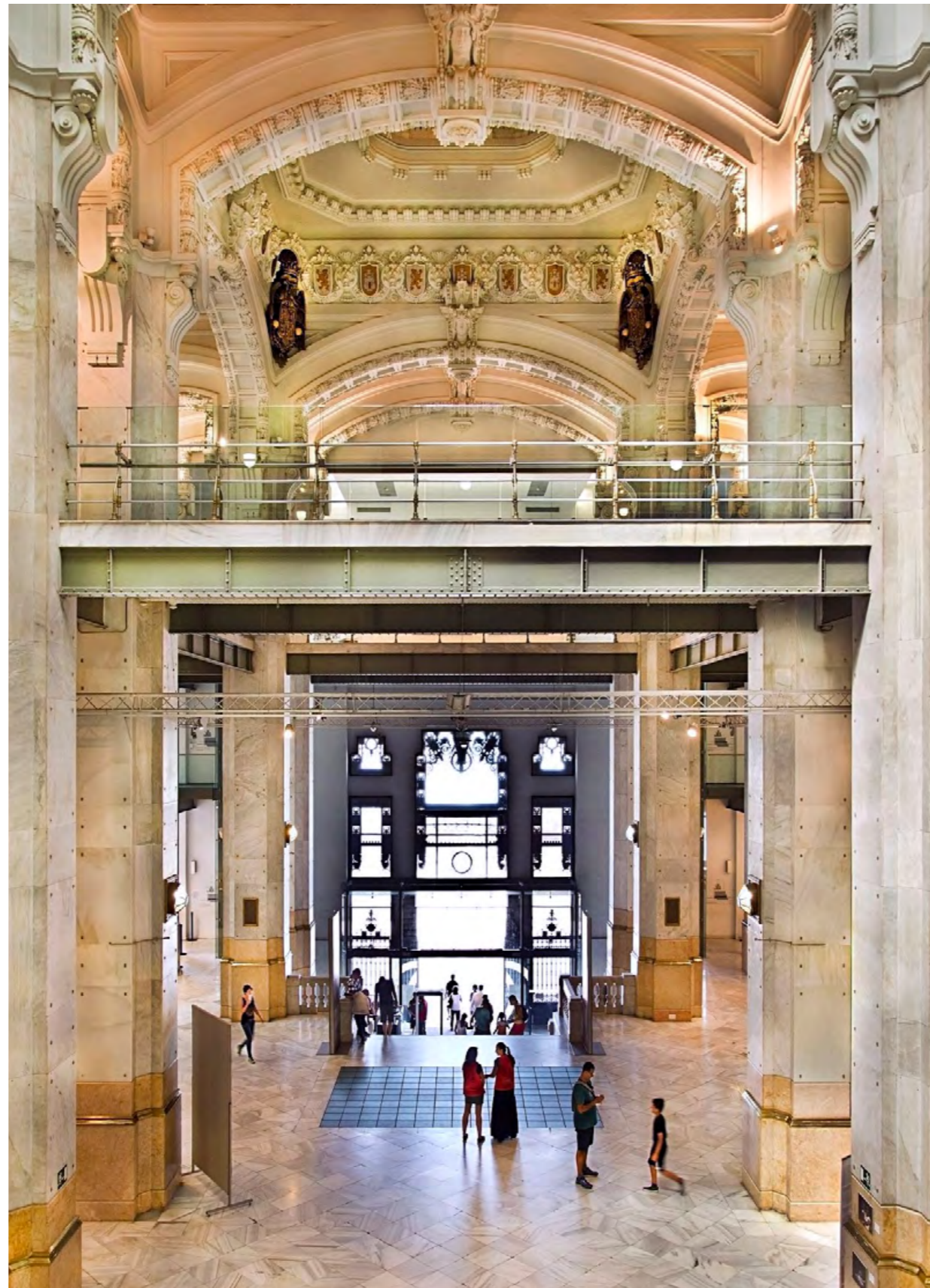
Sala Gloria Fuertes

- Superficie: 90 m².
- Aforo: 35 personas.

Mirador Planta 7ª

- Superficie Torreón: 180 m².
- Superficie Terraza: 160 m².
- Aforo: 82 personas.

La superficie útil total de la Galería de Cristal de CentroCentro es de **2.408 m²**



FARO DE MONCLOA

El Faro de Moncloa ofrece unas **excelentes vistas del skyline madrileño** a 92 metros de altura. Esta antigua torre de iluminación fue diseñada por el arquitecto madrileño Salvador Pérez para conmemorar la elección de Madrid como Capital Europea de la Cultura en 1992 y tiene 110 metros de altura. Su aforo es de 90 personas.

4.000m²
repartidos en cinco
módulos configuran la
Nave 16 de Matadero

MATADERO

Situado en el distrito de Arganzuela, junto al río Manzanares, ofrece la oportunidad de organizar eventos privados en el más **novedoso y alternativo espacio para el arte** en la ciudad.

Superficie y aforos

Nave 16

- Superficie: 4.000 m² repartidos en cinco módulos.

El Taller

- Superficie: 150 m².
- Aforo: 90 personas.

Cineteca

- Sala Azcona: 224 localidades.
- Sala Plató: 129 localidades.
- Sala Borau: 65 localidades.
- Vestíbulo: 130 personas.
- Archivo: 100 personas.



Casa de la Panadería.

CASA DE LA PANADERÍA

Edificio emblemático de la Plaza Mayor que, además de ser el principal punto de información turística de la ciudad de Madrid, ofrece dos espacios para celebrar encuentros empresariales y cócteles: el Salón Real y la Sala de Bóvedas.

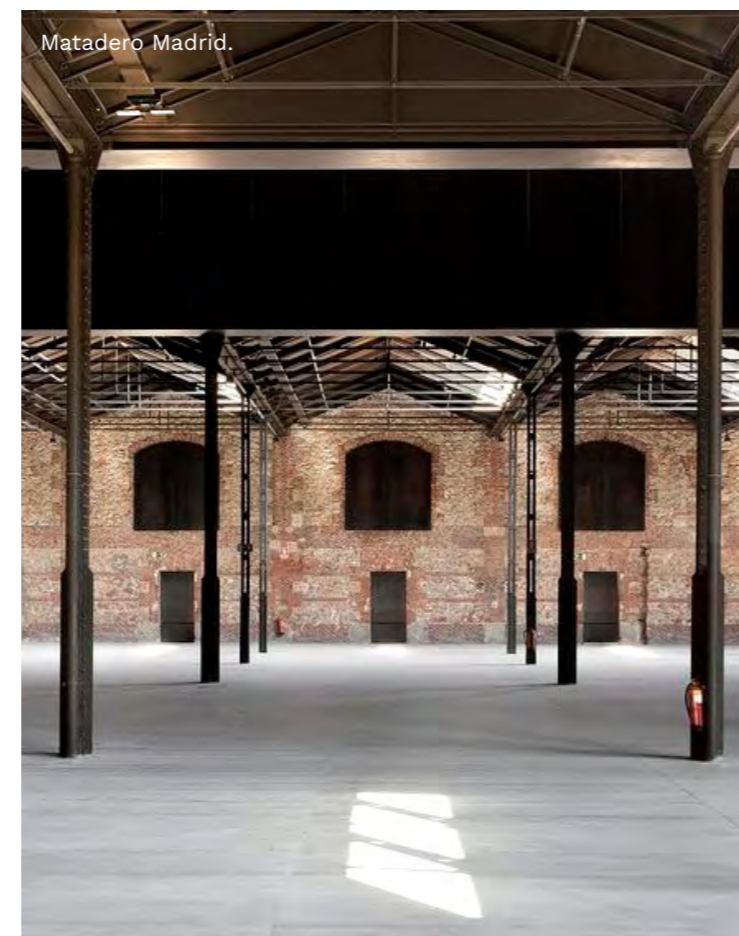
Aforos:

Salón Real

- 100 personas.

Sala de Bóvedas

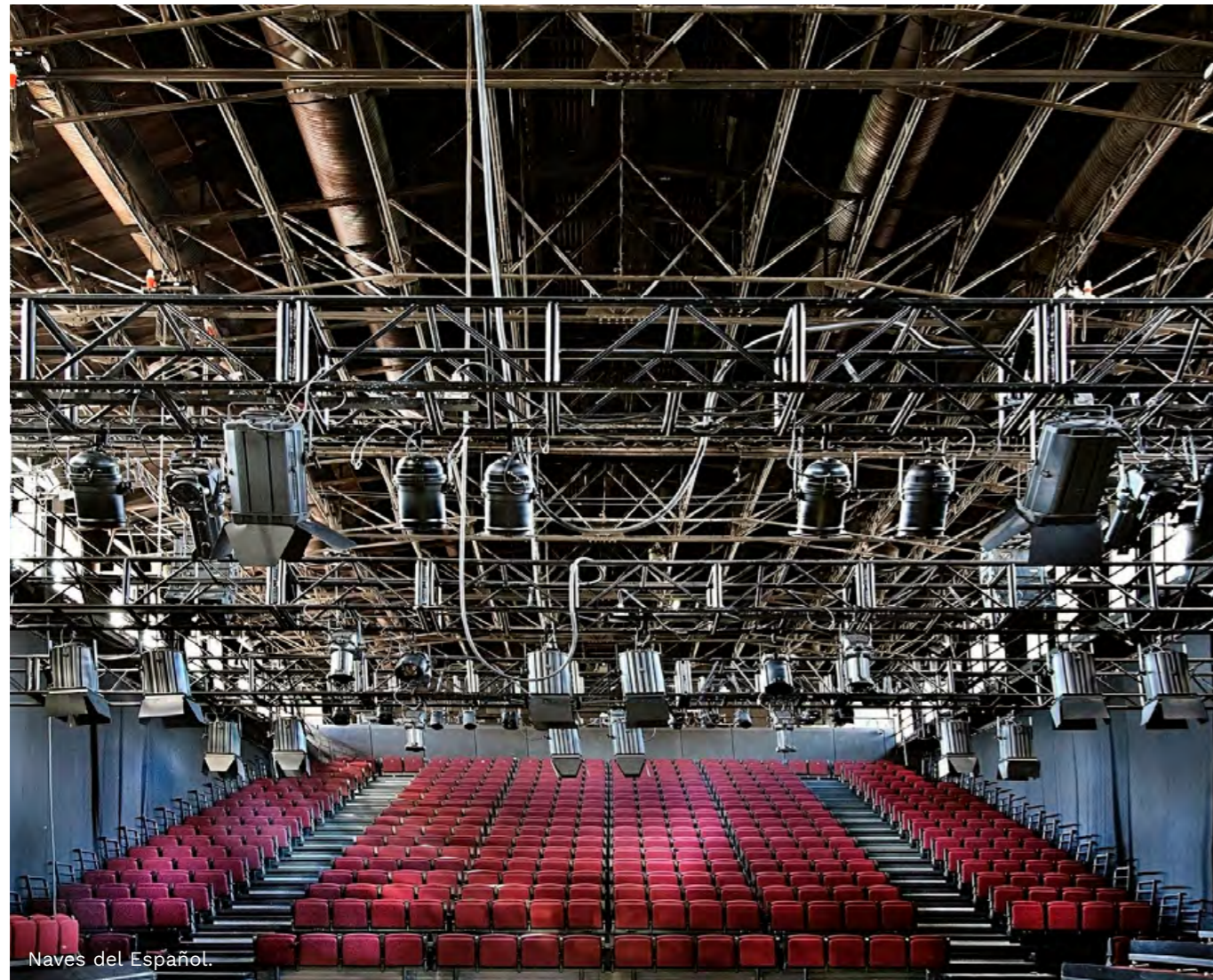
- 100 personas.



Matadero Madrid.



Matadero Madrid.



Naves del Español.

NAVES DEL ESPAÑOL

Se trata de un espacio escénico gestionado por el Teatro Español, situado en el complejo artístico Matadero-Madrid. Las naves forman un conjunto, de 5.900 m², dotado de gran flexibilidad, que **permite el funcionamiento autónomo de tres espacios interconectados**.

Aforos

- Nave 10: cuenta con un vestíbulo que se emplea como espacio expositivo y que da paso a la Sala Max Aub, con capacidad para más de 300 espectadores. En esta nave también se encuentran la Sala de Madera y la Sala de Hormigón, dos salas multifuncionales donde se imparten talleres o se exhiben piezas de creación. Dispone, además, de cuatro aulas de ensayo.

- Nave 11: alberga la sala más grande del espacio, la sala Fernando Arrabal, con capacidad para más de 600 personas. Es una sala polivalente que admite presentaciones de distintos formatos. Su vestíbulo de entrada también es empleado para realizar intervenciones artísticas.
- Nave 12: en esta nave se encuentra el Café Naves, en el que hay un pequeño escenario para actuaciones y proyecciones y un espacio de exposiciones. Desde sus instalaciones se accede a la Nave 11.

El Teatro Español es uno de los edificios teatrales más significativos de Europa.

TEATRO ESPAÑOL

El Teatro Español es uno de los edificios teatrales más significativos de Europa, tanto por su historia como por el enorme valor artístico del edificio. En la actualidad es la suma de numerosos edificios incorporados en distintas épocas en la Plaza de Santa Ana, llegando a ocupar la mayor parte de la manzana con una superficie construida total de 9.500 m².

Aforos

Sala Principal

- 735 localidades dispuestas en tres pisos.

Sala Margarita Xirgu

- 110 localidades, que varían según la disposición de las gradas.



Teatro Español.



Medialab Prado

Medialab es uno de los pocos ejemplos de arquitectura industrial que perviven en el centro de Madrid.

MEDIALAB PRADO

En el corazón de Madrid, situado junto al Paseo del Prado, estas antiguas serrerías constituyen uno de los pocos ejemplos de **arquitectura industrial** que perviven en el centro de Madrid.

El edificio tiene 4.000 m². El espacio más representativo para el desarrollo de eventos es el Auditorio situado en la 2ª planta Nave Ceniceros que cuenta con una superficie aprovechable de 280 m² y un aforo de 210 personas.



Teatro Circo Price.

TEATRO CIRCO PRICE

Es uno de los espacios más versátiles de la capital, además de ser el **único teatro circular de España**. A lo largo de su trayectoria, ha acogido galas internacionales, conferencias, jornadas, presentaciones de productos y estrenos.

Superficie y aforos

Sala Central

- Pista circular y escenario.
- Anillo perimetral: 19,90 m de diámetro.
- Foso: 12 m x 5,40 m.
- Escenario: 12 m x 5 m.

Aforo

- Circular 1.706 localidades.
- Italiana 1.308 localidades.

Sala Parish

- Escenario: 19,30 m x 6,30 m.
- Aforo: 129 localidades.

Sala Trapecio

- Espacio de planta rectangular: 355 m², con dos salas anexas de 42 m² y 28 m² respectivamente.
- Aforo: 200 personas de pie y 150 sentadas.



Conde Duque.

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA CONDE DUQUE

El histórico Cuartel del Conde Duque, un relevante edificio del siglo XVIII ubicado en el corazón de Madrid, es hoy un **gran espacio cultural de más de 58.000 m²**.

Superficie y aforos

- Salón de Actos: ubicado sobre el vestíbulo principal, desde el que tiene acceso directo. Tiene un ancho máximo de 11,20 m, el fondo desde cabina es de 27,80 m y la altura máxima 5,95 m. Aforo de 283 personas.
- Auditorio: cuenta con una superficie de 1.301,58 m². Tiene un ancho máximo de 9,65 m, un fondo desde cabina de 31,5 m y una altura máxima de 8,3 m. Aforo de 262 plazas.
- Teatro: situado en la primera planta del Patio Sur, en el lado oeste. Dispone de una superficie de 2.093 m², 12 m de máximo de ancho, fondo máximo de 17 m y 7,76 m de altura máxima. Aforo de 251 butacas.

- Sala de Bóvedas: se encuentra situada bajo la Sala 1 de exposiciones. Su estructura es de 5 bóvedas independientes, más una de acceso a modo de hall, que discurren paralelas entre sí y transversales al sentido longitudinal de la calle. Cada bóveda tiene medidas diferentes siendo 15 metros de largo por 5,50 metros de ancho y 8 metros de alto la media. La superficie útil es de 504 m² y su aforo es de 191 personas.
- Salas de Ensayo: la sala de ensayo para teatro, con aforo de 128 personas, junto a la sala de ensayo para la danza, con aforo de 96 personas, suman una superficie de 729 m².

El Fernán Gómez consta de cuatro espacios culturales: las salas Guirau, Jardiel Poncela, Exposiciones y Polivalente.

FERNÁN GÓMEZ. CENTRO CULTURAL DE LA VILLA

El Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa es un **espacio polivalente en su contenido y pionero en su concepto**. En sus 10.000 m² acoge un intenso programa de artes escénicas, música y actividades culturales.

El centro consta de cuatro espacios culturales: la Sala Guirau, la Sala Jardiel Poncela, la Sala de Exposiciones y la recién inaugurada Sala Polivalente.

Aforos

Sala Guirau:

- 736 personas.

Sala Jardiel Poncela:

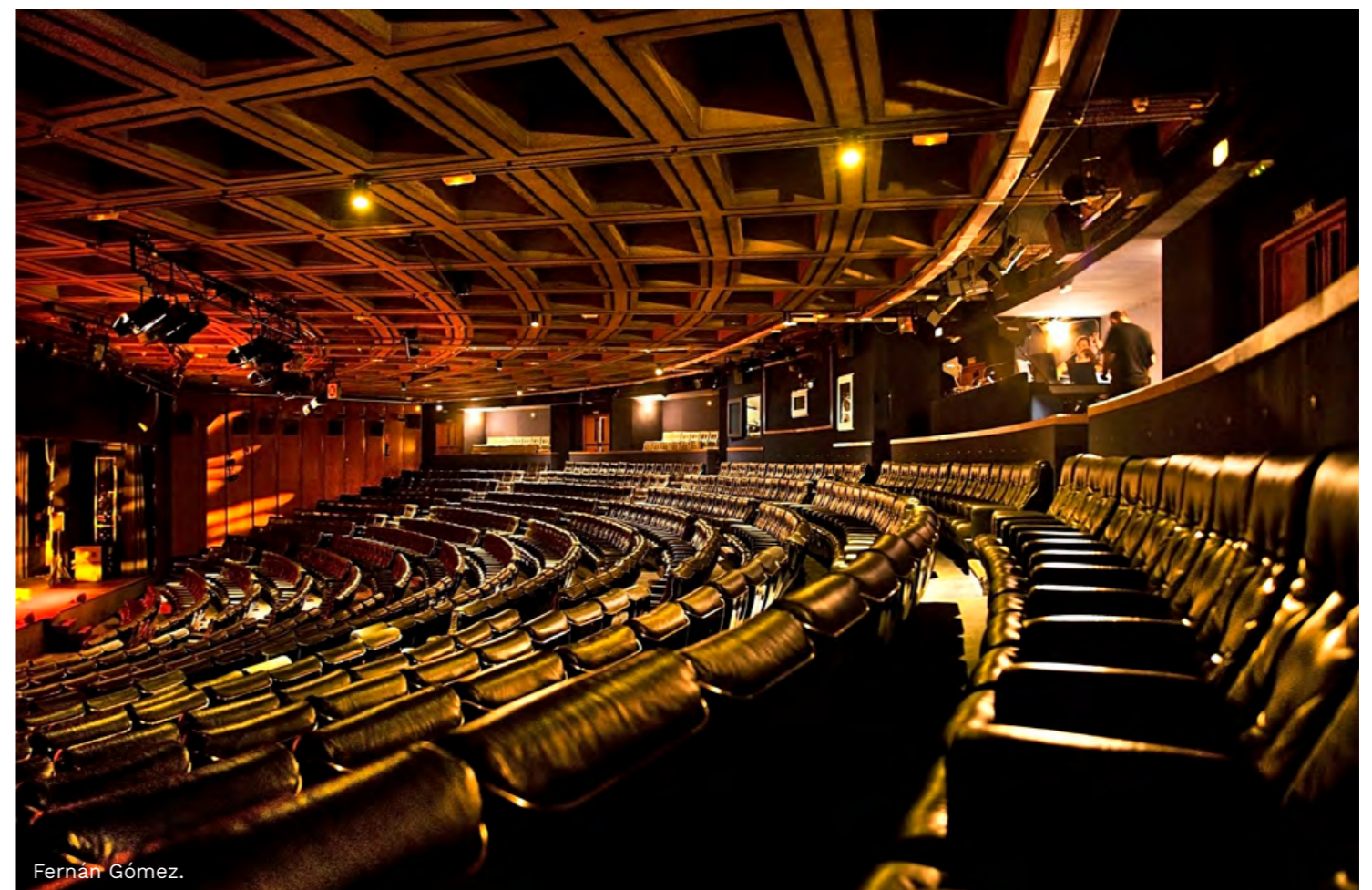
- 174 personas.

Sala exposiciones:

- 600 personas.

Sala polivalente:

- 50 personas.



Fernán Gómez.



The Hole, arriba; y grabación de *Colgar las alas*, a la derecha.

BALANCE

La situación provocada por la pandemia, en relación a la celebración de eventos, ha supuesto un reto que Madrid Destino ha afrontado logrando hitos relevantes. En este sentido, ha integrado el **Plan Aplaude**, impulsado por el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, aplicando una reducción de hasta el 50% sobre el precio de tarifa del alquiler del espacio, en función de la calidad de las propuestas artísticas recibidas por promotores privados, con objeto de dinamizar el tejido y la oferta cultural de la capital.

Además, en el ejercicio 2020 se han desarrollado en las instalaciones y espacios gestionados por Madrid Destino actividades como *The Hole*, que ha tenido lugar durante el verano en el Escenario Puerta del Ángel y por el que han pasado más de 25.000 personas.

Para facilitar el regreso de los **rodajes** a la ciudad, se ha estudiado la viabilidad y se ha aprobado la exención de las tarifas que abonan las grabaciones de películas, series y documentales a los centros de Madrid Destino. Así, ha destacado el rodaje en Pabellón de Cristal y Madrid Arena de la serie *La Fortuna*, del director Alejandro Amenábar, o la grabación en el módulo 2 de Nave 16 en Matadero de la serie documental sobre Iker Casillas *Colgar las Alas*, entre otros.

Los **eventos deportivos** también se han dado cita en Madrid Arena que ha acogido, del 28 de junio al 5 de julio, la prueba que ha supuesto la vuelta a la competición de World Padel Tour. Esta actividad se ha disputado a puerta cerrada para ofrecer las garantías exigidas por las autoridades sanitarias.

En referencia a los eventos que se han desarrollado en **espacios culturales**, han sobresalido, entre otros, el concierto *Nostro Mare* en Auditorio Caja de Música, así como la celebración en Galería de Cristal, también en Palacio de Cibeles, de la entrega del *XXVI Premio Pelayo Para Juristas De Reconocido Prestigio*.

Por su parte, diferentes espacios de Conde Duque y Medialab han sido escenario de **Madrid Capital de Moda**, iniciativa que ha contado con el objetivo de situar a Madrid como una de las ciudades más activas y dinámicas en el sector.



Para facilitar el regreso de los rodajes a la ciudad, se ha aprobado la **exención de las tarifas** que abonan las grabaciones de películas, series y documentales.

PATROCINIOS

El Departamento de Patrocinios de Madrid Destino trabaja para la captación de marcas del sector privado, realizando alianzas público-privadas para su colaboración tanto en las actividades programadas por los centros gestionados por Madrid Destino, así como en los grandes eventos culturales de la ciudad impulsados por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

Desde este departamento se comercializan los soportes publicitarios que dependen del Área de Turismo:

- Revista esMADRIDmagazine.
- Portal esmadrid.com.
- Mapa turístico.

Balance

En términos generales, las cifras en inversión publicitaria se han visto fuertemente influidas por la crisis sanitaria originada por la pandemia, contexto que también ha condicionado el trabajo desarrollado por Madrid Destino en este ámbito.

Teniendo en cuenta el marco referenciado, se detallan a continuación los resultados de las actuaciones realizadas:

La cifra total de ingresos por patrocinios culturales en 2020 ha supuesto un decrecimiento del 35,1% con respecto a los ingresos realizados en 2019, datos especialmente vinculados a la cancelación de actividades y reducción de los aforos permitidos.

En esta línea, la inversión publicitaria en los soportes de turismo, (226.352€ en 2019 y 56.545,72€ en 2020), ha representado un decrecimiento del 75% con respecto al ejercicio anterior.

Centros Culturales	Patrocinador	131.600,00
Matadero Madrid		
Festival Animario	CC Plaza Rio 2	40.000,00
Documenta Madrid	Embajada de Suiza	2.500,00
Festival Capitulo I	Embajada de Canadá	2.000,00
Cineteca	Embajada de Portugal	500,00
Teatro Fernán Gomez		
Festivales musicales	Mercado de la Paz	13.600,00
Grandes del Gospel y Festival de Madrionetas	Hard Rock Spain	73.000,00
Actividades culturales y Eventos de Ciudad	Patrocinador	395.362,00
Veranos de la Villa	Varios	95.198,00
Navidad y Llegada de los Reyes Magos	Varios	211.171,00
Gastrofestival	Varios	88.993,00
TOTAL PATROCINIOS CULTURA		526.962,00
Soportes Publicitarios de Turismo (*)		56.545,72
REVISTA esmadridmagazine		22.279,00
PORTAL esmadrid.com		27.666,72
Otras publicaciones		6.600,00
TOTAL PATROCINADORES 2020		583.507,72

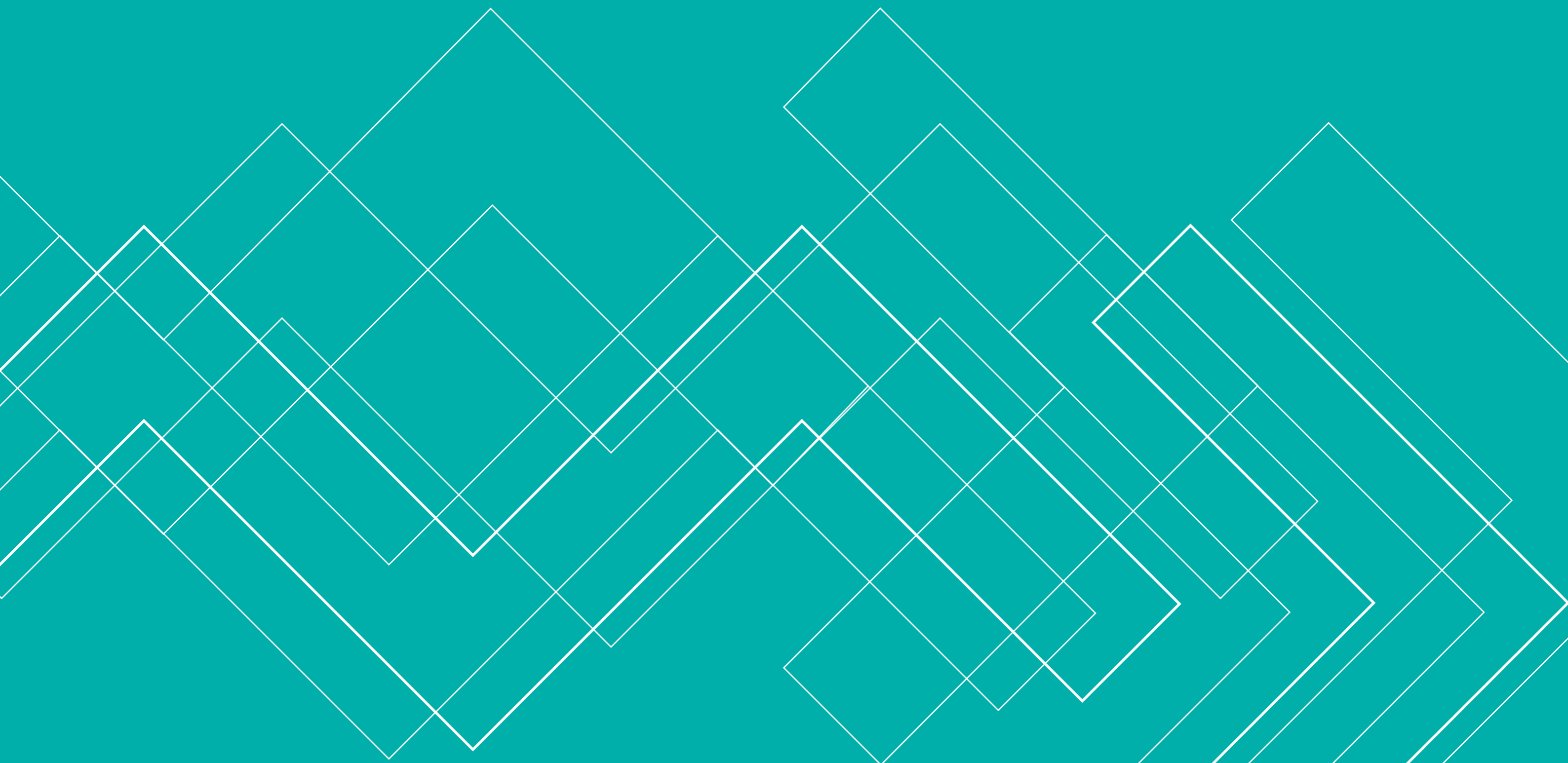
(*A efectos contables, los patrocinios de soportes publicitarios de turismo se incluyen en la categoría "Promoción Turística", aunque son comercializados por el Departamento de Patrocinios).



La cifra total de patrocinios del ejercicio 2020 es de **583.507,72 €**



ÁREAS TRANSVERSALES



ASUNTOS JURÍDICOS

Madrid Destino es una sociedad anónima de capital íntegramente municipal que se define -según la Ley de Contratos del Sector Público- como entidad perteneciente al sector público y que, sin tener carácter de Administración pública, se considera poder adjudicador.

La Dirección de Asuntos Jurídicos tiene como principal misión que la actividad de Madrid Destino se someta a la normativa aplicable y ofrecer servicios de asesoría legal, garantizando la seguridad jurídica y el adecuado marco contractual en sus relaciones con terceros para un mejor cumplimiento de su objeto social.

Uno de sus principales cometidos es la gestión de procedimientos de contratación y, en el ejercicio de 2020, ha supuesto un auténtico reto tener que dar **inmediata respuesta a situaciones o incidencias en la ejecución de contratos** vigentes que de no existir la pandemia y la declaración de los sucesivos estados de alarma derivados del covid-19 no hubieran requerido especial atención.

Además, se ha dado **impulso a la digitalización**, tanto de la fase ejecutiva de los contratos, como de la tramitación electrónica de la contratación menor, de los negociados sin publicidad y de las cesiones de espacio, y se ha generalizado la firma electrónica.

ACTIVIDAD CONTRACTUAL 2020	Contratos
Licitaciones (65 licitaciones publicadas en 2020)	103
Negociados sin publicidad (NSP)	116
Contratos menores	39*
Convenios	33
Actividades docentes	169
Patrocinios	17
Cesiones de Espacio	37
Modificaciones covid-19 (NSP, actividades docentes)	31
Resoluciones covid-19 (NSP, actividades docentes)	13
Modificaciones covid-19 (licitaciones)	79
Prórrogas	59
Total	696

* Incluye los contratos que se han formalizado en un documento bilateral.

A la actividad contractual debe sumarse la respuesta a las **demandas de información y/o de documentación** que se han tramitado por la Dirección de Asuntos Jurídicos: peticiones de información de los grupos políticos, de los miembros del Consejo de Administración, de ciudadanos, etc.

Asimismo, se ha procedido a la tramitación y gestión de recursos especiales en materia de contratación, de expedientes administrativos de diferente tipología y de reclamaciones de particulares por daños o perjuicios.

En 2020 ha cobrado especial relevancia la función de **asesoría legal**, que ha posibilitado una mejor adaptación a las estrictas medidas de seguridad sanitaria dando cobertura legal a novedosas modalidades de actividad cultural: retransmisión en *streaming*, actividades *online*, etc.

Además, la Dirección de Asuntos Jurídicos ha continuado ejerciendo las funciones de **secretaría del Consejo de Administración** de Madrid Destino.

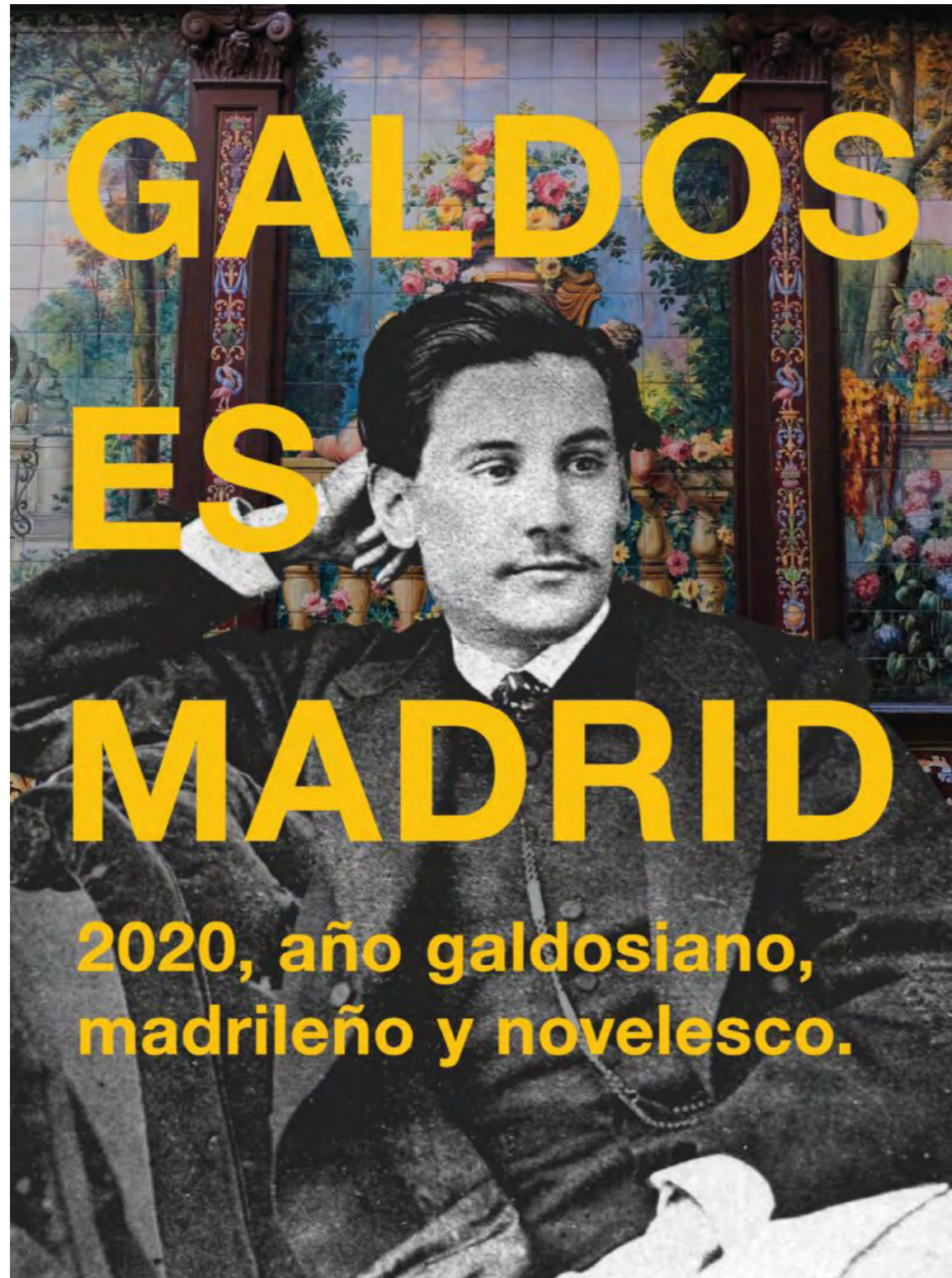
Bajo la dirección letrada de los miembros de Asuntos Jurídicos se han abierto 16 **procedimientos judiciales** en los ámbitos contencioso-administrativo, penal y civil.

Esta dirección ha participado en las **políticas transversales** de Madrid Destino en materia de cumplimiento normativo, protección de datos, transparencia o registro de contratos (RECO).

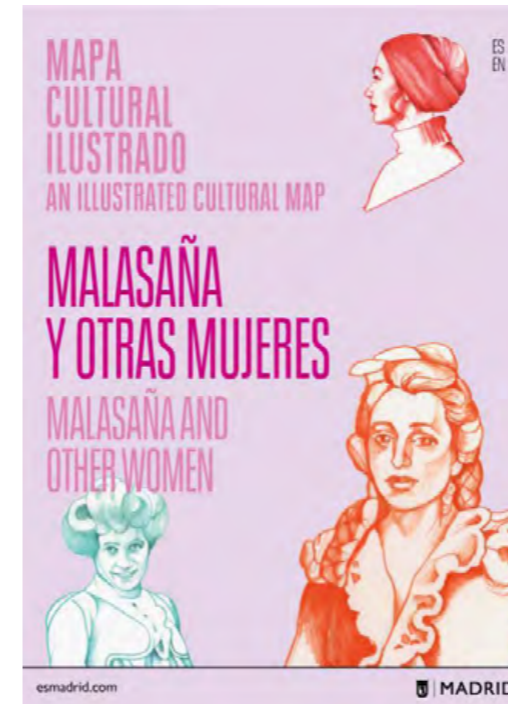
696 actuaciones contractuales gestionadas por Asuntos Jurídicos

La Dirección de Asuntos Jurídicos ejerce las funciones de **secretaría del Consejo de Administración**.

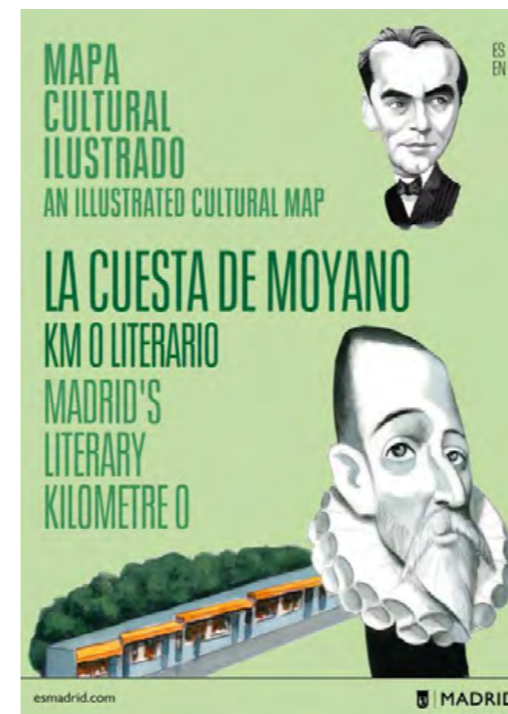
COMUNICACIÓN



Campaña Galdós es Madrid.



Guías culturales e ilustradas que abordan distintas miradas a Madrid.



La **Dirección de Comunicación** presta apoyo a todas las áreas de actividad de la sociedad municipal.

Como parte de la estructura transversal de la empresa, la Dirección de Comunicación presta apoyo a todas las áreas de actividad de la sociedad municipal. Su organigrama incluye las subdirecciones de Comunicación y de Marketing y Contenidos.

Algunos de los proyectos y actividades desarrollados por la Dirección de Comunicación en 2020 han sido:

Galdós es Madrid

Galdós es Madrid. 2020, año galdosiano, madrileño y novelesco ha sido el lema de la campaña creada desde la Dirección de Comunicación para conmemorar el centenario del fallecimiento del escritor, cronista y político español.

Help, el premiado video de turismo de la ciudad de Madrid

En enero se ha estrenado *Help*, un nuevo video de promoción turística del destino Madrid producido por el equipo de Audiovisual. Ha sido reconocido como el segundo mejor vídeo de turismo urbano del mundo y ha obtenido más de una docena de premios en 10 festivales internacionales.

Mapas culturales ilustrados

Estas guías culturales e ilustradas abordan de una forma atractiva distintas miradas a Madrid. La línea gráfica y el desarrollo de la colección de los Mapas Culturales Ilustrados del Área de

A través de **#CulturaSegura** se han contado las propuestas de los espacios gestionados por Madrid Destino, además de sus protocolos de seguridad.

Cultura, Turismo y Deporte ha sido realizada por el Departamento de Diseño y ha contado con la colaboración del Foro de Empresas por Madrid, a través de la Oficina del Partenariado y Marca Madrid del Área de Economía del Ayuntamiento.

Algunos de los mapas realizados, que pueden consultarse y descargarse en la web corporativa de Madrid Destino y en esMADRID.com, han sido: "Restaurantes y tabernas centenarios", "Galdós es Madrid", "Malasaña y otras mujeres", "La Cuesta de Moyano, KM 0 literario" y "El Madrid de Ava".

Fitur y Gastrofestival

El Departamento de Comunicación ha sido responsable de la difusión en medios de la participación de la capital en FITUR, la principal cita de turismo de la ciudad y una de las más importantes del mundo; y de la undécima edición del Gastrofestival, el encuentro gastronómico y cultural organizado por el Área Delegada de Turismo y Madrid Fusión.

Campañas #CulturaEnCasa, #MadridSeQuedaEnCasa y #CulturaSegura

La campaña **#CulturaEnCasa** se ha iniciado a través de las RR. SS. con una serie de propuestas audiovisuales en la que han participado numerosos artistas. Esta iniciativa ha contado con 25 piezas, disponibles en el canal de Vimeo de Madrid Destino, para seguir disfrutando de la cultura en los hogares durante el confinamiento.

También se ha difundido la campaña digital del Área de Turismo por medio de la web esMADRID.com, los perfiles Visita Madrid y las redes corporativas de la empresa. Con ello se ha logrado posibilitar el acceso desde casa a contenidos y propuestas de calidad sobre la ciudad. Esta campaña ha tenido continuidad durante todo el confinamiento bajo el *hashtag* **#MadridSeQuedaEnCasa**.

Una vez reiniciada la actividad de los centros culturales y bajo la premisa de **#CulturaSegura**, se han contado todas las propuestas de los espacios gestionados por Madrid Destino, así como los protocolos de seguridad implementados por los mismos.

Unos Veranos de la Villa diferentes y seguros

La edición 2020 de Veranos de la Villa ha ofrecido más de 20 espectáculos en un solo escenario, el Centro Cultural Conde Duque. El cartel de esta clásica cita estival madrileña ha estado firmado por el artista Okuda San Miguel, que ha ideado una versión pop más vitalista de La osa y el madroño, con la geo-

metría y los colores que caracterizan su obra. El Departamento de Comunicación ha sido el responsable de la campaña del festival.

JAZZMADRID 2020 consigue cifras récord

El Departamento de Comunicación ha sido el encargado de la difusión de JAZZMADRID, a través de diferentes iniciativas y canales que han permitido fortalecer la imagen de una de las citas imprescindibles del calendario cultural madrileño, reforzar el posicionamiento de la ciudad como gran destino cultural y amplificar la visibilidad de la programación para aumentar el éxito de este encuentro.

JOBO (Joven Bono Cultural)

En otoño se ha lanzado una nueva campaña destinada tanto a recordar a los usuarios ya inscritos, como a aquellos jóvenes que aún no lo conocían, la existencia del JOBO, el Joven Bono Cultural que permite la asistencia gratuita a la mayoría de los eventos culturales que organiza Madrid Destino a las personas entre 16 y 26 años.

Con el eslogan "¿Te hace un JOBO?", el ilustrador Pau Sanz Vila ha creado una pequeña familia de jóvenes cubiertos con mascarilla para incidir en el mensaje de que la cultura es segura si se toman las medidas pertinentes, y animar a los jóvenes a volver a disfrutar de ella. La campaña se ha realizado a través de los medios digitales más usados por el target de edad de los usuarios del bono.

21Distritos

En otoño se ha lanzado la campaña del programa 21Distritos, que se ha encargado de llevar la cultura por los centros culturales del Ayuntamiento de forma gratuita. El Departamento de Diseño ha trabajado en la creación de la nueva identidad gráfica de este programa y en el logotipo con el que se le identifica.

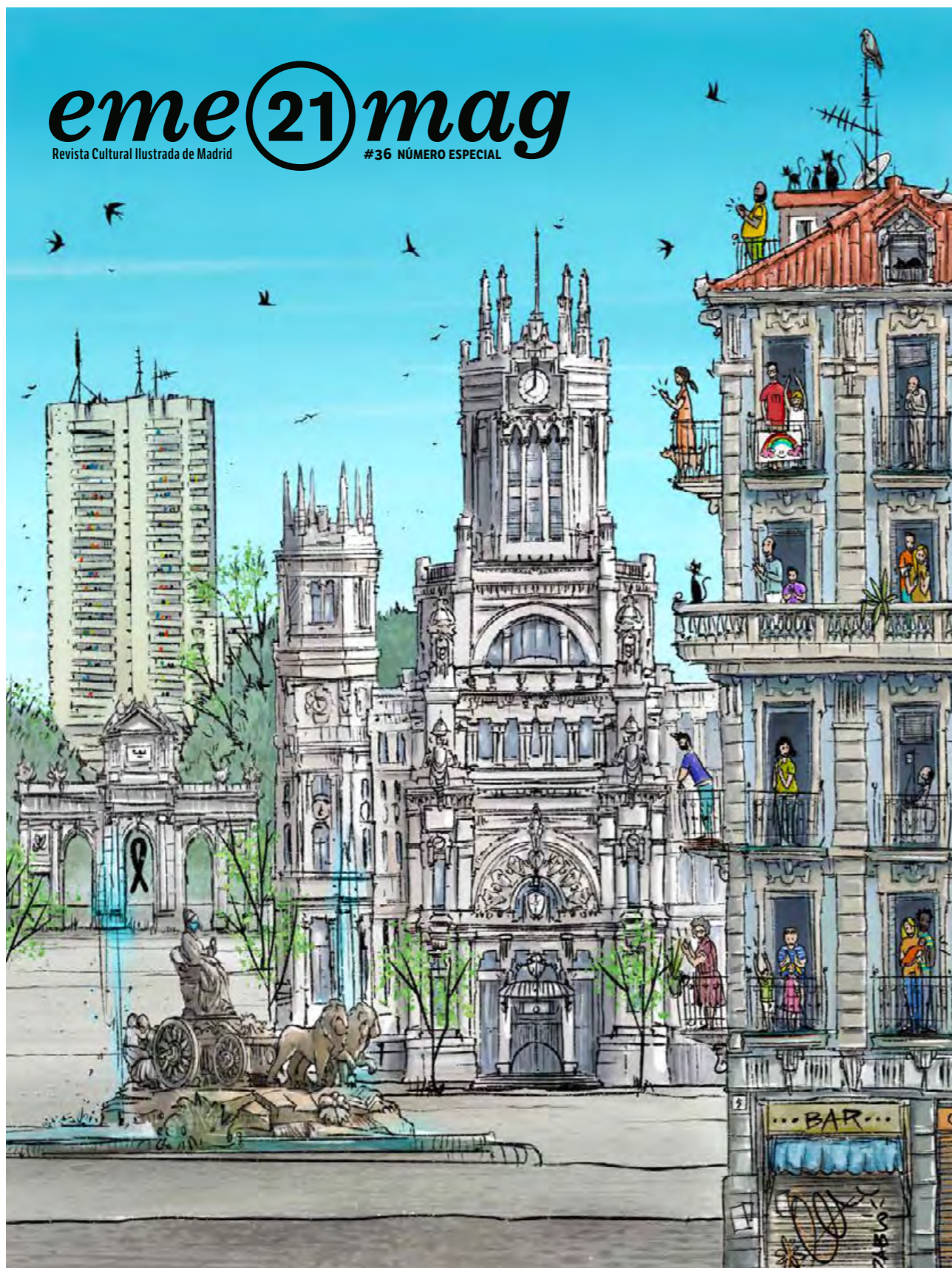
Una Navidad mágica

La campaña de comunicación de Navidad 2020 también ha estado dirigida por el Departamento de Comunicación, que ha logrado dar una mayor visibilidad a las actividades culturales organizadas en torno a esta festividad. *Vuelve la Navidad, siente la magia* ha sido el lema de la programación, que ha tenido como carta de presentación un cartel ilustrado por Asia Orlando.

La difusión del programa navideño se ha reforzado con la edición de un mapa ilustrado gratuito que recorre los principales puntos de la programación.



Cartel de la campaña "¿Te hace un JOBO?"



Eme21magazine

2020 ha arrancado con la primera portada caligráfica de la Revista Cultural Ilustrada, firmada por Iván Castro, con una nueva identidad visual creada por el Departamento de Diseño de Madrid Destino. En este año se han incorporado nuevos colaboradores: María Corte, Adolfo Serra, Raúl Torres, Violeta Lópiz, Irene Blasco, Beatriz Ramo (Naranjalidad), Francesco Bongiorno y Álvaro Valiño, entre otros.

Tras no poder lanzarse los números de abril y mayo, en junio se ha publicado un número especial que ha reflejado el espíritu de los aplausos.

Campañas “Vuelve a Madrid”, #Vuelvealcentro y “Madrid os da las gracias”

El Departamento de Comunicación, finalizado el confinamiento, se ha centrado en dar difusión a todas las acciones de promoción de la imagen de la capital, así como en las actuaciones llevadas a cabo en apoyo del sector turístico madrileño.

Destacan campañas como **“Vuelve a Madrid”**, una iniciativa para promover la visita a la ciudad y el consumo de sus productos y servicios turísticos; **#Vuelvealcentro**, que ha invitado a los madrileños a disfrutar del centro histórico de la ciudad; y **“Madrid os da las gracias”**, para reconocer el gran esfuerzo de los profesionales que estuvieron trabajando en primera línea durante la primera ola la crisis sanitaria.

Atención a medios en el ámbito turístico y esMADRIDmagazine

Además de las habituales tareas de atención a los medios que viene realizando el departamento en el ámbito de Turismo, se ha continuado dotando de nuevos contenidos el gabinete de prensa virtual **Madridpro**, con la publicación de cerca de 80 notas de prensa, la carga de publicaciones turísticas y la subida de más de 250 nuevas imágenes, ofreciéndose un total de 1.164 fotografías de libre acceso a los 257 periodistas nacionales e internacionales registrados en esta plataforma.

Se ha seguido elaborando y difundiendo cada mes la newsletter de Turismo y, asimismo, el equipo de Contenidos ha continuado con la elaboración de **esMADRIDmagazine**, la revista turística oficial del Ayuntamiento de Madrid, que edita el Departamento de Diseño.

El Departamento de Comunicación ha dado difusión a todas las **acciones de promoción de la imagen de la capital**, así como a las **actuaciones en apoyo del sector turístico madrileño**.

Diseño de materiales de comunicación

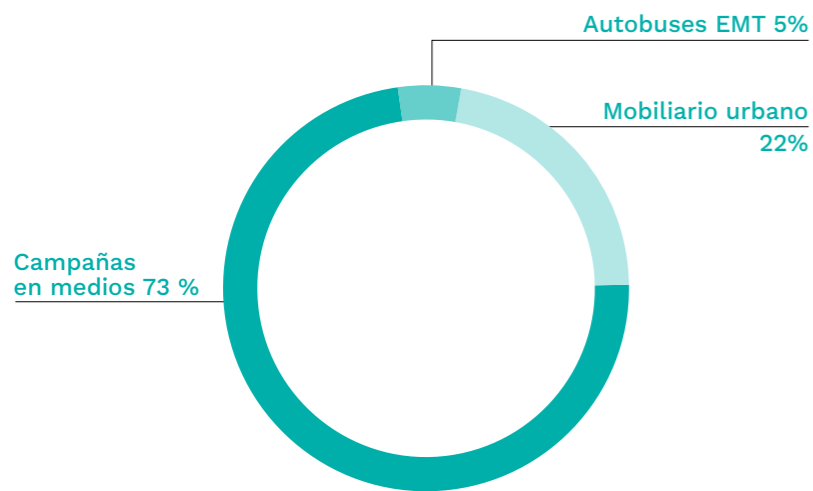
El Departamento de Identidad Visual se ha encargado del diseño y desarrollo de todos los materiales de comunicación para las actividades desarrolladas por los distintos centros culturales gestionados por Madrid Destino, así como para el Área de Turismo y para las campañas de ciudad del Ayuntamiento de Madrid encomendadas por el Área de Cultura.

Difusión de notas de prensa y redes corporativas

El Departamento de Comunicación se encarga de la difusión de las actividades y proyectos de Madrid Destino a través de notas de prensa que elabora y distribuye. En 2020 se han superado los 360 comunicados, de los que el Área de Cultura representan el 75%, el Área de Turismo, un 21% y el Área de Espacios y Eventos, un 4%.

La web corporativa de Madrid Destino ha registrado 173.530 usuarios y 733.088 visitas. Por su parte, el canal de Vimeo ha alcanzado la cifra de 290 videos, siendo los tres contenidos más vistos campañas culturales: *Vuelve la*

INVERSIÓN PUBLICITARIA 2020



Navidad, siente la Magia, Veranos de la Villa 2020 y Fiestas de San Isidro 2020. En total, Vimeo ha conseguido 53.989 vistas y 28.034 espectadores únicos.

En el perfil de Facebook corporativo se han superado los 6.000 seguidores y en el de Twitter cerca de 5.800. En ambas redes se han publicado más de 500 entradas y tuits, respectivamente.

Departamento de Audiovisual

El Departamento de Audiovisual ha producido 236 proyectos audiovisuales, 44 *spots* para soportes exteriores, 21 eventos realizados y emitidos en *streaming* y ha atendido 96 peticiones del archivo audiovisual y fotográfico. Destaca también la cobertura y archivo de fotografía y video de todas las presentaciones, campañas y eventos de ciudad, así como el 90% de las actividades culturales de nuestros centros.

Inversión publicitaria

La Subdirección de Marketing desarrolla y coordina las campañas de publicidad que se llevan a cabo desde Madrid Destino. Entre dichas campañas se encuentran tanto las que se refieren a las actividades de los propios centros, como las que promocionan las fiestas y eventos de ciudad encomendadas por el Área de Cultura, Turismo y Deporte y gestionadas por la empresa municipal. El departamento también gestiona la impresión de los diferentes programas de mano y otros elementos de promoción.

El **73 %** de la promoción publicitaria se ha realizado mediante campañas en medios.

Los principales medios de promoción publicitaria mediante los cuales se realiza la actividad del departamento son:

Campañas en medios: compra de publicidad a través del contrato general que se gestiona desde la Dirección General de Comunicación del Ayuntamiento de Madrid.

Mobiliario urbano: Madrid Destino solicita al Ayuntamiento la inclusión de sus actividades en los soportes de los que dispone el consistorio en diferentes elementos de mobiliario urbano. En estos espacios la exhibición es gratuita, pero la sociedad municipal se encarga de la producción de los diferentes materiales.

La **inversión en publicidad** en 2020 ha ascendido a 870.972,16 €, IVA no incluido, lo que supone una disminución del 9,78 % con respecto al ejercicio de 2019 (965.413,96 €).

DESARROLLO TECNOLÓGICO



Desarrollo Tecnológico comprende el desarrollo de proyectos relacionados con tecnología eminentemente web y el servicio de informática y telecomunicaciones.

El Departamento de Desarrollo Tecnológico se encuadra dentro de la Dirección Económico-Financiera de Madrid Destino. Su actividad comprende el desarrollo de proyectos relacionados con tecnología eminentemente web y el servicio de informática y telecomunicaciones, lo que se traduce en un servicio transversal al resto de áreas de la empresa y al Ayuntamiento de Madrid.

Algunas de las acciones desarrolladas por Desarrollo Tecnológico en 2020 han sido:

- Implantación de un sistema de acceso seguro en remoto a los servidores de Madrid Destino a través de VPN.
- Adquisición y dotación de equipos portátiles para 203 empleados, dotando de capacidad de **teletrabajo** en siete meses a casi el 50% de la plantilla.
- Implantación de sistemas de reunión virtual.
- Atención y resolución de 4.000 incidencias tecnológicas.
- Puesta en marcha del plan de mejora del cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos.
- Mejora de la **conexión wifi pública** en Casa de Campo, Pabellón Multiusos Madrid Arena, Teatro Fernán Gómez y Centro Cultural Conde Duque.
- Puesta en marcha del nuevo sistema de impresión.
- Implantación de nuevas herramientas de gestión de RRHH.

- Puesta en producción del nuevo **sistema de venta de entradas**.
- Mantenimiento y alojamiento de las más de **40 páginas web de cultura**, desarrollos evolutivos de las páginas web de turismo, desarrollo de los nuevos portales del Teatro Español, Centro Cultural Conde Duque, Matadero y creación de la web de 21Distritos.
- Implantación de un nuevo sistema de email de marketing.
- Realización de evolutivos y mejoras en el sistema ERP Navision.

INFRAESTRUCTURAS



La **Dirección de Infraestructuras** define y ejecuta los objetivos de inversión, a través de proyectos y obras, así como las actuaciones solicitadas por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.

La Dirección de Infraestructuras define y ejecuta los objetivos de inversión, a través de proyectos y obras, en coordinación con la dirección y los responsables de los distintos centros, así como las actuaciones solicitadas por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte.

El año 2020 está directamente unido a los efectos de la pandemia que ha derivado en la necesidad de atender, mediante contratos de emergencia, los servicios de desinfección y la instalación, entre otras medidas, de mamparas de separación en los puestos de trabajo en las distintas oficinas de Madrid Destino.

PRINCIPALES ACTUACIONES

Dentro del progresivo Plan de Inversiones, se han realizado distintas actuaciones por un importe total de **14 millones de euros** (IVA incluido), siendo las más significativas:

- Obras de acondicionamiento parcial de **accesos y vestíbulos en el Teatro Fernán Gómez. Centro Cultural de la Villa.** (0,54 M€). También se han ejecutado obras de **adecuación de camerinos en la planta baja, sótanos 1 y 2** (0,42 M€) y de instalación de un nuevo ascensor accesible y reforma de las oficinas. (0,28 M€).
- Finalización de las **obras del Campus del Recinto Ferial de la Casa de Campo**, para rehabilitar cuatro edificios catalogados (Pabellones de Icona I y II, Exposiciones/Ministerio de la Vivienda y Valencia) conforme a los criterios marcados por la Comisión Local de Patrimonio Histórico (7,6 M€).



Pabellón Valencia.

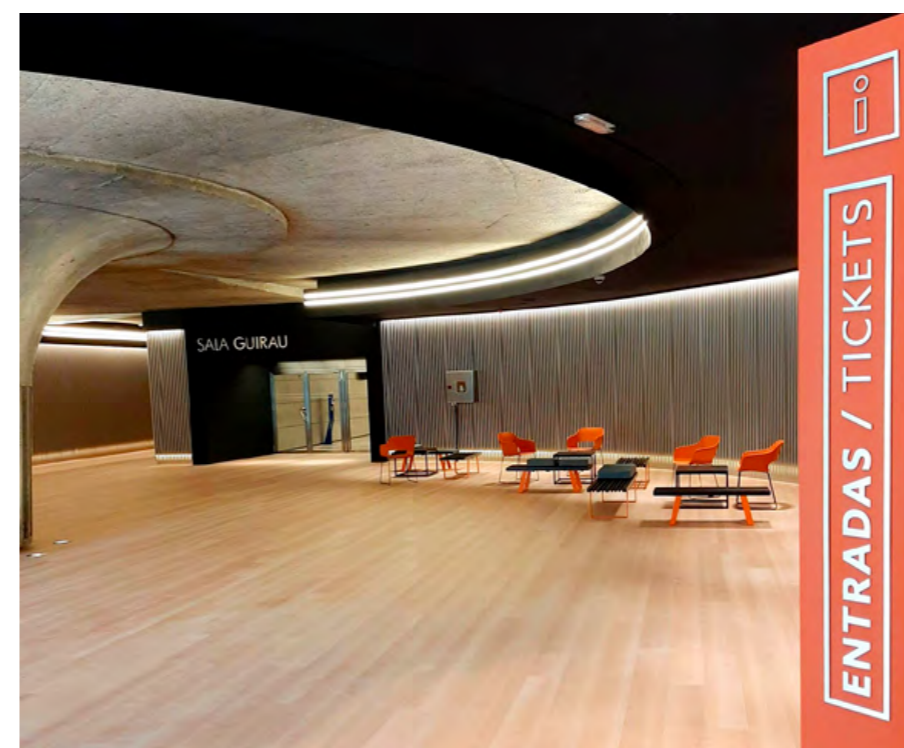
- Obras fase II de **rehabilitación y acondicionamiento del Pabellón de Convenciones** del Recinto Ferial de la Casa de Campo, para su puesta en uso y nuevas oficinas de Madrid Destino (1 M€).
- Sustitución de **pantallas-videomarcadores y de software de audiovisuales** en los pabellones multiusos **Madrid Arena y Satélite** (0,65 M€).
- Obras de **consolidación estructural del Pabellón de Vizcaya** del Recinto Ferial de la Casa de Campo (0,56 M€).
- Obras de rehabilitación de las **carpinterías de la fachada de la Casa de la Panadería** (0,42 M€).
- Sustitución de **pantallas-videomarcadores en los tres estadios de Caja Mágica**, incluida la electrónica y escalador-conversor señal video de audiovisuales (0,70 M€).

En el Plan de Renovación de Equipos e Instalaciones por otros más eficientes y sostenibles, destacan las obras de **acondicio-**

namiento de la Nave 17 de Matadero para las instalaciones de protección contra incendios, climatización y agua caliente (0,50 M€).

Asimismo, se han desarrollado distintas actuaciones englobadas en los Acuerdos Marco de Obras de reparación, reforma y conservación de Madrid Destino (**1,5 millones de euros aprox.**), entre las que destacan:

- Subsanción de deficiencias en **cu-biertas de Caja Mágica** (0,10 M€).
- Acondicionamiento de oficinas para coordinación en el Centro Cultural Conde Duque (0,01 M€).



Vestíbulos Fernán Gómez

- Reparación goteras, pavimento, muro medianero exterior, butacas, sustitución y reparación de puertas de acceso y RF y ejecución de almacenes técnicos en el **Teatro Circo Price** (0,29 M€). Además, reparación y limpieza de la fachada principal de este centro (0,25 M€).
- **Subsanación de deficiencias en los teatros** (Español, Price y Fernán Gómez) derivadas de las OCAs de las instalaciones eléctricas, equipos para implementar las medidas anti covid-19 y refuerzo estructural del **escenario de la sala principal del Fernán Gómez** (0,33 M€).
- Obras de rehabilitación, adecuación de accesibilidad universal en accesos y espacios interiores y creación de nuevos espacios en el **Faro de Moncloa** (0,33 M€).



Faro de Moncloa se ha convertido en un centro accesible en su totalidad.

PRODUCCION Y COORDINACIÓN TÉCNICA



A la dcha., Carmen Linares en Veranos de la Villa; arriba, carteles de *Pedro Páramo* y *Galdós: Sombra y realidad*.



Producción y Coordinación Técnica se encarga de poner en marcha gran parte de la actividad que desarrolla la empresa o la que realizan terceros en espacios gestionados por Madrid Destino.

La Dirección de Producción y Coordinación Técnica se encarga de poner en marcha gran parte de la actividad que desarrolla directamente la empresa o la que realizan terceros en los espacios gestionados por Madrid Destino.

Su ámbito de actuación es muy amplio y se lleva a cabo en base a los trabajos realizados por la Oficina Técnica de los Teatros, la Subdirección de Actividades Culturales, la Subdirección de Producción y la Subdirección de Asesoramiento Técnico de Proyectos.

OFICINA TÉCNICA DE TEATROS Y CENTROS

Su función principal es velar para que la actividad programada desde cada centro se ejecute con el mayor nivel de calidad, optimizando el personal y los recursos materiales técnicos y valorando las necesidades que requieren cada una.

En 2020, la labor de la Oficina de Teatros y Centros ha destacado en:

- La reactivación de la actividad con la organización de Veranos de la Villa y la reapertura de todos los centros gestionados por Madrid Destino.
- En el ámbito de los teatros y centros, los trabajos más relevantes, por su complejidad técnica, han sido las producciones propias realizadas en el Circo Price, *Mil novecientos setenta sombreros* y *Circo Price en Navidad: El retorno de Cometa*; en el Teatro Español, *Sombra y Realidad*; y la coproducción de Naves del Español, *Pedro Páramo*.

SUBDIRECCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Atiende a las necesidades de los proyectos culturales diseñados por el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte, cuya gestión y ejecución es delegada a Madrid Destino, y ofrece cobertura en otras actividades puntuales a solicitud del Ayuntamiento de Madrid.

La Subdirección de Actividades Culturales ha trabajado, entre otros, en:

- La puesta en marcha de los **Veranos de la Villa**.
- La **recepción de los Reyes Magos**, en un gran plató de televisión que se ha instalado en el Patio Central de Conde Duque.

SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Esta subdirección se encarga de supervisar la actividad llevada a cabo por terceros en los espacios que Madrid Destino dispone para arrendar, o en las cesiones gratuitas de las que hace uso el Ayuntamiento en instalaciones de la empresa. Además, presta apoyo a Actividades Culturales dando soporte con parte de su personal de producción en la actividad que Madrid Destino gestiona y ejecuta en el espacio público.

La labor de la Subdirección de Producción se ha centrado en:

- Eventos realizados en **Puerta del Ángel**, de las primeras actividades multitudinarias celebradas en la ciudad de Madrid tras la declaración de pandemia, y en concreto el espectáculo *The Hole*, celebrado entre julio y septiembre, y la exposición *Saurios*, desde noviembre hasta enero.
- Finalizado el periodo de confinamiento, se han utilizado los **exteriores y otros espacios de Caja Mágica** para rodajes publicitarios, videoclips o películas.
- Los **pabellones de Casa de Campo** han sido sede de exámenes para diferentes procesos selectivos del Ayuntamiento de Madrid, entre junio y diciembre de 2020.
- Realización del *World Padel Tour 2020*, sin público, entre los meses junio y agosto, así como la *Feria BMW Premium Selection*, celebrada en el **Pabellón de Cristal** en noviembre.



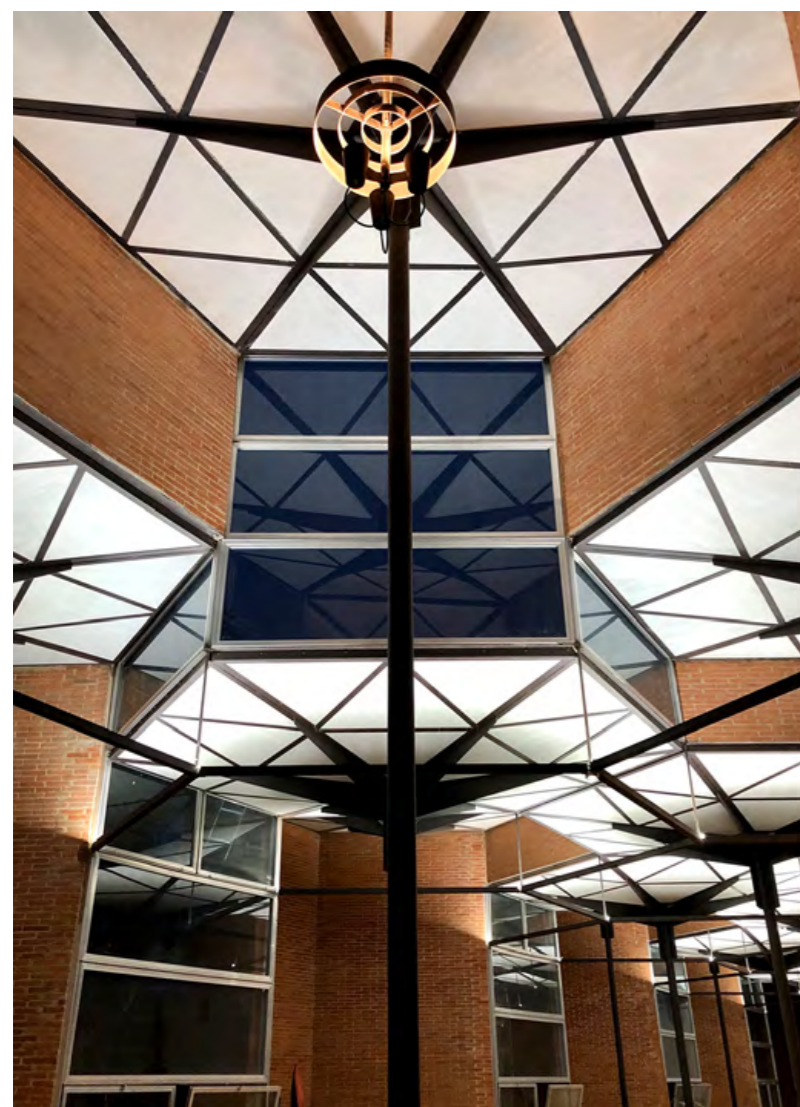
Raúl Refree y Lina en Veranos de la Villa



Espectáculo The Hole



Los exteriores y otros espacios de Caja Mágica se han utilizado para rodajes publicitarios, de videoclips y de películas.



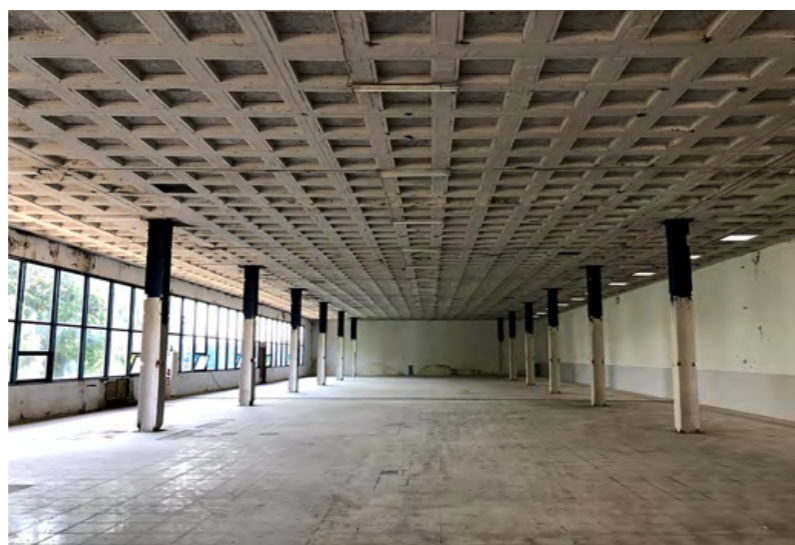
SUBDIRECCIÓN DE ASESORAMIENTO TÉCNICO DE PROYECTOS

Sus funciones se centran en la coordinación y dirección de proyectos y obras en edificios y espacios culturales a través de proyectos y estudios de mejora y acondicionamiento para la adaptación normativa y la mejora de usos. Además, presta apoyo técnico en montajes escénicos en actividades culturales.

En 2020, en su labor ha destacado:

- **Restauración del Pabellón de los Hexágonos**, recuperando la configuración y el acceso original del Pabellón de 1959.
- Finalización de las **obras de la caja escénica del Teatro de Daoíz y Velarde** y realización de estudios y proyectos de las obras aún necesarias para adecuar el espacio a su apertura definitiva.
- Realización de las obras de Fase I de reforma y acondicionamiento del **Pabellón XII de la Casa de Campo**.

Pabellón de los Hexágonos, a la izqda., y Pabellón XII, abajo.



El Pabellón de los Hexágonos es una de las obras más destacadas de la arquitectura española del s. XX.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y TRANSPARENCIA

Accesibilidad, Inclusión, Igualdad, Sostenibilidad y Transparencia son las áreas en las que Madrid Destino enfoca su política de Responsabilidad Social Corporativa.

La Subdirección de Responsabilidad Social Corporativa y Transparencia desarrolla su actividad en cinco áreas de trabajo: Accesibilidad Universal, Inclusión Social, Igualdad de Oportunidades, Sostenibilidad y Transparencia.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

El trabajo por adaptar los eventos se ha materializado en medidas como la interpretación en lengua de signos, audiodescripciones y subtítulo, servicios individuales de bucle magnético, tecnología de vibración y la adaptación de los programas de mano. Además, se han organizado paseos escénicos para personas con discapacidad visual e intelectual y se ha implementado un **Protocolo de Evacuación para Personas con Discapacidad** junto con el Departamento de Seguridad.

Se ha impulsado la incorporación de artistas y colectivos del mundo de las artes y la discapacidad en las distintas programaciones y ha continuado la contratación de servicios de la acomodación en varios centros culturales. Junto a ello, se ha promovido la accesibilidad en los contenidos culturales *online*, se ha ampliado la inversión en equipos de accesibilidad y se ha avanzado en la comunicación web accesible.

Asimismo, se ha participado en eventos como la I Semana de la Accesibilidad de Ayuntamiento de Madrid o el II Congreso Internacional en Destinos Turísticos Inteligentes.

Igualdad de oportunidades

El compromiso de la empresa con la conciliación y la corresponsabilidad a través de medidas como “los Días Sin Colegio” ha sido puesto en valor con el **Reconocimiento de Buenas Prácticas en RSC** de la 1ª Semana de la Responsabilidad Social Global. Madrid Destino es asimismo entidad participante del proyecto europeo “Men in Care”, en colaboración con la UNED, para el estudio y la aplicación de buenas prácticas de cuidado y conciliación en las empresas.



Se ha trabajado, en coordinación con la Subdirección General de Violencia de Género municipal (SAVG), en el diseño de actividades *online ad hoc* con las usuarias de la red SAVG en el marco de las diferentes campañas y centros culturales, y se ha colaborado en la difusión de campañas de sensibilización. Junto a ello, se han implementado iniciativas para el acceso gratuito de los hijos de mujeres en riesgo de exclusión social usuarias de los recursos municipales a actividades de contenido infantil.

Inclusión

En colaboración con la Dirección General de Personas Mayores del Ayuntamiento de Madrid y las entidades especializadas del Tercer Sector, se ha fomentado el acceso seguro a la cultura de las personas mayores y su atención en situación de soledad no deseada.

Sostenibilidad y medio ambiente

En 2020 se ha trabajado en el diseño de un eje basado en la **Responsabilidad Ambiental**, con el objetivo de alcanzar un modelo de empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

En materia de eficiencia energética han destacado los trabajos realizados en la iluminación. Además, se ha mantenido el obligado cumplimiento de la obtención de un certificado de origen renovable para el 100 % de la energía suministrada a los centros de Madrid Destino. Por su parte, en lo relativo a las medidas de reducción de gases de efecto invernadero, la ejecución de obras de acondicionamiento en Matadero ha sustituido el sistema de climatización evitando emisiones de gas refrigerante contaminante.

Transparencia

Madrid Destino se constituye como sujeto obligado por la normativa reguladora de la transparencia, el derecho de acceso a la información pública y el buen gobierno.

En 2020, se han continuado los trabajos para la mejora cuantitativa y cualitativa de la información que se publica en el portal de transparencia de la empresa municipal.

Iniciativas para el acceso gratuito de los hijos de mujeres en riesgo de exclusión social usuarias de los recursos municipales a actividades de contenido infantil.

Asimismo, se han asignado a Madrid Destino un total de 9 expedientes de **acceso a la información pública**. De estos, se han resuelto 7 (77,78 %), hasta el 31 de diciembre, quedando pendiente la finalización de 2 expedientes (22,22 %) para el ejercicio 2021.

Junto con las funciones relacionadas con el acceso a la información pública y la publicidad activa desarrolladas anteriormente, Madrid Destino posee un servicio para la tramitación de **sugerencias, reclamaciones y felicitaciones**, que depende de la Dirección Económico Financiera de la empresa.

Durante el año 2020, se han registrado un total de 102 entradas, aunque no han sido admitidas 9 por no referirse a servicios prestados por esta empresa municipal.

La evaluación interanual refleja una disminución del 37% en 2019 de las Sugerencias y Reclamaciones respecto al año 2018, mientras que en el 2020 ha disminuido en un 73% con respecto al año anterior.

SEGURIDAD



La seguridad de las personas que asisten a los diferentes eventos y actividades, la seguridad del edificio en sí mismo y de los bienes muebles contenidos en él, se configuran como un objetivo primordial de la Dirección de Seguridad.

Esta dirección, que cuenta con las subdirecciones de Viabilidad Técnica y de Autoprotección y CAE, ha desarrollado su labor en las siguientes materias:

En el ámbito de la **Viabilidad Técnica**, se han realizado multitud de planimetrías en contexto covid-19, tanto para eventos del Área de Cultura, Turismo y Deporte, como para eventos privados realizados en los espacios de Madrid Destino. Además, se han llevado a cabo estudios de acceso y recorridos seguros en los interiores de todos los edificios que gestiona la empresa. Asimismo, ha destacado la implicación de la subdirección en el desarrollo de Veranos de la Villa y Navidad.

Desde la Subdirección de **Autoprotección y CAE** se ha exigido el cumplimiento de la normativa, mediante las auditorías realizadas, asegurando la correcta implantación de las nuevas medidas establecidas durante la pandemia. En este sentido, se han implementado todos los requerimientos para asumir con garantías de seguridad el retorno a la actividad cultural.

En relación a la **Seguridad en eventos**, todos los realizados en los espacios gestionados por Madrid Destino se han celebrado siguiendo las recomendaciones sanitarias y cumpliendo la legislación vigente.

Se ha creado un protocolo con **servicio médico para realizar eventos en contexto covid-19** de forma segura.

Otras innovaciones y mejoras

En referencia a las inversiones en **medidas de seguridad**, ha destacado la instalación de una red de datos segura para la mejora de la red que soporta el sistema de videovigilancia de Caja Mágica. Además, se ha procedido a la instalación de cerraduras de control de acceso y anti-intrusión en distintos centros.

Respecto a la **asistencia sanitaria en teatros**, se ha creado un protocolo con servicio médico para realizar eventos en contexto covid-19 de forma segura. Asimismo, se ha realizado una modificación contractual para asegurar la asistencia sanitaria en las actividades culturales celebradas en los distintos espacios.

Con motivo de la apertura de los espacios culturales, se ha precisado de la prestación extraordinaria de **auxiliares de servicios** para dar cobertura a eventos programados desde 1 de septiembre de 2020 al 15 de enero de 2021, ante la necesidad de implementar medidas concretas que han permitido minimizar el riesgo de contagio y propagación del covid-19.

GESTIÓN ECONÓMICA

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (miles de €)

	2020	2019	Variación Absoluta 2020/2019	%
Resultado de explotación	5.259,1	926,6	4.332,6	467,6
Ingresos de actividad	77.581,7	101.899,7	-24.318,0	-23,9
Cifra de negocios	8.397,8	19.781,2	-11.383,4	-57,5
Otros ingresos de explotación	69.183,9	82.118,4	-12.934,6	-15,8
Gastos de actividad	-40.099,9	-67.898,2	27.798,3	-40,9
Aprovisionamientos	-16.671,2	-29.036,7	12.365,5	-42,6
Otros gastos de explotación	-23.428,6	-38.861,4	15.432,8	-39,7
Ingresos de estructura	9.054,4	8.997,1	57,3	0,6
Imputación de subvenciones de capital	8.321,2	7.697,6	623,6	8,1
Exceso de provisiones	730,0	1.342,9	-612,9	-45,6
Otros resultados	3,2	-43,3	46,6	-107,5
Gastos de estructura	-41.277,1	-42.071,2	794,0	-1,9
Gastos de personal	-32.615,9	-33.758,7	1.142,8	-3,4
Amortización del inmovilizado	-8.661,2	-8.312,4	-348,8	4,2
Resultado financiero	6,7	28,4	-21,7	-76,3
Resultado financiero (Pérdida)/ Beneficio	6,7	28,4	-21,7	-76,3
Resultado antes de impuestos	5.265,9	955,0	4.310,9	451,4
Impuesto sobre Beneficios	-300,1	-35,1	-265,0	0,0
Resultado despues de impuestos	4.965,8	919,8	4.045,9	439,9

LÍNEAS DE NEGOCIO POR TIPO DE ACTIVIDAD

CULTURA

Taquillas
Cesión de Espacios
Actividades Culturales
Encomiendas para Actividades

NEGOCIO

Organización de Eventos
Cesión de Espacios
Arrendamientos

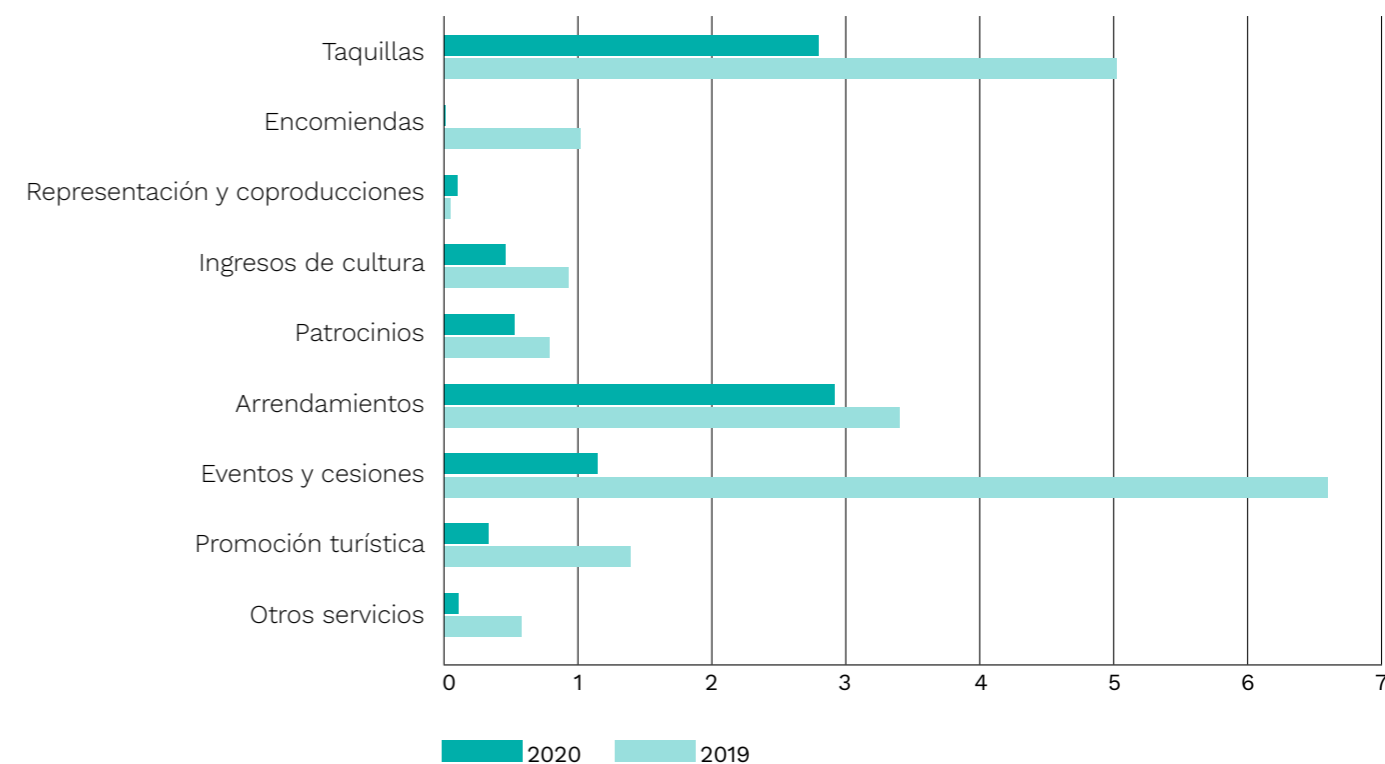
TURISMO

Intercambios y Patrocinios
Cuotas de asociados y asistencia a ferias
Productos turísticos
Otros

INGRESOS CIFRA DE NEGOCIOS (mil. €)

Concepto	2020	2019	Variación Absoluta 2020/2019	%
TOTAL INGRESOS	8.397,8	19.781,2	-11.383,4	-57,5
Taquillas	2.797,8	5.015,4	-2.217,6	-44,2
Encomiendas	11,1	1.018,7	-1.007,6	-98,9
Representación y coproducciones	96,9	49,3	47,6	96,5
Ingresos de cultura	455,9	931,2	-475,3	-51,0
Patrocinios	527,0	786,4	-259,5	-33,0
Arrendamientos	2.923,2	3.401,9	-478,7	-14,1
Eventos y cesiones	1.147,3	6.604,6	-5.457,3	-82,6
Promoción turística	325,5	1.394,9	-1.069,3	-76,7
Otros servicios	113,1	578,8	-465,7	-80,5

EVOLUCIÓN CIFRA DE NEGOCIOS POR CATEGORÍAS (millones de €)



OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN (mil. €)

Categoría	2020	2019	Diferencia
Subvenciones de explotación	63.722,5	73.400,0	-9.677,5
Transferencias corrientes	5.388,4	3.322,1	2.066,3
Inversiones financieras sostenibles	0,0	5.005,2	-5.005,2
Otras subvenciones	73,0	391,2	-318,2
TOTAL	69.183,9	82.118,4	-12.934,5

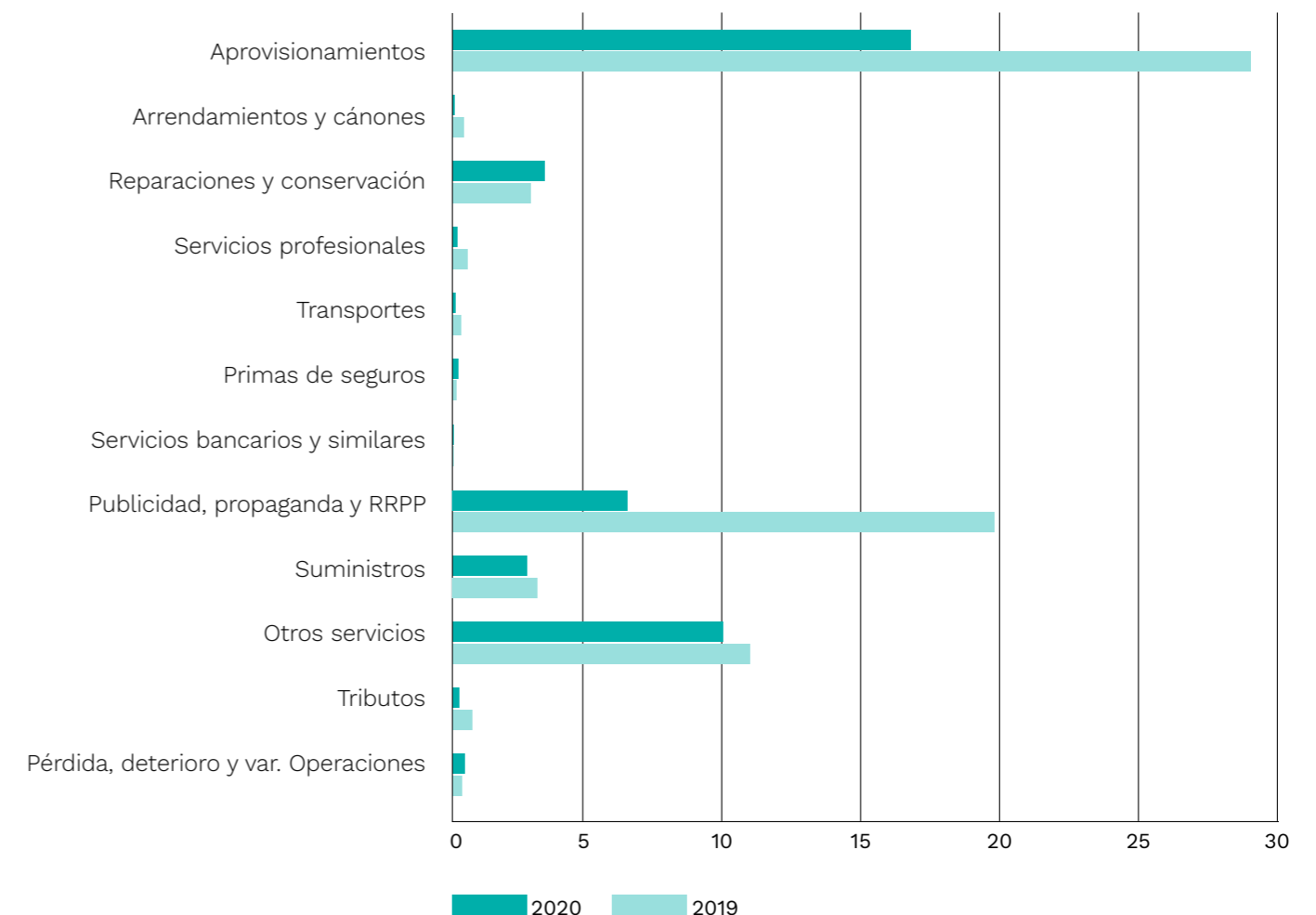
GASTOS DE ACTIVIDAD (mil. €)

Concepto	2020	2019	Variación Absoluta 2020/2019	%
Aprovisionamientos	16.671,2	29.036,7	-12.365,5	-42,6
Arrendamientos y cánones	73,2	395,4	-322,2	-81,5
Reparaciones y conservación	3.341,3	2.823,9	517,4	18,3
Servicios profesionales	151,9	544,9	-393,0	-72,1
Transportes	86,7	313,2	-226,5	-72,3
Primas de seguros	190,5	135,1	55,3	40,9
Servicios bancarios y similares	10,0	21,0	-10,9	-52,1
Publicidad, propaganda y rrpp	6.367,7	19.708,7	-13.340,9	-67,7
Suministros	2.693,9	3.089,3	-395,4	-12,8
Otros servicios	9.837,8	10.821,6	-983,8	-9,1
Tributos	221,6	685,1	-463,5	-67,7
Pérdidas, deterioro y var. de prov. por op. comerciales	454,1	323,3	130,8	40,4
TOTAL	40.099,9	67.898,2	-27.798,3	-41%

DESGLOSE GASTOS DE PERSONAL (mil €)

Concepto	2020	2019	Diferencia	Variación %
Sueldos y salarios	23.347,0	23.199,7	147,3	0,6 %
Indemnizaciones	19,1	25,5	-6,4	-25,1 %
S.S. a cargo de la empresa	7.669,0	7.585,3	83,7	1,1 %
Otros gastos sociales	994,2	791,8	202,5	25,6 %
Gastos de personal	32.029,4	31.602,3	427,1	1,4 %
Provisiones	586,6	2.156,5	-1.569,9	-72,8 %
Exceso de provisiones de personal	300,5	790,8	-490,2	-62 %
Variación de provisión de personal	286,0	1.365,7	-1.079,6	-79,1 %
TOTAL	32.315,4	32.968,0	-652,6	-2,0 %

EVOLUCIÓN GASTOS DE ACTIVIDAD (millones de €)

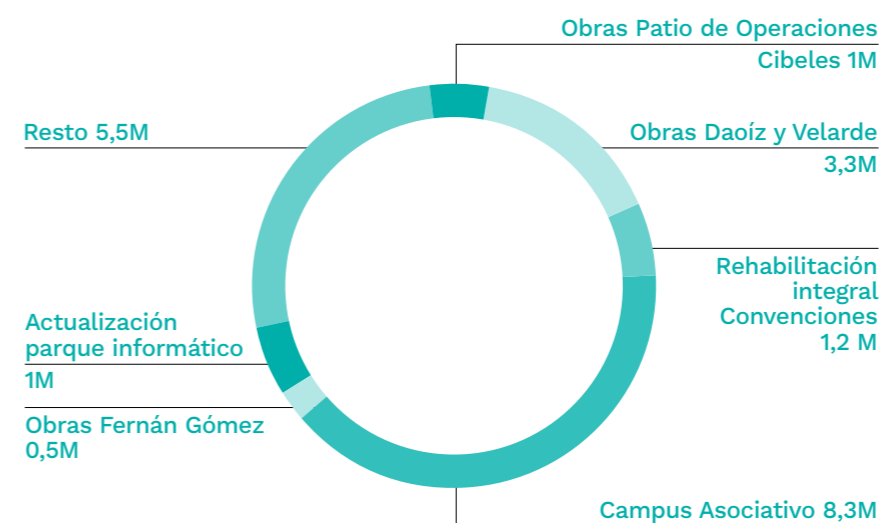


BALANCE DE SITUACIÓN (mil. €)

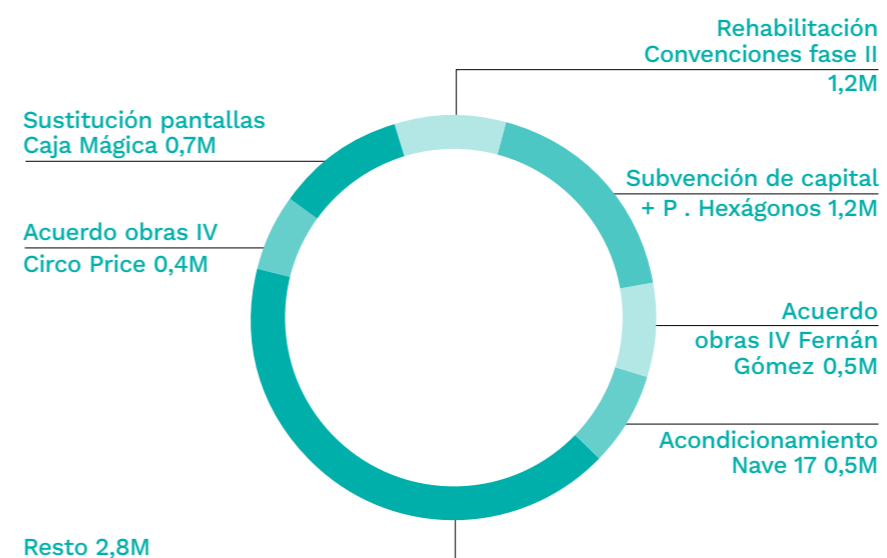
	2020	2019
TOTAL ACTIVO	619.125,4	624.815,0
Activo no corriente	550.672,2	553.870,6
Inmovilizado intangible	1.138,9	1.201,5
Inmovilizado material	549.496,4	552.575,4
Inversiones financieras a L/P	36,9	90,5
Activos por impuesto diferido	0,0	3,2
Activo corriente	68.453,3	70.944,4
Existencias	58,2	54,7
Deudor comerc. y otras ctas. a cobrar	52.551,3	58.599,3
Inversiones financieras a C/P	140	95,7
Periodificaciones a C/P	194,5	0,0
Efectivo y otros act. equivalentes	15.509,4	12.194,7

	2020	2019
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	619.125,4	624.815,0
Patrimonio neto	526.465,9	531.875,2
Capital	1.000,0	1.000,0
Reservas	20.549,9	19.630,1
Resultado del ejercicio	4.965,8	919,8
Donaciones, subv. y legados	499.950,2	510.325,3
Pasivo no corriente	56.140	57.556,1
Provisiones a L/P	2.310,5	2.385,8
Deudas a L/P	190,1	210,7
Pasivos por impuesto diferido	53.639,4	54.959,7
Pasivo corriente	36.519,4	35.383,6
Provisiones a C/P	1.324,7	2.442,8
Deudas a C/P	4.055,5	3.494,7
Acreed. comerc. y otras ctas. a pagar	23.383,2	25.359,0
Periodificaciones a C/P	7.756	4.087,2

SUBVENCIONES DE CAPITAL RECIBIDAS (millones de €)



Subvención de capital 2019
20,8 M



Subvención de capital 2020
6,7 M

ANÁLISIS FINANCIERO

	2020	2019	Variación %	Fórmula
Fondo de Maniobra (mil. €)	31.933,9	35.560,8	-10,2 %	Activo Corriente - Pasivo Corriente
Ratio de Liquidez	1,9	2,0	-5,0 %	Activo Corriente / Pasivo Corriente
Ratio de Endeudamiento	0,18	0,17	5,9 %	Pasivo / Patrimonio Neto
Cash Flow (mil. €)	13.627	9.232,3	47,6 %	Resultado Ejercicio + Amortizaciones



Una publicación de Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

CIF número A-84073105 y domicilio social en Madrid, Calle Conde Duque, 9-11 2ª Planta. 28015 de Madrid.

MADRID DESTINO pretende fomentar el conocimiento abierto y promueve el libre uso y reutilización de los textos de sus publicaciones sobre los que ostenta derechos de propiedad intelectual. Los textos (excepto donde se indique lo contrario) están licenciados bajo una licencia-tipo Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

© de las imágenes, sus autores.

Se han realizado todas las gestiones posibles para identificar a los propietarios de los derechos de autor. Cualquier error u omisión accidental, que deberá ser notificado por escrito al editor, será corregido en ediciones posteriores.

